

# 中国人寿寿险公司发布2024年半年度报告

## 高质量发展取得新成效



8月29日,中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险公司”,601628.SH,2628.HK)发布2024年半年度报告。

2024年上半年,我国人身险行业延续恢复性发展态势。中国人寿寿险公司坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,践行“三坚持”(强党建、推改革、防风险)、“三提升”(稳发展、增价值、重队伍)、“三突破”(优服务、促融合、降成本)经营思路,深入推进改革创新,规模价值持续领跑,高质量发展取得新成效。

**综合实力持续增强。**截至2024年6月30日,中国人寿寿险公司总资产、投资资产双双超过6万亿元,分别达6.22万亿元和6.09万亿元;内含价值超1.4万亿元,稳居行业首位。2024年上半年,中国人寿寿险公司总保费达4895.66亿元,同比上升4.1%,在2023年同期高基数的基础上,再创历史新高,市场领先地位稳固。综合偿付能力充足率达205.23%,核心偿付能力充足率达151.90%,保持高位稳定。销售队伍规模保持稳定,队伍素质持续向好,截至2024年6月30日,总销售人力规模为68.5万人。

**高质量发展迈上新台阶。**2024年上半年,中国人寿寿险公司首年期交保费为972.94亿元,其中,十年期及以上首年期交保费为426.16亿元,同比上升9.4%,实现较快增长,占首年期交保费的比重同比提升3.81个百分点。14个月保单持续率达91.5%,同比提升2.30个百分点。销售队伍提质增效成效显著,绩优人力规模和队伍人均产能实现双提升。2024年上半年,新业务价值实现快速增长,较2023年同期重述结果同比提升18.6%,达322.62亿元,保持行业领先。

**努力稳定整体收益水平。**中国人寿寿险公司将资产负债管理理念贯穿经营管理各环节,积极兼顾长期价值和短期效益,持续加强成本管控和承保管理。2024年上半年,总投资收益为1223.66亿元;归属于母公司股东的净利润为382.78亿元,同比增长10.6%。

中国人寿寿险公司坚持以高质量发展为主线,聚焦价值提升,持续深化重点领域改革,发展活力不断增强。2024年上半年,中国人寿寿险公司实现寿险业务总保费4046.45亿元,同比增长4.1%;健康险业务总保费774.23亿元,同比增长6.0%;意外险业务总保费74.98亿元。

### 个险渠道转型升级深入推进 营销体系改革初现成效

个险渠道各项新业务指标均实现高基数上的平稳增长。2024年上半年,中国人寿寿险公司个险渠道总保费为3901.34亿元,同比增长7.7%,其中,续期保费为2958.51亿元,同比增长8.6%。个险渠道首年期交保费为846.11亿元,同比增长5.6%,其中,十年期及以上首年期交保费为425.95亿元,同比增长9.4%,十年期及以上首年期交保费占首年期交保费的比重为50.34%,同比提升1.72个百分点。个险渠道上半年新业务价值为292.91亿元,同比上升14.6%。

营销体系改革取得初步成效。2024年上半年,中国人寿寿险公司个险渠道深入推进营销体系改革。坚持“客资建队伍”经营理念,加快构建以客户为中心的个险经营管理体系,个险队伍加速向专业化、职业化、综合化转型;深入推进个险“6+1”重点工作,持续推动队伍建设关键技术迭代升级,着力实现队伍优增优育和产能提升。新型营销模式布局“种子计划”有序推进,已在24个城市启动试点,并取得初步成效。

截至2024年6月30日,中国人寿寿险公司个险销售人力规模为62.9万人,其中,营销队伍规模为40.1万人,收展队伍规模为22.8万人;队伍结构不断优化,绩优人力规模和占比逐步提升;销售队伍产能稳步提升,月人均首年期交保费同比提升12.4%。

### 开展政策性健康保险业务 助力多层次医疗保障体系建设

团险渠道持续统筹短期险规模和效益,实现稳步发展。2024年上半年,中国人寿寿险公司团险渠道总保费为147.78亿元,其中,短期险保费为133.95亿元。截至2024年6月30日,团险渠道销售队伍规模为3.5万人,人均产能较2023年同期增长4.3%。

积极开展各类政策性健康保险业务,助力多层次医疗保障体系建设。2024年上半年,中国人寿寿险公司其他渠道总保费达349.24亿元,同比增长16.3%。截至2024年6月30日,承办200多个大病保险项目、70多个政策性长期护理保险项目和120多个城市定制型商业医疗保险项目。积极参与医疗保障相关的社会治理,承办400多个健康保障委托管理项目。

互联网保险业务发展稳健。2024年上半年,监管口径下,中国人寿寿险公司互联网保险业务总保费达497.23亿元。持续加大互联网专属业务发展力度,强化数字化直销平台“国喜保直销商城”经营能力,不断提升渠道价值。

### 打造一站式金融保险服务生态 满足客户多元化需求

持续打造“寿险+”综合金融保险服务生态,赋能高质量发展。坚持从满足客户多元化需求出发,中国人寿寿险公司联合中国人寿集团旗下中国人寿财险公司、广发银行,持续丰富产品和服务供给,为客户提供一站式、全方位优质金融保险服务。2024年上半年,中国人寿寿险公司协同销售中国人寿财险公司业务实现保费122.63亿元,保单件数同比增长4.8%;协同销售中国人寿养老险公司业务规模为136.97亿元;广发银行代理中国人寿寿险公司银保首年期交保费达12.68亿元。积极探索保险与投资业务协同,与中国人寿资产管理公司、国寿投资公司等持续深化合作,不断创新探索保险投资互动新模式。

### 提升健康管理服务能力 实现养老服务多方式供给

2024年上半年,在“保险+健康”方面,中国人寿寿险公司充分整合内外部优质资源,不断提升健康管理服务能力。截至2024年6月30日,国寿大健康平台服务项目数量过百,覆盖健康体检、健康咨询、健康促进、疾病预防、慢病管理、就医服务、康复护理七大类健康管理服务,累计注册用户量位居行业前列。

稳步推进养老服务多方式供给。在“保险+养老”方面,中国人寿寿险公司秉持“让子女放心、让老人安心”的养老生态建设理念,加快在重点战略区域的布局。截至2024年6月30日,已累计在14个城市布局养老服务,其中已布局17个机构养老项目。持续加强国寿养老专属规划师队伍建设,进一步满足客户养老及保险保障综合化服务需求。

### 资产质量整体优良 归母净利润382.78亿元,同比增长10.6%

中国人寿寿险公司资产配置保持稳健,资产质量整体优良。创新投资模式,稳定配置规模,投资收益保持稳健提升。2024年上半年,中国人寿寿险公司实现净投资收益924.13亿元,净投资收益率为3.03%;实现总投资收益1223.66亿元,总投资收益率为3.59%;实现归属于母公司股东的净利润为382.78亿元,同比增长10.6%。

### 深化以客户为中心的 数字空间建设 加速推进数字化转型

数字底座持续夯实。以开放、敏捷、安全、绿色为原则,加快数据中心向极简分布式架构转型,搭建5G网络实验室,实现算力基础设施更加弹性、安全、可靠,促进新一代信息技术与保险场景融合应用。

数据价值有效激活。挖掘数据要素潜能,深化以客户为中心的数智空间建设,通过产品、销售、服务、运营的全面融合,释放数据要素内在价值,推动公司数字化转型走深走实。

科技创新多点开花。高标准推进关键技术改造,实现科技全面自主掌控。运用人工智能技术赋能多元化场景,聚焦产品销售、客户服务、运营作业和风险控制等重点领域,提升作业效率、服务水平和风控能力,为公司高质量发展注入强劲动力。

### 打造“国寿好服务” 致力于为客户提供更优服务体验

中国人寿寿险公司践行“以客户为中心”经营理念,扎实推进运营服务集约化、数智化、多样化建设,加快服务资源升级整合,强化消费者权益保护,发布“简捷、品质、温暖”的“国寿好服务”。

服务效率再提速。理赔平均时效达0.34天,同比大幅缩短13%,位居行业前列。进一步推广“报案提醒主动赔”“理赔预付提前赔”等创

新服务模式。智能应用再强化,核保智能审核率达96.2%,保全智能审核率达99%,联络服务智能化占比近90%。智能集约的共享模式带动核保、保全等作业领域审批效率持续提升,并首次在空中客服领域实现落地。

触点服务品质更优。聚焦服务场景,持续建设“线上一键直达、线下就在身边”的服务体系。中国人寿寿险APP注册用户数突破1.5亿,线上触达能力稳步提升。客户联络服务更通畅,电话呼入人工接通率、话后满意度同比提升。纵深推进柜面由传统的保单服务中心向“服务、体验、助销、消保”一体化客户体验中心转型。已有500余家柜面完成升级,打造科技感、人性化的线下服务体验。

服务供给扩容升级。建设多样化、多层次的综合化服务矩阵,面向各类客群提供特色、适配的优质产品,2024年上半年,累计为15.6亿人次提供服务。围绕亲子、女性、健康、运动、生活回馈等主题,提供普惠增值服务超4000万人次。VIP服务提质扩面,推出康复护理服务等11项健康权益。暖心适老服务覆盖中国人寿寿险APP、柜面、95519客户服务专线等渠道,入选中国保险行业协会“普惠保险典型案例”。

### 锚定建设世界一流寿险公司目标 服务保险业高质量发展

2024年下半年,中国人寿寿险公司将坚持以客户为中心,坚持践行“三坚持”“三提升”“三突破”经营思路,强化资产负债联动,推动业务平稳发展,深化营销体系改革,推动产品转换,深耕资源整合,牢牢守住风险合规底线。

站在新起点,中国人寿寿险公司将锚定建设世界一流寿险公司目标,准确把握进一步全面深化改革的主题,坚守自身功能定位,奋力做好主责主业,全面加大改革攻坚力度,着力在新领域、新动能、新模式等方面突破发展瓶颈,谱写高质量发展崭新篇章,努力为推进中国式现代化作出更大贡献。

数据来源:中国人寿保险股份有限公司

