

7部门印发通知，推动汽车以旧换新工作——

# 进一步释放汽车消费潜力

本报记者 汪文正



近期，湖南省怀化市举行汽车“以旧换新”促消费活动，上百款车型亮相，现场购车有机会享受“以旧换新”置换补贴，还可以享受厂家和经销商推出的促销优惠。图为许多市民在活动现场看车咨询。田 敏摄（人民视觉）

## 汽车以旧换新更便利

今年以来，中国大力推动消费品以旧换新，汽车以旧换新是其中重要一环。

商务部汽车以旧换新信息平台数据显示，今年中国汽车报废更新补贴申请量呈现快速增长态势，截至7月底，全国汽车报废更新补贴申请已突破41万份。上半年，全国报废汽车回收量达277.8万辆，同比增长27.6%。

汽车以旧换新便利度也在不断提升。为释放潜在消费需求，各部门出台财税、金融、产业等优惠政策，实现“去旧更容易、换新更愿意”。

具体看，商务部、财政部等部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，安排资金对汽车报废更新给予定额补贴，鼓励有条件的地方对汽车置换更新给予补贴。人民银行、金融监管总局调整汽车贷款最高发放比例要求，为金融机构推出购车“零首付”政策提供制度支撑；研究优化新能源汽车保险定价机制，破解新能源汽车上险难、出险贵等问题。

为了让消费者申领汽车以旧换新补贴更便利，商务部开发建设了汽车

以旧换新信息平台，在微信、支付宝、抖音和银联云闪付上线汽车以旧换新小程序，联通工业和信息化部、公安部等部门相关车辆数据，实现补贴申请一口提交、一网联审，消费者还可以实时查询审核进度。国家税务总局明确，资源回收企业可以向自然人报废产品出售者“反向开票”，解决废旧汽车等回收企业税前扣除凭证问题，降低企业税收负担。公安部也推出了网上办理汽车注销手续便民举措。

## 提高标准、简化流程

此次出台的《通知》为有意愿换购新车的消费者释放了哪些政策红利？

根据《通知》，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。对《汽车以旧

换新补贴实施细则》印发之日2024年4月24日至2025年1月10日前提交的符合条件的补贴申请，均按《通知》明确的标准予以补贴。其中，对已按此前标准发放的补贴申请，各地按《通知》明确的标准补齐差额。

据了解，消费者登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，即可按要求申请汽车报废更新补贴、查询进度。

《通知》要求，优化汽车报废更新审核、拨付监管流程，按程序将补贴资金拨付至申请人提供的银行账户。各地要加快制定汽车置换更新实施方案，合理确定补贴标准、补贴条件和实施方式。

业内人士认为，此次7部门从提高报废更新补贴标准、加大中央资金支持力度、优化汽车报废更新审核和拨付监管流程等方面发力，打通汽车报废更新“堵点”，有望进一步稳定和扩大汽车消费。

## 各地汽车换新消费火热

国家发展改革委有关负责人介绍，截至7月底，已有24个地方出台了汽车置换更新补贴政策。

随着支持政策落地见效，各地汽车换新消费火热。山东抓住绿色低碳高质量发展先行区重要机遇，在汽车报废更新等方面取得积极进展；江苏围绕新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节，加强财政金融政策支持，全链条促进汽车以旧换新……为支持汽车以旧换新，各地出台一系列措施，激发汽车消费活力。

广东作为全国汽车保有量大省，出台汽车等消费品以旧换新23条具体政策措施。全省24个金融机构落实汽车贷款“零首付”政策，出台了60个消费信贷产品，可用于消费品以旧换新。广东省有关部门还指导广汽、比亚迪、小鹏等厂商推出促销组合活动，为推动汽车以旧换新形成“政府+企业+金融”合力。

汽车作为大宗消费品，消费市场规模大、对经济发展的拉动效应强。

据了解，中国将安排超长期特别国债资金，支持各地自主开展个人消费者汽车置换更新。汽车报废更新、老旧营运货车报废更新、新能源汽车及动力电池更新等领域补贴资金，按照总体9:1的原则由中央与地方共担。财政部要求，各地要尽快制定具体实施方案，认真履行项目和资金管理主体责任，切实管好用好补贴资金，确保“真金白银”落到实处。



## 前7月长三角外贸创新高 高端制造业竞争力显著提升

本报上海8月20日电（记者沈文敏）上海海关最新统计数据显示：今年前7个月，长三角区域进出口总值超9万亿元，外贸规模再创新高。汽车、船舶、高新技术产品等高端制造出口亮眼，与共建“一带一路”国家等主要贸易伙伴往来日益密切，民营企业对外贸易主体地位更加稳固。

长三角区域高端制造业国际竞争新优势加速提升。据上海海关统计，前7个月，长三角区域外贸进出口总值达9.1万亿元，规模创历史新高，同比增长5.8%，占全国进出口总值的36.7%。汽车

出口1806.3亿元，同比增长2.7%，占全国的39%；船舶出口1114.1亿元，同比增长79%，占全国的64.1%；高新技术产品出口1.2万亿元，同比增长4.4%，占全国的34.8%。

前7个月，长三角区域对共建“一带一路”国家进出口4.06万亿元，同比增长7.7%；对其他金砖国家进出口1.21万亿元，同比增长8.3%，分别占全国的34.7%和34.2%。

前7个月，长三角区域民营企业进出口4.89万亿元，同比增长9%，占外贸总值的53.7%，成为长三角外贸发展的重要力量。



河北省平乡县被誉为“中国童车之都”，年产自行车、童车及玩具1.45亿辆（件），童车产业集群年营业收入达300亿元。近年来，平乡县通过政策支持、市场引导、服务推进、管理升级等措施，引导自行车童车产业提档升级，产品远销60多个国家和地区。图为该县一家童车生产企业的员工在车间内组装童车。新华社记者 牟宇摄

## 新一期贷款市场报价利率未作调整

据新华社北京8月20日电（吴雨、王远哲）20日，新一期贷款市场报价利率（LPR）出炉，1年期和5年期以上LPR均未调整。

当日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.35%，5年期以上LPR为3.85%，均较上一期保持不变。中国人民银行还宣布，以固定利率、数量招标方式开展了1491亿元逆回购操作，操作利率为1.7%，较此前保持不变。

LPR已替代贷款基准利率成为贷款利率定价的“锚”，每月定期发布。此前，LPR是报价行在中期借贷便利（MLF）操作利率基础上加减点形成报价。

7月15日MLF利率未作调整，当月22日7天期逆回购操作利率下降10个基点，同日公布的LPR迅速作出反应并跟随调整。专家表示，LPR报价转向更多参考短期政策利率，由短及长的利率传导关系在逐步理顺。

## “西藏特培”已培养本地专技骨干1800名

据新华社拉萨8月20日电（记者桑松边觉）记者近日从西藏自治区人民政府新闻办公室举办的新闻发布会上获悉，截至目前，西藏少数民族专业技术人才特殊培养工作（简称“西藏特培”）已实施第三批15期，为西藏培养本地专业技术骨干1800名。

“西藏特培”是2009年经国务院批准，人力资源社会保障部、财政部、国家民委等部门联合西藏自

治区人民政府共同组织实施，主要通过选拔西藏少数民族专业技术人员送到有关省（区、市）高校、科研院所等单位进行特殊培养和实践学习，同时邀请国内相关领域专家赴藏进行技术指导，培育本地专业技术人才。

据介绍，第四批“西藏特培”将加大财政资金投入，扩大培养规模，特培学员从每年的120名增加到180名。

## 海南自贸港首票国际中转集拼业务落地

本报海口8月20日电（记者曹文轩）19日，在海口海关所属洋浦海关的监管下，一票来自泰国的国际中转拼箱货物与海南本地的出口货物在洋浦港口岸国际中转集拼作业场地完成拆箱、分拣和拼箱作业，顺利通关放行。这是海南自贸港开展的首票国际中转集拼业务，该业务的落地实施标志着洋浦港口岸实现了国际中转集拼全流程贯通。

国际中转集拼业务，是指经国

际航线运输的境外货物在中转拆箱、分拣后，根据不同目的港或不同客户，与本地货源一起拼装箱后再运输出境的一种港口物流业务，是衡量一个港口国际化程度和航运中心建设水平的重要指标。

近年来，随着海南自贸港各项政策的逐步落地，港口作业流程不断优化，通关效率也得到持续提升，为国际中转集拼业务在海南落地创造了有利条件。



目前正值川东地区水稻大面积成熟，当地农民开镰收割，确保颗粒归仓。图为8月20日，在四川省华蓥市华蓥街道东方村，村民利用货车转运刚收割的水稻。邱海鹰摄（人民视觉）

## 四季彩花园

8月20日，湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县绿葱坡镇四季公园，游客在七彩花海中嬉戏游玩、拍照打卡。近年来，当地充分利用高山气候、森林等资源，打造七彩花海、风车走廊、登山步道等丰富多彩的娱乐体验项目，成为冬滑雪、夏滑草、春天和秋天康养度假的四季旅游休闲之地。



焦国斌摄（人民视觉）

今年上半年，中国自非洲进口同比增长14%——

# 中非经贸合作不断迈上新台阶

本报记者 王俊岭

8月20日，国新办举行新闻发布会，商务部、国家国际发展合作署有关负责人就2024年中非合作论坛峰会、中非经贸合作有关情况进行了介绍。商务部数据显示，2023年，中

非贸易额达2821亿美元，与2021年相比增长了近11%，连续第二年刷新历史峰值；今年上半年，中国自非洲进口601亿美元，同比增长14%。

据商务部部长助理唐文弘介绍，

中非经贸合作取得丰硕成果主要体现在四个方面：一是中非贸易规模屡创新高，二是中非投资合作稳步增长，三是中非基础设施合作成效显著，四是中非新兴领域合作动能积聚。

“截至2023年年底，中国对非洲直接投资存量超过400亿美元，是非洲最主要的外资来源国之一。过去3年，中国企业为当地创造超过110万个就业岗位，投资建设的经贸合作区覆盖农业、加工制造、商贸物流等行业，吸引超过千家企业入区，为当地纳税增收、出口创汇作出了重要贡献。十年来，中国企业累计在非洲签订承包工程合同额超过7000亿美元，在交通、能源、住房、民生等领域实施了一批标志性工程和‘小而美’项目。”唐文弘举例说。

商务部西亚非洲司司长沈翔说，参展商在肯尼亚首都内罗毕举办的中非经贸博览会走进非洲巡展上推销咖啡产品。

新华社记者 李亚辉摄

