

推出更多符合中国市场的智能车型——

合资车企加码智能化

本报记者 徐佩玉

如今，越来越多的消费者爱上中国自主品牌汽车，智能化功能是其受到偏爱的重要原因。面对中国自主品牌车企的挑战，合资品牌车企也开始加码智能化。今年以来，多个合资品牌车企推出更智能的电动车型，一些以燃油车为主打产品的合资车企也尝试给传统车型装上更聪明的“大脑”，吸引消费者。

积极拥抱智能化

不少消费者注意到，近期多家合资车企推出丰富而智能的电动车——

7月23日，广汽埃安宣布第二代AION V全球上市。硬件上，该车型搭载5个毫米波雷达、11个高清摄像头和新一代固态可变焦激光雷达，只需要连续拨动2次怀挡挡杆，即可进入智能驾驶模式，全程仅需轻扶方向盘，车辆就可自行驾驶。

今年4月，小鹏汽车与大众汽车集团签订电子电气架构技术战略合作框架协议，将基于小鹏汽车最新一代电子电气架构，联合开发并将其集成到大众汽车在中国的云管理平台。

宝马在电动化方面转型的努力反映在研发投入上。据宝马方面介绍，上半年研发投入主要用于该集团的电气化和数字化转型、自动化驾驶功能的开发，还包括基于纯电平台NEUE KLASSE的新车型。

同时，合资车企的燃油车也在变“聪明”——在奔驰全新长轴距E级车上，第三代MBUX智能人机交互系统在语音交互、系统操作等方面带来全新智能化体验。智驾方面，L2+导航辅助驾驶功能得到了消费者的肯定。截至今年7月，超六成用户使用L2智驾及L2+导航辅助驾驶，单车单日最长智驾里程超1968公里。

一汽-大众推出的全新新一代迈腾采用全新电气架构，带宽、通信速度、数据传输大幅提升；搭载的全新智能驾驶辅助，是一汽-大众与小鹏汽车针对中国路况联合开发的一个适用于城市或高速普通场景及拥堵场景的智能驾驶辅助系统，可实现最高130公里/小时的L2+辅助驾驶功能。

全新5系的“大彩电”——后排车顶配备8K超高清屏、31英寸巨幕，是宝马积极拥抱智能化浪潮、顺应中国市场变化的体现。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会（以下简称“乘联会”）秘书长崔东树



▲在北京市朝阳区一家丰田汽车体验店展出的电动车型。

本报记者 徐佩玉摄

▼梅赛德斯-奔驰CLA级概念车此前在2024北京车展上亮相。

新华社记者 才扬摄



▲工人在位于山东省青岛市即墨区的一汽-大众青岛基地总装车间里组装汽车。

梁孝鹏摄（人民视觉）



表示，合资车企在中国乘用车市场发展具有重要地位，很长一段时间内是技术先进性和高质量产业链的代表，对中国自主品牌的发展壮大也提供了助力。但随着汽车行业的电动化、智能化转型，合资品牌原有的产业优势正在弱化，产能压力持续增大。

从电动车到燃油车，从智驾系统到“大彩电”，合资车企的智电转型正在提速。

发挥优势，稳住销量支柱

20万元级车型长期以来是合资车企在中国市场的销量支柱。中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方介绍，近年销量较大的有大众帕萨特、迈腾，丰田凯美瑞、

本田雅阁、日产天籁等传统主力车型。

“不过，这一市场区间正变得越来越拥挤。”朱一方说，目前众多中国自主品牌车型已进入这一细分市场，包括比亚迪海豹DM-i、极狐001、小米SU7、蔚来ET5等轿车以及比亚迪唐、问界M5、理想L6、小鹏G6等SUV车型，覆盖增程、插混、纯电动等不同动力系统。“这意味着，如果合资车企不尽快作出改变，20万元级市场未来也很难继续是

合资车企的销量支柱。”他认为，拥抱智能化就是合资车企选择的转型之路。

为何以燃油车为主的合资车企在智能化方面发力较晚？朱一方分析，由于动力驱动方式不同且智能系统耗电量较大，相较于新能源汽车，燃油车在智能化方面有天然的劣势；而此前燃油车在续航里程、可靠性、保值率等方面优势明显，所以在智能化商业模式尚未清晰的情况下，企业在燃油车智能化上并未选择进行高额投入。

“目前来看，燃油车在智能座舱、自动驾驶等方面有进步空间，一些合资企业也将‘同质同智’作为新的产品卖点。”朱一方表示，随着信息与通信技术和汽车产业加速融合，从功能设计理念、产品设计到商业模式，汽车产业发生了明显变化。智能化水平的提升，将进一步提升燃油车的市场竞争力。

在国内市场，合资车企依然具有一定的竞争优势。乘联会公布的2024年上半年各车企销量数据显示，合资车企依靠长期的品牌力，依然吸引大量消费者。这些合资车企的车型结构更全面、均衡，不仅同时面向燃油车市场和新能源市场，还能满足从入门到高端各细分市场的使用需求。专家认为，合资车企可通过多年的市场经验，对消费需求及行业发展方向作出更为准确的战略预判。叠加研发、制造、产业链布局等方面的优势，合资车企的销量有望逐渐回稳、提升。

探索可持续业务模式

乘联会8月8日发布的数据显示，7月份，新能源乘用车月度销量首超传统燃油乘用车，渗透率突破50%；自主品牌份额进一步提升，达到61.8%。

面对新能源汽车和中国自主品牌的竞争，合资车企将如何走？

“油电双智”是众多合资车企的共同选择。“我们不仅要在新能源领域持续发力，推动电动车型的技术突破与性能优化，也在不断探索燃油车智能化转型的新路径，致力于将前沿的智能科技融入燃油车产品，打造‘油电双智’的全新格局。”一汽-大众有关负责人表示。北京现代方面表示，将在巩固燃油车传统优势业务的基础上，推动燃油车全面混动化，并开发适合中国市场的本土化纯电动车型。

扎根本土市场，研发更符合中国市场的车型。朱一方说：“面对激烈的市场竞争，合资车企应扎根本土市场，以市场需求为导向，完善体系化能力，强化本土化决策和效率。中国市场正加速成为高水平竞技场，合资企业开展产品规划、功能定义、市场营销均须更加本土化，更快速、精准地响应本土市场的需求。”

与本土车企积极达成技术合作关系。7月11日，大众与江淮合作的首款智能电动轿跑SUV——ID.与众上市，这款智能网联车型吸引了更多年轻消费者。7月6日，长城与宝马合作的第五代电动MINI Cooper正式上市，是长城与宝马合资的光束汽车旗下首款车型。此外，还有小鹏与大众、比亚迪与丰田、长城与宝马等，这些合作被视为中国车企对外输出先进技术的典型案例，也是合资车企转型发展的方向之一。

避免一味“卷”价格，追求可持续业务模式。近日，宝马、奔驰、奥迪接连以不同形式宣布停止“降价保量”，大众、丰田、本田、沃尔沃、凯迪拉克等多个品牌也相继调整终端政策，降低优惠力度，并表示将更加关注业务质量，探索可持续业务模式。

专家认为，随着合资车企纷纷加码智能化，推出更多符合中国消费者需求的车型，合资车企在中国市场上依然具有较大竞争优势和增长空间。

中国邮政发行《纪念邓小平同志诞辰120周年》纪念邮票

新华社北京8月21日电 中国邮政定于8月22日发行《纪念邓小平同志诞辰120周年》纪念邮票1套4枚，邮票图案名称为勤工俭学、戎马岁月、科学春天、改革开放。

该套邮票采用油画方式表现，生动再现了邓小平同志的光辉生涯和伟人风采。邮票采用高网线影写版印刷工艺，人物形象立体、表情细节分明，印制中注重光影对比的调节，通过色度丰富人物面部造型，整体效果层次丰富，画面细腻。

该套邮票由中央美术学院集体创作，北京邮票厂有限公司影写工艺印制。全套邮票面值4.80元，套票计划发行数量为700万套，版式二计划发行量为88万版。

该套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售，发售期限6个月。为了更丰富地展现邮票内容，中国邮政还将通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容，可使用AR功能观看。

中欧班列“东通道”通行量突破3万列

本报哈尔滨电（记者郭晓龙）记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，截至8月20日，中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸累计通行量突破3万列、发送货物291万标箱，实现连年增长，为服务高质量共建“一带一路”注入了新动能。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江铁路口岸组成，是中国最大的中欧班列口岸集群，年通行量占全国总量的三成。目前，经中欧班列“东通道”通行线路已达27条，可通达波兰、德国、比利时、荷兰等14个国家，联通中国长沙、郑州、成都、西安、南京、苏州等60多个城市。运输货物涵盖电器产品、商品汽车、日用百货、工业机械、金属、农副产品等12大品类。

金融五篇大文章相关政策落地情况如何？针对中小金融机构的深化改革工作进展如何？城市房地产融资协调机制成效如何？在国务院新闻办公室21日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家金融监督管理总局有关负责人回应了相关问题。

进一步加大科技金融创新

做好金融五篇大文章是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。5月，国家金融监督管理总局发布指导意见，对做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融这五篇大文章提出明确要求。政策落地情况如何？国家金融监督管理总局副局长肖远企在发布会上提供了一组数据：

截至6月末，全国高新技术企业贷款余额15.3万亿元，其中信用贷款和中长期贷款占比均超过四成，贷款余额同比增长19.5%；21家主要银行绿色信贷余额31万亿元，同比增长25.9%；普惠型小微企业贷款余额32万亿元，同比增长17%；目前已开立个人养老金账户超6000万个，各类储蓄存款、银行理财、商业养老保险产品超500个……

在五篇大文章中，科技金融居于首位。“科技企业跟其他行业有明显不同特征，具有创新驱动、技术密集、高成长性、研发周期长、不确定性高等特点，传统融资模式不能完全适应。”金融监管总局法规司司长王胜邦表示，当前和今后一段时期的重要任务是进一步加大科技金融的创新，提升金融服务科技创新的能力，建立同科技创新相适应的科技金融体制。

科技型企业的创新活动的不确定性较高，保险的风险保障功能与之天然适配。记者从发布会上了解到，截至6月末，保险公司为科技研发、成果转化、推广应用等提供保险保障6万亿元。截至7月末，保险资金长期股权投资2.7万亿元。

王胜邦介绍，下一步，金融监管总局将在科技创

金融监管总局有关负责人回应相关问题——

推动银行保险业高质量发展 更好服务实体经济

新活跃地区设立知识产权金融生态综合试验区，为企业提供更多元化金融支持；研究以金融资产投资公司平台，扩大股权投资试点范围；研究提高保险资金投资创业投资基金比例，鼓励更多保险资金作为长期资本、耐心资本投入科技领域。

严防大股东操纵中小金融机构

防风险、强监管是金融监管总局推动金融业高质量发展的重要任务。

“中小金融机构总体经营稳健，经营指标和监管指标都处于健康合理区间。”肖远企介绍，截至6月末，全国共有中小银行3830家，资产占整个银行业总资产的28%；中小保险公司163家，资产占保险业总资产的30%。中小银行资本充足率为13%，拨备覆盖率为155%；保险公司的综合偿付能力和核心偿付能力均满足监管要求。

谈及中小金融机构改革，肖远企表示，要实事求是、稳步推进，不搞“一刀切”，坚持一省一策、一行一策、一司一策的原则。在监管方面，要狠抓公司治理建设，强化党的领导，建立健全重大决策的制度和程序，实现规范化运行。

“重点对主要股东的行为加强监管，严防大股东操纵、凌驾于中小金融机构之上。不管大股东小股东，要支持金融机构按照公司治理程序、公司治理制度要求决策。”肖远企说。

记者了解到，金融监管总局要求中小金融机构找准自身的市场定位，走差异化、特色化发展之路，不要盲目追求过快的速度、过大的规模、过于复杂的业务，重点服务小微企业、乡村振兴等领域。

肖远企介绍，金融监管总局将根据区域经济发展规模、金融总量和发展趋势，以及金融需求变化等因

素，优化区域金融布局，满足经营主体和金融消费者多层次、多样化的金融需求。

城市房地产融资协调机制取得阶段性成效

今年1月住房城乡建设部、国家金融监督管理总局部署建立城市房地产融资协调机制，分批提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”推送给商业银行，6月两部门又针对提高“白名单”项目的推送效率和质量提出了多项优化措施。

“协调机制以城市为主体、以项目为中心，在各方的努力下，精准支持了房地产项目融资，取得阶段性成效。”金融监管总局统计与风险监测司司长廖媛媛介绍，目前，商业银行已审批“白名单”项目5392个，审批通过的融资金额近1.4万亿元。

据介绍，为做好保交房工作，各城市协调机制正在全面了解所在地在建已售未交付房地产项目信息。对于需要通过“白名单”获得融资支持但尚未满足“白名单”条件标准的项目，协调机制督促银行要提出有针对性的意见建议，房地产企业要采取措施尽快修复问题项目，城市政府要加强协调，推动符合“白名单”条件标准的项目应纳尽纳。

记者从发布会上了解到，截至目前，房地产开发贷款余额较年初增长4000多亿元，经营性物业贷款余额同比增长19%，并购贷款余额同比增长21%。1月至7月，商业银行新发放个人住房贷款3.1万亿元。

廖媛媛表示，下一步，金融监管总局将联合相关部门继续推动压实各方责任，更好发挥协调机制作用，指导金融机构持续做好房地产金融服务，支持房地产市场平稳健康发展。

（新华社北京8月21日电 记者吴雨、任军）