

国际论道

在“村超”赛场，感受足球比赛的热烈；在宁夏庄园，体验悠闲舒适的度假生活；在海外小众旅游目的地，深度体验不同地域的风土人情……如今，随着中国消费者文旅偏好日渐多元，“体验经济”在中国蓬勃发展。外媒聚焦中国民众喜爱的各式“体验经济”项目，从中寻找中国消费市场出现的新需求和新业态。



在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县举办的二〇二四年贵州“村超”总决赛，亮相村超足球联赛的球员在比赛前热身。韦贵金摄（人民视觉）

海外声音

中国建成世界最大抽水蓄能电站

在中国大力发展绿色能源之际，中国国家电网有限公司建设的世界装机容量最大的抽水蓄能电站——国网新源河北丰宁抽水蓄能电站12号机组近日正式投产发电。在全部12台机组中，有两台为中国国内首次应用的变速机组，能增强抽水蓄能电站适应电网负荷的柔性调节能力。丰宁电站造价190亿元人民币，总装机容量360万千瓦，是2022年北京冬奥会配套的绿色能源重点工程。丰宁电站如今超越美国巴斯县电站，成为世界最大的抽水蓄能电站。

抽水蓄能电站会在电力过剩时将水抽到高处水库，等到用电需求增大时将水放下来，带动水轮发电机组发电。

中国国家能源局表示，中国的目标是到2030年将抽水蓄能装机容量提升到1.2亿千瓦。国家能源局数据显示，截至今年6月，中国抽水蓄能装机容量达到5500万千瓦。

蓄能技术将在中国绿色转型中发挥关键作用，有助于解决风能和太阳能发电不连续的问题，实现全天候供电。中国国家电网和南方电网在该领域的投资中占据主导地位。

——据美国彭博新闻社网站报道



图为位于河北省承德市的国网新源丰宁抽水蓄能电站地下厂房内的可逆式水泵水轮发电机组。

新华社记者 李贺摄

体验经济 凸显中国消费活力

本报记者 高乔



在四川省成都市一家攀岩馆内，12岁的方先昊在练习攀岩。新华社记者 王曦摄

体现消费新需求

“体验经济”是什么？近年来，这一概念从经济学术语逐渐走进中国大众视野，也成为外媒关注中国社会潮流的切入点。

“体验经济”的概念来源于美国学者约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩合著的《体验经济》。学者认为，体验经济是服务经济的延伸，强调顾客的感受性满足，重视消费行为发生时顾客的心理体验。

“甘肃省天水市是古代丝绸之路的重要节点，是经济学家所说的‘体验经济’繁荣的典型例子。”美国彭博社报道称，此前，天水市因为一段点评当地麻辣美食的视频而在中国网络中爆火。这座拥有290余万居民的城市今年早些时候接待了数量接近当地人口4倍的游客。在近两个月的时间里，当地实现旅游收入59亿元，是2023年税收收入的两倍。

外媒关注到，“体验经济”正成为中国文旅创新业态的一个重要组成部分。美国旅游新闻网站“转变”近日刊文称，近两年，中国旅游消费强劲，也出现一种新趋势：中国游客更加专注于寻求旅游价值。随着中国游客从传统观光游转向寻求深度和个性化的灵活旅行体验，小团队旅游和定制旅游越来越受欢迎。中国出境游客的年龄结构也在变化，年轻人尤其是90后和00后越来越成为市场推动力。旅行社将朋友结伴游、家庭和情侣

旅游视为最有前途的细分市场。

拉美社在报道中讲述了宁夏葡萄酒庄为游客打造良好体验的方式。报道称，年产量约25万瓶葡萄酒的宁夏贺兰酒庄在打造旅游空间方面成绩尤为突出。这里提供从乘坐小火车穿越葡萄园到入住由旧火车站改造而成的客房等各种体验。一切都旨在让游客感到舒适，露天餐桌上摆着供随时品尝的葡萄酒和葡萄，还有高效的内部交通体系和古老的雕像。这种氛围每年能吸引数万游客。贺兰酒庄的代表马杰认为，宁夏“葡萄酒旅游”今后一定大有可为，越来越多人喜欢在贺兰山脚下露营、品酒、看星星、围着篝火吃烤羊。

新加坡《海峡时报》关注到，关注消费者情感需求的陪伴类服务，正成为一种受中国年轻人喜爱的消费类型。报道称，陪伴类服务包括陪逛街购物、陪聊天、陪打游戏等。艾媒咨询首席分析师张毅认为，陪伴类服务的核心在于满足消费者的情感和心理需求。随着年轻一代年龄增长，陪伴类的需求会进一步加强。

完善配套服务

“体验经济”是怎么在中国火起来的？外媒关注到，中国政府一系列促进消费的举措以及多地文旅、娱乐相关产业配套服务的完善，为“体验经济”蓬勃发展提供了沃土。

“近期，中国政府发布一系列促进消费的优惠政策。”法新社报道称，今年初，中共中央经济工作会议要求，2024年，积极培育文娱旅游等“新的消费增长点”。对于持续升温的旅游市场，沉浸式旅游或通过服化道、或借由声光电，实现多场景流动、多角色扮演、多感官体验、多技术应用等特点，是升级消费体验的有力抓手。

美国彭博社报道称，中国各地政府正趁着这股“体验经济”热潮，通过赞助新的文化和体育活动来吸引游客，刺激当地经济增长。贵州省榕江县有着“村超”之称的“乡村足球超级联赛”取得成功。这是一种将足球比赛、民族音乐舞蹈以及烟花汇演融为一体的狂欢活动。2023年5月13日至2024年6月30日，“村超”系列赛事吸引1169.24万人次到访，带来130亿元的旅游综合收入。如今，当地正在吸引连锁酒店投资休闲车公园和露营地等项目，同时呼吁增加高铁车次并修建更多足球场。四通八达的高铁网络和越来越高的汽车保有量使人们更容易探索一些以往不太知名的目的地，或者到荒野中探险。

拉美社报道称，作为葡萄酒与旅游业协同发展的一部分，宁夏的酒庄每年会接待约300万游客，带来约400亿元人民币的综合产值。宁夏有关部门提供了政策和服务支持，在水、电、通信等基础设施建设方面给予帮助。一些酒庄还使用了智能控制设备，结合大数据和云计算以及各种传感器，对病虫害、水肥等情况进行监测。葡萄酒产业的职业技术培训计划也在实施当中，不仅提升了种植者的技能，也增加了劳动收入。

增添经济活力

“体验经济”为中国经济发展增添了新活力。多项最新经济数据印证了中国消费增长的良好趋势。

彭博社报道援引中国电商京东的数据称，在6月的年度购物节期间，彩妆、冲浪、潜水等水上运动品类成交额同比增长3倍以上。新加坡《联合早报》报道称，7月财新中国服务业采购经理人指数(PMI)从6月的51.2升至52.1，显示服务业扩张速度加快。法新社报道称，7月份中国消费价格指数超出预期，创下5个月新高，为这个世界第二大经济体的经济增长释放积极信号。

“近日召开的中共中央政治局会议提出，要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费，要多渠道增加居民收入，增强中低收入群体的消费能力和意愿，把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，支持文旅、养老、育幼、家政等消费。”彭博社报道称。

“体验经济”带来的消费热潮正在影响许多相关行业。以咖啡产业为例，西班牙《国家报》近日报道称，“咖啡热”正引领着大都市美食休闲活动转型——越来越多中国人加入探店行列，寻找新的咖啡风味，痴迷于品尝各种味道奇特的咖啡。这一现象预示着，拥有大量潜在消费者的中国将成为世界咖啡产业的新兴动力。艾媒咨询的报告显示，2023年中国咖啡市场规模超过800亿欧元，预计2025年将达到1300亿欧元。

文旅产业个性化、多元化的消费需求助推中国旅游业持续发展。世界经济论坛近日发布的《2024年旅游业发展指数》显示，中国在促进旅游业发展方面排名全球第八，是前十名中唯一的发展中经济体。该排名不但展现出中国在创造良好旅游环境方面取得成功，还预示着中国作为国际游客主要目的地与日俱增的潜力。

中国啤酒节引燃夏日激情

在中国山东省青岛市举办的啤酒节上，乐队演奏着一首歌，那是20世纪90年代热门电视剧的主题曲。该剧的浪漫场景以及歌词都显示在歌手身后的屏幕上。众人站在舞台前的长桌旁，边喝啤酒边随着音乐高唱。

是的，中国人也有自己的啤酒节。青岛啤酒节从7月中旬开始，持续约3周，每年都能吸引数百万游客。第一届青岛啤酒节在1991年举办。多年来，青岛啤酒节的主办方尝试在这个城市的多个地点以不同主题举办啤酒节。当地政府十分重视广告投放，这也收获了回报——最初只有30万游客，但现在已经有数百万人了。

每年啤酒节期间，大多数前来青岛避暑的游客都会因天气炎热而喝啤酒。中国游客也希望看到惊喜，因此主办方想出了各种点子：有时是帆船赛；有时是机器人表演舞蹈；当然还有卡拉OK，这是许多中国人最喜欢的娱乐方式之一。

——据德国《南德意志报》网站报道



图为山东青岛金沙啤酒节，外国游客在啤酒节大棚内饮酒消暑。

俞方平摄（人民视觉）

专家解读

中国推进核电产业安全绿色发展

■ 受访专家：厦门大学中国能源政策研究院院长 林伯强



目前正在海南昌江核电站建设中的“玲龙一号”是全球首个陆上商用模块化小堆，是中核集团继“华龙一号”后中国核电自主创新的又一重大成果，以小巧、灵活、安全、靠近用户等优势，被称为核能领域的“移动充电宝”。每台“玲龙一号”机组每年发电相当于减少二氧化碳排放88万吨，相当于植树造林750万棵。图为“玲龙一号”反应堆核心模块抵达海南昌江。

据美国彭博新闻社网站近日报道，在中国度假胜地海南岛，在芒果园和菠萝园的不远处，“玲龙一号”的工作人员即将完成全球首个陆上商用小型核反应堆的建设。它是中国为摆脱对煤炭和进口燃料依赖而建设的核电系统的组成部分。中国发展核电的规模与速度十分亮眼。

据英国路透社报道，随着时间的推移，中国快速部署越来越现代化的核电站，产生了显著的规模经济效应，中国企业在这一领域具备显著优势。

《中国核能发展报告2024》蓝皮书显示，2023年，中国新开工核电机组5台，核电工程建设投资完成额949亿元，创近5年最高水平。截至2023年底，在建核电机组26台，总装机容量3030万千瓦，均保持世界第一。

核电是具有高能量密度、高稳定性和低碳排放等优势的电能。加快发展核电，充分发挥核电在电力供应和能源转型中的作用，对于调整能源结构、保证能源可靠供应、促

进“双碳”目标实现意义重大。

近年来，中国核电产业保持稳健发展势头。一方面，中国核电自主创新能力显著增强，“华龙一号”首批项目机组陆续投运，标志着中国实现了由二代向自主三代核电技术的全面跨越。同时，高温气冷堆、小型堆等一批代表当今先进水平的核电工程也取得重大进展。另一方面，中国核电产业链日渐完善，中国已经建立较为完整的原材料、主设备、辅助设备、仪控仪表产业链及其生产和供应能力，能够满足中国核电可持续发展需要。

为支持核电产业的良性发展，近年来中国政府出台系列政策，明确核电产业发展目标及计划。《“十四五”现代能源体系规划》提出，在确保安全的前提下，积极有序推动沿海核电项目建设，保持平稳建设节奏，合理布局新增沿海核电项目。开展核能综合利用示范，积极推动高温气冷堆、快堆、模块化小型堆、海上浮动堆等先进堆型示范工程，推动核能在清洁供暖、工业供热、海水淡化等领域的综合利用。到2025年，核电运行装机容量达到7000万千瓦左右。在国家规划的指引下，核电审批和建设预计将持续推进，未来新核准的机组将逐步建成投产，并有望为核电产业规模增长作出贡献。

目前，在全球能源转型和低碳发展的大背景下，中国核电产业作为清洁能源的关键力量，正迎来发展的黄

金期。中国的核电发展在全球范围内处于领先地位，在核技术研发和应用方面具备较强的国际竞争优势。

从长远来看，中国核电产业实现可持续发展，需有效应对许多现实考验。首先，安全问题是核电发展的核心制约因素，必须在扩大核电规模的同时，确保安全性。比如，政府及核电相关企业制定和实施严格的安全标准和程序，在核电站的设计、施工、运行、退役、核废料处理等环节实行严格的管理，以防止任何事故的发生，做到万无一失。核电站也应当加强工作人员培训，提高其专业素养和应对紧急情况能力。其次，核电站的选址至关重要，必须考虑地理、环境和社会因素，以降低潜在风险。中国目前的核电选址主要集中在沿海地区，这其中既有历史沿革的原因，也存在安全因素的考量。最后，公众对核电的认知和接受度是影响核电发展的重要因素之一，开展核科普活动，公开透明披露信息，保持与公众的有效沟通，提高公众对核电发展的理解和支持，是核电产业可持续发展的重要环节。

未来，中国核电产业在确保安全的基础上，实现更加绿色、高效和多元化的发展，将为中国实现碳中和目标、助力全球能源转型和可持续发展作出更大贡献。

（高乔、王莘杭采访整理）

乳制品企业发力中国成年人市场

全球乳制品生产商在中国瞄准成年人市场。长期以来，中国一直是全球最大的牛奶市场之一。近年来，激烈竞争迫使乳制品企业寻找新的增长领域，它们正将在华业务的重点从婴幼儿转向成年人。

总部位于新西兰的A2牛奶公司近期推出了针对中国成年和老年人口的新奶粉产品。此前，达能、雅培、雀巢等公司以及伊利、飞鹤等中国国内品牌均推出了类似产品。

爱尔兰食品局的中国区经理康纳·奥沙利文表示：“目前，人们相当关注老年人营养、运动营养以及乳制品成分的其他应用。在某种程度上，乳制品消费出现了新的机会。”

在上海的一家超市，有一个单独区域几乎都是成年人乳制品，包装上有各种强调蛋白质和钙含量的字眼。A2牛奶公司表示，其针对老年消费者的新产品配方带有附加好处，有益于免疫系统及骨骼、关节和肌肉健康。飞鹤针对老年群体的产品使用了多种配方，其中一些配方据称有助控制血糖。

——据英国《金融时报》网站报道



图为游客在内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗伊利现代智慧健康谷全球智能制造产业园限定商店参观。

新华社记者 贝赫摄