

科技时钟：一键穿梭香港“城市景昔”

隔着手机屏幕，香港南大门海鲜烹调专门店董事总经理罗国兴站在鲤鱼门码头的这一头，父辈的记忆在那一头。在科技的助力下，一段段关于香港的珍贵记忆再次浮现，罗国兴搭乘这架科技感满满的“AR时钟”穿梭机，品味香港的古往今来。

香港特区政府旅游事务署2021年推出的文化创意旅游项目“城市景昔”，让市民和旅客通过一部手机便可了解香港变迁。用户扫描指定地点的“AR时钟”二维码，便可体验由历史照片或本地艺术家根据历史资料创作的画作拼凑成的历史全景图像，沉浸式感受香港的今昔景观。

“即便我的父亲已经不在人世，当昔日石矿场和鲤鱼门老字号店铺的画面出现在手机屏幕上，我和我的爸爸好像以另一种方式‘重逢’了。”罗国兴欣慰地说。

技术创新守护城市记忆

“城市景昔”旅游项目由特区政府旅游事务署委托香港城市大学创意媒体学院研发及制作，在香港28个指定地点推出。作为全球首个在城市环境中全面应用增强现实的旅游项目，创作团队通过历史全景图像，以3D建模等多媒体技术，结合现场实景，加上有趣的动画和精心制作的音效，还原香港变迁，帮助游客和市民了解香港历史并追寻城市记忆。

在中环的毕打街，扫描“AR时钟”，一幅360度的古今对比图跃然纸上，短短几秒，便可感受香港的“变与不变”。记者仿佛穿越到上世纪的香港，街上行人的穿着颇具年代感，路上经过的“叮叮车”不时发出经典的“叮叮”声。手指轻轻划过画面，记者又回到了充满现代感的香港。

用一部手机“游走”香港古今，用生动的画面展现城市蜕变并非易事。

“城市景昔”艺术总监、香港浸会大学视觉艺术学院讲座教授邵志飞坦言，很多街道面貌已经改头换面，甚至已不复存在，团队需要通过不同渠道收集图片、影片、声音等素材，再参考历史学家的意见，创建虚拟3D模型。该项目还邀请了本地年轻艺术家绘制建筑的不同角度和人物插画等，最终把历史全景图像与现场实景活现在眼前。

除此之外，应用程序中的声音元素也为画面增添了鲜活的生命力。团队找到专业的电影声音制作公司合作，收集当年的音效。

“真实存在的画面因为有了这些声音更能准确地传递历史信息，才能守护记忆中香港最真实的生活原貌。”“城市景昔”项目总监、香港城市大学创意媒体学院讲座教授艾明宏说。

口口相传讲述香港故事

文化深度游的热度在香港持续走高，体验式、沉浸式旅游正在向纵深发展，也带动了“城市景昔”的转型升级。

近日，“城市景昔”新增鲤鱼门6个观景点，包括鲤鱼门灯塔、鲤鱼门石矿场区等。6个“AR时钟”分别记载鲤鱼门不同时期的发展变化，涵盖历史及文化发展、海鲜业及石矿业发展、水上交通变化等主题，市民和旅客可从历史角度深度探寻鲤鱼门的渔村文化变迁。



邵志飞在接受采访。

新华社记者 朱炜摄



罗国兴扫描“AR时钟”二维码。

新华社记者 朱炜摄

鲤鱼门已从昔日的老旧渔村风貌，变身如今集美食、文化艺术活动、历史建筑于一身的社区。如何凸显鲤鱼门的优势，设计团队加入了不少“小意思”。艾明宏表示，人气、地气、烟火气是鲤鱼门的特色，所以整个设计聚焦当地渔民的日常生活，展现鲤鱼门文艺范与烟火气的美美与共。

在鲤鱼门生活了近70年的罗国兴是当地变迁的“见证者”。他回忆，海鲜业曾是鲤鱼门最繁华的产业。除了游客，许多在附近观塘工业区做生意的商人会时常光顾鲤鱼门的酒楼，热闹非凡。

当罗国兴通过“AR时钟”，看到动画中的老店员招呼客人，昔日的老字号店铺栩栩如生，他感慨道：“原来科技

是能够带来温度的，看到时钟里的画面，听到熟悉的声音，仿佛自己穿越到那些泛黄的照片里。”

漫步鲤鱼门，扫描“AR时钟”穿越到昔日的鲤鱼门，到赛马会鲤鱼门创意馆了解百年石矿历史，穿过海鲜街欣赏港岛东区的自然风光……一个以“城市景昔”为主的旅游线路正在逐渐形成。

赛马会鲤鱼门创意馆的工作人员告诉记者，这个暑假几乎每天都要接待不同的研学团体，希望能够通过这些生动材料，为市民和旅客提供多元化的旅游体验，让更多人了解鲤鱼门的人文风貌，品味渔村风情。

多元“玩法”感受香港文化

升级后“城市景昔”手机应用程序有了更多“新玩法”，包括为自拍功能加入滤镜和短片录制功能、历史全景图像的动画升级至3D动画等。

暑假来香港旅游的黄蔚大学时是港剧迷，当得知“城市景昔”在指定地点加入了电影元素，可以在《新不了情》和《无间道》等经典港片的取景地打卡，她欣喜地前往油麻地庙街打卡，现场重温经典香港电影片段，感受电影拍摄时的光影瞬间。

在邵志飞看来，“城市景昔”项目的落地，让香港走在智慧旅游发展的前列，用科技提升旅客的旅游体验、增强香港景点的吸引力。

创作团队认为，香港仍有很多值得探索和保留文化印记的地方，它们共同承载着这座城市的精神内核。“城市景昔”的出现，不仅让本地人昔日的记忆有了具象化的体现，也为旅客触摸城市文化肌理提供了平台。

艾明宏介绍，“城市景昔”将扩展至大坑及九龙城等地，配合城市漫步和深度旅游的新趋势，进一步助力落实香港“无处不旅游”。

(新华社香港电 记者奚天麒、谢 姐)

本报武汉电(钟欣)第九届海峡两岸青少年“行读三国”夏令营结营仪式近日在湖北武汉举行，两岸中小学生在《念奴娇·赤壁怀古》歌舞表演、三国人物时装秀、情景剧《草船借箭》等趣味活动，全面展示交流学习收获。

据统计，《三国演义》120回中，有70多回发生在湖北或与湖北密切相关，古隆中、赤壁、乌林、长坂坡、水镜庄、徐庶庙、荆州江陵等，都是三国文化重要载体。

本届夏令营为期8天，两岸20名中小学生分成“魏、蜀、吴”三队，赴襄阳探访古隆中，在荆州拜谒关羽祠，抵赤壁感怀古战场，并以比赛寻锦囊、小组讨论破锦囊等活动，探秘三国历史。

结营仪式上，两岸学生登台展示学习成果。在三国人物时装秀表演环节，他们身穿自主设计、制作的服装，化身诸葛亮、曹操、关羽、张飞、周瑜、赵云等人物。硬纸壳制作的大刀、锡箔纸裁剪的战袍、塑料袋做成的披风，各种服装和道具充满趣味又创意十足。

在《草船借箭》情景剧中，两岸学生扮演诸葛亮、周瑜、曹操、鲁肃等角色，再现赤壁之战经典桥段。“非常有趣的体验。”鲁肃扮演者、台湾学生尤圣恩说，“以前在古文课本中学过《草船借箭》，这次参演让我对人物性格、历史故事的认识更加具象化。”

台湾学生周金妮比较喜欢诸葛亮。她表示，这次夏令营不仅让她了解到更多与诸葛亮有关的故事，而且结识了许多朋友。

此次夏令营由武汉美加外语学校主办。该校董事长萧永瑞表示，夏令营期间，两岸学生互帮互助、团结友爱的场景让她感动。希望两岸青少年继续携手共进，传承和发扬中华优秀传统文化。



两岸中小学生在表演情景剧《草船借箭》。

中新社记者 马芙蓉摄

香港青少年赴内地追寻“太空梦”

据新华社香港电(记者刘英伦)由香港特区政府康乐及文化事务署与香港中华总商会合办的“少年太空人体验营2024”日前收官，8月20日在香港太空馆举办分享会并向学员颁发证书。

7月26日至8月3日，获选入营的香港中学生赴内地参观多个国家重点天文及航天科学设施，包括国家天文台总部、酒泉卫星发射中心及中国科学院国家授时中心。今年的体验营学员首次获准参观海南文昌航天发射场，并参观了文昌航天科普中心和文昌航天超算中心，了解卫星发射、商业航天和空间信息相关数据分析及计算。

香港太空馆馆长何万雄说，今年参加体验营的同学都有极宝贵的收获，他们可以进入两个平时很难有机会到达的发射场，还在北京与国家首位女航天员刘洋见面交流，学习到不少

天文学、太空科学和航天科技相关知识。

20日的活动中，3名获得最佳表现学员奖的学员代表分享了自己的心得。

“航天工作者将自己的热诚和青春奉献给他们所爱的事业，我很希望自己以后可以达到这样的境界，投入到社会中帮助他人。”来自曾壁山(崇兰)中学的郑天浩说。

据了解，本次旅展是泡泡玛特在岛内首次打造城市乐园风格的沉浸式展览，主题展区共设8个展位，旗下诸多经典IP纷纷亮相，同时展出大量来自北京泡泡玛特城市乐园的限定系列产品。众多造型萌趣的潮玩商品首次在台北亮相，吸引大批民众驻足赏玩。

“听说这次有很多限定款产品展出，所以特意和同学来打卡。”台湾青年车小姐告诉记者，泡泡玛特在台湾年轻人中的热度很高，大家会通过社交媒体分享自己的收藏，许多热门IP系列常常卖断货。“我每次路过门店就会买一两只，现在家里已经有一整个收藏柜了！”

观众杨先生曾在大陆从事服饰设计工作，在他看来，大陆的潮流文化及相关产业近年来发展迅速，许多潮玩和文创IP在世界各地都看得到。“泡泡玛特在台湾各地都看得到，之后计划和朋友到北京的城市乐园看一看，感受大陆的潮玩氛围。”他说。

泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸介绍，泡泡玛特目前在台湾共有10家实体店及快闪店，包括位于西门町商圈的台北旗舰店，深受岛内年轻的潮玩消费者欢迎。去年9月，泡泡玛特城市乐园在北京开放，吸引了来自多个国家和地区的粉丝前往打卡，成为热门旅游目的地。希望借助秋季旅展的平台，吸引岛内的年轻人去北京旅行体验。

“这几年来，泡泡玛特的经营和积

隔已久。这一以青年为主体的音乐传播现象客观上成为两岸交流的新奏，并促使两岸民间文化艺术的传播日渐兴盛。”高美琴说，举办研讨会回顾校园民谣在海峡两岸传唱的过往，有利于理解两岸同根同源的文化影响，推动两岸青年的交流融合更加深入。

台湾校园民谣领军人物叶佳修表示，台湾校园民谣由上海市海峡两岸民间交流与发展研究会(以下简称“海民会”)主办。两岸艺术家、专家学者、台青代表会聚一堂，共话“台湾校园民谣之美：传播与青年交流”。

继1974年台湾青年歌手叶佳修创作《流浪者的独白》后，李建复、蔡琴、罗大佑等青年创作歌手不断涌现，台湾校园民谣这一艺术形式开始以其纯真深情的特点在流行乐坛绽放异彩。1979年，台湾校园民谣通过电台广播节目传入大陆，并掀起经久不衰的传唱热潮。

此次研讨会旨在纪念台湾校园民谣兴起50周年暨传入大陆45周年。海民会会长高美琴表示，除了描写校园生活与青春悸动，台湾校园民谣中不乏抒发思乡与家国情怀的经典作品，至今在两岸民间有着深远的共鸣。

“台湾校园民谣刚传入大陆时，海峡两岸

海旅会携手文旅业者亮相台湾秋季旅展——

来大陆，跟着潮玩去旅行

本报记者 金晨文/图

近日，海峡两岸旅游交流协会台北办事处(简称“海旅会台北办”)携手潮玩品牌泡泡玛特等文旅业者共同参加2024台湾旅游展秋季旅展，推出“跟着潮玩去旅行”主题展区，让台湾民众现场体验“潮玩+旅游”的独特魅力。

据了解，本次旅展是泡泡玛特在岛内首次打造城市乐园风格的沉浸式展览，主题展区共设8个展位，旗下诸多经典IP纷纷亮相，同时展出大量来自北京泡泡玛特城市乐园的限定系列产品。众多造型萌趣的潮玩商品首次在台北亮相，吸引大批民众驻足赏玩。

“听说这次有很多限定款产品展出，所以特意和同学来打卡。”台湾青年车小姐告诉记者，泡泡玛特在台湾年轻人中的热度很高，大家会通过社交媒体分享自己的收藏，许多热门IP系列常常卖断货。“我每次路过门店就会买一两只，现在家里已经有一整个收藏柜了！”

观众杨先生曾在大陆从事服饰设计工作，在他看来，大陆的潮流文化及相关产业近年来发展迅速，许多潮玩和文创IP在世界各地都看得到。“泡泡玛特在台湾各地都看得到，之后计划和朋友到北京的城市乐园看一看，感受大陆的潮玩氛围。”他说。

泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸介绍，泡泡玛特目前在台湾共有10家实体店及快闪店，包括位于西门町商圈的台北旗舰店，深受岛内年轻的潮玩消费者欢迎。去年9月，泡泡玛特城市乐园在北京开放，吸引了来自多个国家和地区的粉丝前往打卡，成为热门旅游目的地。希望借助秋季旅展的平台，吸引岛内的年轻人去北京旅行体验。

“这几年来，泡泡玛特的经营和积

淀，已经让台湾年轻人对潮玩IP有了深入了解。”陈晓芸告诉记者，台湾年轻人对潮玩的接受度很高，近年来也涌现出不少优秀的潮流艺术家，“期待未来有台湾青年加入我们的团队，展现才华、实现梦想”。

近年来，大陆积极推动文化和旅游深度融合，尤其是潮玩IP、主题乐园为民众提供了个性时尚的旅游体验。海旅会台北办相关负责人表示，希望此次“跟着潮玩去旅行”的创新展示方式，能够带给台湾年轻人与潮玩IP更深入的情感联结，发挥乐园作为城市旅游目的地的吸聚效应。欢迎台湾民众从旅展出发，跟着潮玩到大陆实地探访。

本次秋季旅展期间，福建平潭主题展区举办了多场活动，通过视频及文创产品等介绍浪漫“蓝眼泪”、赛车嘉年华

等当地特色景观及品牌活动，让不少岛内民众向往之。

“通过观光交流，两岸民众可以更加熟悉彼此、增进了解。”台湾导游邱先生曾多次带旅行团往返两岸，他告诉记者，目前民进党当局禁止台湾旅行社组团赴大陆旅游的“禁团令”尚未完全解除，但岛内民众赴大陆旅游的热情依旧高涨，不少客人在咨询个人游方案。

不久前，台北市民庄先生和家人到四川九寨沟观光游览，当地壮美的自然风光令他印象深刻。他向记者表示，大陆每个地方都有各自特色，各地同胞也很热情。“之前有看到电视上介绍平潭奇特的‘蓝眼泪’景观，原来平潭离台湾这么近，有机会一定要去看一看。”他说。

(本报台北8月23日电)



图为观众在福建平潭主题展区咨询旅游信息。