人民日报海外版
2024年8月19日 星期一
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

区域协同谱旅游发展新篇

本报记者 尹 婕

乘高铁沿“超级环线”畅游长三角地区；自驾前往东北，进行深度游；“说走就走”，在粤港澳大湾区主要城市间来一场city walk……这个暑期，京津冀、长三角地区、东北地区、粤港澳大湾区等区域成为热门旅游目的地，人气足、供需旺、市场火，热潮涌动的旅游业也为该区域经济发展注入澎湃活力。

位于长三角生态绿色一体化发展示范区的元荡湖碧波荡漾、风景如画。 张 锋摄（人民图片）

“快旅慢游”——让游客留下来

8月初的一个周末，吃完早饭，胡一禾从北京市朝阳区自驾出发，大约1个小时后抵达河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”，开启一场“红楼梦戏剧”之旅。“这已经是我‘二刷’了。”胡一禾喜爱在旅途中看演出，常“为一场演出赴一座城”。按照提前做好的观演攻略，这一天，她共观看了6场心仪的演出。

大约同一时间，游客谢先生一家从北京南站乘坐高铁前往天津滨海站，用时约1小时。国家海洋博物馆、天津泰达航母主题公园、东疆亲海公园，他们在那里感受大海的魅力。

随着京津冀协同发展深入推进，三地主要城市1至1.5小时交通圈基本形成，让三地居民出游半径显著扩大。“打个高铁”或是自驾，“去别人生活的城市‘串门’”，正成为三地居民出游新时尚。“只有红楼梦·戏剧幻城”品牌负责人介绍，7月接待游客人数突破了10万人次，其中，京津地区的游客占比过半。

京津冀旅游直通车的开通，缩短游客路上“旅”的时间，增加在景区“游”的时间。此外，京津冀文旅部门推出特色文旅产品，北京推出“缅怀致敬红色游”“炫酷工业科技游”“长城古迹探寻游”等八大系列主题活动，天津推出十大系列150余项重点文旅活动，河北“上新”一批国潮展示、非遗体验、文艺展演，让游客“慢下来”、留下来。

“由于路途中花费的时间比过去大为缩短，在每个地方我可以停留更长时间，细细游览。”胡一禾说，她已将天津、河北两地的街巷游纳入周末出游计划。

在位于山西省左权县泽城村的中国北方国际写生基地泽城驿站内，山西工学院的学生们在画画。 新华社记者 杨晨光摄

游客在河北省秦皇岛市山海关古城游玩。 梁子栋摄（新华社发）

做大“蛋糕”——实现资源互补

京津冀、长三角地区、东北地区、粤港澳大湾区、川渝地区、长江中游城市群……这些区域内城市地缘相近，文旅资源既有共性，也各有特色。以京津冀三地为例，北京以深厚的历史文化资源享誉海内外；以相声为代表的民间艺术是天津文旅的一大吸引力；河北既有山岳、草原等自然景观，也有浓郁烟火气。三地结成旅游“朋友圈”，可实现文旅资源互补，避免旅游产品同质化，满足不同游客需求。这也为三地文旅融合协同发展奠定了基础。

近年来，为推动京津冀文旅一体化发展，三地进行了诸多探索，包括联合签署文化、演艺、群众艺术、长城保护、人才交流等专项协议，联手构建文旅融合协同发展机制，开发文旅精品，树立文旅品牌，定期举办文化和旅游主题活动等。三地间文旅协同发展也结出“硕果”：区域性自驾服务标准《京津冀自驾驿站服务规范》出台，优化京津冀旅游集散功能；发布10条京津冀文旅科普体验线路，涵盖历史、红色、科技、自然等多个主题；联合签订《京津冀协同发展文旅营销战略合作框架协议》《京津冀地区信用+旅游协同共建合作协议》等协同发展合作协议……

今年暑期，粤港澳大湾区文旅消费十分红火，同程旅行平台的数据显示，广州动物园、肇庆鼎湖山景区、香港迪士尼乐园、惠州海龟湾旅游区、中山詹园等大湾区知名景区预订热度较高。深圳、广州、香港、澳门、珠海、惠州、东莞等大湾区核心城市的酒店预订热度持续走高。香港和澳门作为内地居民暑期出境游热门目的地，7月第一周两地的酒店预订热度同比增幅均超过90%。此外，根据同程旅行发布的《2024粤港澳大湾区暑期旅游趋势报告》，今年暑期港人赴内地旅游度假需求旺盛，深圳、广州、海口、上海等是港人内地旅游度假的首选目的地，其中，深圳、广州等大湾区核心城市接待了超过半数的香港游客。

握指成拳——增强引流能力

6月15日，长三角“超级环线”G8388次列车正式开行，将皖南、浙西的名山胜水和长三角中心城市连通成环。因为它串联起了苏杭、黄山等优质旅游资源，也被称为“旅游专列”。开通第一个月，平均客座率近九成，累计发送旅客约11万人次，成为长三角暑期旅游市场的一大亮点。

长三角地区自然、文化资源富集，是国内游重要的旅游目的地和客源地，也颇受海外游客青睐。

3月初，2024年长三角文化和旅游联盟联席会议在江苏扬州召开，据了解，2023年，长三角三省一市累计接待国内游客量、实现国内旅游收入，均超过2019年发展水平，文旅市场消费活跃度高、综合贡献大。旅游业被视为三省一市共同的“金饭碗”。合作推出精品线路、培育消费品牌、开展文旅推广活动，已成为三省一市文旅部门的“常规操作”，进一步提升了长三角旅游在海内外市场的吸引力。

进入暑期以来，东北地区旅游热度节节攀升。东北地区暑期旅游热门城市榜单上，不仅有大连、哈尔滨、沈阳、长春等传统旅游城市，也有伊春、丹东、锦州、齐齐哈尔、葫芦岛等城市。

东北地区既拥有森林、山川、草原、湿地、冰雪、湖泊、江河、海洋等自然资源，也有着深厚的历史遗存，近年来，生态旅游、红色旅游、工业旅游等发展迅速，尤其是冰雪旅游，极具市场竞争力。为进一步促进东北地区旅游业高质量发展，今年7月，《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》施行。该决定共16条，包括着力完善现代旅游业体系，优化整合旅游资源，提升区域旅游整体竞争力，建立省、自治区政府间协调推进机制，加强旅游市场开发合作，推动旅游宣传推广一体化，共建旅游市场经营主体合作与交流平台等内容。

走进山东聊城太平新村——

看沉沙池上的『塞罕坝』

孙利芳

一踏进山东聊城江北水城旅游度假区于集镇太平新村，世外桃源般的景色便在眼前徐徐铺开。村庄周围，一排排高大挺拔的杨树绿荫如盖，手牵着手，围成一个四四方方的绿色屏障，保护着沉沙池上的村庄；村里更是植物的王国，紫色的桑葚挤挤挨挨地从枝丫间探出头，金黄的杏在绿叶间若隐若现，绿油油的小芹菜支棱着嫩嫩的耳朵，西瓜秧上缀着已有碗口大的西瓜……

热情好客的村民连桂荣大妈一个劲儿地邀请我们吃桑葚和杏。宽阔的街道上，村民周庆峰正在和老伴晾晒刚刚收割的油菜。看到我们，他放下农活，说起太平新村引黄灌溉、引水北上、清淤沉沙、植树造林、防沙治沙的故事。

上世纪50年代末，为有效缓解“十年九旱”，聊城市建设位山灌区，引来黄河水，提高了聊城黄泛平原区粮食生产能力，保障了粮食安全。然而“引黄必引沙”，每年上百万吨泥沙沉积，逐渐形成巨大的沉沙池。周庆峰老人说：“太平村位于5号、6号沉沙池之间，需要定期轮番清淤。附近县市也派人和太平村人一起清淤。当时没有什么先进机械，全靠人拉、肩扛、小车推、铁锨铲、口袋装，清理一个几公里长的沉沙池需要几个月时间。”

清淤的泥沙在村子两侧堆积，村子与周边土地形成了几米的落差，一场雨下来，村庄常被雨水倒灌。原本肥沃的土地，变成贫瘠的飞沙地，庄稼收成寥寥。泥泞的道路，瘠薄的土地，贫困伴随着风沙而来，太平村一度成了“沙窝窝”里的苦村子。“一脚一步走不出路，一草一木一吹就无”，“一天吃进二两土，白天不够夜里补”，周庆峰回忆起当时的情景仍历历在目。

抗击风沙、脱贫致富，先要植树造林。村民们在村委的带领下，在房前屋后、田间地头，插空种起围村林、围田林。几十年间，太平村村民从一把铁锹、一辆架子车到机械取代人工，将科学技术应用到治沙造林，植绿不止，实现封沙治沙，村庄的生态环境越来越好，全村林木覆盖率达到70%以上，实现了“绿富同兴、绿进沙退”的转变。2017年太平新村被评为省级森林村居。位山灌区也探索出了沉沙池区泥沙高地覆淤还耕技术，通过把池区清淤堆积的泥沙平整成高地，达到设计高程后，再覆盖原状土，然后配套水利设施还耕于民，变泥沙为沃土良田。

如今，放眼望去，碧波荡漾，白鹭翔集，绿树环绕，布局规整，统一规划的两层小楼，白墙红瓦，像极了江南小镇。“沙窝窝”里的苦村子成了“沉沙池上的‘塞罕坝’”。

听周庆峰老人说完，我仍意犹未尽。起身环顾四周，不远处的民居墙上画着好看的墙绘：两只耕牛正在耕地，一位农民扶着犁把，一位农民正往架子车上抛一捆麦子，另一位头戴草帽的农民站在车上伸出双手接，车上已装满金黄的麦子，一派丰收景象。一个民俗小亭子格外引人注目，亭子四周垂下的一根根麦秸秆就像一条条流苏，金色的阳光透过麦秸秆洒在亭下的椅子上，诉说着恬静的农居时光，引得我们想要来这里定居。

周润秋是中国人民大学的硕士研究生，生在太平新村、长在太平新村。2021年，聊城市发出了“归雁兴聊”的号召，她回到家乡，并被选举为村党支部书记，成为太平新村新一代“领头雁”。在专家指导下，太平新村科学规划，因地制宜，创新地下养金蝉、地表种植耐阴蔬菜、地上养食用菌的种养植模式，并聘请专家指导种植羊肚菌、大球盖菇和灵芝等高收入作物，经济效益可观。

如今，人们青睐轻旅游、微度假，太平新村与旅游公司合作打造以“太平·乡趣”为主题的林下露营基地、“太平·嘣街”露营地，推出自助烧烤、果园采摘、农家乐、越野马背行等乡村旅游项目，吸引游客到此体验“白天森系休闲，夜晚星空宿营”。村民告诉我们，每逢周末和节假日，来村里进行林下露营的团队络绎不绝。村里还举办过研学游、主题音乐会、车友会活动等，“村里热闹得很，农产品不愁卖”。

夕阳西下，月亮升起。我们在嘣街露营地坐下，吃着刚从地里采摘来的杏子、桑葚，酸甜的味道和着习习晚风，分外令人心醉。

上图：鸟瞰太平新村，满目绿意。 太平新村供图

走进乡土中国

浙江安吉报福镇：

民宿升级 乡村焕新

竺彦利

沿着浙江省安吉县报福镇山间公路行走，只见一幢幢现代建筑风格的民宿依溪而建，四周竹林环抱，上空云雾缭绕，宛若仙境。

90后返乡青年丁彦文投资改建的民宿——水弯弯·观夏尤为引人注目，该民宿设计古朴典雅，与周围的山水融为一体，夜晚在灯光的映衬下，如一颗山中明珠。

“随着家乡旅游热度越来越高，镇里又为青年返乡提供强有力的政策支持，我决定辞去城里的工作。”丁彦文说。回乡后，丁彦文将一家农家乐升级为配备智能设备、汤池的高端民宿，并推出特色服务，包括提供当地地道土菜和手工磨制的咖啡。随着软硬件服务升级，客房单价从100元升至1200元，成为当地民宿转型升级的代表。

报福镇是长三角地区最早开始经营农家乐、民宿的乡镇之一，随着乡村旅游发展，众多乡镇相继加入，农家乐曾经趋于同质化。报福镇人大主席团召集民宿业主商议，提出引进和培育青年人才，发展新民宿，以高端民宿产业推动乡村全面振兴，探索乡村多业态发展新模式。

除本地青年外，外地青年也加入创业行列，40余名外来大学生到报福镇担任民宿管家，8家知名旅游运营团队进驻。目前，全镇掀起农家乐改造提升热潮，已有的390家民宿中，80%面貌焕新。

在青年人才带动下，报福镇还探索“民宿+”生活综合体发展模式，包括“景区+民宿”“文化+民宿”“美食+民宿”等。游客入住民宿可以享受周边漂流、浙北大峡谷等景区门票优惠，体验挖笋、挖野菜以及竹编技艺等，还可优惠购买“石岭百味”“畲家山供”“景溪五福”等品牌土特产品。同时，当地建成10处营地、3个漂流项目，如南希南农创基地、山民文化街等，为游客提供更丰富的旅游体验。据统计，报福镇去年接待游客200万人次，旅游收入达6亿元。

左上图：游客在报福镇一家民宿里体验水上运动乐趣。 陈继文摄

旅途瞬间

8月，甘肃敦煌旅游客流量持续增长，新业态、新场景不断涌现，文旅消费热度高。图为游客在敦煌夜市选购当地特色工艺品。 王斌银摄（人民图片）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066