

# “旅游+”讲好红色文化故事

本报记者 尹婕

探访革命旧址、纪念馆、博物馆，观看红色演艺，购买红色文创产品，红色旅游不仅是暑期文旅市场中的一大亮点，也成为各地讲好红色文化故事的重要途径。

## “校外课堂”很生动

近日，各地大中小学陆续开学，红色文化成为许多学校“开学第一课”的重要内容。

日前，黑龙江省哈尔滨市延寿县文体广电和旅游局联合县教育局举办“铭记光辉历史、传承红色基因、革命薪火代代相传”红色教育进校园活动，延寿县第二中学全校师生在讲解员的带领下，一同参观革命文物主题巡展，了解东北抗联历史、延寿革命历史以及延寿县红色遗址遗迹，并聆听延寿县文物保护中心宣讲员讲述相关红色故事。延寿县文体广电和旅游局相关负责人表示，希望通过主题巡展和专题演讲的形式，推动红色文化“动”起来、“融”起来。

在湖南韶山，“我的韶山行”中小红色研学活动已开展一年多，先后有近24万名学生参与。在毛泽东同志故居、中共韶山特别支部历史陈列馆等地，常能看到参观展览、聆听讲解的学生。湖南省教育厅相关负责人表示，“我的韶山行”不仅是一次研学之旅，更是一堂行走的思政课，希望通过这样的形式把“红色种子”播撒进广大青少年心中，并将学思用、知行信贯穿研学全过程。为了让这一“校外课堂”更生动可感，当地注重挖掘文物、文献、事迹、故事等红色资源，打造多维度的实景课程，力求实现历史与现实深度结合，既能引起学生的兴趣，又能引发他们的思考。

## 靠创新“圈粉”游客

为深入实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程，赓续红色血脉、传承红色基因，打响上海红色文化品牌，在上海市宣传部指导下，“红色电影之旅”活动已成功开展多季，取得良好效果。据了解，上海市电影发行放映行业协会携手上海市旅游行业协会拟推出全新一季“红色电影之旅”活动，以“参观红色景点+观看红色影片+聆听红色知识”为主要形式，从实景到影像，为参与者提供一个多元化的红色文化学习平台。主办方从上海全市范围内精心挑选21处红色景点，包括中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆、龙华烈士陵园等，辅以35部红色主旋律影片，包括舞剧电影《永不消逝的电波》、电影《1921》《先驱者》等，整理出受广大群众喜欢的12条精品线路，如观看电影《1921》、游中共一大纪念馆等。上海主要5A级旅行社也



参观者在江西于都中央红军长征出发纪念碑前打卡留念。 胡江涛摄（人民视觉）



来自内蒙古自治区赤峰市的一个研学团在内蒙古民族解放纪念馆参观学习。 李思宇摄（内蒙古民族解放纪念馆供图）



游客在福建龙岩上杭县古田镇的古田会议会址景区参观。 新华社记者 魏培全摄

将发挥自身优势，打造相关旅游线路产品，并在全国范围内推广。

陕西是重要的红色旅游目的地，现有不可移动革命文物1141处，各类革命纪念馆76座，依托革命文物的全国爱国主义教育示范基地13处，国家级抗战纪念设施、遗址10处。经过多年发展，陕西红色旅游产品体系日益完善，红色演艺

“圈粉”众多游客。在金延安旅游度假区，游客白天可观看大型红色历史舞台剧《延安保育院》，晚上还能沉浸式体验大型红色歌舞剧《延安十三年》。《延安十三年》演出时，观众与演员一同行进，融入“穿越感”十足的剧情，既是剧中人，又是观剧者。自今年5月19日复演以来，该演出已

接待游客2万多人次。红色主题秀《延安延安》暑期“一票难求”，演出中包含秧歌表演、民歌互动、赠送红枣等环节，能让观众更好地领略陕北风情。

## 联动发展有活力

今年8月3日起，“南湖·1921”红色旅游列车升级开行，运行区间由原来的铁路上海西站至嘉兴站，延长开行至杭州站，沿途停靠站除了原来的嘉善、嘉兴两站外，新增海宁站。列车每日往返开行一趟，旅客可在一天内往返沿线城市。升级开行1个月，该列车接待旅客逾4.7万人次，同比增长超237%，环比增长超222%。

该列车是全国唯一一趟“重走一大路”特色旅游列车，列车车厢内设有“火车邮局”“党史学习角”、老照片展示等区域。自2021年6月开行以来，许多人专程前来乘坐该列车“重走一大路”。截至目前，该列车共接待团队400余个、旅客27万余名。

上铁文旅传媒集团公司相关负责人介绍，经考证发现，当年一大代表们乘坐的列车起点是上海，但终点不是嘉兴，而是过了嘉兴后，往杭州方向去了。此次列车运行区间延伸，既更好地还原了历史，又为这趟列车增加了更多交通运输的功能，也成为推广沿线城市红色旅游资源的窗口。该公司和上海不少红色旅游点开展常态化合作，也会组织乘坐这趟列车来沪旅游的游客，前往一大会议址等红色地标参观；与浙江嘉兴南湖景区合作，乘客凭车票购买景区文创产品可享受折扣等。未来，上铁文旅传媒集团公司还将积极与杭州、海宁的红色旅游资源点开展合作。

近日，百名上海游客登上“六盘山号”包机，开启上海至宁夏回族自治区固原市红色首航之旅。在六盘山红军长征旅游区开展“长征之旅”，体验“重温一次入党誓词、吟诵一首长征诗歌、重走一次长征小道、聆听一堂情景党课、参观红色长征纪念馆”等红色旅游项目。上海与宁夏回族自治区还共同打造了10条以“从初心之地出发 走好新时代长征路”为主题的红色旅游精品线路，包括感悟长征精神、感受伟大胜利的“回望六盘之旅”，瞻仰伟人故里、唤起红色记忆的“初心回归之旅”，涵盖改革开放主题、展示新时代发展成就的“鼓舞奋进之旅”，领略黄河文明、走进丝路大漠、探寻西夏古韵的“文化传承之旅”等。两地联动不仅可促进客源互送，也为双方红色旅游发展注入了活力。

场还有绿色农产品展销等。该活动是当地促进旅游与赛事融合发展的重要举措，将为秋季旅游增加新看点和吸引力。

秋季是查干湖旅游的旺季，松原市推出一系列赛事活动，包括2024查干湖环湖马拉松赛、国际铁人三项精英赛、查干湖环湖自行车赛、少儿搏击争霸赛等，并持续做好“吃住行游购娱”等旅游要素的提升和创新，为游客提供更好更丰富的旅游体验。

为迎接即将来临的中秋、国庆假期，广东省深圳市多个景区推出“节庆游”“夜游”等秋游产品。例如，深圳锦绣中华推出“中秋花月夜 团圆中秋节”，沉浸式汉服妆造旅拍主题街区锦绣西市将开市，并举办中秋花月晚会、汉服灯大巡游等活动；东部华侨城将于中秋、国庆假期推出非遗“铁花秀”等。

秋季也是丰收的季节，9月22日，我国将迎来第七个中国农民丰收节。许多地方通过策划推出丰收节庆活动，丰富游客农耕文化体验。2024年湖南省（秋季）乡村文化旅游节日前在怀化市中方县桐木镇的中国南方葡萄沟景区举行，通过“农业+文化+旅游”融合发展，打造农耕文化名片。怀化文旅部门还推出一批秋季“村游”打卡地，邀游客赴美丽乡村品味乡愁。



清晨，金湖被弥漫着水草清芬的湖风吹醒，被百鸟争鸣的啾啾叫醒，被馥郁芬芳的花香唤醒。承载着滔滔淮河的三河，宛若一条巨大的宝蓝色绸带，日夜绕城流淌，一路轻歌笑语奔向长江。三河柳树湾湿地里数万株杨柳，婀娜多姿，在一泓清澄碧绿的湖水映衬下，以葳蕤的青草为背景，组成赏心悦目、蔚为壮观的绿色方阵。湖中摇曳生姿的芦苇，竞相绽放的野莲、自由飞翔的水鸟，成为这幅写意水墨画中浑然天成的点睛之笔。

迎着明媚的晨曦，我来到金湖荷花广场。阳光拨开薄雾，瀑布般倾泻下来，城市笼罩在万道金辉中，天蓝，云白，草木滴翠，水清如镜。各式花儿争相怒放，色彩斑斓。一条条大路宽阔平坦，一座座高楼鳞次栉比，一道道河流碧波荡漾，共同展现着水乡的灵动和美。

江苏省金湖县，一座既古老又年轻的城市，县城治所黎城，据考为宋治平年间高黎王筑城，距今已有近千年历史。史书记载“有居民数百户，楼屋稠密，列肆通商，俗称黎城镇”。因濒临淮河和大运河，水网发达，享水运通畅之利，黎城镇曾为苏北里下河地区富甲一方的重镇。但历经清嘉庆年间滔天洪水的侵蚀，又在民国末年遭溃败兵匪的抢掠，曾经的繁华和富庶，已成过往云烟。

新中国成立后，为了加强高宝湖西这一片水乡泽国的管理，1959年在该地区设立新县，因境内三湖环绕，资源丰富，取“日出斗金”的美好寓意，定名为“金湖”。

金湖上接洪泽湖，千里淮河蜿蜒流过，坐拥高邮湖、白马湖、宝应湖三座大湖，境内水网密布，河湖沟汊纵横，是一座名副其实的“漂浮在水上的城市”。水以它的博大、丰沛，灌溉着金湖的万顷良田，滋养着金湖的百姓生灵，曾使金湖五谷丰登，仓廩殷实，成为声名远播的鱼米之乡。但水也曾以它的暴戾、无情，给金湖带来深重的灾难。每逢淮河泛滥，上游洪水滚滚下泄，地处下游洼地的金湖就成了洪水走廊。

在“一定要把淮河修好”的号召下，勤劳勇敢的金湖人自力更生，艰苦奋斗，不屈不挠，抱着“誓教山河换新颜”的豪情，开始了根治水患的壮举。1958年冬，2万多名金湖儿女不畏严寒，顶风冒雪，手挖肩挑，胼手胝足，整整奋战了122天，修筑起45公里长的拦水坝。巨龙般巍峨挺立的大坝和次年建好的人江水道一起，彻底驯服了淮河水。奔涌而来的汤汤洪水，温顺地改道南下，通达大海。金湖从此不再受水患之苦。

我一直生活在这座水乡湖城，岁月如水一样流逝。春天，去看柳树湾的青青柳色、后大圩的花深似海；夏季，去听三河水的翻滚咆哮、涛声如雷；深秋，去赏建设路上的梧桐金黄、翠湖园的枫叶似火；冬日，去观东偏泓的芦花飞舞、马草滩的皑皑白雪。城市日新月异：由小变大，由矮变高，由旧变新，由单调变丰富，由灰暗变多彩，由萧条变

## 读城

# 水韵金湖

闵锦林

繁华……变化最大的，还是金湖的水。

金湖常年多雨，因地势低洼，河道淤积，经常积涝成灾。一些企业污水的排放，致使脏水满河，臭味熏天。面对内涝频仍和污水压城，金湖人痛定思痛，以根治淮河水患的勇气和背水一战的决心，切实践行绿水青山就是金山银山理念，实施水环境的综合治理和全面修复。控源截污、疏浚河道、退圩还湖、引水润城……全力打造生态宜居的水润湖城。

过去，金湖因水而灾，因水而贫；新时代，金湖因水而安，因水而兴。如今的金湖，已是水清、岸绿、景美、民富。碧水荡漾，田园规整，稻麦飘香，荷藕嫩嫩，鱼鲜蟹肥……

金湖水质优良，水草丰茂，将小龙虾养得个大体肥，肉质紧实。聪明的金湖人妙手烧制出色香味俱全的“蒜泥龙虾”，纯天然、无污染、肉满黄肥、蒜香味美，受到市场的热捧。

当地人会吃小龙虾，会做小龙虾，更善于经营小龙虾，“金湖蒜泥龙虾店”遍布全国各地，从事小龙虾产业的人员逾6万人，经济收益高达十多亿元。小龙虾产业也成为金湖“治水富民、日出斗金”的真实写照。

十里莲香的万亩荷花荡、静谧幽雅的水上森林、风光旖旎的浩瀚太湖……金湖以优美、纯朴的湖乡水色和独具风味的湖鲜美食，吸引着无数游客纷至沓来，流连忘返。

“美不美，金湖水。”水是金湖的底色，水是金湖的血脉，水是金湖的魂魄。生生不息的水，激荡出金湖最美的韵律！

上图：湖水清澈碧绿，映照日月新异的金湖县城。

下图：游客在金湖县塔集镇万亩荷花荡赏荷拍照。

陈义宝摄（人民图片）

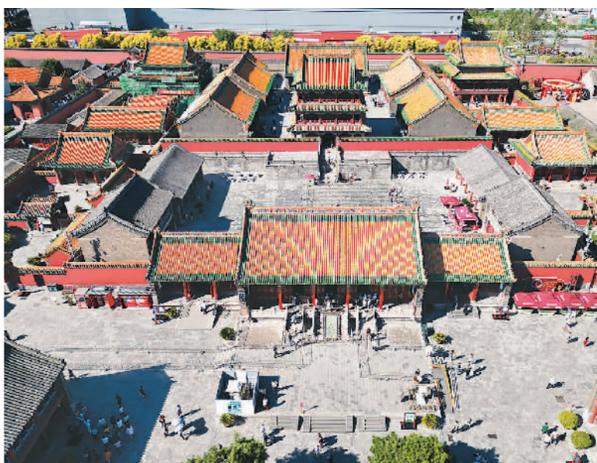
# 多地“上新”赏秋产品

本报记者 尹婕

天气日渐凉爽，加上暑期旅游高峰刚过，交通、住宿、餐饮等服务供给充裕，性价比相对较高，许多游客最近选择出游欣赏斑斓秋景，旅游市场继续保持火热势头。为更好地展现当地文化旅游资源，多地“上新”秋季旅游产品线路，并加速推动旅游业与其他产业融合发展。

9月3日，搭载900余名辽宁游客的专列抵达江西省鹰潭市龙虎山景区。这是当地迎来的首趟秋游专列，也是“引客入赣”的举措之一。据了解，去年以来，鹰潭市文旅投集团通过举办丰富多彩的系列主题活动、出台系列优惠政策、开展文旅专场推介等措施，积极拓展对接省外客源市场，吸引内蒙古自治区、东三省、云贵川等大批远程市场旅行团，跨省游客量大幅增长。举办“季节限定”特色主题活动，是秋季旅游市场的重要看点。

9月1日，以“醉美查干花 遇见那达慕”为主题的2024吉林·郭尔罗斯草原那达慕在吉林省松原市前郭尔罗斯蒙古族自治县开幕，来自内蒙古、黑龙江等地的选手和游



游客在辽宁沈阳故宫参观游览。 黄金崑摄（人民图片）

客到此感受民族特色文化。据了解，9月1日为该县建县纪念日，从今年起，该县将于每年的这一天举办那达慕。开幕当天，现场进行了投布鲁、鹿棋等民间游艺项目的比

赛，这些项目不仅有专业选手参加，游客也可现场报名参与。入夜，游客欣赏、参与《草原祝酒歌》《鞭子舞》等民族特色歌舞表演，观看“凤凰飞天”无人机表演和烟花秀。此外，活动现

