

中共中央国务院致第33届奥运会中国体育代表团的贺电

中国体育代表团:

在第33届夏季奥林匹克运动会上,我国体育健儿顽强拼搏、奋勇争先、不负使命,勇夺40枚金牌、27枚银牌、24枚铜牌,实现了运动成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。党中央和国务院向你们表示热烈祝贺和亲切慰问!

在本届奥运会上,你们始终牢记党和人民的嘱托,大力弘扬中华体育精神和奥林匹克精神,坚持拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌,以昂扬的斗志、顽强的作风、高超的技能,书写了中国体育昂扬奋进的崭新篇章,展现了体育战线改

革创新、奋勇向前的时代风貌。你们积极践行“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言,同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流,增长了技能、增进了友谊,向世界展示了中国力量和中国风貌、传播了中国声音和中国精神。你们的优异成绩和出色表现,进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情、振奋了民族精神、凝聚了奋进力量。

希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,锚定建设体育强国目标,牢记为国争光使命,不断攀登

竞技体育新的高峰,带动群众体育、青少年体育蓬勃开展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

祖国和人民期待着你们凯旋!

中共中央
国务院2024年8月11日
(新华社北京8月11日电)

中共中央国务院关于加快

经济社会发展全面绿色转型的意见

激扬奋进力量 书写更大荣光

——热烈欢迎中国体育代表团凯旋



圆满完成参赛任务,我国体育健儿凯旋。第三十三届夏季奥运会上,中国体育代表团敢打敢拼、追求卓越、再创佳绩,夺得40枚金牌、27枚银牌、24枚铜牌,用奋斗和汗水为祖国和人民赢得了荣誉。

习近平总书记强调,“增强为国争光的志气和勇气,坚持拼字当头,敢于拼搏、善于拼搏,在奥运赛场展现新时代中国运动员的精神风貌和竞技水平,力争在竞技上、道德上、风格上都拿最好的奖牌”。本届奥运会上,我国体育健儿胸怀伟大祖国,牢记党和人民嘱托,弘扬中华体育精神和奥林匹克精神,实现了运动成绩和精神文明双丰收,让五星红旗在奥运赛场上高高飘扬。我

国体育代表团取得优异成绩,充分展现了新时代体育健儿的朝气、勇气、志气,进一步激发了亿万人民的爱国热情和中华儿女的民族自豪感,为在新征程上凝心聚力、团结奋斗注入了精神力量。

拼搏成就梦想,奋斗铸就辉煌。本届奥运会上,中国游泳队创造历史,刷新男子100米自由泳世界纪录,首次夺得男子4×100米混合泳接力冠军;中国网球运动员不畏强手,勇夺亚洲历史上首枚奥运会个人网球金牌、中国网球首枚奥运会混双奖牌;中国花样游泳队以精湛的技艺和完美的团队协作,成功摘得中国队历史上首枚奥运会花样游泳金牌;中国跳水队延续辉煌,连续第五次在女子十米台项目摘金、第五次夺得奥运会男子双人三米板金牌……优势项目保持高水平,基础大项在逆境中突破,新兴项目、职业化项目有新进步,这些成绩的取得,靠的正是体育健儿们奋勇争先的意志、自我超越的勇气、敢打必胜的作风,展示了“人生能有几回搏”的奋斗精神。新时代新征程,我们要继承创新、发扬光大,以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵

纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神,激扬一往无前的奋进力量,努力创造党和国家各项事业发展新成就。

奥运会是团结和友谊的象征,是文明互鉴的结晶。不论是多次征战奥运会的老将,还是一大批走上奥运舞台的00后年轻运动员,大家在比赛中心怀梦想、全力以赴,走下赛场开朗从容、阳光自信,向世界展示了公平竞争、互相尊重、互相激励的风度,展示了自信自强、热情开放、积极进取的良好精神风貌,展现了新时代中国可信、可爱、可敬的形象。以体育促和平、以体育促团结、以体育促包容,我国体育健儿与世界各国各地区运动员相聚在五环旗下,同台竞技、相互切磋,促进了交流,增进了友谊,生动诠释了“更快、更高、更强——更团结”这一奥林匹克格言的深刻内涵。

体育强国国家强,国家强则体育强。习近平总书记指出:“建设体育强国、健康中国,最根本的是增强人民体质、保障人民健康。这是全面建设社会主义现代化国家的一个重要方面。”我国体育健儿的优异表现,进一步激发

了亿万人民的体育热情。面向未来,要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标,促进群众体育和竞技体育全面发展,增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力;要把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,把体育健身同人民健康结合起来,广泛开展全民健身活动;要继续推进体育改革创新,完善全民健身公共服务体系,改革完善竞技体育管理体制和运行机制,不断开创体育事业发展新局面。

体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和国家软实力的重要体现。我们要以竞技体育带动群众体育和全民健身,加快建设体育强国步伐。新征程上,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻党的二十大精神,大力弘扬中华体育精神,团结一心、顽强拼搏、奋发进取、为国争光,就一定能为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献、书写更大荣光。



扫码阅读全文

巴黎奥运会全部比赛结束

中国体育代表团共获40金27银24铜

取得境外参赛最好成绩



本报巴黎8月11日电(记者刘峻)当地时间8月11日,在巴黎奥运会举重女子81公斤以上级比赛中,中国选手李雯雯夺得金牌,成功卫冕。这是中国体育代表团在本届奥运会获得的第40枚金牌。

8月10日,刘焕华在举重男子102公斤级比赛中夺冠,中国实现了在举重男子100公斤以上大级别项目上的突破。中国艺术体操队在集体全能决赛中夺冠,获中国艺术体操首枚奥运金牌。曹缘在跳水男子十米台决赛中成功卫冕,中国

跳水队在本届奥运会上包揽8金。乒乓球女团决赛中,由王曼昱、孙颖莎、陈梦组成的中国队3:0战胜日本队,成就五连冠。王柳懿/王芊懿在花样游泳双人项目夺冠,中国队首夺该项目奥运金牌。李倩在拳击女子75公斤级决赛中摘得金牌。

8月9日,吴愉在女子拳击50公斤级决赛中夺得金牌。当地时间8月11日,巴黎奥运会全部比赛结束,中国代表团共获得40金27银24铜,取得了我国自1984年全面参加夏季奥运会以来境外参赛历史最好成绩。

李倩在展示金牌。
本报记者 陶相安摄吴愉在颁奖仪式上。
本报记者 厉衍飞摄中国艺术体操队在颁奖仪式上。
新华社记者 程敏摄王曼昱、孙颖莎、陈梦(从左至右)在颁奖仪式上。
新华社记者 刘续摄

清凉商品持续上新,避暑游热度高,特色夜市人气旺……进入暑期,清凉经济乘“热”而上,开拓消费新场景、激发消费新活力。

清凉商品夏日走俏

日前,记者来到位于北京市朝阳区的一家电器卖场,只见空调、风扇等消暑降温产品被摆在显著位置,并贴上了“促销”的标签。

尹先生一家人正在选购空调,他告诉记者:“家里的空调已经使用快10年了,总是嗡嗡响,制冷效果也不好。听说现在以旧换新优惠力度大,就想换一台新空调。”

门店销售人员说,今年夏天,空调销售比以往更火爆。京东数据显示,6月空调销售额环比增长超过400%。苏宁易购数据显示,7月下旬,线下门店空调销售额同比增长121%。

炎炎夏日,室内要降温,室外需防晒。手持遮阳伞、身着防晒衣、面戴“脸基尼”,再搭配一副墨镜……这些“物理防晒”产品成为越来越多人出行标配。

在广东省广州市的街头巷尾,随处可见人们穿着

客打卡最北地标,体验清凉舒爽的夏日生活。

位于青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县的茶卡盐湖,风景优美、气候凉爽。8月4日,茶卡盐湖景区迎来今年客流高峰期,单日游客量近5万人次。

有“春城”之称的云南省昆明市,是很多游客的避暑目的地。滇池周边风景名胜区和森林公园众多,游客或漫步湖边,享受微风带来的凉爽,或乘船游湖,感受水面上的宁静、惬意。

避暑游激发出夏日文旅消费新活力。吉林省推出“消暑避暑休闲季”活动,各类露营音乐会、精品剧目演出等让游客目不暇接;宁夏回族自治区贺兰山东麓葡萄酒主题游牧营地开业,通过旅游引流带动葡萄酒消费;甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区举办的万人星空演唱会,成为“爆款”文旅产品……

文化和旅游部发布的数据显示,今年暑期,各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动。

夜经济热潮涌动

夜幕降临,位于四川省成都市龙泉驿区的桃花里步行街夜市热闹了起来。夜市拐角处一家烤苕皮摊位围满

清凉经济乘“热”而上

本报记者 潘旭涛 黄娟 宋豪新

防晒衣步行、骑车。据广东省服装服饰行业协会统计,今年广东省防晒衣销量预计突破1亿件,同比增长将超过60%。

作为时尚新款防晒面罩,“脸基尼”成为今夏热销单品。浙江义乌国际商贸城商户董薇薇表示,一天能卖出四五万件“脸基尼”。

除了传统消暑降温产品,冰凉贴、冷感毛巾、降温喷雾、冰凉圈等各类“花式”新品也受到市场青睐。

避暑游持续升温

“夏天到贵阳避暑太巴适了。”从重庆市一路南下,65岁的游客叶茂芳来到贵州省贵阳市乌当区羊昌镇旅居避暑。这已是她连续第四年到贵阳避暑了。

叶茂芳选择的羊昌镇位于贵阳市北郊,夏季平均温度20.4℃,境内林湖谷峰簇拥,森林覆盖率达50.1%,每年吸引众多“候鸟式”游客前来旅居避暑,享受清凉。

“我们的民宿一共有27间房,早就全部预订出去了。”说起当地避暑游的火爆情景,羊昌镇“田园小院”旅居民宿老板陈艳咧着嘴笑起来。

近年来,为擦亮“爽爽贵阳”名片,贵阳市推出多条避暑旅游线路,提升一站式旅居服务水平,让游客“住在风景里,玩在山水间”,尽情享受清凉夏日。

今年暑期,避暑游持续升温。在携程平台上,7月以来“避暑”相关搜索热度环比增长150%。位于黑龙江省漠河市的北极村,是中国大陆最北端的边境临江村落,夏季平均气温只有18℃,吸引大批游

了食客。烤架上,苕皮金黄诱人,边缘微卷,摊主麻利地撒上海耳根、小葱、香料,香辣味瞬间弥漫开来……

从烤苕皮到烤豆腐,从火锅到烤肉,从糖葫芦到关东煮……这条1500米长的步行街云集了各路美食。今年以来,桃花里步行街日均客流量超过3万人次。“暑期人流量明显增加了,还多了不少外地食客。”一名麻辣烫店店主告诉记者。

不久前,张女士带着女儿从河南洛阳来到成都探亲。漫步桃花里步行街夜市,她感慨道:“夜市的氛围让人心情格外舒畅,这里不仅有美食,还有文化。”小女孩则兴奋地拉着妈妈的手,指着不远处的棉花糖摊位。

不仅有传统小吃、特色餐饮,桃花里步行街还引入文化创元素,定期举办“桃花节”“美食文化节”等主题活动,吸引大量市民游客参与。

炎夏夏季,许多人选择夜间外出,带来了夜经济的繁荣。各地打造“夜游”“夜演”“夜食”“夜购”等消费业态,营造多元化、沉浸式夜生活消费氛围。

华灯初上,内蒙古自治区包头市包头乐园里人头攒动,只听“啪”的一声,众人仰望天空,一簇簇流光溢彩的铁花在夜空中绽放后倾泻而下,一场烟花音乐节火热开启。花仙游园、非遗集市、机甲巡游、电音节……包头市的花样特色活动点亮了缤纷夜经济。

五彩斑斓的灯光与啤酒泡沫组成夏夜风景,精酿啤酒、美食餐饮等摊位沿路排开,吸引着八方来客。8月2日晚,2024厦门国际啤酒节开幕。啤酒节通过“啤酒+音乐”“啤酒+游乐”“啤酒+体育”“啤酒+市集”等多种形式打造夏季消费新体验。