

文明交响 数字筑梦——“非洲伙伴”媒体行动在京举行

李书磊以视频方式出席并发表主旨讲话

新华社北京8月31日电 8月31日，文明交响 数字筑梦——“非洲伙伴”媒体行动在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊通过视频方式出席活动并发表主旨讲话。乌干达共和国总统穆塞韦尼、中非共和国总统图瓦德拉、塞舌尔共和国总统拉姆卡拉旺也通过视频方式发来寄语，表达愿加强中非媒体交流、深化务实合作的愿望。

与会嘉宾表示，在习近平主席和非方

领导人的战略引领下，中非关系进入共筑高水平中非命运共同体新阶段。2024年中非合作论坛峰会即将在北京举行，必将开辟中非关系发展新境界，谱写中非命运共同体建设新篇章。

与会嘉宾认为，媒体是推动文明交流互鉴的重要载体，在促进民心相通上发挥着独特作用。面对世界百年未有之大变局和信息技术发展潮流，中非媒体要坚持合作共赢理念，讲好中非合作发

展的故事，讲好各国结合自身实际探索现代化道路、增进人民福祉的故事，加强前沿技术领域交流合作，不断夯实中非合作的民心基础，共同构建公正客观、积极健康的全球舆论生态。

本次活动由中央广播电视总台主办，旨在深化中非媒体交流合作，推动数字时代下的文明交流互鉴。来自中国和20多个非洲国家的国际组织、媒体、智库等各领域200余名代表与会。

发扬丝路精神 促进民心相通

——2024“一带一路”媒体合作论坛侧记(上)

本报记者 齐志明 游仪 王亮

今年是共建“一带一路”第二个金色十年的开局之年。8月28日至29日，由人民日报社、中共四川省委、四川省人民政府共同举办的2024“一带一路”媒体合作论坛，在四川成都举行，来自76个国家191家媒体的200多位负责人和编辑记者、有关部门负责同志、专家学者和企业代表等与会。

习近平主席对“一带一路”媒体合作高度重视。习近平主席指出：“‘一带一路’媒体合作论坛为各国媒体对话交流、务实合作提供了一个平台。希望各国媒体用好这个平台，为推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信方面积极有为，为‘一带一路’建设发挥积极作用。”

从2014年至今，“一带一路”媒体合作论坛已成功举办8届，共有来自100多个国家和地区的千余名媒体、智库和国际组织代表参会，本届论坛发布了《“一带一路”媒体合作成都倡议》，进一步凝聚起发扬丝路精神、推动媒体合作、讲好丝路故事、促进民心相通的广泛共识，取得了丰硕成果。

论坛上，与会嘉宾聚焦“深化媒体合作、促进共同发展”主题，围绕“一带一路”区域合作、丝路文化发展等议题展开交流，凝聚更广泛的合作共识，助力共建“一带一路”高质量发展。

讲好丝路故事，当好高质量共建“一带一路”的记录者、参与者和推动者

由人民日报社发起的“一带一路”媒体合作论坛，是由中国主流媒体举办的规模最大、参与国家和国际组织最多、参会外国媒体最多、最具代表性和影响力的全球媒体盛会。讲好丝路故事，弘扬丝路精神，助力丝路建设，这是与会嘉宾的共同心声。

“越来越多的国家和地区通过共建‘一带一路’分享中国发展红利、实现自身更好发展。在这个过程中，各国媒体坚守正确义利观、寻求最大公约数，用笔和镜头向世界讲好‘一带一路’故事，搭建了各国人民交流互鉴的重要平台，共同绘就了联结世界、美美与共的壮阔画卷。”四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖在致辞中说，四川是中国西部人口大省、经济大省、资源大省、农业大省，是陆上丝绸之路和海上丝绸之路的重要交汇点。近年来，四川乘着共建“一带一路”东风，开启了全方位交流合作的新阶段。“开放通道”越走越宽，中欧班列（成渝）累计开行超3万列；“合作圈子”越扩越大，已与220多个国家和地区建立经贸联系；“美誉名片”越擦越亮，四川国际知名度和影响力持续提升。

“11年来，共建国家媒体传承和发扬丝路精神，积极做共建‘一带一路’的记录者、参与者、推动者，推出了一大批鲜活生动的报道，制作了一系列创意新颖的新媒体产品，为高质量共建‘一带一路’营造了良好舆论氛围。共建国家媒体探索建立宽领域、多形式、常态化合作机制，推进媒体交流合作不断向纵深发展。涵盖110个国家274家媒体和机构的‘一带一路’新闻合作联盟，成为共建‘一带一路’国家的重要媒体合作平台。”人民日报社社长虞震在致辞中说，面向未来，推进高质量共建“一带一路”，主流媒体要进一步完善交流合作机制，通过开展联合采访、人员互访、信息互换、节目共制、技术协作、人才培养等方式，丰富合作内容，拓展合作渠道，创新传播方式，提升传播效果，当好桥梁纽带，共筑民心丝路，绘美美好画卷。

人民日报社总编辑于绍良在主持开幕式时说，11年来，中国与各方携手推动共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，成为开放包容、互利互惠、合作共赢、深受欢迎的国际公共产品和合作平台。中共二十届三中全会《决定》指出“完善推进高质量共建‘一带一路’机制”，这为新形势下推动共建“一带一路”实现更高质量的新发展指明了方向。共建“一带一路”，媒体在信息传播、增进互信、凝聚共识等方面发挥着不可替代的重要作用。作为中共中央机关报，“一带一路”新闻合作联盟理事长单位，人民日报持续深化媒体合作，为携手推动共建“一带一路”高质量发展凝聚共识、汇聚力量。

“中外嘉宾的精彩发言，充分展现了共建‘一带一路’取得的丰硕成果和未来合作的广阔前景，让我们对推动共建‘一带一路’和媒体的作用有了更多的认识、思考和共识。让我们凝聚共识、汲取智慧、携手同行，为推动共建‘一带一路’高质量发展、构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。”四川省委副书记、省长施小琳在主持开幕式主旨发言环节时说。

巴基斯坦战斗媒体集团总裁萨阿德·阿里表示，媒体机构在推动媒体行业 and 全球共同发展方面发挥着重要作用，共建“一带一路”国家媒体合作“可以丰富全球媒体格局，让世界各地，尤其是发展中国家的故事能够得到讲述、倾听和理解”。

坚持共商共建共享，汇集人类共同发展的最大公约数

与会嘉宾表示，11年来，共建“一带一路”坚持共商共建共享，弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，跨越不同文明、文化、社会制度、发展阶段差异，开辟了各国交往的新路径，搭建起国际合作的新框架，汇集着人类共同发展的最大公约数，走出一条和平、繁荣、开放、绿色、创新、文明之路，通过开展数千个务实合作项目，收获了实打实、沉甸甸的成果。

“感谢媒体长期以来对‘一带一路’建设的关注和报道。中国有‘一张蓝图绘到底’的决心和优势，将长期坚定支持共建‘一带一路’；中国有持续充足的资源投入‘一带一路’建设，共建‘一带一路’一定会继续得到各参与方的高度重视和大力支持；中国将继续实施‘一带一路’科技创新行动计划，

以更明确的积极行动来回应大家的关切，助力共建国家实现独立自主的现代化发展。”中共中央对外联络部副部长孙海燕表示，共建“一带一路”倡议源自中国，成果和机遇属于世界，所有参与方和合作伙伴实现共赢。期待广大媒体携手前行，共同把“一带一路”事业推向前进。

截至今年8月，已有150多个国家、30多个国际组织加入“一带一路”大家庭；“六廊六路多国多港”互联互通架构基本形成，成功建设运营了中欧班列、中老铁路、雅万高铁、比雷埃夫斯港、瓜达尔港等一批标志性工程；中国与共建国家间货物贸易额从2013年的1.6万亿美元增长到2023年的2.8万亿美元，年均增长8%，境外经贸合作区为当地创造就业岗位42.1万个；打造了鲁班工坊、“光明行”、菌草等当地“小而美”亮点品牌，显著增强了共建国家人民获得感、幸福感。

“共建‘一带一路’倡议提出以来，在各方携手努力下，倡议落地生根、开出繁花，结下硕果，共建‘一带一路’成为开放包容、互利互惠、合作共赢、深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，铺就了造福世界的‘发展列’、中老铁路、中吉乌铁路的‘幸福路’。”国家发展和改革委员会党组成员、副主任李春临认为，共建“一带一路”为推进中国式现代化营造了良好外部环境，为携手实现现代化注入了新活力，为构建人类命运共同体搭建了重大实践平台。在共建“一带一路”中，媒体肩负着沟通信息、增进理解、推动合作的责任使命，要增强协同性，合力谱写丝路华彩新篇章；强化创新性，生动呈现共建“一带一路”美好画卷；突出品牌性，精心谋划设计叫得响、过得硬的国际传播精品。

中国石油化工集团有限公司党组书记、董事长马永生表示，共建“一带一路”倡议提出以来，越来越多的国家乘上了发展的快车。中国石化始终积极践行绿色低碳理念，努力为建设和平、繁荣、开放、绿色、创新、文明之路作出应有的贡献。

“我们向全球开放前沿科研设施，与共建‘一带一路’国家共同促进技术进步。”中国核工业集团有限公司党组书记、总经理申彦锋说，中核集团是共建“一带一路”倡议的积极践行者，与全球合作伙伴携手打造核能与核技术高质量发展新格局。

“中国是我们的主要合作伙伴，我们可以从中国学到很多。近年来，在中国的大力支持下，我们在能源、道路基础设施和其他领域实施了一些重大项目，有效促进了经济增长和民生改善。”吉尔吉斯斯坦《自由之山报》总编辑纳拉雷·阿桑巴耶夫说。

促进文明互鉴、民心相通，更好将“一带一路”精彩故事传播到全世界

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”与会嘉宾认为，顺应和平发展、合作共赢的历史潮流，秉持共商共建共享理念，传承和发扬丝路精神，讲好促进共同发展、互利共赢的故事，促进文明互鉴、民心相通，各国主流媒体大有可为、大有作为。

“今年是共建‘一带一路’奔向下一个金色十年的开局之年，也是中国全功能接入国际互联网30周年。媒体是推动共建‘一带一路’民心相通、文明互鉴的重要力量，互联网的快速发展为民众沟通联系、文明交流互鉴提供了新平台，也为广大媒体讲好丝路故事丰富了载体、拓展了空间。引领人类社会走向更加美好的未来，我们应该紧紧围绕中国与共建国家之间的政策理念共鸣点、合作共赢交汇点、文明交融互鉴点，积极宣介高质量共建‘一带一路’、构建人类命运共同体、全人类共同价值、丝路精神等重要理念主张，解读丰富内涵，阐明实践路径，在网络空间汇聚起共商共建共享‘一带一路’的广泛共识。”中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任牛一兵说。

科技部党组成员、科技日报社社长张碧涌介绍，近年来，中国科技部会同相关部门和地方，依托多层次双多边国际科技合作机制，扎实推进“一带一路”科技创新行动计划各项内容落地，在共建“一带一路”“硬联通”“软联通”和“心联通”方面发挥的支撑作用不断凸显，“创新丝绸之路”建设取得显著进展。比如，在科技人文交流方面，通过“国际杰青计划”“ANSO奖学金计划”“发展中国家技术培训班”等，支持逾万名共建国家青年科学家来华从事短期科研工作和交流，培训技术人员1.6万余人次。举办面向“一带一路”共建国家的“创新中国行”“科普交流周”“青少年创客营”等活动，支持建立“一带一路”国际科学组织联盟，全方位多渠道促进各国科技界民心相通。

中国社会科学院副院长、党组成员甄占民表示，近年来，中国社会科学院充分发挥自身理论与学术优势，同国外智库联系广泛交流，与中央主流媒体、国内外智库机构共同策划实施了一系列交流对话项目，在深化共建“一带一路”重要理念和主张研究阐释、增进深层次理解沟通、放大主流和理性声音等方面展示了独特的作用。实践表明，在推进高质量共建“一带一路”过程中，加强智库、媒体的合作与互动是题中应有之义，能够产生1+1>2的效果，实现传播广度与思想深度的有机结合，使共建“一带一路”倡议深入人心。

阿联酋通讯社总编辑贾马尔·苏韦迪尔认为，媒体能够增强文化交流与合作，通过组织各国间的节庆、展览、体育等活动，加强各国人民之间的联系。

在西班牙《阿贝赛报》社长哈维尔·乌尔基苏看来，媒体可以成为促进文化交流的桥梁和窗口，通过传播文化活动，能够加深对于各自文化的了解，加固彼此的友谊纽带。

本届论坛发布的《“一带一路”媒体合作成都倡议》提出，在共建“一带一路”下一个金色十年，各国媒体将共同传承和发扬丝路精神、厚植丝路情谊，为推动高质量共建“一带一路”，助力世界各国共同实现现代化，建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界，推动构建人类命运共同体，展现媒体担当、贡献媒体力量。（本报记者张明瑟参与采写）

丝路跨山海，媒体传心声。“一带一路”媒体合作论坛为各国媒体对话交流、务实合作提供了一个平台。本届论坛发布了《“一带一路”媒体合作成都倡议》，论坛期间举办了“一带一路”新闻合作联盟第三届理事会会议。

习近平主席在致“一带一路”新闻合作联盟首届理事会议的贺信中强调：“希望各理事单位发扬丝路精神，加强沟通合作，在推动政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通方面多做工作，讲好‘一带一路’故事，为共建‘一带一路’营造良好舆论氛围，让共建‘一带一路’更好更多惠及沿线国家民众。”

本届论坛上，中外媒体负责人和编辑记者、有关部门负责同志、专家学者和企业代表等与会嘉宾，围绕重点议题展开热烈讨论和深入交流，进一步加深了理解、增进了共识，为携手推动共建“一带一路”高质量发展凝聚人心、汇聚力量。

搭建共赢发展合作平台，共建“一带一路”促进互联互通推动全球发展

与会嘉宾表示，共建“一带一路”，关键是互联互通。只要齐心协力、守望相助，即使相隔万水千山，也一定能够走出一条互利共赢的康庄大道。11年来，共建“一带一路”始终秉持共商共建共享原则，始终坚守开放的本色、绿色的底色、廉洁的亮色，以高标准、可持续、惠民生为目标，努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性，凝聚了广泛国际共识，搭建了共赢发展合作平台，成就了互联互通的机遇之路、繁荣之路，书写了政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的新篇章。

“11年来，我们坚持与世界相交、与时代相通，大力推进交通互联互通，助力共同发展。基础设施‘硬联通’扎实推进，‘六廊六路多国多港’互联互通架构基本形成并不断完善；规则标准‘软联通’成果丰硕，签署了22项政府间国际道路运输便利化协定、73个双边和区域海运协定、130多个双边航空运输协定；共建国家‘心联通’更加紧密，人员流动与交往更为活跃。”交通运输部党组成员、副部长李扬表示，交通运输部愿与各国相关部门一道，秉持共商共建共享原则，深化基础设施“硬联通”和技术、标准、规则、运营等方面“软联通”，共同维护国际物流供应链安全畅通，让可持续交通发展成果更好造福世界各国人民，为高质量共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体作出新的贡献。

工业和信息化部在推进新型工业化、做强做优做大数字经济、加快工业绿色低碳转型等方面取得了积极成效，深入参与“一带一路”国际合作，与各方共建工业和数字化领域互利共赢“朋友圈”。“工业和信息化部党组成员、副部长张云明说，新一轮科技革命和产业变革加速演进，共建“一带一路”倡议为各国推动工业化进程、加快数字化转型、促进经济社会各领域发展提供了良好平台和广阔空间。工业和信息化部将持续加强与各国相关部门的政策交流，支持企业开展产业对接，与各方一道为高质量共建“一带一路”贡献力量。

“多年来在各方共同努力下，绿色丝绸之路取得显著成效，已成为落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，构建人与自然生命共同体重要载体。我们在太阳能、风电等领域与100多个国家开展紧密合作，为共建国家加速能源绿色低碳转型注入了强劲动力；搭建‘一带一路’绿色发展国际联盟等交流合作平台，不断凝聚绿色发展国际共识；通过《绿色丝路行》国际传播活动，讲述中国与共建国家在清洁能源、绿色交通等领域深度合作的动人故事。”生态环境部党组成员、副部长于文文表示，共建“一带一路”第二个金色十年，绿色丝绸之路建设将迎来新的历史机遇。愿与各方携手，通过凝聚绿色低碳发展合力、推动重点领域深度合作、共享绿色发展经验成果等举措，共创“一带一路”绿色发展的美好未来。

中国南方电网有限责任公司党组书记刘启宏介绍，南方电网公司从扎根中国、服务中国到参与高质量共建“一带一路”，努力让发展成果惠及更多的地区和人民。共同点亮万家灯火，在东南亚、建设10多条跨境输电通道，与越南、老挝、缅甸电网紧密互联，实现更大范围的电力互济互惠，为当地经济发展提供电力保障。推动人与自然和谐共生，在中亚，合作建设乌兹别克斯坦大规模风电项目，助力清洁能源开发利用。在发展电力的同时，积极融入当地社区，改善民生。

“高铁动车成为中国一张亮丽的名片，‘一带一路’上的‘抢手货’。”中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才表示，轨道交通装备不仅是交通运输的产品，更是中国和世界沟通交流、开发合作、互利共赢的重要载体。目前中国中车产品服务116个国家和地区，其中共建“一带一路”国家52个。

共同讲好合作共赢故事，为高质量共建“一带一路”营造良好舆论氛围

与会嘉宾表示，开放合作是历史大势，互利共赢是人心所向。共建“一带一路”顺大势应民心，为世界经济增长注入了新动能。同时也要看到，当今世界逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，在这样的背景下，讲好“一带一路”故事，传播好“一带一路”声音，推动共建国家坚持走开放发展合作共赢之路，就显得尤为重要。广大媒体要深入报道高质量共建“一

路”的生动实践，展现高质量共建“一带一路”对世界作出的积极贡献，坚决抵制各种杂音噪音，营造共享机遇、共迎挑战、共创新的氛围。

“共建‘一带一路’追求的是发展，崇尚的是共赢，传递的是希望。走过第一个蓬勃十年，深耕下一个金色十年，让我们携手同行，续写互联互通、美美与共的新篇。”人民日报社副社长胡果在主持开幕式主旨发言环节时说。

“11年来，共建‘一带一路’从倡议走向实践，开辟了人类携手实现现代化的新路径，为共建更加美好的世界注入了强大动力。为共建‘一带一路’营造良好国际舆论氛围，新闻媒体责无旁贷。近年来，新华社充分发挥中国国家通讯社和世界性通讯社优势，大力宣介共建‘一带一路’倡议；充分发挥中国特色新型智库独特优势，为共建‘一带一路’提供有力智力支持；充分发挥中国经济信息事业开拓者优势，为共建‘一带一路’提供综合性服务。”新华社社党组成员、副社长袁炳忠表示，面向未来，新华社将继续宣介阐释好共建“一带一路”的理念、原则、方式，解读好共建“一带一路”的时代价值和世界意义，为推动共建“一带一路”高质量发展、构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

“发展是人类社会的永恒主题，共享发展是建设美好世界的重要路径。共建‘一带一路’倡议为世界提供了一项充满东方智慧的共同繁荣发展的方案。作为共建‘一带一路’倡议的参与者、见证者、讲述者，总台近年与共建国家媒体开展了广泛深入、富有成效的合作。”中央广播电视总台副台长胡劲军说，未来，总台将深化交流合作、厚植丝路友谊，共担媒体责任，凝聚山海和鸣的广泛共识，共绘多彩画卷，讲好一路生花的丝路故事，共享时代机遇，开拓“智”向未来的广阔空间，积极助力共建“一带一路”实现更高质量、更高水平的新发展。

“近年来，中国已成为匈牙利在欧洲以外最重要的贸易伙伴，匈中在投资领域的合作蓬勃开花，中国文化和美食也在我们国家传播开来。共建‘一带一路’倡议，需要被中欧地区更多民众知晓。”匈牙利民主传媒集团执行总编辑大卫·本奇克表示，作为覆盖面广、影响力大、可信度高的媒体渠道，自己所在传媒集团愿意扩大媒体新闻合作，促进对话、了解与认知。

“媒体合作不仅是共建‘一带一路’的重要内容，也是推动全球治理模式创新的重要手段，全媒体时代，利用新媒体技术和融媒体策略，加强媒体国际合作交流，可以有效促进共建‘一带一路’国家的文化交流，讲好共建‘一带一路’的故事，为企业投资建设营造良好的舆论氛围。”中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长徐思伟说。

共同深化媒体合作和文明交流互鉴，画好高质量共建“一带一路”的最大同心圆

这些年，在“一带一路”媒体合作论坛、“一带一路”新闻合作联盟、国际传播“丝路奖”等平台推动下，共建国家媒体和人文交流日益广泛。其中，人民日报与老挝、柬埔寨、巴基斯坦等15个国家的69家主流媒体在当地展开联合采访，推出一批各具特色的新闻报道，促进了共建国家民众彼此了解，深化了记者间的真挚友谊。

与会嘉宾表示，主流媒体要积极开展全球文明倡议，推出更多好作品、好故事，展现各国历史文化的魅力和时代价值，通过完善媒体合作平台、丰富拓展载体活动，不断深化媒体交流合作，促进民心相知相亲，让共建“一带一路”理念越来越深入人心，为高质量共建“一带一路”贡献更多媒体力量。

“我们网站上开设了高质量共建‘一带一路’的专栏，文章覆盖共建‘一带一路’的方方面面，包括投资、贸易、文化交流和其他相关内容，这样的文章会使读者具有全球视野，从而促进融合与发展。”在巴西《商业导报》社长马科斯·德奥利维拉看来，扩大媒体合作非常重要，这有助于为本国读者提供准确的信息，为拉近共建“一带一路”国家之间的距离发挥重要作用。

“我们与全球媒体广泛合作，通过公众开放日、青年交流、媒体宣传等各种方式，努力在国内外公众之间搭建沟通的桥梁，不断增进双方文化交流，在国内外媒体的共同努力下，越来越多的社会公众尤其是青年们开始将目光投向清洁能源低碳发展。”国家电力投资集团有限公司党组书记、总经理栗宝卿介绍。

尼日利亚《今日报》编委会主席奥卢塞贡·阿德尼伊认为，要建设一个信息自由流动、文化受到尊重、发展更具包容性的世界，离不开媒体的跨国合作与协调。广大媒体要加强合作，共同应对全球挑战，同时，加强现代信息技术赋能，促进传播效能提升，进一步便利信息交流。

中国建筑集团有限公司党组书记、总经理文兵介绍，公司深化海外传播布局，以文化交流促进民心相通。打造海外传播品牌，推出系列纪录片、故事片，开展“建筑在说话”海外重点工程回访、“驻华使节步入中国建筑”、“中非青年工匠交流营”等活动，奏响交流互鉴、美美与共的时代和声。在共建国家和地区建立“鲁班学院”、“安全与职业技能培训示范基地”等公益机构，架设中国与共建国家文化交流的桥梁。

相知无远近，万里尚为邻。与会嘉宾表示，共建“一带一路”进入高质量发展新阶段，需要各国媒体继续秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，坚持共商共建共享原则，传播公正、客观、真实的信息，避免偏见、虚假新闻和误导信息，力争促进更深层次的互联互通，让推进共建“一带一路”高质量发展的合作唱越响亮，让共同绘就丝路壮美画卷的合作动能越发澎湃。（本报记者游仪参与采写）

当好桥梁纽带 促进交流合作

本报记者 齐志明 张明瑟 王亮