

新疆阿勒泰：

『网红』打卡地变『长红』目的地

本报记者 郑智文 汪正文



游客在新疆维吾尔自治区阿勒泰地区哈巴河县骑马游玩。

新华社记者 苟立锋摄

县齐巴尔镇吉林新村党支部书记乌兰·亚苏开介绍。

走进“张凤侠小卖部”，记者看到挂画、柜子，还有桌上琳琅满目的商品，年代感十足。“我们1:1复刻了剧中的场景，‘砰砰’啤酒、黑肥皂等剧中的人气商品也都备足了货。”销售员马丽介绍，“张凤侠小卖部”已经成为备受游客欢迎的打卡点，剧中同款商品畅销不错，生意好的时候一天的营业额可达上千元。

除了小卖部，当地文旅部门还将剧中的“文秀桥”“巴太树”等场景保留下来，通过完善道路交通等基础设施，提升接待能力，让游客在“彩虹布拉克”玩得舒心。

“追完电视剧后，草原牧场、巍峨雪山的景色不时在我心里闪现，一直想来阿勒泰看一看。”在“彩虹布拉克”的草原上，从浙江自驾而来的游客孙琳和朋友们举起手机，自拍打卡。在孙琳看来，沉浸式体验剧中场景有一种“穿越”的感觉，不虚此行。

一部剧催热一地游。截至8月底，阿勒泰地区今年累计接待游客达2896.21万人次，同比增长26.81%，实现旅游收入256.74亿元，同比增长27.81%。

“电视剧播出后，哈巴河县旅游热度飙升，今年5月单月接待的游客数量是前4个月的总和。”哈巴河县文体广旅局副局长叶尔江·卡德介绍，哈巴河县积极挖掘剧情背后的文化故事，将更多文化元素融入旅游项目，加快文旅产品供给，根据剧中相关景点推出多条旅游线路，为游客创造更丰富的旅行体验。

民族风情引客来

晨光透过薄雾，洒向布尔津县禾木村这座古老的村落。袅袅炊烟从尖顶小木屋上升起，苍鹰在空中盘旋，远处的白桦林连绵不绝，温柔环抱着禾木村。

“咔嚓”，桂锦用相机定格这晨间美景，分享在他的社交媒体上。

桂锦是一名90后创业者，两年前来到禾木村，经营起一家民宿。“小木屋是带有游牧民族特征的标志性建筑，已成为禾木村的文化符号。在民宿设计和装修时，我们既保留这种传统民居特色，又融入现代设计理念。”桂锦说。

据了解，禾木村是图瓦人的聚居地。如今，这个传统村落以其自然美景和独特文化成为旅游热门目的地。在禾木，游客可以在小木屋中欣赏冬



禾木村晨雾风光。

资料图片

不拉演奏、与当地村民共舞一曲《黑走马》，在桦林雪山旁感受多彩的民族风情。

骏马驰骋草原，牧歌婉转悠扬。“吁——”哈萨克族小伙阔尔开森·阿尔卡提一声令下，马场内的骏马慢下脚步，只见他从马背上从容跃下，轻抚马头，牵着马儿缓缓走来。

“阿勒泰地区至今仍完整保留着游牧迁徙路线，马是我们的好伙伴。”作为一名马术教练，阔尔开森·阿尔卡提发现，最近几年，来阿勒泰体验骑马乐趣、学习马术的游客越来越多。

“我们让更多游客走近阿勒泰历史悠久的马文化。”新疆阿勒泰马业发展有限公司经理哈萨克·巴合提汗介绍，新疆马匹存栏量约占中国的28%，居全国首位，截至2023年末，阿勒泰地区马匹饲养量超过25万匹，位居全国第二。每年夏季，阿勒泰绵延的群山满目葱绿，骏马扬鬃奋蹄，吸引四方宾朋。

近年来，阿勒泰大力推动马产业发展，出台《阿勒泰地区现代马业发展规划（2020—2030年）》等举措，将马产业与旅游、文化、民俗深度融合，发展“马背经济”，让更多游客体验与骏马一同奔驰在广袤天地间的畅快。

文旅融合活力足

天气转凉，秋意渐浓。阿勒泰正在逐步“换装”，披上上层林尽染的斑斓“衣衫”，以鲜艳迷人的秋景欢迎来自四海八方的游客。

临近旅游旺季，桂锦愈发忙碌。“民宿的8间客房每天都是满房状态，订单已经排到10月初了。”桂锦

说，最近每天都能接到来自全国各地的电话，询问是否还有房间可以预订。

千里之外的北京，滑雪爱好者蒋先生提前规划起今冬赴阿勒泰旅游的行程。“前几年冬天，我都会去阿勒泰滑雪，但活动范围基本局限在滑雪场附近。今年阿勒泰火了以后，我发现更多好玩的地方，想去那里探索更多美景。”蒋先生说。

风光旖旎，四季皆美。作为新疆旅游热门目的地，阿勒泰既有声名远扬的喀纳斯湖、禾木村等景点，又有得天独厚冰雪资源；既有“可可托海牧羊人”的美好故事，又有星空、极光等浪漫景观。如今，在社交媒体上，阿勒泰已不仅仅是一个目的地，更成为追寻自由、放松心灵的代名词。

“阿勒泰的美景正在被越来越多的人看见，这也为我们推动文旅深度融合提出了新的要求。”阿勒泰地区文体广旅局局长德丽达·那比介绍，阿勒泰依托国有文艺院团，创编舞剧《可可托海》、歌舞剧《寻找牧羊人》、情景剧《摇篮》等精品力作，以文化赋能旅游产业，以旅游带动文化产业发展，打造更具文化味的旅游产品，让地域特色文化借助旅游焕发新活力。

(艾克旦·买买提依明参与采写)



焕新之旅

今年前7个月马来西亚入境北京游客大幅增长

北京入境游企业亮相马来西亚

本报电（记者赵珊）近日，北京市文化和旅游局联合中旅行社、中青旅等6家人入境游企业亮相2024马来西亚国际旅游展。据统计，今年前7个月马来西亚入境北京游客大幅增长。北京市文化和旅游局此次推出丰富多彩的北京入境旅游产品组合，充分展示北京文旅新特色新面貌，推动入境游深度合作。

“你好，北京”主题展台吸引了众多观众和旅行商前来咨询，《北京新发现》产品手册、《北京会奖旅游》资源画册等宣传品广受青睐。展会现场还设置了非遗互动项

目，北京御茶膳房的“御龙送福”“二十四节气”美食、手绘京剧脸谱、风筝制作等吸引了大批观众前来体验。

北京文旅代表团在吉隆坡组织了当地旅游企业座谈会，详细介绍中马互免签证政策落地后马来西亚入境中国市场的最新动态，充分听取马来西亚旅游业界的需求。代表团还拜会了马来西亚旅游协会，双方就北京入境游产品、价格、渠道、营销、航空等交换了意见，将北京冬季冰雪旅游作为马来西亚反季节旅游市场新亮点，为扩大北京入境游市场寻找新机遇。

贵州桐梓：

“凉资源”带热乡村游

本报记者 陈隽逸

雨后的村庄云雾缭绕，一幢幢民宿坐落在山峦和林间，推窗闻鸟鸣，开门见山水，一幅悠然闲适的画卷徐徐展开。在贵州省遵义市桐梓县大河镇七二社区云雾山庄的院子里，游客们聊天、闲坐、锻炼身体，享受惬意的山居时光。

桐梓县地处遵义北部，与重庆市接壤，平均海拔1100米，夏季平均气温25℃，因秀美独特的自然风光、凉爽宜人气候和便利的交通条件，成为川渝地区游客避暑的热门目的地。

虽已立秋，“秋老虎”仍盛，重庆等地持续高温，来桐梓县休闲避暑的游客络绎不绝，许多民宿人气火爆、一房难求。“我们的76间房早在6月底就全部被预订，客人们看中的就是我们这里凉爽的温度和周到的服务。”云雾山庄老板胡兴贵表示，今年入夏以来，他一个月的净收入能达到7万元左右。

七二社区大力发展乡村旅游，社区内现有民宿110余家，床位4000余张，每年接待游客15万余人次。借着避暑旅游的东风，居民们的腰包渐渐鼓了起来。

“我每年都来这里避暑，从重庆开车过来只需要2个小时，这里空气清新，住宿环境也干净整洁。”重

庆游客黄明忠对当地民宿服务十分满意，已经连续8年到大河镇避暑。

“避暑游具有旅居的特征，游客停留时间比观光游、度假游更长。”七二社区党支部书记方勇书记介绍，七二社区依托气候资源优势，推动旅游服务创新，规划旅游线路，增加旅游项目，推出七里九弯、马料滩瀑布、凉风垭观景台等景点，让“凉资源”变“热产业”。

既要住得舒心，也要玩得开心。今年6月底，为丰富游客和村民的精神文化生活，桐梓县九坝镇搭建“村晚”舞台，鼓励引导村民和游客自编、自导、自演节目，融入地方特色与非遗文化，搭建起村民与游客联欢的大舞台，进一步提升游客的体验感。“‘村晚’做得非常好，出门就能欣赏，还能参与其中。”游客施时云为“村晚”点赞。

“村晚”为乡村经济注入了新的活力，在九坝镇“村晚”举办地周边，有农家乐和乡村旅馆874家、摊位908个、店铺1537家，“村晚”直接带动了村民增收。

乡村避暑游火热，县域旅游数据亮眼。今年1至7月，桐梓县游客接待量达968.33万人次，同比增长23.99%，实现旅游综合收入106.83亿元，同比增长28.03%。

盐肤落花

王保利

处暑翌日早上，我与爱人乘车来到河南省焦作市云台山的茱萸峰，想在遮天蔽日的绿意葱茏中舒缓心情。入山门南行不足百米，几条褐色的木凳在浓荫下享受着清闲，爱人说，我们就在这里凉快一会儿吧。

也好，我们就在这里并肩仰望茱萸峰。木凳上撒落了几十颗小米粒大小儿的颗粒物，爱人擦拭后落座。不一会儿，我感到头上似有雨点落下，抬头张望、低头细瞅都没有雨滴。少顷，与凳面上一样的“小米粒”从头顶、胳膊上滚落下来，噢，原来是“天女散花”呀。

捏起一粒，放置掌心，凑近端详。在我眼中，它可能是我见过最小的花了——整个花朵只有米粒大小，绿蒂、白瓣、黄蕊。不仔细瞅，绝对看不到它的精致，花瓣以黄白色调为主，簇拥成圆锥形的花序，宛如自然界中的精美微雕，别有一番温婉的韵味。

木凳旁的黑石牌告诉我，这落花的树木名叫盐肤木，漆树科，属落叶乔木，树高达10米，树皮呈灰褐色，每年8—9月开白色花，树果扁圆形，成熟于10—11月。盐肤木是秋季山野中难得的蜜源植物，还是制药和工业染料的原料……

来过云台山数十次，我自诩熟悉它的点点滴滴，没想到与盐肤木却是初次相遇。我又凝视起手心里的盐肤木，这精巧的小花朵由内而外散发着迷人的魅力：3支金黄色花蕊紧密而紧凑，如点点繁星闪烁着生命的光芒；5片花瓣轻柔地环绕着花蕊，洁白如雪，又似轻纱般飘逸，每一片都纯净而高雅。这花朵既不过分张扬，也不失其独特的韵味和美丽。

环视四周，发现栈道两旁有5株盐肤木。碗口粗的躯干，高耸挺拔；椭圆形的叶片，茂密葱郁。微风吹过，叶片轻轻摇曳，发出沙沙

的响声，诉说着岁月的故事。在这里，盐肤木静静地见证着四季的更迭与岁月的流转。

盐肤木顶端的雄花序一簇簇地绽放于枝头，形成了一片纯白的花海。在阳光的照耀下，盐肤木更显晶莹剔透。它们虽小得不起眼，却以独特的方式诠释着生命的奇迹与大自然的鬼斧神工。听说盐肤木的花语是“幸福和纯真”，这既体现了它的美丽，也寓意着蓬勃生长、幸福快乐的美好愿景。

盐肤木香味并不显著，外观也相对朴素。然而，这种看似不起眼的花朵，却是秋季主要的蜜源，对于养蜂人来说具有十分重要的经济价值。盐肤木除了能酿花蜜的食用价值外，也具有一定的药用价值，根、叶、花及果均可入药。

盐肤木落花，一地洁白，如盐似雪。灌木丛中，蜘蛛扯起一张张网，圈占着势力范围。盐肤木可不管这些，它把一丝丝一缕缕蛛网当成五线谱，在秋风和蝉鸣的伴奏下，跳起华尔兹舞。许多花瓣在蛛网上堆叠，形成一座座亮晶晶的小宝塔，蜘蛛或许也拿这美丽的精灵没有办法。

我正沉迷于盐肤木的美丽，一对来自青岛的母女走来，向我询问到凤凰岭玻璃栈道还要多长时间。我说步行一个小时便可到达。那个身穿花裙子的小女孩，张开双手接捧盐肤木的落花，而后往天上一抛，兴奋地喊着“下雨啦！”细碎的花瓣落在她的黑发上，像是为她戴上一只漂亮的花冠。此情此景，引得趴在树干上的知了也停止了嘶鸣。

我和爱人接捧起盐肤木，凝神欣赏。我并没有像小女孩一样抛洒，而是在想：叶落不美也诗意，花落无声也优雅。就让盐肤木悄然无声地向秋天告白吧，因为这丰盈的季节正向我们走来。

白露将至，晨风微凉。在吉林省延边朝鲜族自治州安图县二道白河镇的一家咖啡店，来自广州的青年创客谢宛莹启动咖啡研磨机，开始了一天的工作。咖啡香渐浓，店内也逐渐忙起来。为什么选择在此创业？“初到镇上，便被这里的生态环境深深吸引。”谢宛莹说。

这座小镇因源自长白山天池的二道白河而得名，长期以来是游客进入长白山景区的重要门户，被誉为“长白山下第一镇”。近年来，二道白河镇为文旅产业发展铺就了亮丽的生态底色，走出一条因山而兴、向“绿”而生的发展之路。

“大美山水才留得住乡愁。”33岁的返乡创业青年薛涛感慨，在不少当地人的记忆里，小镇环境曾经不尽如人意。“小时候，家乡还有连成片的木材加工厂，空气中是木屑的味道。靠山吃山在当年是很自然的事情。”他说。

2005年，吉林省长白山保护开发区管理委员会正式成立，下设池北、池西、池南等3个管理区。二道白河镇正

吉林延边：

依山而兴 文旅新变

是池北区的主体。据池北区党群工作部副部长王银全介绍，长白山管委会成立前，镇上只有一条道路作为主干道，一刮风就尘土飞扬，之后长白山管委会实施统一规划、保护、开发、管理，这里的环境逐步改善。

自2014年开始，黑龙江、吉林、内蒙古等省区陆续停止天然林商业性采伐，不仅为长白山林海带来休养生息，也为二道白河镇的绿色转型提供动能。

贯穿二道白河镇的碱水河，曾因沿岸居民侵占河道、倾倒垃圾而遭污染。为此，长白山管委会对碱水河实施了河道疏通、河岸修复等治理工程，使水质得到显著改善。

“绿色”为底，绘生态画卷，促文旅转型。如今，依托变清变美的碱

水河，池北区建起了一座湿地公园。现在的二道白河镇，推窗见绿，沿着二道白河景观带漫步，转角遇景。美人松空中廊桥公园、中华秋沙鸭公园等文旅地标坐落于河畔，吸引不少游客到这座小镇游览。

“这次一家人来长白山，特意在二道白河镇安排了一行行程。”来自河北的游客刘女士说，“白天，我们逛了商业步行街；夜晚，吃了铁锅炖，体验了露天温泉。这里有很多旅游亮点，远超我们的预期。”

“咖啡馆的名字叫‘长白山之约’，是我和这座山、这个小镇的约定。”谢宛莹说，随着小镇越来越美，越来越好玩，相信会有更多人欣然“赴约”。（据新华社长春电 记者王昊飞、胡戈、金津秀）