

中国加快推动“快递出海”

“链”接四海 通达全球

严冰 何奕辰 华伊然

巴黎埃菲尔铁塔钥匙扣、法国传统的弗里吉亚帽、奥运硅胶手环……一件件观赛氛围感拉满的国产商品频频亮相巴黎奥运会。随着近期“奥运经济”升温，今年7月，菜鸟集团（以下简称菜鸟）欧洲专仓的发货单量比5月增长了200%以上。

今年以来，中国跨境电商贸易持续稳定增长。海关总署发布的最新数据显示，今年上半年，中国跨境电商进出口1.22万亿元，同比增长10.5%，高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。跨境电商进出口从2018年的1.06万亿元，到2023年的2.38万亿元，5年间实现了1.2倍的增长。“链”接四海、通达全球，广大消费者和企业“买全球、卖全球”的需求如今能在指尖轻松实现。截至目前，中国已与31个国家建立了双边电商合作机制，跨境电商已经成为拉动外贸增长的新动能、全球贸易发展的“新势力”，彰显了激发外贸活力的“中国力量”。

中国跨境电商跑出“加速度”，交出耀眼成绩单，离不开高效物流体系的保障。以菜鸟为代表的跨境电商物流公司依托科技力量发展智慧物流，智慧枢纽、海外仓、分拨中心等多元物流场景正在加速建设，未来跨境电商物流体系将更加完善，进一步降低物流成本，显著提升物流效率。

枢纽布局为“经”，科技创新作“纬”，一张持续推动交通物流降本提质增效的全球快递物流网络正在加速形成。

构建自主可控供应链

在法国巴黎的地标凯旋门下，一辆接一辆的蓝色货车穿行其间，宛如一股涌动着生机活力的蓝色源泉。这些蓝色车厢承载着沉甸甸的奥运会保障物资，驶向中国奥委会在巴黎打造的“中国之家”以及运动员备战的“训练营”“保障营”。

奥运会开幕式上的手摇国旗、运动员服装等日常用品、“中国之家”的建设运营物资……这些重要物资从中国远道而来，搭乘菜鸟航空专线直飞巴黎。由于运输时间紧迫，菜鸟通过数字清关系统提前为物资做清关报备，让整体跨境物资在巴黎清关的时间缩短了一半以上。菜鸟公共事务部总监任勇介绍，由于保障物资形状各异，重量和体积大，运送难度高，为畅通物资运输“最后一公里”，菜鸟紧急调派快速专用运输车队，提前申请证件，在巴黎交通管制的前提下，顺利保障700多箱物资的高效运送。

2018年，菜鸟启动“国际物流大通道”建设，采取基础设施“硬联通”和数字建设“软联通”相结合的战略。目前已建成覆盖全球200多个国家和地区的物流网络，陆续建设了18个海外分拨中心，拥有超过300万平方米跨境物流仓库，投放超过7000组境外自提柜。2023财年，菜鸟处理的跨境包裹总量超过15亿件，服务包括1.33亿跨境消费者、超10万个商家及品牌。

在比利时列日机场，一栋仓储式大楼平地而起，总面积达22万平方米，其中近12万平方米为仓库。在大楼内，自动化分拣机正在运转工作，每天数十万中国出口包裹搭乘货运包机，经过这个货站转入当地的卡车运输网络。这座智慧物流枢纽由菜鸟负责建设并运营，集干线运输、报关、航空货站、仓储于一体，于2021年正式启用。截至目前，列日物流枢纽处理进出港航班平均每周55架次，卡车运营数量每周500车次，已成为沟通中欧经贸的重要桥梁，有力地支撑了中国商品和产业“走出去”，为构建自主可控供应链发挥了重要作用。

以列日枢纽为中心，德国、法国、西班牙、意大利等7个国家分拨中心多点成网，目前可以覆盖欧洲大部分国家和地区。如今欧洲的消费者下单包裹，平均每单的运费仅需要5美元就可以实现十日送达。家住比利时布鲁塞尔的乔纳森经常通过中国电商平台“海淘”生活用品，他认为中国电商平台的产品质量可靠，物流和服务十分高效。何塞·安东尼奥从网上下单到在西班牙的家中收到货，不到10个工作日就拿到了心心念念的蓝牙耳机。跨境物流的效率提升，优化了海外消费者的购物体验，也进一步提升了海外消费者对于中国品牌的口碑。

快递企业积极构建立体“出海”通道。国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含表示，“快递行业持续加强国际寄递物流体系建设，促进国内市场和国际市场更好联通。”4月22日，国家邮政局党组召开会议强调，要促进快递与各种交通运输方式有效衔接，积极发展多式联运。要深入推动快递进村、进厂、出

海，带动关联产业物流降本提质增效，形成多产业融合发展的“协同共生”生态体系。

跨境物流降本增效的背后，离不开四通八达的寄递网络。为着力提升跨境服务能力，中国邮政持续增强航空运能，完善航空寄递网络，共执飞20条自主国际航线，航空机队规模已达40余架。中国邮政还开通了20条海运专线、15条中欧班列运邮线路，形成集成多种运力、多式联运的综合立体国际运输通道，去年累计运输邮商货73万吨。

中国物流经验海外复制

“您有一件包裹，即将为您上门服务。”电话刚挂，巴基斯坦电商平台Daraz的快递员阿斯哈德·法鲁克便开始准备当天的派送任务。

不久后，他敲开了安·巴杰瓦的家门。巴杰瓦拆开包裹，发现正是她期待已久的手机壳。她感慨道：“以前快递时常出错，我买的东西和收到的常常对不上号。”如今，菜鸟为Daraz在巴基斯坦拉合尔市建立的自动化快速分拨中心在很大程度上提高了派件效率。“我们过去依赖人工分拣，耗时很长。现在有了自动化分拨，速度确实提升了不少。”法鲁克解释道。

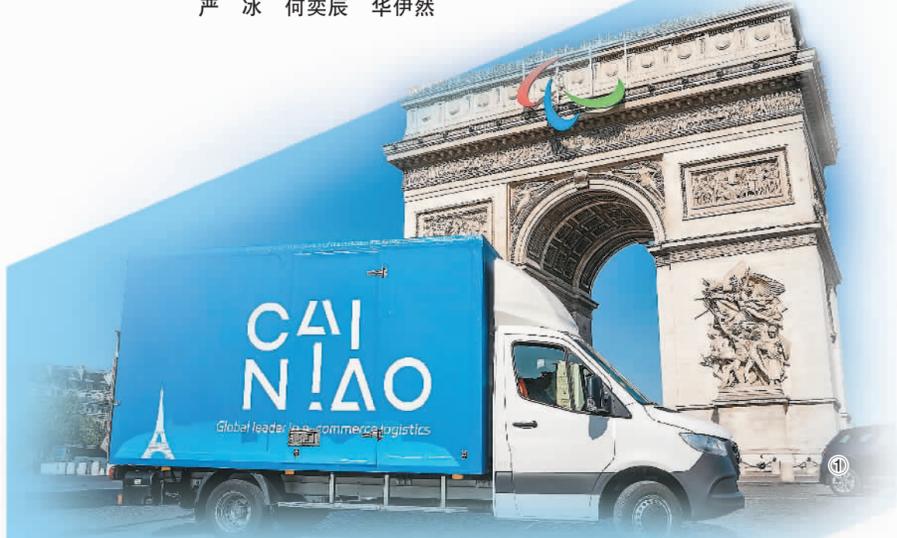
分拨中心内，橙色的链式输送带宛如一条繁忙的高速公路，川流不息地传送着各种包裹。每个包裹上都贴有电子面单，这张“电子身份证”精准导航着包裹的传送路线。菜鸟开发的电子面单系统率先实现了“一单到底”，从包裹的产生到最终送至消费者手中，电子面单及背后的信息处理系统确保了每天数千万包裹的高效有序运转。

自动化流水线正飞速运转，过去需要4个小时完成的工作，现在只需1个小时。分拣员们站在分拣台旁，熟练地将包裹放上输送带，机器快速扫描电子面单后，包裹被准确分流到不同的出口，再由快递员进行派送。巴杰瓦的手机壳便是通过这样的流程，由法鲁克准时送达。

这正是中国物流经验向海外复制的缩影。菜鸟的物流技术不仅帮助合作伙伴补齐物流短板，同时也为国际物流供应链提供助力，助力跨境电商贸易持续增长。

只要一杯咖啡的钱，英国新娘特蕾西在一周内收到了来自江苏虎丘的刺绣款婚纱；荷兰中国文化爱好者米拉的“山东曹县原产”马面裙下单5天后就送到家门口；比利时消费者乔治期待的浙江诸暨定制款电动牙刷，下单一周后便跨越山海，出现在他的洗漱台上。

2023年，菜鸟推出了“全球5日达”特色服务产品，国外消费者在跨境电商平台下单后5日内即可收到包裹。目前，这项服务已覆盖了英国、韩国、比利时、法国等10多个亚欧国家。高效的跨境履约服务离不开科技加持，任勇介绍，在电子面单系统的基础上，菜鸟进一步推出智能合单技术，通过大数据算法，根据包裹流向、下单时间、航班班次等因素，将同一客户在不同城市、不同商家购买的包裹合并为一个，统一发出，降低了15%—20%的跨境物流成本。包裹到达目的地后，通过与各国海关合作建设的智能化清关系统，实现了全



图①：菜鸟为巴黎奥运会“中国之家”运输物资。

图②、图③：菜鸟智能自动化无人仓库。

图④：中非双向电商平台Kilimall在肯尼亚的仓库。

图⑤：中欧商贸物流合作园区的匈牙利切佩尔港物流园仓储区域。

新华社记者 李亚辉摄

新华社记者 张帆摄

（照片除署名外，由菜鸟集团提供）

潘旭涛制图



现了跨境物流全链路的智能化高效管理。在国内，通过“首干融合”，将揽收和干线运输整合为一个流程。在海外，包裹在飞机降落后迅速进入海外监管仓，实现“关仓融合”以及秒级清关和分拨一体化操作，使重点国家的端到端物流时间从60天缩短到10天，包裹分拣成本降低近50%。此外，AGV机器人等自动化设备以及智能合单算法系统的运用，也进一步优化了整个物流过程的效率。“近两年客户收到的电子邮件少了，但都是有效信息。货一动，通知立刻跟上，什么时候到巴黎，什么时候派送，信息都很精准。”菜鸟空运销售经理殷彤说。

海外仓更好服务跨境电商

早上8点刚过，位于德国不来梅的菜鸟海外仓，近百台AGV机器人在接受指令后，整齐划一地按照路径拣选当天出库的货物。在仓库出库组长埃克韦·塞米眼里，这座占地面积超4万平方米的仓库仿佛一个中国城市，家居用品、3C电器（信息设备）、汽配零件、户外家具……来自中国的货物琳琅满目。

跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，减少中间环节，直达消费者，促进外贸结构优化、规模稳定。据了解，海外仓由物流公司或跨境出口企业设立，可将货物批量发送至国外仓库，实现海外直销、当地配送，具有“清关快、配送快、周转快、服务快、成本低”的特点。菜鸟在欧洲十几个国家设置了海外仓，可覆盖欧盟24国和英国全境，速度上实现官方仓所在国3日达，每日能处理10万订单。在不来梅海外仓，“smartmi（智米）”的空气净化器格外引人注目。在过去的三四年时间里，这个脱胎于小米生态链的中国品牌已经名列欧洲空气净化器销售市场的前列，成了名副其实的出海爆款。

时效和品质是中国跨境商家在海外取胜的关键。从头程、干线到海外仓配的全链路衔接，从补货计划、分仓布局到定制化报表，菜鸟为智米科技量身打造了全链路的数智海外仓解决方案。智米科技物流负责人介绍，使用菜鸟全链路海外仓解决方案后，智米科技在欧洲的尾程配送成本降低20%，平均时效缩短2—3天，现在部分城市最快可次日达。

近年来，中国加快推动“快递出海”工程，更好服务跨境电商和现代商贸。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。

日前，商务部、国家发展改革委、财政部、海关总署等9部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，推出15条举措，旨在拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

作为跨境电商重要的境外节点，海外仓是新型外贸的基础设施，解决国货出海“最后一公里”的问题，让更多优质价美的中国产品高效送达境外消费者。

谷仓海外仓是中国率先仓储总面积跨越百万级的海外仓企业。“谷仓持续加大仓储基建和仓储自动化的投入，未来将基于物流基建实力，继续把海外仓各环节做精、做深、做细，提高交付效率，做好供应链管理，为不同类型客户提供更专业化物流服务，助力中国品牌走向全球。”谷仓海外仓副总经理陈凯斌表示。截至2024年7月，谷仓全球海外仓总面积突破160万平方米，在北美、欧洲、亚太地区均有分布。近一年来，谷仓海外仓扩容升级，目前全球海外处理中心突破100个，日均订单处理量达到70万件。

随着海外仓企业不断创新优化服务，海外仓已不仅仅是“存货点”，更是具有综合服务功能的外贸新型基础设施，是外贸供应链的重要一环。一些海外仓可以为出海企业提供展览、售后、维修等多重服务。例如，义乌商城集团在阿联酋、墨西哥等地建立海外仓，采取“海外仓+展厅”的“前展后仓”运营模式。还有一些海外仓企业向国内端拓展末端揽收物流服务，构建了从外贸出口方到进口方的闭环服务体系。如今，遍布世界各地的海外仓连点成线、织线成网，跨越山海开辟出海新路径，不断提升中国品牌的海外影响力和国际竞争力。

降本提质增效专项行动，其中一项是加快发展智慧物流和绿色物流，推进技术性降本提质增效。

聚焦到跨境电商物流场景，要实现多式联运的低成本快速转换，使用数字化技术是必然的选择。菜鸟通过四个关键环节——国内揽收、干线运输、海外枢纽处理和目的地配送，实

交通运输部部长李小鹏此前表示，多年来，降低交通物流成本工作取得了积极成效，但与高质量发展要求相比，还有较大差距。下一步，交通运输部将从六个方面开展交通物流