

网友热议暑期出游玩法上新——

# 产品多元化 体验更丰富

叶晓楠 华伊然 张乾

当前正值暑期，沉浸式体验、亲子研学、避暑消夏、博物馆游等持续升温，跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行成为越来越多游客的选择，各类新玩法层出不穷。各地联动金融机构、电商平台、媒体平台等，推出超过4000项约3.7万场次内容丰富、形式多样的文旅活动，打造滨海、森林、音乐节、演唱会、展览展会、户外运动、文体赛事等多姿多彩的新场景，使得经济新活力不断释放。有网友留言说：“产品多元化，体验更丰富。”

## 新玩法激发新活力

7月27日晚，电视剧《繁花》的拍摄地——上海影视乐园里的“黄河路”点亮霓虹，正式对游客开放夜场参观，在这里可以感受到《繁花》中展示的上世纪九十年代的上海风情。在央视新闻客户端的报道里，现场霓虹闪烁，“黄河路”酒楼的装饰在这里重现，吸引了不少游客前来体验“黄河路”的繁华夜景。夜游也少不了美食，这里还有琳琅满目的上海特色美食小笼馒头，还有《繁花》同款排骨年糕，排骨炸得金黄酥脆，外焦里嫩，年糕味道软糯香甜。

除了“跟着影视剧去旅游”这样的新玩法火爆流行，研学游在这个暑期也是火热。

在中国科学院水生生物研究所的白鰵豚馆里，江豚们迎来了一群新朋友。据央视网报道，水池内，数条江豚正在欢快地游泳嬉戏，同前来参观的孩子们互动着。湖北省武汉市的三年级学生张明毓平时就比较喜欢小动物，父母为了让她能够更近距离地了解水生动物，学习自然保护知识，就给她报名了“同饮一江水·共护母亲河”研学班。为了深入了解长江鄱阳湖地区江豚的生存和保护现状，孩子们还来到江西省九江市湖口县，该县专门成立了江豚协助巡护队，每天在江豚出没的水域进行巡航，观察江豚的日常状态，当江豚遇到危险及时救助。

体育赛事同样激发了旅行热潮。青海的夏天，不仅有壮丽的美景吸引游客，一场场精彩的体育比赛，也牵动无数观众的心。据西海都市报报道，近日，骑行爱好者张雨丹和好友从浙江自驾出发，他们此行的目的是为了环青海湖国际公路自行车赛的风采，同时，完成环青海湖骑行的梦想。

“环湖骑行太棒了，它不是单一的景色，更是一幅人与自然和谐共生的画卷。”张雨丹说，在青海湖，他们近距离感受到了自然美景和生态价值，希望更多人关注绿色低碳的生活方式。在环湖赛影响下，喜欢骑行的人



游客在夜间开放的西安博物院院内游览。

王警摄(人民图片)



游人在湖南省张家界市武陵源区魅力湘西景区内选购纪念品。

吴勇兵摄(人民图片)



游客在江西省宜春市铜鼓县港口乡赤洲村碧海露营基地休闲娱乐。

周亮摄(人民图片)

越来越多，他们不是追求专业赛手的速度，而是感受骑行带来的放松和舒适。点开各大网络平台，“骑行青海大环线”“环骑青海湖”“高原环线”“西北大环线”等词层出不穷，骑行不仅带动了自行车经济，也带动了骑行装备经济。

据央广网报道，为充分发挥户外运动赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用，国家体育总局、文化和旅游部日前联合发布了“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录，包括全国青少年单板锦标赛、环海南国际公路自行车赛、2024徒步中国·全国徒步大会等21项赛事。

对于不断上新的出游方式，网友“小鱼”留言说：“各种新玩法层出不穷，活力全开，新业态新模式，为文旅市场插上翅膀。”

## 更加注重沉浸式体验

今年暑期出行，人们更加注重文化内涵和深度体验，在沉浸式体验中获得情感共鸣。各地深入挖掘本土文化资源，通过举办文化节庆、非遗展示、民俗体验等活动，让游客感受文化魅力。

来鸣沙山，听一场星空演唱会。连日来，甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉星空演唱会持续火爆。

在人民网的报道里，近日，来自陕西省西安市的游客井涛一家三口自

驾来到敦煌，一大早就进入鸣沙山月牙泉景区，不仅欣赏了连绵的金色沙丘，还特地选好了晚上听演唱会的位置。“白天逛景区感受自然风光，晚上坐在沙丘上听演唱会，感觉很浪漫。”井涛说。

一个景区，两种感受。鸣沙山月牙泉景区为丰富文旅体验铆足了劲儿，“丰富游客的文旅体验，要从整体设计上发力。”鸣沙山月牙泉景区服务中心副主任王月月说。

景区内的小泉湾广场和一旁的沙坡是演唱会主场地。随着夜色渐浓，演唱会正式开始。2万多名游客分散在3500多平方米的广场和一整面沙山山坡上，拿起荧光棒、点亮手电筒，跟着唱起来。32台激光光束灯

射出的光束点亮夜空，跟随音乐节奏变换；遥遥相望，远处沙山成为巨幕“提词器”，6台投影设备将歌词投影其上。几曲歌罢，600架无人机缓缓飞起，凌空盘旋，随着律动，渐次变换出“2024相约敦煌”“万人星空演唱会”等字样，还展现出鸣沙山月牙泉、敦煌莫高窟和丝绸之路等图案，引来阵阵欢呼。晚上10点多，活动结束后，还有不少游客意犹未尽，躺在沙丘上欣赏夜空。

“音乐+旅游”新业态带动效果显著。截至8月3日，该景区今年累计接待游客230万人次，同比增加50万人次，上升约30%。

来苏州园林，赴一场昆曲之约。像奔赴一场约定，每到周五、周六的傍晚，在江苏省苏州市，总有游客在老苏州城北寻访一处院落。这里是苏州市桃花坞五亩园，苏州昆曲传习所旧址所在地，江苏省苏州昆剧院创排的园林实景版昆曲《游园惊梦》在此驻演。穿花径、过厅堂，在庭院深处，观众将与杜丽娘一同走进园林，经历亦真亦幻的剧情。600余岁的昆曲，就在这样一个夜晚，与远道而来的客人，完成一场美的相遇。

在人民网的报道里，立秋后的苏州，夜晚依然炎热，但高温也挡不住热情洋溢的观众。越来越多的游客慕名而来，赏一出戏，成为来苏州旅行的重要一站。观众七八成都是年轻人，多是远道而来，不时还能见到外国友人。很多本不了解昆曲的人，在这里也会被深深打动。

传统与现代、古典与时尚、艺术与旅游交汇，碰撞出美妙火花。越来越多博物馆、艺术馆打破传统的“实物+图片”展示的方式，运用多种数字技术，带给观众全新的观展体验。据新华网报道，在四川博物院“重返三星堆——古蜀王国奇幻之旅”沉浸式展，观众只需戴上VR（虚拟现实）头显设备，就能穿越回数千年前，在丛林里与大象“面对面”，沉浸式“做一回”古蜀人，感受三星堆文化的非凡魅力；在北京今日美术馆，“神话在哪里：上古宇宙的奇幻冒险”展近日展出，展览包含了MR虚拟与现实交互体验、图像、装置、互动影像、雕塑、壁纸、数字镶嵌画和基于人工智能算法的艺术作品，让观众感受古老文化与现代科技的碰撞。

网友“小春”留言表示：“现在很多博物馆和景区用上了VR技术，使大段的文字介绍以更加生动的形式呈现出来，带来了独特体验。”在打卡了一款沉浸式旅游体验项目后，网友“大刘”留言说：“惊险、刺激、奇幻，让我非常惊艳。”

## 服务更加优质高效

面对暑期的火爆人气，文旅部门和多地文化场馆丰富产品供给、推出暖心举措，更大限度满足公众文化需求，使服务更加优质高效，消费环境持续优化。

各地纷纷发放文旅等领域消费券，加大补贴力度，推动消费市场“乘势而上”。四川推出“安逸四川畅游天府”之“清凉一夏”文化和旅游暑期消费季系列活动，通过发放文旅消费券、推出优惠消费金融产品，持续推动消费扩容提质。据中国旅游报报道，成都面向全国发放3000万元“暑来成都乐游天府”文旅消费券；绵阳推出89条精品旅游线路和100余项活动，发放500万元团队旅游券等优惠；南充投入资金500万元，开展景区景点门票买一赠一、酒店民宿折扣等优惠活动。

近日，由广东省文化和旅游厅主办的“请到广东过暑假”文旅推介促销活动暨“文化广东”平台上线活动开展。据广州日报报道，今年暑假，广东省推出数千项文旅活动，其中重点文旅活动299项。7月至9月，新一轮广东文旅消费惠民补贴活动开展。

分多轮向公众发放。广东省各地还推出文旅促消费活动，佛山发放价值2亿元的吃住行游购“熟玩”大礼包；韶关推出景区景点门票大礼包；河源开展鹰嘴桃采摘活动；中山开展系列促消费活动……一系列精彩活动和优惠礼包，体现了满满的诚意。

除了发放文旅优惠券、门票减免等举措，各地还在提升公共服务方面下了足功夫。

北京市属公园和中国园林博物馆取消周一文物古建筑园、园中园、博物馆闭园(馆)的规定，江西多个博物馆推出延时开放服务，湖南一些文化馆推出暑期公益培训，贵州“中国天眼”科普基地为孩子们量身定制了研学路线……“文旅体验‘精细度’持续提升，文化服务‘覆盖面’不断扩大。据人民日报报道，文旅生活正以更丰富的打开方式、更贴心的服务举措，回应着人们日益多元的文化需求。

网友“幸”留言说：“更好玩、更优质、更舒心，期待推出更多创新举措，丰富旅游场所公共文化服务内容，增强旅游吸引力。”

## 客货邮融合 助力乡村全面振兴



近年来，贵州省黔西市加快推进客货邮融合发展，探索创新发展模式，推动客运资产、物流平台以及人力和政策4大领域深度融合，完善农村寄递物流配送体系建设，打通农产品出山的“最先一公里”和工业品进村的“最后一公里”，助力乡村全面振兴。

图为客货邮专用车行驶在前往黔西市新仁苗族乡化屋村邮政寄递物流服务站的山路上。

史开心摄(人民图片)

## 三伏民俗新演绎

民俗专家进社区

俗话说：“头伏饺子二伏面，三伏烙饼摊鸡蛋。”三伏天是一年中最炎热的一段时间，同时也蕴含着丰富的文化内涵，各地民俗活动多姿多彩，线上线下吸引了众多关注。

8月14日，民俗专家和专业厨师走进社区，和居民们一起度过特别的“末伏天”。

烙饼卷起腐乳鸡蛋，蜜豆拌上老酸奶……一口下去，末伏的暑热也开始渐渐消散。8月14日是今年末伏的第一天，在北京市西城区白纸坊街道华芳居家养老配餐中心，社区居民、社工、民俗专家齐聚一堂，品尝创新制作的王致和腐乳摊鸡蛋，交流三伏的饮食之道。

家住西城区清芷园的吴阿姨特地赶来参加活动，“听说今天能送‘福’字，吃烙饼，还能学点三伏知识，我也来看看！”家住白纸坊街道的苏先生说：“之前对‘三伏’只有字面意思上的了解，没仔细研究过三伏饮食，家门口的活动很吸引我。”

活动现场，民俗专家李石手持一把折扇，为大家讲解三伏民俗。到了末伏，人们的食欲有所恢复。烙饼中的碳水化合物和鸡蛋中的高蛋白相结合，有助于恢复体力。在鸡蛋中加入腐乳能促进食欲，更有利于消化吸收，提升营养价值。

讲解完三伏民俗，华芳餐饮厨师钱孝广现场教大家制作腐乳摊鸡蛋：打上三四个鲜鸡蛋，加入一块腐乳搅拌均匀，将搅拌均匀的蛋液倒入锅中，半凝固时用锅铲捣成小块，出锅前，再撒上一小撮葱油和葱花点缀，色泽诱人。



图为活动现场。

张乾摄