

中秋国庆“双节”产品预订火热

出境游迎来又一高峰

本报记者 赵 珊

今年以来，中国出境游持续升温，春节、“五一”假期和暑期均迎来出游高峰，出游人次同比大幅增长。记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，中秋节、国庆节期间的出境游产品预订火热，一些热门目的地产品已售罄。

短线游热度最高

中国游客出境短线游保持高热度。同程旅行显示，暑期香港酒店预订同比增长90%以上，香港迪士尼、香港海洋馆等来自内地的预订同比均有数倍增长。途牛旅游网出境游用户中，短线游占比接近80%，中国香港、中国澳门是很多游客出境游的首选。香港科技大学、澳门大学等高等学府的游学以及香港故宫文化博物馆、香港非遗博物馆等深度文化体验的精致小团备受游客青睐。

新加坡、马来西亚、泰国形成了“免签黄金线”，成为很多中国游客的热门选择，在免签后的首个暑期实现“开门红”。同程旅行数据显示，新加坡的酒店和机票订单同比均有大幅增长。

近日，在深蓝智库举办的2024年暑期出入境游沙龙上，中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松表示，出境游加速恢复并呈现出以近程市场为主的态势。马来西亚国家旅游局中国北方区市场总监赵玲慧介绍，今年1月至6月，有145万名中国游客前往马来西亚，同比增长190%，恢复到2019年同期的93%。新加坡旅游局华北区处长杜玲慧说，今年1月至7月，中国入境新加坡的游客人次达186万，恢复至2019年同期的84%。

自由行颇受青睐

自由行持续领跑出境游。飞猪数据显示，今年暑期自由行占比超八成，乘坐法国巴黎塞纳河游船、观看俄罗斯圣彼得堡芭蕾舞演出、红海冲沙自驾等极具当地文化体验的订单最多。打卡当地最具历史与人文气息的古建筑，体验网红餐馆，晚餐后漫步繁华的城市中心，这种city walk(城市漫步)结合city eat(城市觅食)、与融入目的地的自由行备受中国游客青睐。

游客追求本土化的体验，游香港不再一味追求打卡著名景观，而是将目光转向品尝街边小食、拍名人同款照片等更具特色的体验。近两周，携程美食林榜单上的香港特色小吃店的搜索热度环比增长20%。

杨劲松表示，散客在出境游中占比越来越大。他们根据自己的兴趣、



中国游客在俄罗斯伊尔库茨克参观游览。



中国游客在英国剑桥参观游览。



中国游客在印度尼西亚泗水参观游览。 本文照片由众信旅游提供

时间和预算等安排旅行，享受更加个性化的旅游体验。这对旅行社服务商、资源供应商和目的地接待服务提出了更高要求。

携程日前发布的《2024年暑期租车自驾游报告》显示，暑期国内租车自驾游订单量同比增长超40%，海外租车订单量同比增长160%。无论是美国加州一号公路、澳大利亚大洋路、法国阿尔卑斯大道，还是阿根廷40号国家公路……越来越多的中国游客通过自驾游看世界。

巴黎奥运会带热了欧洲旅游，欧洲租车订单量同比增长170%，法国租车订单量同比增长140%，巴黎的租车订单量增速位列欧洲首位，同比增长5倍。法国的波尔多、马赛、里昂租车订单量同比增长也超过200%。

特色线路预订热

目前，中秋节假期的出境游预订已接近尾声，国庆节假期的出境游预订火热。中国香港、中国澳门、泰国、新加坡、马来西亚、日本、韩国等短线游目的地依然最受欢迎。新西兰、澳大利亚、土耳其、美国、英国、西班牙、葡萄牙等是长线游热门目的地。马蜂窝数据显示，今年实现免签的高加索三国格鲁吉亚、亚美尼亚和阿塞拜疆日渐进入大众视野，“高加索三国线路攻略”近一周搜索热度增长112%。

飞猪平台上，中秋节假期出境游的需求明显高于端午节假期，境外目的地的玩乐服务预订量比端午节假期增长30%。一些游客选择“拼假”，中秋节、国庆节和年休假组成超长假期，以便选择长线出境游。

随着国际航班的加速恢复，双节期间长线出境游性价比更高，预订量大幅增长。春秋旅游相关负责人介绍，欧洲长线游热度持续走高，德国“慕尼黑啤酒节”的举办时间恰逢中国国庆节假期，与啤酒节相关的旅游产品已售罄。克罗地亚、塞尔维亚、波黑、黑山、斯洛文尼亚等国以其高性价比和独特的出游体验，广受青睐。截至目前，部分产品已售罄。

众信旅游相关负责人介绍，特色鲜明、较为小众的目的地，如摩洛哥、纳米比亚、斯里兰卡等地的预订增长快。随着中国游客旅游经验不断丰富，在最佳游览季节前往旅游目的地成为出游新趋势。南欧目前是欧洲旅游市场的“香饽饽”，西班牙、葡萄牙、希腊的产品报名提前趋势最明显，部分产品提前两个月就已售罄，特别热门的目的地产品至少提前5个月就开始陆续报名。

大自然是绣娘的灵感来源，花鸟、虫鱼、太阳月亮在她们手中，转化为令人叹为观止的图案。年轻绣娘的手艺多半来自母亲传承，覃桂珍的母亲韦清花正是一位侗族刺绣代表性传承人，曾代表国家出国交流。一个月前，覃桂珍以母亲名字命名的第二家“清花绣坊”开业。“第一家店开在县城，第二家选在程阳八寨。”

以刺绣装饰的侗族服装千姿百态，仿佛一场大型“时装秀”。如今，几十家服装租赁店铺在景区出现。两年前，嫁给程阳八寨侗族人的汉族姑娘丁莲声，利用自家木楼开了一家服装租赁店铺，给游客提供民族服装租赁及拍摄服务。“我家有100多套服饰，我婆婆亲手制作的侗族服饰最受游客欢迎。节假日我从早上7点多忙到晚上11点。”她说。

游客还能在侗寨看到侗族文化的与时俱进。覃桂珍将侗族嵌入项链、戒指、耳环等饰品和时尚背包等物件中，在西服和旗袍等服饰上织入的侗绣元素也受到各族年轻人乃至外国游客的喜爱。

在侗寨中央高耸着一座辉煌闪亮的鼓楼，在它前面的广场上，长长的木桌陈列有序，摆出“长桌宴”的排场，一摆摆竹编食筐被送上桌。侗族小伙和姑娘吹着芦笙，唱起耶歌，以“高山流水”的方式给游客敬酒。

鼓楼对面的吊脚戏台上，上演着侗族的大戏和歌舞。侗寨儿女能歌善舞，三江素有“百节之乡”的美誉，游客在不同季节来到侗寨，都能加入村民的狂欢。夜幕降临，8个连片侗族村寨亮起彩灯，游客们流连忘返。

(据新华社电 记者郭轶凡、李欢)

西藏林芝嘎拉村，成片的格桑花环绕着整洁的藏式建筑，这里连续举办了20届桃花文化旅游节，见证了各方援藏举措开花结果的过程。2023年，嘎拉村集体经济总收入490余万元，人均可支配收入3.67万元……嘎拉村是西藏旅游助推经济社会发展的一个缩影。

今年是全国对口支援西藏30周年。30年来，对口援藏工作持续开展，西藏旅游业加速发展并逐步成为富民兴藏的先导产业，为全区经济社会发展注入了强大动力。

久久为功结硕果

今年上半年，西藏累计接待国内外游客2801.54万人次，同比增长15.57%，实现旅游总收入286.37亿元，同比增长9.98%。亮眼的数据是西藏旅游业发展成就的体现。

2012—2022年，西藏自治区财政累计安排旅游基础设施投资5.8791亿元。“十三五”期间，争取国家投资项目328个，涉及中央预算及财政资金25.4336亿元，通过各类旅游基础设施项目建设，西藏旅游公共服务硬实力得到全面提升。

党的十八大以来，文化和旅游部与各对口援藏省市先后派遣多批次旅游领域的干部和专家援藏，在全国范围内选派导游开展导游援藏。鲁朗国际旅游小镇等旅游项目



游客在西藏自治区拉萨市布达拉宫参观。 罗星汉摄(人民视觉)

及一批知名企业落户西藏，推动西藏旅游业全产业链加快发展。

“以前一到冬天就没有什么旅游团了，现在冬天也很热闹。”一位西藏旅行社工作人员感慨。从2018年开始，西藏持续开展“冬季西藏”活动，实行景区门票全免等优惠措施，破解旅游“半年经济”瓶颈。

良好的发展基础、政策环境为旅游企业提供了发展沃土。西藏旅游股份有限公司成立于1996年，见证了西藏旅游数十年的发展历程。“20多年来，公司的运营管理、资源整合、智慧能力建设等日益成熟，如今正积极谋求转型升级，加速高原康养产品布局，为传统观光游向休闲度假游转型奠定基础。”西藏旅游股份有限公司副总裁刘德军说。

据统计，党的十八大以来，西藏旅游人次和收入分别于2012年的1058.39万、126.48亿元增长到2023年的5516.97万、651.46亿元，分别增长421.26%、415.07%，全区现有国家级旅游度假区1个、A级景区170处(其中国家5A级景区5处)、星级宾馆饭店177家、旅行社369家、专职导游2600名。

带动发展富百姓

位于堆龙河谷的拉萨市波玛村是全国乡村旅游重点村。不少游客来到波玛村，住进干净整洁的“德吉藏家”，品尝甜茶馆的特色美食，还可以观赏雄古堡、看马术表演、漫步万亩花海……

波玛村党支部书记、村委会主任扎西次仁说，2016年以来，波玛村积极打造“德吉藏家”品牌，建起了茶馆、超市、休闲园区等，直接带动200余名当地群众就业，每人年均增收3万元以上，间接带动当地群众500余人就业，每人年均增收1万元左右。“乡村旅游是在各方支持下一步步发展起来的。越来越多的村民了解到旅游发展带来的好处，并愿意参与到其中。”

2023年，国新办发布的《新时代党的治藏方略的实践及其历史性成就》白皮书显示，截至2022年底，西藏家庭民宿(旅馆)达2377家，农牧民直接和间接参与乡村旅游就业6.4万人次。

核心景区的发展对周边百姓增收起到了积极的带动作用。阿里景区运营管理有限公司总经理蔡智华介绍，2023年，公司运营的冈仁波齐玛雍措景区共接待游客65.3万人次。景区将带动群众共

同致富作为发展目标之一，吸纳本地居民就业。目前，景区本地员工比例达75%以上。

数十年来，西藏旅游业对投资、就业、税收的促进作用日益显现。“十三五”时期，旅游经济在西藏国民经济总收入中占比达到33.3%。西藏旅游还发挥着兴边固边作用，边境小康村建设、口岸建设、边境地区景区景点开发协同推进。西藏旅游也助力民族交往交流交融不断深化，汉、回、藏、门巴、珞巴等多民族群众互相合作，共同建设美丽西藏。

文旅融合添动能

如今，游客到拉萨旅游，除了欣赏雄伟的布达拉宫，看一场《文成公主》实景演艺也成为游客的“必选项”。

城上和美团副总裁李元媛介绍，《文成公主》大型实景演艺项目位于拉萨市城关区，于2013年8月1日首演，截至目前已累计演出超2000场，累计票房近14亿元。“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。除《文成公主》外，我们还推进以《藏地密码》为IP的沉浸式旅游演艺项目建设，为拉萨市八廓古城区域增加新的消费场景。”

近年来，西藏推进文旅深度融合，全区大力实施中华民族视觉形象工程，增加文化在旅游中的分量，提升旅游的厚度和底蕴。对重点红色遗址加以保护，新建了一批革命历史纪念馆、党史馆、军史馆以及博物馆、展览馆等。同时，开发雪顿节等具有地方特色、民族风情的旅游产品。

在雅鲁藏布大峡谷景区，文旅深度融合为游客带来了更好的旅游体验。景区深挖当地文化底蕴，引导游客参观古村落；着力打造特色文旅活动，举办文成公主簪花巡游等活动。景区总经理温元茂说，文旅深度融合提升了景区的吸引力和竞争力，下一步还将对大峡谷地区的历史文化、民俗风情、地质科普等进行深入研究和挖掘。

波密县文化和旅游局局长玄柱青介绍，波密打造了“红色木楼”舞台剧《波密红》，前往广州、林芝等地开展巡演，同时以“红色木楼”为中心，串联红色文化遗址，打造红色旅游线路。下一步，波密将继续推动文旅深度融合、创新发展，引入农特产品展销、风景旅拍、露营地、文创街区等项目，打造民宿集群，凸显文化底蕴和特色。

到广西三江看侗寨

风雨桥上，侗寨儿女着盛装，佩银饰，待游人行至桥前，红伞轻摇，高音起调，低音轻和，嘹亮婉转的迎宾歌唱响，献上侗乡迎客的最高礼遇。

这是记者在今年新晋国家5A级旅游景区——广西壮族自治区三江侗族自治县程阳八寨景区看到的一幕。这是广西第十个国家5A级旅游景区，也是该地唯一的社区型文旅景区——数千村民继续在寨子里居住生活。

地处黔湘桂交界山区的三江侗族自治县，在全国5个侗族自治县中侗族人口最多。在林溪镇林溪湖畔，8

个侗族村寨相连成片，保存完好的木构房屋依山间地势排列，构建起中国少数民族特色村寨群落，被称作“程阳八寨”。

能跻身5A级旅游景区，最引人瞩目的是它的独特景观。“一片片褐色的侗族木楼高低起伏在碧色稻田和青山绿水之间，令人心旷神怡。”带家人从3小时车程外的金秀县驾车来程阳八寨旅游的郭友晖对记者说。

这里有保存完好的侗族建筑群。侗族木构建筑营造技艺属于第一批国家级非物质文化遗产代表性项目。在程阳八寨，造型美观且工艺精湛的鼓

楼、风雨桥、吊脚楼、戏台等特色木构建筑错落连绵，处处为景，其样式与瑶寨、苗寨又有不同。

侗寨跨水而建。进入程阳八寨，首先要走过今年迎来100岁生日的程阳永济桥。此桥是楼阁式建筑，整座桥梁搭建时不用一钉一铆，主要由木料和石料建成，桥长近80米，宽近4米，高近12米，是我国建筑艺术中的珍品。

“以前这里只有一座独木桥，群众出入不方便且不安全。1924年，居住在这里的侗族先辈共同建成这座风雨桥，至今仍在发挥交通枢纽作用。”三江侗族自治县林溪镇平岩村党总支书记杨乐攀介绍，如今该桥不仅是景观名片，还是居民走村访寨、休憩交流的好去处。

在风雨桥一侧的侗画展示馆，游客能看到同样保存完好的侗族文化遗产——独特的侗画。其色彩艳丽，造型夸张，在写实中寓以抽象，将过去、现实和未来连接，贯穿神与人的对话。

另一珍品是有“穿在身上的侗族文明史”之称的侗族刺绣。在永济桥上，31岁的覃桂珍和两位绣娘为手中的侗绣新作忙碌。作为集纺织、印染、剪纸、刺绣于一体的传统工艺，侗绣技艺绵延千年，已被列入国家级非物质文化遗产名录及国家传统工艺振兴目录。

侗绣承载着侗族人的信仰与记



游客在广西三江侗族自治县程阳八寨景区游览。 吴练勋摄(人民图片)