

外贸, 拉动经济的“三驾马车”之一, 也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》, 提出建设更高水平开放型经济新体制, 明确“深化外贸体制改革”, 作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进, 通过创新应变、提质升级, 推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

优化结构, 稳住外贸基本盘

这个夏天, 与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片, 1秒内能做500次识别动作, 通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶基运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来, 这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个, 在手外订单排至年底。

海关总署数据显示, 上半年, 中国体育用品及设备出口同比增长16.7%, 高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期, 出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月, 中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%, 月度增速连续4个月保持在5%以上。其中, 家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时, 风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快, 同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年, 上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月, 上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后, 中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响, 我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说, 下半年仍将重点瞄准中高端发达市场, 同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下, 中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐, 殊为不易。

出台外贸稳增长优化结构政策措施, 聚焦外贸规模稳定和创新; 坚定实施扩大内需战略, 进一步挖掘国内消费潜力; 加大财政金融支持力度, 实施一系列减税降费政策; 进一步发挥出口信用保险作用, 防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”, 助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

创新业态, 培育竞争新优势

近日, 在广东汕头市大江电子商务有限公司, 主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年, 这家公司在电商渠道销售额突破8000万

元, 接近去年全年销售额, 在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键, 可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说, 公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司, 正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下, 跨境电商作为外贸新业态, 凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势, 成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年, 中国跨境电商进出口增速达到10.5%, 高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说, 从上半年进出口的表现看, 外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展, 同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新, 营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易, 推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》, 广州推动跨境电商税收电子支付改革落地, 杭州深化跨境电商保税进口商品跨区退货试点, 青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方, 一系列政策瞄准难点堵点, 推动跨境电商做优做强, 应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求, 数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前, 海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通, 资金跨境流动更加自由便利, 上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用, 从发起汇款申请到提交合同、发票审核, 可能需要一到两天时间, 现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用, 部分港口无纸化的放货比例达到90%; 支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径, 引导外贸主体更加主动地进行数字化转型; 累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下, 中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

扩大开放, 开辟发展新空间

8月1日上午, 一名来自西班牙的采购商来到山西祁县, 签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者, 这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户, “随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施, 我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺, 60%出口到阿拉伯国家, 还有一部分销往俄罗斯等国家, 近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场, 是中国开放大门越开越大的生动注脚。

(下转第二版)

宁夏, 这里的夏天好热闹

本报记者 张文 龚文静



宁夏地理环境和资源禀赋独具特色, “贺兰山下、六盘山上、黄河两岸、长城内外、仰望星空”, 吸引众多游客前来打卡, 这里的夏天热闹非凡。

玩一回沙海冲浪

一望无际的沙漠里, 一队身着亮色衣服的学生正摆成“之”字形穿越。“太有趣了, 滑沙冲浪、飞越黄河、羊皮筏子, 我样样都喜欢!”来自福建厦门的学生小王告诉记者, 暑假来中卫参加2024“星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节”, 第一次感受到独特的“沙漠水城”风光。

中卫沙坡头北接腾格里沙漠, 南临黄河, 集大漠、高山、绿洲于一体, 兼具西北的雄奇和江南的秀美。

沙漠的天气瞬息万变, 8月初, 记者还在沙坡头遇上一场雨, 淅淅沥沥的雨滴打在沙漠上, 溅起黄沙, 转眼又天晴。一道道金灿灿的阳光洒向黄河水面, 形成亮暗分明的界线。一位从广东来的游客惊叹: “塞上江南, 不虚此行!”

沙坡头区旅游协会会长朱文军介绍, 今年夏季, 中卫市抢抓大漠黄河(沙坡头)旅游度假区成功创建国家级旅游度假区机遇, 举办沙漠音乐会、沙漠露营节、沙漠观星节等活动, 黄沙成了“黄金”。据统计, 今年以来, 中卫已接待游客超1000万人次, 同比增长超20%。

来一次酒庄打卡

夏日余晖给贺兰山披上一层金黄的“薄纱”。走进葡萄庄园, 只见翠绿色的海洋里, 点缀着许多紫色“宝石”, 游客们正在开心地采摘。凉爽的地下酒窖里, 还有不少游客在码放整齐的橡木桶旁驻足观赏, 美酒在桶内悄然酝酿。

宁夏的葡萄种植、酿酒历史悠久, 仅贺兰山东麓酿酒葡萄种植面积就达58.3万亩, 占全国近1/3。近日, 第四届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在银川开幕, 许多游客专程赶来。

宁夏将发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来, 集中建设了195公里酿酒葡萄种植长廊。35万亩荒滩逐渐变成种满葡萄的绿洲, 在贺兰山下筑起一道绿色生态屏障。曾经的废弃矿坑、沙地荒滩

成了闻名遐迩的旅游景点。位于银川市西夏区的志辉源酒庄是其中之一, 由巨大的废弃矿坑修复后建成的酒庄建筑群掩映在树丛中, 让人为之流连。

目前, 在宁夏的葡萄酒庄中, A级旅游景区酒庄已达18家, 年接待游客数量超过135万人次。宁夏葡萄酒产业正朝着多产业融合、多业态叠加的复合产业发展, 特色“酒旅融合”迸发新的活力。众多葡萄酒庄还同宁夏其他景点串珠成链, 成为亲子采摘、研学体验、自酿酒体验的好去处。

赴一场红色研学

“天高云淡, 望断南飞雁……”六盘山红军长征纪念馆前, 孩子们在研学老师带领下, 朗诵读毛泽东的《清平乐·六盘山》。

六盘山位于宁夏固原, 是中国工农红军长征途中翻越的最后一座大山。1936年10月, 红一方面军、红二方面军在六盘山西麓的将台堡会师。如今, 当地依托厚重的红色文化、优美的山区环境、壮阔的边塞景观, 打造出长征主题红色旅游区。

宁夏有着光荣的革命传统, 仅《宁夏革命遗址通览》就收录革命遗址106处。近年来, 宁夏多次举办红色文化旅游节、红色故事讲解员大赛、精品红色研学等活动, 并挖掘红色文化资源, 先后建成红色旅游景区景点12个。

“红色研学对孩子们产生了深刻影响, 大家对光辉的革命岁月有了更直观的感受, 更加珍惜现在的幸福生活。”来自甘肃的研学团负责人王琳告诉记者, 学生们在六盘山上走完全长2.5公里的“红军小道”, 都被红军不屈不挠的长征精神所感动。

六盘山红军长征旅游区、同心县红军西征纪念馆、盐池县革命烈士纪念馆……近5年, 宁夏红色旅游共接待游客近1600万人次, 年均增长36%。宁夏文旅厅相关负责人表示, 红色文化在年轻人中的认知度和影响力正快速提升, 红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特点。眼下, 宁夏正延伸文旅产业链条, 把红色文化融入剪纸、泥塑、刺绣等非遗文创产品中, 为产业发展添加新动力。

题图: 宁夏回族自治区中卫市沙坡头景区。沙坡头旅游景区供图

前7月铁路发送旅客创历史同期新高 超25亿人次

本报北京8月12日电(记者严冰)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉, 今年1至7月, 全国铁路发送旅客25.22亿人次, 旅客周转量9454.53亿人公里, 同比分别增长

15.7%、10.6%, 均创历史同期新高, 全国铁路运输安全平稳有序。1至7月, 全国铁路日均安排开行旅客列车10434列, 同比增加998列, 增长10.6%。

上半年中国航空货运量快速增长 总体规模达到历史最好水平

本报北京8月12日电(记者邱超奕)记者从中国民航局获悉, 今年以来, 我国航空货运量保持快速增长趋势, 总体规模达到历史最好水平。国内市场持续增长, 国际市场表现亮眼, 国际货运航班保持高位运行。

今年上半年, 我国航空业共完成货邮运输量417.4万吨, 同比增长27.4%。国际航线完成货邮运输量165.1万吨, 同比增长34.3%, 国际航线货邮占比达到39.6%, 同比提高2个百分点。国际客班腹舱载货能力进一步

提升。上半年我国通航71个国家154个境外航点, 航班量同比增长2.9倍。另外, 上半年保障货运定期航班2.67万班, 同比增长6%, 与42个国家的48个境外航点保持定期货运航班飞行。其中中方航空公司8784班, 市场份额为32.9%, 外航1.79万班, 市场份额为67.1%。同时, 国际货运不定期航班量也保持增长的趋势。今年上半年执行国际货运包机3300班, 同比增长9%, 较2019年同期增长8.5倍。

中国建造重量最大国际海洋油气平台完工交付

本报北京8月12日电(记者李婕)记者12日从中国海油获悉, 由中国海油旗下海油工程承建的马赞油气集输平台在山东完工交付, 这是我国对外交付的重量最大、集输能力最强的国际海洋油气平台。

马赞平台是一座8腿海洋油气集输平台, 主要负责将开采出的海洋油气汇集并输送到陆地进行处理, 每年可汇集输送原油2400万吨、伴生气74亿立方米, 是世界上原油集输能力最强的海洋平台之一。平台重量超过1.72万吨, 高度超过24层楼, 甲板面积相当于约15个篮球场。平台将服役于沙特阿美旗下马赞油田增产开发项目, 油田整体投产, 将成为全球油气处理能力最大的海上油田。



图为马赞油气集输平台。张进刚摄(人民图片)



初秋收获忙

初秋时节, 各地农民利用晴好天气忙着收获, 到处是一派繁忙的景象。



图①: 果农在湖南省永州市道县梅花镇修义村采摘葡萄。蒋克青摄(人民图片)
图②: 重庆市黔江区冯家街道寨子社区居民在晾晒玉米。杨敏摄(新华社发)
图③: 在四川省达州市渠县宝城镇, 村民驾驶收割机收获有机水稻。邓良奎摄(新华社发)