

精彩不断 创新无限

视听新媒体产业展现勃勃生机

本报记者 苗春

日前，国家广播电视总局发展研究中心发布《2024中国视听新媒体发展报告》（以下简称“蓝皮书”）。蓝皮书显示，网络视听市场规模增长迅猛。据统计，2023年，网络视听市场整体规模首次突破万亿，约为1.15万亿元；以网络视听业务为主营业务的存续企业超过66万家，涵盖长视频、短视频、直播、音频等几大领域。“庞大而广阔的市场，反映出行业发展的勃勃生机，也为推动行业高质量发展提供了源头活水。”国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南说。

蓝皮书还显示，截至2023年底，视听新媒体平台用户规模达10.74亿，整体规模已接近阶段性顶峰。对这些用户而言，短视频与直播是网络视听消费主渠道，生产和消费市场前景大好。中国社会科学院新闻与传播研究所媒介研究室主任、国家广播电视总局新媒体联盟智库专家冷凇指出，视听新媒体下一步的增长点与高质量的网络视听内容服务息息相关，“各头部平台正积极为网络视听精品内容创作探索更多有益的发展思路”。



图③：网络动画片《中国奇谭》剧照。



图①：剧集《繁花》海报。



图②：综艺节目《种地吧》剧照。



图④：剧集《新生》海外上线海报。

产业发展势头迅猛

8月14日，腾讯发布2024年上半年度业绩报告。报告显示，腾讯视频近期上线多部热门电视剧，带动长视频付费会员数同比增长13%至1.17亿。《庆余年》第二季、《与凤行》等剧集在2024年上半年中国网络视频平台播放量排名中名列前茅。

8月15日，阿里巴巴集团发布2025财年（2024年4月1日至2025年3月31日）第一季度业绩公告。阿里巴巴旗下大文娱集团在本季度收入55.81亿元，同比增长4%。大文娱集团旗下视频平台优酷表现亮眼，本季度推出优质悬疑剧《新生》和长视频暑期档爆款《墨雨云间》，带动优酷App连续多日位列苹果应用商店免费榜前三。

另一可喜现象是，通过提质减量、降本增效策略，越来越多的网络视听平台实现盈利或亏损幅度明显收窄。爱奇艺、腾讯视频等均宣布在2022年扭亏为盈，2023年继续实现盈利。B站相关负责人表示，2023年继续实现盈利。B站相关负责人表示，有信心在2024年第三季度实现调整后运营利润转正，并开始盈利。在B站，广告整体收入的显著提高直接带动公司整体收入毛利率的提升，B站还开发了直播、有声剧、付费课堂等一系列产品，表明布局多元业务营收已成为网络视听平台的重要策略。

此外，众多平台、机构加入微短剧行业，共同推动了微短剧内容的繁荣发展。日前，B站宣布2024年将推出近20部精品微短剧，涵盖文化、校园、悬疑、喜剧等多元题材内容。

其实，众多网络平台已经参与到微短剧创作中，除了抖音、快手等微短剧主阵地，腾讯视频、优酷、芒果TV等长视频平台，网易、完美世界等游戏公司，番茄小说、中文在线、掌阅等网文平台，知乎等综合性内容平台，甚至淘宝、京东、拼多多等电商平台和美团、链

家等生活服务平台，也已经先后入局。影视人更是当仁不让。近来，周星驰、王晶、黄晓明、李若彤等知名影视导演和演员参与的微短剧上线，引发围观和热议。

各地也不断加大微短剧生产，如上海市文化和旅游局、上海市广播电视局日前表示，力争在3年内推出300部以上精品微短剧，培育10家行业龙头企业。作为中国网络视听产业中新兴的细分领域，微短剧正是中国网络视听产业快速发展的缩影。

精品节目矩阵成规模

截至2023年底，中国主要长视频平台作品存量达12万余部；网络音频、网络音乐总作品量超过2.7亿个，2023年新增长短视频约5.5亿小时。祝燕南认为，精品节目矩阵已成规模，丰富的视听内容满足了人民群众日益增长的精神文化需求。

网络剧整体量稳质升。《繁花》让观众感受上海的城市精神，体会生气蓬勃的人间烟火；《我的阿勒泰》让新疆美好风光与人文风情深深打动观众，掀起阿勒泰旅游热；《大江大河之岁月如歌》作为“大江大河”系列的收官之作，以个体视角折射出中国改革开放的壮阔发展历程；《新生》以精巧叙事、立体人物、精致影像点燃观众热情……祝燕南认为，这些题材多元、视角独特，展示了行业的创造力和大格局。

网络电影以小切口展开叙事，通过普通人展现社会变迁。如《东北警察故事2》带有浓郁的地域文化特色，塑造了有血有肉的警察形象。更值得关注的是，2023年被认为是网络电影“新年”，随着网络电影相关管理日益完善，

2024年，网络电影创投“新光计划”和“青创计划”先后启动，一些网络平台进一步加大资源和资金支持，为青年电影人提供帮助，让业内对更多优秀网络电影的诞生充满期待。

网络综艺涌现出一批以传承、乡村振兴、粮食安全、体能竞技等为题材的节目。如《种地吧》展现了新时代新农人新气象，节目流量也带动抖音、快手、京东等平台的农产品销售大幅增长。

网络动画片改编动画尤其是漫改动画数量品质均有提升，吸引大批青年观众。冷凇称赞《中国奇谭》讲述了8个根植于中国传统文化的故事，形式各异、题材多元、制作精良，为大众铺陈了一个极具中式想象力的世界。

此外，网络音频多视角关注现实生活，在教育、文娱领域发挥了重要作用。

“文化+科技”促产业升级

“视听行业因技术而生，也必将因技术而兴。”祝燕南说。当前，新技术持续丰富内容生态。在内容开发环节，一些长视频平台借助AI剧本理解系统，随时将剧本、小说浓缩提炼，大大提升了评估人员的工作效率。如在爱奇艺内部，生成式AI辅助人工阅读，将3-4天的阅读时间缩短至1小时左右，对剧本的场景和人物拆解的准确率超过90%。

在内容制作环节，一些短视频平台使用AI技术为用户提供一系列特效功能和创作工具，降低内容创作门槛。抖音、快手、小红书等平台都引入了AI技术，具有自动剪辑、智能配乐功能，提供各种滤镜、美颜效果、AR贴纸等，帮助用户轻松制作高质量的短视频。

在网络宣发环节，网络视听平台的大部分宣传海报由AI辅助直接生成，大大提升效率。如爱奇艺技术产品团队设计并实现了一套个性化的AI海报生产与分发系统。虚拟拍摄、虚幻引擎、CG、动捕、实时渲染、数字建模等新技术的应用，推动了全新内容表现形式的形成，给用户带来更具沉浸感的观看体验。优酷正在拍摄的多部剧集，虚拟拍摄占比最高已达10%，如已杀青的《清明上河图密码》中，就有树下雪景、日落湖边、废船墓场等8个场景应用了虚拟拍摄。

新技术还助推产业升级。业界不断开发出更多智能工具，可以实现样片、场记等信息在云端的检索查阅、反馈交流，提升了协同工作效率。今年3月，优酷发布一款影视制作车，引发全行业关注。该车长12米，展开面积近40平方米，分为数据中心、导演区、制作区和生活区4个区域，为剧组提供了一套一站式现场制作解决方案，让片场的工作更一体化、数字化、智能化。目前这款车已经投入实际应用。

6月6日，快手AI团队自研的视频生成大模型“可灵”正式上线，生成的视频分辨率高达1080p，时长最长可达2分钟，还具备图生视频功能，其前沿技术凸显出快手在音视频和AI领域的科技成果。

冷凇表示，从2023年开始，生成式人工智能已经对全球动画行业产生巨大冲击。2024年，海内外的文生视频大模型展现出超强能力，网络视听创作正在由“人类生产内容”向全新的人工智能生产演进，“文生视频大模型将成为视听行业重要基础设施，视听内容生产制作的技术门槛将极大降低，创意将成为视听新媒体的核心竞争力。”

8月2日，国家广播电视总局印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，鼓励支持优秀网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、网络综艺文化节目资源进入电视大屏播出。这一政策为视听新媒体提供了新的发展机遇和更广阔的发展空间，同时也对内容创作、审核、管理等方面提出了更高要求。祝燕南表示，视听新媒体工作者应积极发挥自身网感化表达、社交化应用优势，不断推动本土化落地和年轻态表达，让视听新媒体产业在全面转型升级、跨越式发展中成为文化强国建设的先锋力量。



《九部的检察官》：守护未成年人健康成长

文 依

以未成年人刑事检察官为主角、聚焦未成年人保护话题的网络剧《九部的检察官》正在爱奇艺热播。“九部”指的是检察院的第九检察部，也称未成年人检察部，主要负责处理与未成年人相关的案件。这部剧不仅题材创新，而且具有出色的艺术表现力和深刻的现实意义，显示出现实主义创作的力量，引发社会广泛关注。

这部剧围绕两条线索展开：一条线是省检察院检察官雷旭被“空降”至新成立的吉平市贤湖区检察院第九部，但他对未成年人检察工作并不熟悉。在工作中，他与都子瑜、杨甜、徐张荔、刘柳4位同事逐渐建立起默契与信任，也摸索出一套适应新工作的方式方法。剧集在这个过程中穿插了一些生活化的轻喜剧情节，大多是雷旭在新工作环境中发生的趣事，或是团队成员性格中的幽默一面。例如：女同事们为了欢迎雷旭，在4个椰子壳上刻了“雷主任好”，摆在雷旭办公室，因为“椰4”谐音英语“Yes”；雷旭起初不熟悉新工作，又总想找点事干，结果惹了“一地鸡毛”，令大家哭笑不得。这些都为剧集制造了几分职场幽默感和轻松愉快气氛，颇具人情味、感染力。

另一条更重要的线索，则是这5位检察官在处理未成年人案件、保护未成年人方面严谨、公正、专业、负责的工作过程。剧集采取单元剧的形式，将这一过程讲得环环相扣，引人入胜，具有悬疑剧色彩。这部剧中的案件大多源自现实生活，复杂而真实。剧集通过这些案件展现了未成年人检察工作的艰巨与崇高，也反映了检察官们在处理这些案件时面临的挑战。北京市海淀区人民检察院检察官李思瑶对剧中雷旭作为法治副校长前往学校宣讲法治知识的情节给予高度评价，认为这是“1:1现实还原”，证明剧集在细节方面的严谨恰当。

更为可贵的是，《九部的检察官》并未停留在单纯揭露问题的层面，而是进一步探讨了如何解决问题，展现了如何给予未成年人关怀与支持。剧中多次强调“未成年人检察工作办理的不仅是案件，而是孩子的人生”，这不仅成为九部检察官们的座右铭，也是整个剧集传达的核心理念。雷旭和他的团队在处理每一个案件时，都力求从未成年人的角度出发，寻找最合适的解决办法，不仅在法律层面上为他们提供保护，更在情感和心理上给予他们支持与鼓励，帮助他们摆脱困境，回归正常的生活轨道。

剧集还通过再现检察官们的恪尽职守、兢兢业业，塑造了可敬可爱的未成年人检察官群像：雷旭机敏灵活、执着认真；都子瑜温柔坚定、责任感强；杨甜是“行走的活档案”，拥有过人记忆力；徐张荔性格爽朗、体能出众；刘柳开朗、阳光，是团队的宣传小能手和氛围担当。他们以法为剑，以爱为盾，以守护未成年人健康成长的坚定决心与实际行动，共同组成了第九部未成年人护卫队，深深感动了暑假中的家长和未成年人观众。

1985年上映的国产电影《少年犯》，提醒人们关注青少年犯罪问题，重视青少年法制教育和心理健康。近40年后，《九部的检察官》回应了新时代未成年人检察工作的迫切需求和观众的迫切需求，填补了一段时间以来该领域的空白。《九部的检察官》让观众了解到未成年人检察工作的价值，警示社会进一步重视未成年人保护问题，为推动社会进步贡献了一份力量。



《九部的检察官》剧照。 出品方供图

《剧说很好看》：揭开电视剧制作背后的秘密

郎伟

观赏电视剧几十年来，每次被剧中跌宕起伏的命运和日新月异的社会生活变迁所打动时，总有一种渴望在我内心升起，那就是希望能更多地了解电视剧拍摄和制作时的具体情况，比如导演如何执导剧作以及演员们塑造人物形象的心得等。这样的愿望，终于通过综艺节目《剧说很好看》得以实现。

这个节目致力于推介优秀电视剧，通过丰富的节目形式，试图将综艺性与专业性、可看性与互动性结合起来，既展示电视剧拍摄过程中导演和演员的创作追求，也充分延伸优秀电视剧本身所具有的思想冲击力与艺术感染力。在栏目的总体风格上，它将深入的社会观察和艺术思考寓于相对轻松活泼的现场表演与讲述过程，采用递进式的多层次结构，通过“剧情开场秀”“沉浸式演



电视剧《热烈》剧组在节目现场。 出品方供图

生活中的性格特点和行为方式，拉近演员与观众的距离。

比如电视剧《香山叶正红》讲述共和国第一代领导人由西柏坡入香山，

为解放全中国、筹建新中国殚精竭虑、运筹帷幄的故事，展现了老一代革命家的风采。《剧说很好看》在推介这部剧作时，设计了“台词我来记”“眼观六路”“耳听八方”“信息全知道”等环节，让导演、演员等主创在和主持人之间的互动中，重新回到电视剧拍摄现场，展现中国革命取得成功的来之不易和共和国第一代领导人的个人魅力以及对党和人民的深厚情谊，令观众深受感动。

节目还通过“戏中戏”的现场表演等形式，展现出许多剧组昂扬向上的风貌。通过观赏演员们的“二度创作”，观众对每一个创作群体都有了更深刻的了解，不仅知晓创作背后的动人故事，也更加深刻地感受到中国电视工作者的专业精神和对艺术的执着追求。

（作者为宁夏大学教授）

江苏沭阳：暑期学彩绘油纸伞

非遗油纸伞是传统手工艺品，拥有1000多年历史，以手工削制的竹条为伞架，涂刷天然防水桐油的皮纸为伞面，纯手工制作。图为小朋友们在江苏省宿迁市沭阳县文化馆体验馆彩绘油纸伞制作，感受传统文化魅力。

徐建东摄（人民图片）

