

中企何以赢得“全球南方”青睐

本报记者 严瑜

环球热点

近年来，中国企业“走出去”步伐不断加快。在许多发展中国家，活跃着越来越多中国投资者和建设者的身影。英国《经济学人》杂志日前刊文称，中国企业正在“全球南方”市场快速发展并赢得竞争优势。



上图：8月12日在印度尼西亚新首都努山塔拉拍摄的由中国企业推出的智轨系统。

左图：工作人员和智轨系统合影。新华社记者 徐钦摄

中国品牌知名度、影响力日益提升

在以广大发展中国家和新兴经济体为代表的全球南方国家，中国企业正成为深受当地市场认可与欢迎的重要合作伙伴：一方面，从服装到智能手机，从新能源汽车到太阳能电池，越来越多“中国造”圈粉当地消费者；另一方面，在当地各类发展项目中，中国企业往往作为参与者或投资者，发挥积极作用。

以拉美地区为例——

在厄瓜多尔，中国汽车品牌在当地市场占有率达到35%，同时约30个来自中国的原装或组装摩托车品牌在当地经营，部分品牌和车型已成为当地消费者首选。厄瓜多尔汽车工业协会经济事务部主任何塞·阿瓦德认为，“中国汽车在设计和配置等方面优势明显”。

在墨西哥，中国品牌的知名度不断提升，OPPO等手机制造商以及比亚迪等车企成为该国机场大型广告牌的主要租户。数据显示，2023年，墨西哥是仅次于俄罗斯的中国汽车第二大出口目的地。

在哥伦比亚，自2020年以来，中国企业在该国的投资持续增长。哥伦比亚驻华大使馆商务参赞、哥伦比亚贸易投资旅游局中国区主任奥斯卡表示，10年前，在哥伦比亚还很难见到中国公司，而如今，中国已成为哥伦比亚最重要的投资国之一，且投资领域越来越多元化。

在亚洲、非洲等地区的发展中国家，中国企业同样表现活跃。《经济学人》杂志刊文称，从印度尼西亚到尼日利亚，中国品牌的影响力日益显著。如今，电子设备制造商传音已占据非洲智能手机市场的半壁江山；医疗设备生产商迈瑞成为拉丁美洲领先的患者监控系统供应商；中国的电动汽车和风力发电机制造商也在发展中国家迅速扩张。文章指出，中国企业的海外发展呈现出双轨并行的趋势：一是瞄准全球南方国家数十亿消费者的庞大需求，二是通过全球化供应链的深度整合，积极布局全球生产网络。

北京外国语大学国际关系学院教授宋徽在接受本报记者采访时分析称，目

前在全球南方国家表现较为突出的中国企业主要包括以下几类：“一是基建类企业，它们具有传统优势，早年伴随中国政府的对外援助项目，较早进入发展中国家，并在当地建立了良好的信誉和口碑，为近年来在全球南方国家开拓市场打下基础；二是制药、医疗器械等民生类企业，在中国帮助发展中国家改善民生的过程中，这类企业发挥着积极作用；三是数字经济、人工智能、新能源汽车等新兴领域企业，这类中国企业近年来成长迅速，进入全球南方国家的步子不断加大。”

国际化、全球化成为中企发展重要方向

中国企业为何能在全球南方国家蓬勃发展、赢得青睐？

中国社会科学院拉丁美洲研究所国际关系室副主任、研究员周志伟向本报分析称，中国企业加速进入全球南方国家并在当地受到欢迎，一个重要背景是，近年来，中国经济高质量发展扎实推进，中国式现代化建设取得新的历史性成就，在这种整体上升的态势下，中国海外投资能力迅速提升，国际化、全球化成为中国企业发展的一个重要方向。

2023年，中国国内生产总值超126万亿元。根据经济合作与发展组织公布的数据，中国制造业产量占全球总产量的35%。对此，瑞典“一带一路”研究所副所长、广东国际战略研究院特聘研究员侯赛因·阿斯卡里指出，中国经济呈现持续增长的稳健态势。中国企业在基础设施建设、建筑机械及电信等多个领域跃居世界领先地位。而在人工智能、数字化及机器人技术进步的推动下，中国整个工业部门的生产力还将出现突飞猛进的提升。

分析人士指出，中国企业在全球南方国家的成功并非偶然。一方面，中国经济持续高速发展为企业提供强大后盾，国内完善的产业链和供应链体系使得中国企业能够在成本控制和产品质量上具备优势；另一方面，中国企业善于洞察市场需求，能够迅速调整战略，推出符合当地消费者需求的产品和服务。

“中国企业在全球南方国家取得良好发展，与政府的政策引导和企业的自身努力密切相关。”宋徽分析称，在共建“一带一路”倡议框架下，中国与全球南方国家在发展战略上深度对接，精准了解相关国家的发展需求，进而有针对性地引导中国企业进入相关领域。此外，在金砖、上合等机制内推动本币结算以及中国与毛里求斯、厄瓜多尔等国家签署自贸协定，也为中国企业在全球南方国家的业务拓展起到重要的政策引领与保障作用。“除了宏观政策引领之外，中国还不断创新投融资模式，‘工程总承包+融资’等工程项目管理模式为发展中国家提供了更具吸引力的融资方案，帮助中国企业更好抵御风险。同时，中国企业自身在技术、成本等方面具有竞争优势，并且注重法律合规，积极履行社会责任，回馈当地社会，为全球南方国家提供技术培训、创造就业机会、解决民生问题，树立了良好的企业形象。”

周志伟指出，中国企业国际化、全球化步伐不断加快，为全球南方国家提供了更加多元的投资来源。不同于过去发达国家的投资模式，中国企业的投资基于目的地国家自身的产业需求，坚持平等互利的合作原则。“此外，中国企业带着中国式现代化的成功发展经验走向海外，全球南方国家在与中国企业的经贸合作中可以互鉴发展经验。正因如此，中国企业普遍受到全球南方国家的认可与欢迎。”周志伟说。

为“全球南方”经济发展提供动力

《经济学人》刊文称，中国企业已在全球南方国家树立起良好口碑。美国皮尤研究中心民调数据显示，很多发展中国家认为中国在本国经济发展中扮演着推动者的积极角色。

专家认为，全球南方国家对中国企业以及中国的认可，与中国企业给当地经济社会发展带来的积极效益密不可分。“当前全球南方国家普遍存在两个核心发展诉求，一是加快推进工业化和现代化，二是抓住新一轮工业革命的机

遇，利用新技术来实现快速发展。中国企业的到来正好契合全球南方国家的发展诉求。一方面，中国企业参与全球南方国家的基础设施建设，为其工业化和现代化提供重要基础；另一方面，中国企业的数字技术创新实践与经验为全球南方国家加快数字经济转型提供有益借鉴，帮助其搭上数字经济发展的快车。”宋徽说。

周志伟指出，中国企业加速在全球南方国家的布局，为相关国家提供了更多外资来源，有助于弥补这些国家自身投资能力欠缺的不足，为其经济社会发展提供外部动力。此外，中国企业的投资，扩大了全球南方国家的自主选择空间，不附加任何政治条件、基于全球南方国家自身发展诉求的合作形式，能够帮助发展中国家更好探索符合自身国情的发展模式。

侯赛因·阿斯卡里也认为，中国通过推动共建“一带一路”，助力全球南方国家依托自身比较优势来实现工业化，帮助全球南方国家逐步摆脱过去作为廉价原材料出口国与昂贵工业制成品进口国的角色定位。在全球南方国家看来，中国是着眼长期发展的可靠伙伴。

未来，中国企业如何在全球南方国家更好地落地扎根、深耕细作，与当地合作伙伴实现互利共赢？

周志伟认为，互补性是经贸合作的根本动力。今后，中国和全球南方国家可以进一步挖掘资源禀赋、产业结构等方面的互补性，发挥各自相对优势，为中国企业进入全球南方国家创造更多机会。“此外，每个国家都有自己的发展战略和发展诉求。中国继续加强与全球南方国家在发展战略和市场需求等方面的对接，提升贸易投资等各个领域的合作水平，也将推动中国企业在全球南方国家更健康持久地发展。”

宋徽认为，数字经济、绿色经济、高新科技、智能制造等将成为中国企业在全球南方国家进一步开拓市场、开展合作的重要领域。“随着共建‘一带一路’倡议深入推进，中国与全球南方国家政府间合作不断深化，中国企业在全球南方国家的发展前景广阔，越来越多中国企业将走出国门，为全球南方国家的发展注入新的活力。”

『中企为我们开发地热资源带来全新技术』

本报记者 黄烁鑫

东非大裂谷纵贯肯尼亚南北，为当地带来丰富的地热资源。该国最大的火山口——梅嫩加伊火山口位于肯尼亚第四大城市纳库鲁以北约10公里。2021年，梅嫩加伊地热开发项目正式启动，一期规划的发电装机容量为105兆瓦。其中，由浙江开山集团（开山集团）总承包的35兆瓦地热发电站——索西安地热电站已于去年6月底投产送电。这是非洲首个从设计到建设、调试完全由中国企业独立完成的地热发电站。

“这是同期规划中最早完工、最早投产的发电站。”业主方肯尼亚索西安能源有限公司项目经理摩西·罗蒂奇告诉记者，从获得总承包资质到确定设计方案，再到开工建设、设备调试、投产送电，开山集团一直保持很高的工作效率，“中企工作人员的敬业精神值得敬佩”。

中国技术和设备也具有明显的优势。开山集团肯尼亚项目负责人李海涛介绍，相比其他国家企业的设备，开山集团的设备每年停机检修的必要时长更短，全年发电总时长已突破8000小时，达到世界领先水平。“采用传统技术的地热发电项目建设周期长、成本高，平均运行时间有限，而我们自主开发的地热井口模块电站技术很好地解决了这些问题。”李海涛说。

肯尼亚制定的“2030年愿景”提出，该国将在2030年前实现地热发电量占总发电量60%的目标。罗蒂奇表示：“中企为我们开发地热资源带来全新技术，索西安地热电站设备的稳定高效运行，充分说明中国技术值得信赖。中国技术将继续助力肯尼亚加快地热资源开发，促进肯尼亚能源转型和绿色发展。”

在项目建设过程中，中企帮助当地培养了一批技术人才，施工高峰期聘用当地员工近500人。项目现场承建方中国电建集团福建工程有限公司（福建电建）土建工程师瓦齐拉·丹尼斯说：“这是我第一次从事能源开发领域的工作。在中国同事的帮助下，我学到了很多技术知识，积累了不少项目管理经验。这对我未来继续参与相关工作很有帮助。”

梅嫩加伊地区土壤肥沃，植被茂密，生活着多种野生动物，是当地著名的自然风景区和旅游胜地。福建电建肯尼亚分公司总经理邓超一边带领记者参观电站，一边介绍相关的环保措施：在施工区和堆放区设立围栏，防止野生动物误入；及时清理和转运废料，避免水污染和土壤污染……“电站地处自然风景区中，对环境评估非常严格。施工团队采取多种措施减少对环境影响，保护周围生态环境。”邓超说。

不久后，由开山集团开发的第二个35兆瓦地热发电站即将开工。“索西安地热电站的成功建设，使开山集团赢得了当地的信任，为拓展合作打下了良好基础。”李海涛说。

（本报内罗毕电）

当非洲甘蔗遇见中国

环球掠影

得益于美国作家马克·吐温的作品，毛里求斯“天堂原乡”的美誉广为人知，但人们对它的别名——“甜岛”却知之甚少。

“甜岛”其名来源于岛上最重要的农作物——甘蔗。上世纪60年代独立之初，毛里求斯全国耕地的90%都用于甘蔗种植，制糖业一度创造了该国近1/3的国内生产总值和九成以上的出口总额。

几十年来，毛里求斯政府实施经济多元化政策，金融业、旅游业等第三产业迅速发展。但时至今日，制糖业仍在当地经济和社会发展中扮演重要角色。毛里求斯糖业联合组织首席执行官德韦什·杜基拉介绍，加上蔗糖生产过程中的蔗渣、糖蜜等副产品，制糖业对该国国内生产总值的贡献率仍达2%以上。同时，制糖业还吸纳大量就业人口，除了8000多名甘蔗种植者外，还包括大量从事甘蔗收割、蔗糖加工和运输等工作的人员。“维持制糖业的可持续发展对于毛里求斯至关重要。”

不过，自本世纪初开始，毛里求斯制糖业遭遇严峻挑战。一方面，毛里求斯制糖业规模较小、人工成本较

高等竞争劣势逐步凸显；另一方面，毛里求斯蔗糖的主要市场欧盟对毛进口食糖配额协定到期，致使毛里求斯的蔗糖出口严重下滑。

冈尼斯·布鲁思一家世代从事甘蔗种植，到他已是第四代，家中有近200公顷甘蔗地。但他抱怨，“毛里求斯地处偏僻，国际货运成本较高。随着近年来货运价格上涨，制糖业出口雪上加霜”，“周围的甘蔗农宁愿土地荒置，也不愿意继续种植甘蔗”。

就在出口欧盟受阻之际，毛里求斯的蔗糖，遇见了中国。2021年1月1日，作为中国和非洲国家签署的第一个自由贸易协定，中国—毛里求斯自贸协定正式生效。该协定涵盖货物贸易、服务贸易、投资、经济合作等内容。在货物贸易领域，中毛最终实现零关税的产品税目比例分别达到96.3%和94.2%；在服务贸易领域，双方承诺开放的分部门均超过100个。

中毛自贸协定专门为毛里求斯的蔗糖作出“关税配额”安排：从2021年的1.5万吨配额开始，每年增加5000吨，直到2028年达到5万吨。在此配额内，毛蔗糖关税由此前

的50%降至15%。

杜基拉说：“这一安排对毛制糖业出口意义重大。此前，我们第一次向中国出口特种糖是在2010年。但直到2020年，毛特种糖对华出口只维持在700吨至1100吨之间。”如今有了中毛自贸协定，意味着毛里求斯蔗糖1/5的出口得到了保证。

杜基拉强调，在中毛自贸协定框架下，毛里求斯针对中国市场出口的特种糖“并非是中国自产糖的替代品，而是补充”。从长远来看，对中国市场的营销重点将集中在附加值更高的特种糖细分市场。

在评价毛里求斯甘蔗的特点时，布鲁思说：“作为一个小岛，我们的甘蔗生产面积非常小。为了在国际市场上脱颖而出，我们必须注重蔗糖的质量。我们生产的大部分是特种糖，这在世界上是独一无二的。”

2023年，在长沙举行的中国国际食品餐饮博览会上，毛里求斯特种糖已拥有独立展位。杜基拉满怀信心地说：“我们正在朝着正确的方向前进，中国市场的贡献巨大。”

（据新华社电 记者凌馨、代贺、曾涛）



上图：纳米比亚首都温得和克一所私立学校的老师在课堂上体验针灸。

右图：中国援纳第15批医疗队队长李邦伟在课堂上为学生介绍人体经络。

新华社记者 陈诚摄

