

“2024杭州文化寻根夏令营”举行——

在杭州，遇见中华文化之美

徐航 胡坚

侨界关注

“这是我第一次写毛笔字，手哆哆嗦嗦的，不过很有趣”“德寿宫很特别，再现南宋建筑与园林之美”“我认识了很多生活在其他国家的朋友，非常开心”……最近，浙江省杭州市迎来一群华裔青少年。短短几天时间，这座历史文化名城给他们留下了许多美好回忆。

2024年7月、8月，由杭州市侨联主办、浙江外国语学院承办的“2024杭州文化寻根夏令营”在杭州举行。两期夏令营各8天，共有来自美国、英国、法国、德国、日本等17个国家的62名华裔青少年参加。营员们徜徉在杭州的中国华侨国际文化交流基地、名人故居、非遗传承点、古村落等地，沉浸式感受源远流长的中华传统文化，近距离观察新时代中国日新月异的发展变化。



行程丰富，感受中华文化

“这次夏令营让我大开眼界！”来自澳大利亚的营员盛不诚兴奋地说，“我出生在澳大利亚，之前从没有在杭州长久居住过。这次夏令营课程丰富，让我体会到了中华文化的博大精深，也增强了对中华文化的认同感。今后有机会，我一定要再来杭州！”

“为了让孩子们在8天时间里对中华文化有尽可能深入的了解，我们做了很多准备，精心设计了夏令营的课程。”浙江外国语学院“一带一路”学院、华侨学院、国际学院党总支书记盛玲介绍，“今年的‘杭州文化寻根夏令营’准备充分，安排紧凑，内容丰富，希望孩子们能够不虚此行，有所收获。”

在这场“文化寻根”之旅中，杭州的绿水青山与人文底蕴给华裔青少年们留下了深刻印象——

逛名人故居，探寻杭州浓郁的人文气息。营员们参观了钱学森故居、郁达夫故居、范仲淹纪念馆，了解杭州名人的感人事迹和爱国情怀，从他们的故事中汲取精神力量。

探访博物馆，聆听厚重悠长的历史回响。营员们探访了良渚博物院、跨湖桥博物馆、西溪湿地博物馆、临安博物馆、江南水乡博物馆、西泠印社、德寿宫、杭州侨史馆等，了解杭州五千年文明史的发展变迁、杭州华侨华人的创业

史和丰富的华侨文化。

看风景名胜，领略丰富的自然人文景观。营员们漫步在塘栖古镇、瓶窑老街、龙门秘境、瑶琳仙境等地，从古朴的建筑群和独特的自然风光中，见证历史的沉淀和大自然的鬼斧神工。

“这是我第一次参加夏令营。每天都有新奇的体验，收获很多！”来自西班牙的章馨诺说出了许多营员的共同感受。

广交朋友，促进交流互鉴

“在这次杭州夏令营中，我不仅学到了很多新知识，还交到了很多新朋友。”来自英国的营员王艺诚感慨道，“营员们来自世界各地，因共同的中华文化根脉紧密相连。通过在杭州几天的参观学习，我更为自己是中华儿女而自豪，也更加坚定了传承和发扬中华优秀传统文化的决心。”

年轻的朋友来相会。一张张充满自信的面孔，一次次友好热烈的交流，让此次夏令营活动洋溢着青春的朝气与活力。夏令营为华裔青少年们搭建起一座友谊之桥。如王艺诚一样，许多营员交到了新朋友，收获了温暖与快乐。

“来杭州参加夏令营期间，我认识了很多生活在其他国家的朋友。大家同吃同住，谈天说地，十分投缘。希望在夏令营结束后，我们还能保持联系。”来自匈牙利的徐瑞欣说。

夏令营期间，营员们体验了点茶技艺，学习了书法、国画、太极等国粹，

尝试制作了陶瓷、纸扇、鲁班锁、桐庐灯彩、玉器民俗艺术等，充分感受到中华文化的独特魅力。

“看着泥土在手中旋转，最后变成自己想要的样子，太有趣了！”第一次学习中国传统陶艺的法国营员林煜棋说。

来自德国的营员丁琳也爱上了陶瓷艺术。“这是我最喜欢的活动！”她说，“我对这次夏令营很满意。我了解了许多杭州故事和中国故事，中华文化令人着迷。”

充满江南风情的余杭油纸伞也吸引了不少孩子的注意。“自己动手画的纸伞很漂亮！”营员们在体验余杭油纸伞绘画的过程中纷纷感叹。

各美其美，美美与共。主办方表示，夏令营期间，来自世界各地的华裔青少年们不仅亲身体验了中华传统文化，更在多元文化的碰撞与交流中，开阔了视野，增进了理解，学会了如何欣赏文化差异，尊重文明多样性，更深刻地理解了交流互鉴的重要意义。

以侨为桥，讲好杭州故事

华裔青少年们的创新活力给夏令营老师留下了深刻印象。“他们活泼开朗，很有创意。”夏令营班主任邱畅说，“我在课堂上观察到，孩子们在老师的指导下，积极开展小组合作，完成了许多极具创造性的作品。”

“看到孩子在夏令营期间制作的精致作品集，我很感动。”德国营员陈亮的妈

妈看到孩子的夏令营作业后十分欣慰，“在短短几天时间里，孩子们能深入感知中华文化，带回这么多快乐的回忆，收获远超预期。希望我的孩子能成为中德文化交流沟通的桥梁纽带。”

作为家长代表，挪威中国和平统一促进会会长马列参加了闭幕仪式。他说：“此次夏令营将杭州的历史文化与现代发展真实地展现在孩子们面前。他们有机会近距离感受祖（籍）国的文化底蕴与发展活力。相信他们一定会受到启发和鼓舞，成长为推动中外文化交流的重要力量。”

文化寻根，寻的是身份认同。主办方表示，此次夏令营的成功举办，进一步加深了海外华裔青少年对中华文化的认知和热爱。相信他们能够为促进文化互鉴共融的积极力量，能够在未来的国际舞台上，讲好杭州故事、中国故事，为推动中华文化的海外传播及世界文化的繁荣发展作出更大贡献。

浙江是全国重点侨乡。近年来，浙江外国语学院一直致力于研究浙江侨情，并面向海外华裔新生代开展中华文化传播活动。该学院负责人表示，下一步，将在杭州市侨联的支持下，会同西湖区侨联等区县侨联，继续发挥“以侨为桥”的独特优势，积极搭建平台，提供服务，持续推出丰富多彩的文化交流活动，服务广大归侨侨眷、海外侨胞、归国留学人员，将中华文化的种子播撒到全球各个角落，为推进中国式现代化和民族复兴伟业贡献力量。

上图：华裔青少年在杭州体验传统陶艺制作。

陈星宇摄

“把家乡陕西的产品带到哈萨克斯坦，是我的心愿，也是我为推动两国合作越走越近所做的事。”哈萨克斯坦陕西商会会长何诚说。

17岁那年，何诚到莫斯科留学，修读俄语专业。后来，机缘巧合下，何诚来到哈萨克斯坦发展。如今，他奔走于中哈之间，为两国合作牵线搭桥。

中欧班列带来更多商机

2013年11月，首趟中欧班列（西安）从西安国际港站发车。如今，中欧班列（西安）运行线路日趋多元，成为畅通欧亚商贸的“黄金通道”。何诚见证着中欧班列的发展，也在贸易往来间寻找商机。

“以前，中哈之间的物流运输面临一些挑战。”何诚说，当时，订单中会有一些大型农机设备，配件又多，往往需要20多个货运车厢才能装完。由于传统铁路运力有限，运输周期的增加会影响后续工期进展。”

“中欧班列开通后，往来运输更加方便快捷。”何诚说，“2019年，我们在哈萨克斯坦参与承建一座水电站，工程所需的大件设备10天左右就送达。依托中欧班列，货物运输效率大大提高，我们也能根据客户需求灵活调整物流方案。”

“中哈互联互通水平不断提升，哈萨克斯坦的美食受到更多中国消费者的青睐。”何诚介绍，“哈萨克斯坦的蜂蜜、红酒、巧克力等产品很有特色。近年来，我们致力于把哈萨克斯坦的优质产品引进到中国。每次到货后，产品很快就会被客户预订一空。中哈经贸合作深入发展，让我更有信心推动家乡陕西的产品‘走出去’，让哈萨克斯坦的民众了解更多陕西魅力。”

以合作促进共赢

谈起对哈萨克斯坦的初印象，何诚用“地广人稀物博”来描述。哈萨克斯坦矿产资源丰富，但一度受技术制约，存在资源浪费和环境污染问题。何诚从中看到了机会。“我们将一些废旧钢铁进行再加工，并对有色金属、贵金属等进行循环利用，在降低能耗的同时还能帮助当地解决环境污染问题。”他说。

这些年，何诚扎根哈萨克斯坦，在当地办起砖厂、水泥厂、农业园区、糕点厂等。“中国先进的机械设备能够帮助当地工厂提高生产效率。”他说，“以糕点制作为例，在中国设备的助力下，糕点生产依赖传统手工作坊的情况得以改善，不再受限于人力与时间，产品质量也得以提升。”

在何诚看来，华侨华人在哈经商的同时，可以为当地引进中国先进的设备和管理经验，以合作促进共赢。“近年来，我们帮助当地一些工厂设计、调试和安装设备，还参与了生产规划、员工培训等工作，积极助力当地产业升级和本土人才队伍的成长。”

随着中哈共建“一带一路”走深走实，两国民众尤其是青年一代的交流更加活跃，何诚看到了更多机遇。“今天，越来越多哈萨克斯坦青年想来中国学习中文。青年一代是促进两国经贸及人文交流的重要力量，我将继续致力于推动两国青年交流，为中哈两国友好合作贡献力量。”他说。

(来源：中国侨网)

哈萨克斯坦陕西商会会长何诚

为中哈经贸合作牵线搭桥

金旭 陈美羽

塞尔维亚华商兄弟——

靠勤劳踏实闯出新天地

在塞尔维亚贝尔格莱德，一座名为欧亚商贸中心的大型商贸综合体近期将投入使用。商贸中心的外观颇具现代感和科技感，巨大的玻璃幕墙在阳光下熠熠生辉，内部一间间商铺错落有致，华商们在店铺里忙碌，为开业做准备。

华商邹军伟是欧亚商贸中心有限公司的董事长。邹军伟和哥哥邹军勇在塞尔维亚打拼了20余年，从在“70号”市场练摊，到投建欧亚商贸中心，他们的创业之路越走越宽广。

2001年，初中毕业的兄弟俩离开家乡浙江省丽水市缙云县，投奔在南斯拉夫做生意的父母。“那时，当地人还比较少，我们一家人在贝尔格莱德的‘70号’市场租了间档口，我和哥哥边上学边和爸妈学做生意。”邹军伟说。

兄弟俩每天早上六七点出摊，下午五六点收摊，从选货进货、市场推广到销售售后一点点学起，逐渐在“70号”市场站稳脚跟。他们经营的服装、箱包、日用品等商品不仅受到当地消费者欢迎，还吸引了周边国家的客商前来采购。

琳琅满目的商铺档口、随处可见的中文招牌、品类丰富的中国商品……这是兄弟俩记忆中的“70号”市场。在这里经商的10年间，他们与“70号”市场共同成长，见证了这里从小规模的商品交易场所发展成华商聚集的大型批发商城。

邹军伟说：“最多的时候有数千名华商在这经营，‘70号’市场不仅是大家在异国他乡生活的根基，也是华商艰苦奋斗的缩影，虽然有些简陋，但总是充满活力和人情味。”

2008年起，塞尔维亚的小百货批发生意出现下滑趋势。兄弟俩经过市场调研，决定尝试百货零售，弟弟邹军伟承担起试水重任。2011年，邹军伟在塞尔维亚第二大城市诺维萨德开了第一家熊猫百货。

邹军伟说：“大熊猫是中国的国宝，在全世界都很受欢迎，也象征着友好与和平，所以我们给商场取名熊猫百货。商场的标志是用简笔画勾勒的憨态可掬的大熊猫，商场的布置和装饰也融入了很多中国元素。”

零售百货生意出乎意料地红火。试水成功后，两人趁热打铁，几年间陆续开设了一些分店。邹军勇介绍：“目前，熊猫百货旗下有30多家商场，经营家居用品、服饰鞋帽、数码家电等上万种产品，分布在塞尔维亚各大城市的主要商业区。”

2021年8月，“70号”市场遭遇一场大火。“‘70号’市场年久失修，存在很多安全隐患，在那场火灾中很多华人商铺被毁，大家迫切需要一个安全舒适的经营场所，于是我们产生了投建一座新商贸城的想法。”邹军伟说。

欧亚商贸中心项目于2022年5月启动，由邹军伟和邹军勇经营的欧亚商贸中心有限公司以及来自中国和塞尔维亚的多家企业合作投资建设。中心由两栋地上建筑组成，集物流、仓储、办公、医疗、文化、教育、娱乐等功能于一体。

邹军伟介绍说，即将启用的是商贸中心首期工程，目前已有300余户华人商铺入驻。

进驻欧亚商贸中心的华商呈现新特点。邹军勇说，大家更注重品牌建设，通过注册商标、开专卖店等方式提升市场竞争力；拓展多元化经营，开启线上线下融合的模式；不断完善售后服务，优化顾客体验。

在邹军伟和邹军勇看来，随着塞尔维亚投资环境越来越好，华商将迎来更大的发展。“我们刚学做生意时，父亲就告诉我们，要勤劳踏实、守法经营、回馈社会，我们一直以此为准则，未来也将不断探索创新，创造更多可能性。”

(据中新社电 记者吴侃)



粤桂协作助力苗山“水文化”振兴



近年来，广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县汪洞乡在结对帮扶的广东省廉江市相关部门的支持下，充分利用水资源丰富的优势，举办水上竞技比赛、山歌对唱活动、非遗文化进校园等，擦亮“水文化”品牌，推进民族文化旅游产业发展，助力乡村全面振兴。

上图：近日，汪洞乡村民们在改造后的河道上对唱山歌。

左图：近日，汪洞乡村民们在改造后的河道上进行文艺表演。

新华社记者 黄孝邦摄

侨乡新貌