

# 中国入境游持续向好

本报记者 赵珊

近日，以“产品创新与旅游强国建设”为主题的2024入境旅游高质量发展大会在安徽合肥举办。中外专家学者、旅游业者围绕入境旅游高质量发展深入研讨。大会期间，中国旅游研究院发布了《中国入境旅游高质量发展报告》(以下简称《报告》)。大会由中国旅游研究院、中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅等共同主办。

## 来华旅游快速复苏

当前，中国入境旅游活力绽放，受到海内外广泛关注。“China Travel”正成为新时尚，越来越多的入境游客来华旅游，亲身感受真实立体、多姿多彩的中国。文化和旅游部最新统计显示，今年1月至7月入境旅游人次大幅增长，外籍人员来华观光达572.2万人次，同比增长403%。

《报告》指出，入境旅游作为中国现代旅游服务业的开端，是衡量中国旅游竞争力水平的重要标尺。中国政府多措并举提升入境旅游便利化，截至目前，中国对16个国家实行单方面免签入境政策，加上与中国全面互免签证的24个国家，共有40个国家的公民可持普通护照免签来华。中国还对54个国家实行144小时过境免签政策。乘坐邮轮来华并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团，可从中国沿海13个邮轮口岸免签入境。此外，外国游客在华支付消费、住宿登记等方面的便利度进一步提升。

《报告》指出，北京、上海、广州和深圳4个城市入境游客接待规模较2019年同期平均恢复到70%以上，其中，北京和深圳的恢复水平达80%以上，入境旅游市场恢复稳步加快。

中国旅游研究院发布了入境旅游优选项目，包括入境游客喜爱的10个景区度假区、入境游客喜爱的10个名城古镇和入境旅游新线路TOP5等。

## 深度体验丰富多元

《报告》指出，中国入境旅游市场恢复发展态势持续向好，呈现出以下特征：散客化趋势愈加凸显。受免签、入境便利支付等政策带动，加之入境游客普遍对个性化、高品质体验的更高追求，以及社交媒体让广大海外民众对中国旅游更加了解，许多入境游客选择自由游中国。

在此背景下，入境游客体验内容更有深度、更加生活化。很多旅行社在既有线路产品中持续更新或增加文化体验活动，带领入境游客深入社区，与非遗传承人共同开展



外国游客在居庸关长城打卡合影。

中青旅国际旅游有限公司供图



外国游客参观故宫博物院。

中青旅国际旅游有限公司供图



外国游客在湖南张家界大峡谷景区玻璃桥上参观游览。

吴勇兵摄(人民图片)

文化体验活动。不少入境游客体验旅拍，有的还专门到美甲店定制自己喜欢的美甲图案。

更多入境游客避开热门旅游目的地，选择相对小众的目的地，前往人流较少或费用较低的替代性目的地。比如来北京旅游的入境

游客会主动提出增加前往河北承德游玩的行程。

入境游客的旅游决策更多受社交媒体的影响，通过社交媒体对中国和中国旅游有了更深入的了解。近期，很多外国博主将“China Travel”话题视为“流量密码”，助推入境旅游市场散客化、体验内容生活化、目的地“下沉”等趋势。这也促使国内游客和入境游客的偏好更加趋同，外国游客熟悉的City Walk和City Ride等玩法也颇受中国游客喜爱，中国游客喜爱的古装造型旅拍等体验也更为入境游客所选择。

远海国际旅游集团董事长王威介绍了不同入境旅游客源市场的需求特征和趋势，东南亚市场来华旅游需求强劲，特别是短途旅行；欧洲市场增长迅速，中国旅游产品在欧洲的投放量有待增加，欧洲游客偏好沉浸式文化体验，来华研学需求正在增长；阿拉伯市场有较大的增长潜力。

## 创新驱动繁荣发展

创新驱动是入境旅游高质量发展的基石。《报告》指出，目的地管理部门和市场主体要在深刻洞察入境旅游市场需求趋势的基础上，从政策、产品、服务、品牌等方面不断创新。在签证、支付、住宿登记、票务预订、多语种服务、离境退税等方面继续探索，进一步提高入境游客来华旅行便利度。面向节假日时间普遍较长的远程客源市场，建议将单方面免签政策的停留时间从15天延长至30天。进一步发挥144小时过境免签政策的辐射效果。

《报告》建议，可基于已有的主力产品去开发新市场，如开发“一带一路”共建国家市场，面向欧洲免签入境国家，跟境外合作伙伴开发“中国+日本”或者“中国+东南亚”的跨境旅游产品。此外，各类市场主体要围绕入境游客需求，持续推陈出新。旅行社需跨界合作，携手各行业专家、技术人员、资深玩家，合作开发、落地新的入境旅游线路产品。

中国旅游研究院院长戴斌表示，中国入境旅游正在进入快速复苏新通道和繁荣发展新阶段。今年上半年，港澳入境旅游市场更加稳固，外国人入境旅游市场进入快速复苏新阶段，下半年有望恢复到2019年同期水平。随着对外开放力度的加大，越来越多的公共文化和休闲场所成为主客共享的美好生活新空间，满足了入境游客的多样化、个性化和品质化需求。此外，今年前两个季度的外国游客满意度均超历史平均水平。

近日，2024年南非旅游局中国路演活动在北京举办，南非部分省旅游局、当地旅行社、酒店、营地、航司、产品供应商等45家展商参加活动，为中国旅行社获取南非最新旅游资讯、寻找合作机会、丰富旅游产品线路提供便利，也为南非展商搭建触达中国市场、拓展业务版图的平台。

“2023年，入境南非的中国游客达到37164人，同比增长204%。”南非旅游局亚太及中东区域总经理高彬礼表示，中国出境旅游市场具有很大发展潜力，2024年南非将在中国推出“发现南非新魅力”宣传主题，向中国游客推介未被发掘的宝藏目的地。

南非是中国游客赴非洲旅游的重要目的地之一。世界经济论坛发布的《2024年旅游业发展指数》显示，南非旅游业发展指数得分在非洲地区排名第一，其在价格竞争力、信息通信技术、自然资源以及旅游业的社会经济影响等方面得分较高。

今年是中国与南非建交26周年。2024年中非合作论坛北京峰会的成功举办，不仅加强了中国与南非在政治、经济、文化等多领域的合作，也为两国旅游业发展注入了强劲动力。南非驻华大使谢胜文在活动现场表示：“南非驻北京使团已将旅游业发展放在重要位置，并致力于促进赴南非的中国游客人数增长，我们期待吸引更多中国游客来南非旅游。”

据新华社报道，南非内政部近日发表声明称，南非将推行加快和简化签证服务的新措施，以吸引更多中国和印度游客赴南非旅游。根据该措施，经过审查和批准的中国旅行社和印度旅行社可以在南非内政部登记注册，由这些旅行社负责对旅游团成员进行全面筛查并承担相关责任，南非内政部专业团队将快速处理由此类旅行社提交的团队签证申请。该措施将从2025年1月起实施，南非内政部将很快公布相关细则。

“中国是我们重要的客源国之

## 『期待更多中国游客来南非』

本报记者 尹婕

一，也是南非旅游增长速度较快的市场之一。”高彬礼介绍，南非具有丰富、多样的生态系统以及独特的自然体验，近年来，南非推出诸多可持续旅游项目，包括生态友好住宿、文化自然遗产保护、研学旅游等。此外，南非当地社区还能提供丰富的文化艺术体验和美食体验。南非旅游局行业推广经理胡娟娟介绍，南非旅游局将推出酒庄骑马品酒、滑翔伞等新型旅游产品，并加强与国际学校的合作，推广研学旅游，将南非打造成兼具自然风光与文化底蕴的研学目的地。

## 渭川秋烟

王琪

古老的渭河迈着舒缓的步子，从容不迫地流过老家门前。我站在天门山山顶的观景台上，看百里长川，袅袅秋烟。这里地势高峻，视野辽阔，是观赏渭川秋烟的绝佳之地。

渭川秋烟，是甘肃省甘谷县自然景观“甘谷八景”之一，像一幅古老的图画、一首遥远的歌谣，古朴飘逸，婉转悠扬，回荡着人间烟火的味道和田园牧歌的气息，也舒卷着挥之不去的乡愁。小时候，我常赶着一群羊，在村后的堡子上看一河烟波浩荡、两岸雾霭重重，看烟笼秋水、雾失楼台，仿佛欣赏一场黑白电影。

雾起身的时候，一团一团，像棉花糖，乳白乳白的。先是像在滚雪球，越滚越大，越滚越快，转瞬整个河道就都变白了，好像一锅烧开的水，雾气腾腾，又好似披了一层旖旎的白纱。平日里浪浪滚滚的渭河，此刻也变得轻盈无比，柔美多情，像待嫁的新娘。

一些好奇的雾，离开河床，悄悄爬上岸，爬上树，爬到山腰，迟迟不肯离去，缠缠绵绵，难舍难分。雾里的辣椒，如一盏盏红灯笼；地头的苹果、核桃、大枣，在雾里爽朗地笑着；林木也温柔了起来，含情脉脉。

雾越来越大。我的眼前白茫茫一片，百里渭川烟雾横生，气象万千。时而像转场的羊群浩浩荡荡，连绵不绝；时而像惊涛骇浪，万马奔腾，蔚为壮观。山根露了出来，但爬到山腰的白雾蠕动着不肯再走，如无声的音乐，缥缈幽淡，低回婉转；又如海市蜃楼的胜境，亭台楼阁若隐若现，各路神仙出没其间。正感叹着大自然的神奇，一眨眼，雾却消失得无影无踪，不知去了哪里。

橘黄色的太阳跃出地面，如一朵盛开的向日葵。大地万物明亮了起来，空气依然湿漉漉的，握一把仿佛能拧出水来。微小的雾滴打湿了农民的锄头，打湿了花草树木的叶尖，也打湿了我的眉梢。

## 二

我一直认为，一个有古河的地方，就意味着繁华有根，兴旺有据，其来有自。风中飘扬着歌声，河中流淌着故事，烟霞中行过先贤。

## 延伸阅读

### 入境游客喜爱的10个景区度假区

故宫、慕田峪长城、秦始皇兵马俑、杭州西湖、张家界森林公园、九寨沟国家级自然保护区、鼓浪屿、黄山、上海国际旅游度假区、三亚亚

### 龙湾旅游度假区(排名不分先后)

### 入境游客喜爱的10个名城古镇

云南丽江古城、上海朱家角古镇、云南大理古城、浙江乌镇、湖南湘西凤凰古城、江苏周庄、安徽宏

### 村、重庆磁器口古镇、山西平遥古城、广西兴坪古镇(排名不分先后)

### 入境旅游新线路TOP5

1、北京上海“新四大发明”之旅 2、寻找香格里拉——四川西部和云南西北部摩托车骑行探险旅行

- 3、四时有序·中国风雅黄山行
- 4、北京最美中轴线骑行之旅
- 5、西安特色美食品鉴夜游

数据来源：中国旅游研究院《中国入境旅游高质量发展报告》

本报记者 朱金宜整理

## 欧美游客坐豪华邮轮 畅享『中国游』

本报电(记者朱金宜)近日，维京游轮针对欧美入境游客的中国沿海邮轮旅游项目——“中国探索之旅”

航线在北外滩上海港国际客运中心启航。这是首个入境中国沿海邮轮旅游项目。

启动仪式当天，在北外滩国际客运中心码头上，上海本地特色及非遗市集吸引“中国探索之旅”首批旅客纷纷驻足。集市上，剪纸艺术、木雕、蜡染等非遗文创和特色体验，生动展示着中国古老工艺的当代魅力。

“中国探索之旅”航线由豪华远洋邮轮“招商伊敦号”执航，以上海和深圳为母港，途经舟山、温州洞头、福州平潭、厦门等港口，带领国际旅客舒适畅享“中国游”。今年9月至11月期间，维京游轮将提供8个航次，航线途经的部分港口也将首次接待高端外国旅客。

船票已含的游览项目丰富多彩：在上海打卡城市地标外滩、豫园等地；在洞头登顶1500年历史的望海楼，俯瞰中国海岸之美；在厦门深入探访中国石雕及影雕非遗。同时，邮轮还为乘客提供众多付费升级体验项目，如在上海朱家角乘游船感受古镇

历史的沉淀、体验中国传统功法“八段锦”；在舟山深入本地海鲜市场、海滩和渔村，探索美食魅力，或探访东沙古镇了解中国的海洋文化；在厦门漫步于“海上花园”鼓浪屿，或前往漳州南靖土楼一探中国独特的建筑艺术和文化遗产……

数据显示，今年1月至7月国家移民管理局为来华外国人签发口岸登

证84.6万份次，同比上升182.9%；来华旅游外国人预估直接拉动消费超1000亿元人民币。面对火热的市场需求，维京游轮计划进一步丰富服务入境旅客的中国沿海航线，开拓更多岸上文旅体验项目，向国际旅客展示中国风光及人文魅力。

下图：外国游客在上海苏州河畔休闲聊天。王初摄(人民图片)

