

# 内嵌式AI应用 升级用户体验

本报记者 叶 子

近段时间，不少用户发现自己经常使用的APP“变聪明了”。例如，使用搜索软件寻找答案时，页面上会自动跳出一个由AI提供的回答；使用购物软件选购商品时，APP里多了一个智能购物助手，能够帮助推荐和筛选……

数据监测机构近日发布的《2024年中国移动互联网半年报告》显示，各种技术形态的AIGC(人工智能生成内容)应用正在迎来大爆发。其中，国内流量规模排名前20的超级APP，集体发力内嵌式AI应用，成为AIGC类APP之外的另一股主力军。

## AI助手上岗

“前阵子，我想给女朋友挑选一个七夕节礼物，体验了购物APP上AI购物助手的功能，还挺好用！”家住北京市昌平区的肖先生说，AI购物助手询问了他一些问题以明确送礼需求，如女朋友的年龄段、她喜欢的风格、礼品的价格区间等，最终推荐一系列商品。

肖先生使用的这款内嵌式AI应用叫京言，据其相关负责人介绍，京言于2023年10月上线，是一款基于生成式AI技术的智能购物助手。目前，京言在商品导购方面提供一系列功能，包括商品选购建议和使用经验分享、在用户决策困难时提供多款商品对比、围绕单个商品的核心功能介绍及用户评价总结，还有特定场景的灵感激发(如送礼场景)等。此外，京言还具备链接京东服务的能力，如物流查询、优惠查找、生活缴费等，方便用户一站式直达京东全链路服务。

“网购的时候，同类型商品很多，尤其是女性的美妆护肤产品等我并不是很熟悉，AI购物助手不仅做了产品推荐，还帮我划重点，提取出上万条评论里的关键词，反应速度快，起到了很好的辅助效果。”肖先生说。

在浙江杭州工作的李女士同样感到内嵌式AI应用的实用。最近，她在和朋友们聊到体育运动话题时，搜索了男子100米自由泳世界纪录，首条出现了一个“AI智能回答”。AI

不仅准确回答了她的提问，还告诉她中国选手潘展乐在2024年巴黎奥运会刷新纪录等背景信息，她感到非常方便。

事实上，许多搜索类APP都已增加AI功能。例如，在百度搜索里，除了在搜索页首条呈现的“AI智能回答”，还有“图文搜”等多模态搜索AI功能、满足专业图文创作的“AI图片助手”“AI祝福语和AI创意文案”等功能，可以拍照搜索答案、智能抠图、让AI生成祝福文案等。

据百度搜索相关负责人介绍，“AI智能回答”目前是百度搜索应用最广、用户感知度最强的AI产品，它基于百度文心大模型，通过模型分析总结、多模态答案组织、垂直智能体调度以及问题深度解析，可以让搜索结果的答案更高效、更智能、更专业。

## 应用场景多样

记者了解到，在日常工作生活中的诸多场景中，类似的内嵌式AI应用都已上线。这些直接可用的AI产品能提供增值体验，辅助用户决策，让C端用户体验到AI的便捷。

例如，在办公软件里，每个人、每家企业每天会生成大量信息。以往，用户要从海量的碎片化信息中筛选重点；如今，AI助手就能进行整理、总结与提炼，为用户呈现清晰的知识网络。例如，根据不同用户的日程、文档、会议纪要等信息，AI能快速生成个性化的总结周报。又如，基于社交平台上的某个热门话题进行营销策划时，可以由“市场分析助理”“创意助理”“活动策划助理”3个AI助理自动协作，完成从找到热点事件到分析事件、然后形成创意、最终完成一次活动策划的全过程。

在外卖软件里，也有了AI助手。它能为用户提供个性化的外卖商品及用餐建议，可以根据商品信息进行分类，给出推荐理由，而且连接了本地的实体店户等零售供给，用户可以从AI助手的推荐列表中直接下单。

《2024年中国移动互联网半年报告》指出，国内流量规模前20的超级APP，集体发力内嵌式AI应用，主要分为智能助理、智能搜索、智能导购等方向，与各家业务场景强结合，突出对消费者的实用性。

元战略智库高级研究员、清华大学战略与安全研究中心特约专家朱荣生接受本报采访时表示，面向C端的AI产品正迅速成为未来技术发展的重要方向，其主要优势体现在多个方面。首先，这些产品能够提供个性化体验，通过分析用户的行为和偏好，智能推荐系统能够精准推送符合用户兴趣的内容，从而提升用户的满意度和黏性。其次，AI技术在自动化方面的应用显著提高了效率，比如智能助手可以自动处理日程管理和信息检索等日常事务，节省用户的时间和精力。此外，AI产品能够实时处理和反馈用户请求，例如语音助手和聊天机器人可以快速回应用户的查询，提升互动体验。

## 持续优化体验

对于广大用户来说，AI助手的功能越来越普及。截至目前，京言的累计用户数已超过2000万。新升级的钉钉推出多Agent协同功能，每天调用量超1000万次。支付宝的AI金融助理在今年6月的月活规模已达5900万。

上海人工智能研究院总工程师王资凯认为，对于超级APP来说，内嵌式AI是用AI焕新平台服务体验和业务生态的战略级机会。相比独立APP，内嵌式AI能够充分利用、发挥平台本身积累的产品能力和商家生态，技术形式更敏捷，切换成本更低，会和独立APP一样成为AIGC主流的技术形态。

朱荣生分析，数据分析是AI产品的一大优势，通过对大量数据的深入分析，这些产品可以提取有价值的洞察，帮助企业更好地理解市场和用户需求。AI产品还具有成本效益，通过减少对人工的依赖和提高操作效率，降低企业的运营成本。此外，AI产品在技术创新方面不断拓展边界，拥有无限潜力。这些优势共同推动了面向C端的AI产品在市场中的广泛应用和快速发展。

业内人士指出，技术形态的选择通常取决于产品在不同发展阶段的需求。从长远看，随着行业和技术发展，未来AI的技术形态可能会更加多样，并有望与更多智能硬件载体相结合。同时也应注意，各类型AI应用都需要在准确度、体验感、安全性上持续优化，不断提升用户满意度。

## 中国快递业务量突破1000亿件

本报电(记者韩鑫)8月13日，随着一件由菜鸟速递承运的快件从新疆乌鲁木齐发往昌吉，国家邮政局监测数据显示，今年中国快递业务量正式突破1000亿件，比2023年达到千亿件提前了71天。千亿件快递提速而至，既彰显出中国快递市场更加繁荣活跃、发展质效不断提升，也折射出经济发展的蓬勃活力与强劲韧性。

月均业务量超130亿件，月均业务收入超1000亿元，均创历史新高，今年以来，中国邮政快递业持续快速发展，既有量的增长，更有质的提升。国家邮政局相关负责人表示，随着我国经济回升向好，消费需求保持活力，在扩内需、稳增长系

列政策利好下，快递业为服务线上经济发展、促进要素流动提供了有力支撑。此外，快递业不断开辟进厂快递、逆向物流等新领域新赛道，加快培育发展新动能新优势，为行业高质量发展注入新动力。

新疆喀什的樱桃、浙江金华的葡萄、广东阳江的菠萝蜜……各地的时令水果接连上市，快递企业深入田间地头，优化包装设计，加大冷链运输，推动原产地与消费市场高效衔接，让更多的农特产品走进千家万户。

今年是“快递下乡”工程启动10周年。10年间，邮政快递业通过“快递下乡”“快递进村”“一村一站”等工程不断推动农

村邮政快递网络下沉，农村地区收投快件量10年间增长超10倍。特别是在中西部地区，快递企业持续加大基础设施投入，逐步完善县级寄递公共配送中心、乡镇标准化服务网点、村级寄递物流综合服务站等县乡村三级基础设施，农村寄递服务更加快速准确，区域发展的均衡性和协调性得到进一步提升。

数据显示，截至目前，中国已累计建成1200多个县级公共寄递服务中心，超30万个村级寄递物流综合服务站，建成了较为完善的农村寄递物流体系，在降低农产品流通成本、提升农产品流通效率等方面发挥着越来越重要的作用。

## 北京市市场监管局发布直播带货合规指引

本报电(记者林丽娟)北京市市场监管局制定的《北京市直播带货合规指引》(以下简称《指引》)日前正式发布。《指引》对直播带货平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构逐一提出具体合规要求，共计四章三十一条。

其中，对于直播带货平台经营者，《指引》要求其应当履行入驻登记核验义务，建立健全直播带货服务协议与行为规范，制定平台禁止和限制营销的商品或者服务

目录、建立直播带货信息检查巡查制度、建立对严重违法违规行为处理结果的公示机制、记录保存平台上发布的直播带货信息及历史直播公示信息、建立直播带货直播间运营者信用管理体系和信用评价机制、对直播带货直播间运营者加强教育培训和管理并建立完善行为管控机制等合规义务。

对于直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构，《指引》规定，在直播中发布商业广告，应按规

定严格审核把关，确保符合有关广告发布要求；在选品过程，认真核对商家及商品资质；在直播营销过程，认真核对商品中涉及商标、专利、认证等相关证明和授权材料；促销活动有附加条件或者期限的，应当明确公示条件或者期限，不得对商品或服务作虚假或者引人误解的商业宣传，不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者；建立便捷有效的投诉、举报和争议在线解决机制，及时妥善处理消费者的投诉举报等。



近日，在江苏省南京市新街口德基广场，新开张的蔚蓝科技人工智能机器人体验馆吸引了不少市民参观。  
王路爽摄(人民图片)

## 福州：科技助力“海洋牧场”提质增效

在福建省福州市连江县定海湾广袤的海面上，一台长92米、宽36米的“大块头”引人注目。它就是半潜式渔旅融合深远海养殖平台“闽投1号”，也是中国海水养殖业向深远海、机械化、智能化转变的“探路者”。

记者在连江县筱埕镇定海村码头登船，向着外海行驶10多分钟后，登上了“闽投1号”。只见平台下方是一口巨大的深海养殖网箱，自动投料设备正在给大黄鱼喂食，身形饱满、鳞片金黄的大黄鱼在水面跃动。

“闽投1号”运营方福州福海海洋科技有限公司总经理许航介绍，与传统网箱7至8米的养殖深度不同，“闽投1号”采用海工平台半潜式结构设计，具有更好的抗风浪能力，养殖深度可达25米。由于离岸较远，海水的溶解氧含量更高，大黄鱼有了更宽敞的“住宅”和可以“深呼吸”的环境，成品鱼品质较传统网箱也更优。

自2022年投产以来，“闽投1号”带动了周边养殖户共建“海洋牧场”，进行大黄鱼中幼苗接力养殖，去年共销售成品大黄鱼100余吨，合作养殖户每斤的收益提升了7元，实现了“海洋牧场”提质增效。

“闽投1号”是福州向海发展新质生产力的缩影。从2018年开始，福州推动鲍鱼、大黄鱼等海水

养殖业从内湾逐渐向深远海、智慧养殖转变。截至目前，福州市已成功下水深远海养殖平台12台(套)，成为全国规模最大的智慧“海洋牧场”之一。“闽投1号”等多个深远海养殖平台实现了“福州造”，海洋装备制造水平不断提升。

福建省闽投深海养殖装备租赁有限责任公司有关负责人说，“闽投1号”以智慧渔业系统作为技术支撑，处处可见“黑科技”。这里不仅搭载了自动投喂、捕捞设施，还配置了视频监控、水质监测、5G通信基站等设施。各种信息和参数实时投放在屏幕上，通过大数据分析，可以实现自动化、智能化渔业养殖。此外，平台搭载了光伏发电设备和储能电池，配备海水淡化装置和污水处理设备，在降低碳排放的同时，还能为生产生活等提供支持。

基于宽阔的甲板空间和稳定的主体结构，“闽投1号”还配备了海景客房、海上餐厅等多功能舱室。

以旅促渔、以渔带旅，一条陆海联动的渔港亮丽风景线正在闽江口形成。福州市海洋与渔业局数据显示，2023年，福州渔业产值691.85亿元，水产品产量307.5万吨，海洋生产总值3250亿元，均位居全国前列。

(据新华社电 记者陈弘毅)

## 中国超高清视频产业发展驶入快车道

何奕辰

近日结束的2024巴黎奥运会上，中央广播电视总台的“中国红”8K超高清转播车承担了法兰西体育场田径比赛和闭幕式的8K国际公共信号制作任务，这是中国首次为全球受众提供8K公用信号。

精彩赛事的超高清现场转播需要借助LED大屏进行终端显示。本次奥运会上，多家中国LED显示企业将自己的LED屏带到了赛场内外的多个区域。洲明科技为开幕式所在地塞纳河畔的粉丝活动区域以及5大智慧场馆提供了总面积超过2600平方米的LED显示屏。艾比森光电股份有限公司为巴黎奥运会提供了50余块LED大屏，这些屏幕被应用在奥运会开幕式、贝尔西体育馆、球迷观赛区等核心区域。

中国LED屏闪耀巴黎奥运会，背后是中国超高清视频产业整体加速发展。

据相关行业报告统计，中国超高清视频产业预计到2025年产业规模将突破7万亿元。超高清视频通过与5G、AI技术融合创新，催生了大量新需求、新场景、新模式，正在向各行业、各领域纵深发展，不断促进内容繁荣和应用创新。根据工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅发布的《超高清视频典型应用案例名单》，目前中国超高清视频典型应用案例广泛分布于广播电视、文教娱乐、工业制造、安防监控、医疗健康和智能交通领域，应用范围得到进一步扩展。

在5G+8K的新趋势下，屏幕将成为超高清视频连接虚实世

界的重要入口，Micro LED(以下简称MLED)显示技术在屏显方面先天优势明显，具有自发光、高亮度、高对比度等特性，属于高端新一代显示技术。康佳集团旗下重庆康佳光电科技有限公司作为国内首家聚焦开发MLED显示技术的企业，目前已完成从MLED外延芯片到巨量转移再到MLED封装的全产业链布局，具备全产业链技术和全制程能力。

据重庆康佳光电科技有限公司副总经理忻海辉介绍，巨量转移作为关键技术，对MLED的量产和产业化应用有着重要影响。“通俗地讲，MLED显示屏由很多紧密排列的微米级MLED芯片小灯泡组成，巨量转移技术就是通过高精度的设备，将生长在外延基板上的微米级MLED芯片

高速且精准地转移到目标基板上，点亮后让它们能一起发光，形成肉眼看到的图像。”忻海辉解释。

重庆康佳光电通过改良巨量转移技术，大幅提升了生产效率，为解决MLED量产难题提供了行之有效的应对方案。目前，重庆康佳光电在专利数量上也处于领先地位，其中巨量转移的专利数量在世界排名第4位、中国排名第1位。除了自研MLED外延芯片并进行封装，重庆康佳光电也在利用自建检测中心为Mini/Micro LED产品提供全面性能测试，确保产品符合研发、生产和市场需求。

近年来，国家先后出台多项政策加快推进超高清视频产业发展，MLED等新型显示技术是实现超高清显示的重要保障，将迎来巨大发展空间。在超高清显示时代，MLED的发展将推动5G+8K加速落地，从而实现通信、广电、影视、教育、医疗等多个行业和领域的深入连接。



康佳深圳电视研发生产线。

受访者供图