

“探店经济”激发消费活力

本报记者 乔彩

近年来，随着数字经济蓬勃发展，达人探店类短视频、测评笔记逐渐兴起。相关从业者通过真实的消费体验，打通线上线下，连接供需两端。规范有序的探店，能够创造更多元的就业机会，满足消费者复合化需求，也为中小企业提供新的营销路径。

跟达人“打卡”成潮流

“以前出门吃饭总要考虑半天，自从关注探店视频后，多了很多想去体验的餐厅。”家住北京市朝阳区的90后女孩小王闲暇时爱刷短视频，喜欢探索新鲜事物的她关注了不少探店博主，经常跟着博主去实地“打卡”，探到不少“宝藏店铺”。

外出就餐、游玩前先在平台上看看博主推荐、达人测评，已经成为不少消费者的习惯。对于探店达人来说，他们会对商家的店内环境、产品、服务等内容进行测评，并通过直播、短视频、图文等形式分享个人体验，为网友提供消费参考。

中国社会科学院经济研究所研究员杨虎涛认为，达人探店的兴起离不开数字技术的加持，“数字技术打破了服务供给在时间和空间上的限制，让服务提供者能够与用户进行更为个性化的互动”。

“短视频、直播等形式打造了一个沉浸式交互场景，消费者能更真切地感受到商家的服务和达人探店时的体验。通过线上线下融合，达人探店将消费者的复合化需求和商家服务进行了精准匹配。”商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛说。

中国宏观经济研究院产业与技术经济研究所发布的研究报告《生活服务平台优体验、拓场景、促消费研究——以抖音达人探店模式为例》(以下简称《报告》)显示，目前活跃在网络平台上的探店达人有数百万人之多。2023年前三季度，有165万人通过抖音探店获得收入，同比增长131%，58万人凭借探店获得了稳定收入。

来自浙江省温州市的董臻璇曾是一名建筑公司预算员。工作之余，她热爱摄影也钟情美食，还专门购入专业设备用来拍摄食物。后来，她把兴趣爱好变成自己的工作，转型成为一名美食探店达人。“成为探店达人不仅让我能够品尝各地美食，还能在和店家聊天过程中，聆听不同的人生故事，感受城市生活的浓浓烟火气。”董臻璇向记者分享自己的探店感受。

在北京工作的王佳男和小伙伴共同运营着一个探店视频账号，他主要负责拍摄和剪辑。他告诉记者，投身探店行业后，自己看待世界的眼光更加开阔。“以前做别的工作时，接触信息的渠道有限，从事探店之后，能接触到不同的行业，看到更多不一样的东西，对我来说是一种人生新体验。”

7月底，在人力资源社会保障部向社会发布的新一批新职业信息中，“生活服务体验员”这一新



王佳男团队在餐厅拍摄探店视频。

受访者供图

工种被纳入“互联网营销师”名下，“探店达人”迎来正名时刻。“随着生活服务体验员新职业的发布，预计将吸引更多加入探店行业。”抖音生活服务相关负责人说。

减少试错 省时省钱

“各类生活服务平台就像一本百科全书，吃喝玩乐都能找到相应的探店博主。一些博主还在探店页面附上了团购链接，比线下直接消费便宜不少。”最近，小王又被种草了一家密室逃脱馆，准备过几天去体验。

《报告》认为，消费者根据达人的相关推介，可以在平台上进行多维度比较后，再确定适合自己的店家，有效减少试错成本，既节省时间又节约金钱。

“越来越多的消费者开始追求高品质、差异化的服务消费，更加关注消费体验及背后的文化内涵。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员洪群联认为，探店服务有助于满足消费者新的消费需求。

洪群联介绍，有些探店达人在介绍美食的同时，也为消费者讲述美食的由来、原料、做法、特色等，提高消费者鉴赏能力；有些专家学者则通过短视频传递特色饮食背后的历史文化知识，推动消费提质升级。

对商家而言，达人探店带来的收益提升作用也很明显。抖音生活服务数据显示，2023年达人探店助力实体商家增收946亿元。

“达人探店降低了商家营销推广成本，提高了引流导流精准性。同时，商家也能通过达人的专业评价和消费者反馈，有针对性地优化产品和服务，促进供给侧提质升级。”洪群联说。

杨虎涛认为，探店是一个分工细化和专业化的行业，探店者要专注于特定行业、领域甚至细分产品，这种专业化的引流，可以促使服务提供商在某一品类中实现规模经济。

同时，通过探店达人，越来越多的路边小店被消费者注意。董臻璇的美食镜头记录了许多夜市和“路边摊”：有开了二十余年的街边老店，还有几十年甚至上百年历史的特色小吃。过去的两年，她到访了全国30多个城市，推介了300多种地方小吃。

《报告》显示，大量非连锁化的小店、老店等小众服务供应商长期处于长尾市场末端，消费者搜寻成本较高，信息差的存在限制了其消费选择。探店达人以较低成本发现广阔的长尾市场，使其服务信息在平台上快速传播，为地处闭塞的小店、老店，甚至小众景区带来发展新机。

多方共治培育良好生态

随着达人探店行业的日益发展，一些不规范的情况也随之而来。

浙江宁波一家餐厅的老板邹涛经历过不少不文明的探店行为：有的博主强行要求商业合作，不接单就给差评；有的达人在拍摄时根本没有品尝，简单拍摄完就匆匆赶住下一家；有的博主态度敷衍，发布的推文粗糙随意，缺乏真情实感。

对此，洪群联认为，“探店经济”正处于由高速增长转向平稳成熟的重要阶段，需要平台企业和政府部门合力，达人和商户共同参与，推动行业健康有序发展。

平台行动是关键。“平台应该设立管理规则，建立针对达人的信用评价机制，让消费者能对达人探店效果、宣传的真实性等进行评价，从而规范探店达人的行为。”李鸣涛说。

《报告》调研显示，2023年，抖音生活服务平台处置违规达人超18万人，虚假宣传违规率下降67%；强化真实探店，处置“云剪辑”视频超过3500万条；设立“消费者权益保障专项基金”，赔付额同比增长7.5倍。

平台治理不光是“管”，也要着眼于“引导”。洪群联建议，平台可以开展针对达人的专业化培训，鼓励本地达人挖掘当地特色产品和服务，培育和孵化一批具有标杆、示范作用的优质探店达人。

监管也必不可少。李鸣涛认为，监管部门要有效利用现有法律法规，并且针对监管实践中出现的新问题及时出台新的监管措施；行业自身要制定明确的规范和准则，明晰探店达人的职责和义务。

国家市场监督管理总局发布的《互联网广告管理办法》提出，“通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明‘广告’”。这一规定明确了探店博主需要承担的责任，有利于维护消费者正当权益。

对探店达人群体而言，达人增多竞争加剧、平台流量倾斜力度变小、收益缺乏保障等问题也不容忽视。“探店达人本身要树立正确的心态。”洪群联说，“进入探店行业前要有客观清醒的认识，并不是每个人都能成为头部博主。”

探店达人要增加粉丝关注度、提高收入，需要形成自己的特色，提高自身能力。李鸣涛建议，达人应选择某个领域深耕，深入研究并掌握该领域内消费者所关心的问题，专业能力越强，粉丝黏性越强，产出的作品就会越受欢迎。

“用心程度决定视频的精细程度。”对于自己热爱的探店事业，王佳男一直把“真诚”二字放在首位，“你是不是真诚，观众是能看出来的。”

民生新事

【事件】

云南昭通盐津·

跨省协作
连通『发展路』

本报昭通电(记者张驰)“路通了!”最近,云南省昭通市盐津县兴隆乡兴隆村三登岩村民小组与四川省宜宾市高县进步村搞了一场联谊聚会,庆祝一条路的修通。三登岩村民小组村民章生雄特别高兴:“烦恼没了!”

三登岩村民小组与进步村直线距离仅有约1公里。可长期以来,两村之间未有通车的路。村里人走亲访友,要么选择山间小路,爬坡过坎十分耗力,要么选择从镇上绕路,开车过去要1小时。章生雄家有十多亩茶园,因为路,每到准备卖茶叶时,他总发愁:鲜茶叶保鲜期短,进步村有茶叶加工厂,茶商也想来收茶,可听说绕路,都连连摆手说太远。“这面山能望到那山头,咋就不能互补?”

这条不长的路看似事小,却是连接民心、连通发展的大事。盐津县纪委监委工作人员到兴隆村开展走访工作时,了解到村民诉求。通过调查走访,工作人员找到了“路不通”的症结所在:村里缺钱修路,村民在土地归属上存在纠纷,两地协调对接不畅。“需要有人牵头,推动解决困难。”兴隆乡纪委副书记刘鑫说。

盐津县纪委监委向县委汇报后,与高县纪委监委取得联系。在双方共同推动下,两个乡镇党委班子与两村村委成员沟通,确认土地规划和资金项目,共同会商研判,并积极引导两村村民投工投劳。挖机开进村,大家齐心协力,不到20天,一条长约1.5公里的“发展路”通了。谈起通车感受,兴隆村党总支书记张巨忠说:“大家想在一起、干在一起,困难就不难了。”

路通后,进步村的茶厂增加了茶叶采购地,兴隆村的农产品打开了市场,村民间交往更加密切。“要继续完善‘点题式监督’等模式,更好解决群众关心的事。”盐津县纪委监委有关负责同志表示。

【短评】

民生无小事 枝叶总关情

张驰

短短1.5公里的乡村路,连接的是两个村互补发展的希望,是村民民心相通的美好愿景。

记者在采访中了解到,村里的这个“小问题”,已经搁置30多年。但“小问题”不代表不应该被解决。小问题是民生大事,是老百姓对于发展的真诚渴望,对于提升群众获得感具有重要作用。当地纪委监委的走访调研和“点题式”监督,推动了问题解决。做好“点题式”监督,需要认真听取群众诉求,压实工作责任,强化监督执纪问责,督促抓好问题整改落实,让“群众点题”转为“群众点赞”。

重视民生小事,扎实解决群众急难愁盼问题,需要想在前面、抓在点上,最终的目的是让人民群众生产生活更加方便。除了交通出行,一老一小、人居环境、就业帮扶等,都是基层老百姓关心的领域。在实践中,党员干部可以多些换位思考,多些置身事内的主动意识,向前一步,提供更好的政务服务。

两村通路,受益的不仅是三登岩村民小组的16户茶农,附近村民小组的1100余人生活也更方便了。如今,短短的1.5公里路上,聚集了许多卖日用品、农产品的商贩,周围的人气更旺了。要想解决好问题,既需要各部门间的协同发力,也需要争取老百姓的理解、信任和支持,凝聚起多方合力,才能进一步提高效率,提升乡村全面振兴的效果。



内蒙古自治区赤峰特殊教育学校是一所集学前康复、义务教育、普通高中教育、职业教育于一体的全日制综合性特殊教育学校。30多年来,该校办学水平和教育质量不断提高,已成为北京联合大学特殊教育学院、长春大学特殊教育学院优质生源基地和实习基地。图为老师带领学生进行感官训练。

陈 轩撰



某短视频平台上,董臻璇探店一家开业二十余年无名小摊的视频截图。

三十五年啦~

去旧更容易 换新更愿意

王一涵

今年以来,消费品以旧换新行动广泛开展,各地通过多项举措,提供省事省时又省费用的换新体验。“一旧一新”之间,更多高质量耐用消费品进入居民日常生活,持续释放巨大内需市场潜力。

以旧换新,是以新提质。中国耐用消费品保有量巨大,更新换代需求不断提升。有数据显示,去年底,中国民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,其中很多产品使用年限较长,有很大的潜在更新需求。以旧换新不是简单的同类产品置换,而是通过提质升级,满足民众对于更高质量、更绿色、更具个性化的消费品需求。中国消费市场正从“有没有”向“好不好”转变,以旧换新让更多节能、智能、多功能的优质产品进入百姓生活,支持居民消费

转型升级。前不久,国家统筹安排超长期特别国债资金,全力支持消费品以旧换新,把原来的家电和汽车以旧换新扩展到旧房装修、厨卫等局部改造和居家适老化改造等领域,补贴范围更大,力度明显提高,将为民众带来更为优质的换新体验。

去旧更容易,换新才能更愿意。消费者换新意愿不强,既与消费品能否满足消费者多样化的消费需求相关,也跟回收渠道是否便利有直接关系。打通“去旧”过程的堵点难点,需要线上线下多

方合力,建立健全完善的回收体系。看线上,不少旧物回收平台探索推出“购买+收旧”一站式服务,实现一键下单,消费者足不出户实现“换旧为新”;看线下,多地加快建设以社区为基点的回收网点,邀请电器企业、燃气经营企业等企业进入小区,让居民就近享受“焕新生活”。同时,针对去旧换新交易中旧物私拆、定价乱等问题,相关部门、企业、行业协会正在努力构建耐用消费品去旧换新数字化体系,确保旧机流向可溯、合规,并制定好废旧家电估值标

准,让旧商品估价信息更透明,消费者“去旧无忧”。

以旧换新政策成效逐步显现,对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到促进作用。看数据,上半年汽车报废回收量同比增长27.6%,新能源乘用车的零售量增长33.1%;家电方面,上半年限额以上单位家电零售额同比增长3.1%,比上年同期加快了2.1个百分点。同时,以旧换新还在不断释放绿色动能。中国每年电器电子产品报废量较大,以旧换新和回收利用可以充分利用废旧汽车、家

电、电子产品中的金属资源,降低对原生资源的依赖,缓解环境压力。此次大规模以旧换新更注重节约资源、保护环境,是畅通资源利用链条、促进降碳减排的重要举措。

以旧换新,惠民利企、一举多得:企业扩销量,产业换挡升级,赢得创新空间;回收端更系统,优化资源利用方式;消费者得实惠,“换”出绿色、节能的生活品质。愿以消费升级为契机,畅通循环,努力实现去旧更容易,换新更愿意。

社会 杂谈