

中国游客青睐非洲之旅

本报记者 赵珊



中国游客在埃及参观金字塔。

中青旅供图



中国游客在博茨瓦纳的乔贝国家公园。

中青旅供图

非洲有独特的自然风光和人文风情，旅游资源丰富。在埃及探访古老神秘的金字塔、去肯尼亚观看壮观的动物迁徙、到摩洛哥打卡蓝白小镇……成为越来越多中国游客的选择。记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，近年来，非洲的旅游热度持续走高，成为中国游客出境游的热门目的地。

订单量快速增长

目前，突尼斯、摩洛哥等非洲国家对中国游客实施免签政策，还有一些非洲国家对中国游客实施落地签证政策，这些均有效带动了中国游客的增长。

携程数据显示，今年2月至8月，中国游客赴非洲订单量同比增长约1.2倍。据旅游服务平台飞猪的统计，今年非洲机票预订量较去年同期增长近一倍，埃及、肯尼亚的增速最快，分别达到236%和167%。上海、北京、广州、杭州、成都、南京、重庆、

西安、厦门、青岛等是前往非洲旅游的热门客源地城市。去哪儿数据显示，今年暑期，中国游客前往非洲的机票预订量同比增长1.2倍。同程旅行相关负责人介绍，今年1月至8月，月均前往埃及游客人数较去年同期上涨200%。

途牛旅游网出境长线业务负责人李朋介绍，近十几年来，非洲旅游市场逐渐被中国游客所熟知。2023年，非洲各旅游目的地陆续重新开放，航班运力也逐步恢复。春节、寒暑假是出境游旺季，小团化、定制化需求大幅提高。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然说，暑期及九月份恰逢非洲动物大迁徙的最佳观赏时期，目前非洲目的地收客情况十分喜人，报名量同比增长30%至35%。

据携程统计，目前中国游客到访最多的非洲国家是埃及、南非、摩洛哥、肯尼亚、坦桑尼亚、尼日利亚、埃塞俄比亚、突尼斯、毛里求斯、加纳等国。胡夫金字塔、埃及博物馆、吉萨金字塔群、撒哈拉沙漠、阿布辛贝勒神庙、萨拉丁城堡、马洛雷勒花园、卡塞拉自然公园、索维拉老城等景点最热门。

独特体验玩法多

今年是中国和坦桑尼亚建交60周年。暑期，中旅旅行组织中国游客前往坦桑尼亚，开启自然探险之旅，在塞伦盖蒂大草原观

看动物大迁徙，欣赏壮丽的恩戈罗恩戈罗火山口，游览拥有了香花海的桑给巴尔岛，还参观当地部落，了解人文风情。

“非洲旅游的吸引力主要体现在返璞归真和猎奇探险。”李朋介绍，北非的主要看点是人文历史与沙漠风光；在埃及可探寻古迹，或海滨度假；摩洛哥有多元的文化与撒哈拉沙漠。东非的主要特点是野性和自然：到肯尼亚、坦桑尼亚观看震撼的动物大迁徙最受中国游客喜爱的旅游项目之一。南非的主要特色是品质休闲游：南非三面环海，既有旖旎的沿海风光，也有内陆风情，还有山地、草甸、沙漠等地貌，自然风光丰富多样。南非一地、南非+赞比亚+津巴布韦+肯尼亚四国连线游是目前热度较高的玩法。

李梦然介绍：“与之前相比，中国游客如今的非洲之行更多元更深度。从目的地来看，从传统的南非、肯尼亚、埃及扩展到摩洛哥、突尼斯、纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、纳米比亚，再到马达加斯加、塞舌尔、毛里求斯等。在旅行体验上，游览时长从8—10日向14—18日延长，游客不仅可进入国家公园深处游览，还能尝试野生营地、游艇出海、越野冲沙等。此外，长线邮轮和海岛游成为中国游客非洲度假的新方式。今年，这两类产品的报名较去年同期增长100%”。

在飞猪平台上，10人以下的小团、私家团以及包车游等快速增长。埃及多地跟团游、肯尼亚动物大迁徙跟团游、卡萨布兰卡一日游等是非洲旅游的热销商

品。春秋旅游推出一系列“摩洛哥+突尼斯”“摩洛哥+西班牙+葡萄牙”组合产品。行程中，游客不仅可领略北非独特的人文风光，还能入住沙漠帐篷酒店。

中青旅遨游公司董事长韩杰介绍，目前赴埃及、摩洛哥等国的中国游客选择自由行、定制游的比例越来越高，他们更喜欢深入当地，来一场更松弛的旅行。同时，在传统跟团游中，游客对产品质量也更加关注。总体来说，非洲跟团游的整体服务标准比之前有明显提高。

交流合作前景好

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松表示，目前中国游客赴非洲游还在稳步恢复中。非洲旅游的成本相对较高，但在进入更多中国游客“一生必游”的名单中。旅行社推出丰富的特色主题旅游产品和便捷周到的服务，获得中国游客青睐。相信未来中非旅游交流合作会取得更多成果。

非洲作为出境旅游目的地有很大的发展潜力，中国作为大体量的客源市场也有巨大的发展空间。李朋说，中非旅游交流合作将进一步深入将促进多样化、个性化、品质化的非洲旅游产品和服务的发展。

同程旅行度假产品负责人张梦蕾认为，非洲拥有丰富的自然资源和文化遗产，对于寻求独特体验的中国游客来说具有很强的吸引力。从近年来的趋势看，中非双方都在积极推动旅游合作，旨在加深人文交流并促进经济发展。随着中国出境游市场持续发展，非洲将获得更多关注。

旅游是中非人文交流的重要组成部分，在加强人员往来、增进相互了解和友谊、构建和谐关系、促进经济社会繁荣发展方面发挥了积极作用。韩杰认为，伴随着中非合作的稳步发展，更多的中国游客将关注非洲，希望中国与非洲国家之间的签证手续越来越便利。

携程副总裁秦静说，中非旅游互补性强，非洲对中国游客具有较强吸引力，相信中非旅游合作将迈上新台阶，为双方经贸、人员、文化交流与发展做出新贡献。

暑期出境游热度不减

在刚刚过去的暑期中，日韩作为中国游客出境游传统热门目的地依然热度不减，东南亚等旅游线路加速回暖。在选择旅游线路时，中国游客更加注重个性化和深度体验，自由行越来越受欢迎，反季节旅游、边境游等也逐渐兴起。

据韩国知名旅游平台“韩游网”负责人姜书斌介绍，今年来自中国游客的业务量较往年显著增加，特别是选择自由行、家庭亲子游的客人占据了很大比例。中国人在旅行方式上出现了明显变化，有更多人开始注重个性化和深度体验，追求更为独特的旅游体验。

在日本，中国成为今年暑期旅游市场外国游客第一大客源地。日本政府观光局最新数据显示，2024年7月赴日中国游客超过77万人次，是去年同期的1.5倍。据日本国土交通省观光厅长官高桥一郎介绍，除购物之外，如今中国游客更加注重体验式旅游，对日本文化、主题游乐园、美术馆和博物馆的兴趣日渐增长。

随着中国与东盟地区各国合作深化，在中国与一些国家互免持普通护照人员签证等利好政策助力下，东南亚旅游再度走热。据携程发布的最新数据，传统“新马泰”短线出境游产品的订单量今年暑期同比增长近五成。

记者从新加坡旅游局了解到，中新互免签证政策落地成为助推2024年度新加坡旅游及相关产业发

展的重要力量。如今，中国已成为新加坡国际游客最大来源地。

同样，签证便利化政策也带动了泰国游客赴马来西亚和泰国旅游的热情。在吉隆坡双子塔、茨厂街等热门景点，经常可以看到成群结队的中国游客。据初步统计，今年以来入境马来西亚的中国游客多达180万人次。泰国旅游市场也同样感受到中国游客回归的热度。泰国旅游与体育部部长顾问吉拉瓦·阿廊亚卡依说，进入“免签时代”，泰中民众互访更便捷、交流更密切。

中国与周边国家铁路、公路互联互通也更加便捷高效，中国游客出境旅游有了更多选择。通过陆路口岸出境的边境游受到青睐。据初步统计，今年6月15日至8月26日，中国与老挝接壤的磨憨公路口岸查验出入境旅客约32.8万人次，同比上升33.42%；磨憨铁路口岸查验出入境旅客约5.5万人次，同比上升60.72%。

暑期，去南半球体验反季节旅行也成为很多中国游客的选择。新西兰中国旅行社有限公司总经理李瑞泰说，7月至8月很多中国游客选择去新西兰反季节旅游。这个时段原本是新西兰旅游淡季，但大量中国游客的到来改变了这种局面。来自广州的大学生王凯文说，他今年暑期去新西兰南岛的滑雪场旅行，以躲避炎炎夏日。

(据新华社电)

中国成越南民众出国游热门选择

邝伟楠



越南旅游团在广西南宁。

周华霞

近日，广西壮族自治区边境口岸迎来许多到中国旅游的越南民众。9月2日是越南国庆日，越南放假4天，多个旅行社利用这个假期，组织民众出国度假。

越南广宁省旅游协会副会长、鸿基国际旅行社总经理阮海海介绍，他们与中国公司合作，开通贵阳与越南河内之间的包机航线，8月31日首航，每周飞3班。航线推出后，市场反响热烈，上座率特别高。阮海海从事越中跨境旅游业务近30年，和中国同行建立了良好的合作关系，旅游业务已覆盖中国大部分地区。

越南河内金莲国际旅行社业务经理阮英俊说，8月31日，他们组织80多名越南游客从广西凭祥口岸入境，在广西进行5天的旅游活动。越南多

个旅行社表示，此次越南国庆假期，前往北京和上海等中国热门目的地的旅行社机票提前2周就被预订一空。

越南和中国是邻国，两国间交流多，彼此往来十分便捷，中国成为越南民众假期出国游的热门选择。据介绍，广西、北京、上海、贵州、湖南等地已成为越南游客中国之旅的主要目的地。

越南永久国际旅行社总经理黎文儒说，中国各地丰富多彩的旅游产品深受越南游客欢迎。越南旅行社预计，今年到中国旅游的越南民众将超过去年。

广西壮族自治区文化和旅游厅的数据显示，今年1月至7月，广西接待越南入境过夜游客约5.68万人次，同比增长244.5%。

北京在泰国进行文旅推广

本报电（记者赵珊）“京彩无限”北京文旅推广活动近日在泰国曼谷举办。该活动由北京市文化和旅游局联合亚洲航空公司、北京大兴国际机场共同举办，旨在向泰国游客推介北京丰富多彩的文化旅游资源，助力北京建设全球旅游目的地城市。

今年3月1日，中泰互免签证协定正式生效。得益于这一利好政策，上半年，两国旅游市场热度不断提升。泰国掀起了一股“赴华旅游热”，北京凭借历史文化和现代城市景观，成为泰国游客探索中国的理想目的地。在活动开幕式上，北京市文化和旅游局以“京彩无限”为主题，推介了北京的文化资源，重点介绍了列入《世界遗产名录》的北京中轴线、成熟发达的商业设施、深受泰国年轻人喜爱的

“新国潮”与创新设计以及便利的国际化服务环境。活动现场设置了书法、剪纸等展览展示区和互动体验区以及充满京味的文艺表演，吸引了众多当地民众参与。亚洲航空推介了曼谷到北京大兴国际机场的直飞航线，欢迎更多泰国游客选择亚航航线前往北京，发现无限精彩。活动还为泰国旅游代理商提供了最新的北京旅游信息，方便其更好地推广北京的旅游产品。

泰国是北京市在亚洲的重要客源市场，自免签政策实施以来，来自泰国入境游客数量持续增长。据北京市文化和旅游局统计，今年1月至7月，泰国来京游客为5.58万人次，同比增长445.1%。此次活动将进一步激发北京入境旅游市场活力，吸引更多泰国游客来京旅游。



中国游客参观肯尼亚马赛马拉的马赛村部落。

众信旅游供图



中国游客游览坦桑尼亚的桑给巴尔岛。

中旅旅行供图