

上半年，中国服务进出口总额同比增长14%——

服务贸易跑出“加速度”

本报记者 汪文正

服务贸易进出口总额近3.6万亿元，同比增长14%；知识密集型服务贸易发展向好；旅行服务增长迅猛……近日，中国服务贸易上半年数据出炉，呈现诸多亮点。

服务业已成为世界经济增长的主要动力。今年以来，中国服务贸易在持续扩大开放中向新、向“智”发展。服务贸易跑出“加速度”靠什么？如何推动中国服务贸易迈向更高水平，为建设贸易强国发挥更大作用？

打通来华旅行服务“堵点”

三五成群逛街、品尝各种美食、感受中轴线风光……在北京街头，许多市民注意到，外国游客越来越多了。

中国旅行服务活力正在释放。以北京为例，今年上半年，北京共举办演出、赛事、会展等大型活动965场次，北京口岸免签入境外国游客同比增长10倍。

来华外国人在通勤、支付、投宿等方面的堵点正在打通。

“我7年前来过中国，这是第二次，感觉中国对外国游客友好又开放。我手上这个程序就很好用。”在北京市鼓楼大街，加拿大游客皮埃尔向记者展示了Beijing Service(北京服务)微信公众号，其中包括“Discover”(发现北京)、“Business”(投资北京)、“Services”(高频服务)三个主栏目。

记者注意到，“Discover”栏目包含工作、生活、留学、旅游和消费五大主题板块，提供全流程、场景式的网上服务。“Business”栏目提供全景式营商服务。“Services”栏目聚焦外籍人士在京办事热点，开设签证、停居留许可、住宿登记等预约通道。

签证是外籍人士来华的第一步。随着“144小时过境免签”等政策落地，外国人来华更便捷，带动中国旅行服务实现快速增长。

今年上半年，中国旅行服务继续保持高速增长，旅行服务进出口规模达9617.1亿元，增长47.7%，为服务贸易第一大领域。专家分析，旅行服务进出口迅速增长，与不断优化免签入境政策有较大关系。自去年底以来，中国进一步加大旅游领域对外开放力度，已陆续对法国、德国、意大利等多个国家实施免签入境政策，同安提瓜和巴布达、新加坡、泰国等国签署互免签证协议，并对50多个国家实施72小时或144小时过境免签政策，免签“朋友圈”持续扩容，外籍人员入境便利度不断提升。

免签名单越来越长，负面清单越来越短。扩大服务业开放，全面实施跨境服务贸易负面清单，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，加快推进离岸贸易发展……中国服务贸易迈向更高水平，“开放”是关键词。

2016年以来，商务部3次出台服务贸易创新发展试点总体方案，围绕完善管理体制、健全促进体系、完善监管模式等8项任务进行探索。北京、上海等试点地区结合本地实际制定具体方案，如《上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案》《北京市服务贸易创新发展试点工作实施方案》等，形成了一批可复制、可推广的经验。

今年，中国开始实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易特别管理措施，标志着首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理模式，形成了跨境服务贸易梯度开放



四川省内江市东兴区大力发展服务外包产业，推动经济结构转型升级。目前，东兴区内江软件与信息服务业外包产业园已建成4个专业园区，引进服务外包企业30余户，业务涵盖客户服务、内容审核、数据处理、金融服务等领域。图为内江软件与信息服务业外包产业园D区。

兰自涛摄
(人民视觉)

让服务贸易与货物贸易相得益彰

业内专家指出，中国服务贸易高质量发展势头良好，但仍面临诸多挑战。

看规模，中国服务贸易逆差规模仍然较大。看结构，以旅行、运输、建筑等为代表的传统服务贸易仍在中国服务贸易格局中占主体地位，高附加值服务出口比重偏低，服务贸易整体品牌影响力不足。此外，服务贸易发展在区域分布上较不平衡，东部地区服务贸易占主导地位，中西部地区服务贸易发展相对滞后。

中国是全球货物贸易第一大国，服务贸易能否实现对货物贸易的“借力发展”“相得益彰”？

近期，海南省海口市开展促进跨境贸易便利化专项行动，通过培育优质外贸综合服务企业、支持有关服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”、加大技术性贸易措施评议及应对力度等举措，推动服务贸易与货物贸易融合发展。业内人士认为，中国货物贸易与服务贸易融合发展水平不断提升，将带来“1+1>2”的效果。

全面生效一年多的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)，也将为中国服务贸易发展创造更多机遇。

商务部方面近期表示，将加强与RCEP成员服务贸易合作，积极运用RCEP服务贸易、数字贸易等规则利好，围绕建设国家数字服务出口基地、对外文化贸易高质量发展等目标，支持数字贸易基地和重点企业积极融入RCEP数字贸易市场网络，拓展跨境数字化应用场景，推动影视版权输出、动漫游戏出口等数字文化产品与服务出口，加强与RCEP成员的中医药领域合作。

知识密集型服务贸易附加值高、成长性好，将是中国服务贸易发展的重要增长点和发力点。

对外经济贸易大学国际经贸学院副院长蓝庆新认为，中国服务贸易应提升数字技术与知识密集型服务融合水平，不断扩大工业互联网、大数据、人工智能、区块链等数字技术在医疗、教育、金融等领域的应用场景，推动服务贸易数字化转型，拓展跨境交付、跨境电商平台等新模式，积极探索数据贸易，实现“全球买、全球卖”。

“服务业已成为世界经济增长的主要动力，服务贸易与货物贸易、数字贸易成为中国贸易强国建设的‘三大支柱’。”商务部有关负责人表示，随着数字技术快速突破、各领域数字化转型深入发展，跨境服务贸易的潜力将得到进一步激活，成为全球贸易增长的重要引擎。中国服务贸易规模位居世界前列，市场潜力巨大。商务部将继续优化服务进出口结构，推动知识密集型服务出口，扩大中医药等特色服务出口和研发设计、节能降碳、环境、医疗等服务进口。



中国和哈萨克斯坦互免签证协定去年底正式生效以来，新疆维吾尔自治区霍尔果斯口岸出入境人数大幅增长态势。连日来，位于中国(新疆)自由贸易试验区霍尔果斯片区的中哈霍尔果斯国际边境合作中心迎来跨境游客高峰。图为日前，在中哈霍尔果斯国际边境合作中心，旅游巴士从哈萨克斯坦进入中国。

新华社记者 丁磊摄

体系。业内人士分析，相关负面清单对境外服务和提供者采取的特别管理措施涵盖了跨境交付、境外消费、自然人移动等服务提供模式，对境内外服务提供者在跨境服务贸易方面一视同仁、平等准入，具有开放力度大、透明度高、风险可控性强等特点，将推动中国服务贸易发展迈向更高水平。

向新向“智”，快速发展

以电信计算机和信息服务、金融服务、保险和养老金服务、知识产权使用费等为代表的知识密集型服务贸易，正成为中国服务

贸易向新向“智”发展的重要动能。

进出口规模达14176.2亿元，增长3.7%；出口规模达8021.2亿元，增长2.1%；知识产权使用费、个人文化和娱乐服务等增幅较大……今年上半年，中国知识密集型服务贸易呈现快速增长态势。

广东是中国服务贸易对外开放前沿。据了解，广东自贸试验区实施自贸试验区版跨境服务贸易负面清单后，在金融、文化、专业服务等领域已作出6项特别开放安排。在推进粤港澳服务贸易自由化方面，广东自贸试验区扩大了对港澳金融、法律、会计、工程、旅游、检测认证等服务业开放，推动全国首家港澳独资或控股的银行、证券、基

金机构落地，实现了粤港澳跨境支付、跨境理财通、跨境保险、跨境住房按揭等创新措施。

在深圳，当地商务部门正大力培育数字贸易经营主体，鼓励服务贸易技术创新和模式创新。不久前，在深圳举行的“推动深圳市服务贸易高质量发展系列政策体系宣讲会”上，宣讲人员对服务贸易统计监测管理业务应用系统操作、中央等各级服务贸易资金政策、国际货运代理相关事项等方面内容进行讲解，提高各类服务贸易政策的知晓率和惠及面。此外，深圳还持续做大做强前海联合交易中心、数据交易所、深交所科技成果与知识产权交易中心等交易平台，力争2024年服务贸易进出口额达到1400亿美元。



宋博制(新华社发)

推动中国服务贸易创新升级

李俊 赵若锦

供给侧看，中国在相关领域的对外开放程度逐渐提高，更多境外优秀文娱项目进入国内。供需有效结合，实现了个人文娱服务进口快速增长。

在取得一定成绩的同时，中国服务贸易高质量发展仍面临挑战。

服务贸易整体竞争力有待提升。中国服务贸易长期处于逆差状态。1—6月，中国服务贸易逆差达6628.7亿元，与世界服务贸易强国相比，中国服务贸易仍需提升竞争力。

服务贸易结构亟待优化。1—6月，中国知识密集型服务贸易在服务贸易总额中的占比为39.4%。在德国运输、建筑等传统服务贸易领域优势的基础上，知识密集型服务贸易在中国服务贸易中占比还有待提高。

服务贸易数字化转型亟待加速。大数据、云计算、人工智能等先进技术能显著降低服务贸易交易成本，已成为促进服务贸易规模增长、结构优化，实现高质量增长的重要抓手。目前，中国可数字化交付的服务贸易占比约为四成，低于发达国家

平均水平，这表明中国服务贸易数字化转型仍有提升空间。

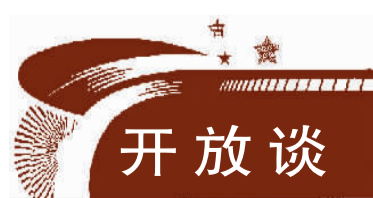
展望未来，随着国际经贸合作持续深化、国内政策支持力度不断加大、数字技术快速迭代，中国服务贸易发展面临巨大机遇。与此同时，全球经济不确定性、地缘政治风险、创新能力不足等因素，也给中国服务贸易发展带来挑战。

面对风险与挑战，中国应聚焦服务贸易创新升级，进一步强化超大规模市场优势，推动国内国际双循环相互促进，以规

模优势扩大服务进口；全面实施跨境服务贸易负面清单，主动对接高标准国际经贸规则，以制度型开放为重点推进服务业高水平开放；进一步拓展全球服务贸易合作范围，提升国际化服务能力，构建多元化、高标准的服务贸易网络体系；

积极主动推进服务贸易数字化进程，打造数字贸易示范区。

(作者分别为商务部研究院国际服务贸易研究所所长、副研究员)



开放谈

今年上半年，中国服务贸易规模保持高速增长态势，实现两位数增长。1—6月，中国服务进出口总额5064亿美元，同比增长11.2%，增速较2023年高6.3个百分点。与世界服务贸易强国美国、德国相比，上半年中国服务贸易增速分别高出3.1个百分点、9.3个百分点。

值得注意的是，旅行服务贸易重新成为中国服务贸易第一大领域。一方面，随着消费者信心的恢复，居民国际旅行意愿明显增强，促进旅行服务进口高速增长。另一方面，中国加强对旅游业的政策支持，将更多国家纳入“免签朋友圈”，外国游客入境数量不断攀升，促进旅行服务出口增长。

此外，个人文化和娱乐服务进口实现跨越式增长。从需求侧看，中国消费者对个人文化娱乐项目的需求在大幅增长。从