

20项任务支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域发展

增强服务消费发展动能

本报记者 王俊岭

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),就服务消费发展作出系统全面部署。8月9日,在新办举行的新闻发布会上,商务部、国家发展和改革委员会、民政部等部门相关负责人就《意见》进行了详细解读。商务部部长助理唐文弘说,出台《意见》主要目的是通过优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

聚焦重点领域提出务实举措

国家统计局数据显示,今年上半年,服务零售额同比增长7.5%,增速比同期商品零售额增速快4.3个百分点。不过,与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比,目前中国服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大的发展空间和潜力。

唐文弘在发布会上介绍,《意见》围绕挖掘基础消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面提出了20项重点任务。相关务实举措涵盖了餐饮住宿、家政服务、养老托育、文娱旅游、教育体育、居住服务、健康服务等与人民群众生活密切相关的领域。

在餐饮住宿消费上,培育名菜、名小吃、名厨、名店,培育特色小吃产业集群;在文化娱乐消费上,提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量,鼓励沉浸式体验、剧本娱乐、数字艺术、线上直播等新业态发展;在数字消费上,发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式,加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局,支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展……

“《意见》涵盖了服务消费的各个领域,既有存量较大的传统服务消费,也有增长空间更大的改善型、新型服务消费,不仅有利于满足消费者日益多样化的需求,还能推动经济结构优化升级。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

扩大养老托育、家政服务消费

大力发展银发经济,促进智慧健康养老产业发展,推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高家居适老化水平……《意见》对促进养老服



天津市西青区加快健全养老服务体系,开展“公建民营”结构探索,利用社会力量,引入市场机制,以高质量养老服务满足老年群体多层次、多样化养老需求。图为老人们在西青区第一养老院的棋牌室内活动。

新华社记者 李 然 摄

务消费提出一系列要求。

“2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。随着我国人口老龄化程度不断加深,必将带来服务消费方面的深刻变化。”民政部养老服务司负责人李永新说。

据介绍,民政部将认真落实《意见》关于养老服务消费的部署要求,进一步优化居家、社区、机构养老服务供给,推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务发展,开展居家适老化改造;创新“智慧+”养老新场景,运用智能技术为老年人提供更加精准的服务;增加养老服务设施有效供给,有效补齐老旧小区养老服务设施短板;进一步鼓励和支持企业等社会力量参与提供养老服务。

针对家政服务需求日益增多的情况,商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂说,商务部将积极会同相关部门深化家政劳务对接行动,持续开展家政服务员技能升级行动,为家政服务员提供免费的线上培训。同时,进一步健全家政服务的标准体系,推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准。

国家发改委就业收入分配和消费司负责人常铁威说,将把服务消费作为消费扩容提质的重要抓手,充分发挥中央预算内投资等中央资金的引导和带动作用,积极支持服务消费重点领域发展。

促进服务消费扩容升级

目前,中国人均国内生产总值已经超过了1.2万亿美元。随着收入水平的提高和中等收入群体规模的扩大,服务消费的扩容升级有望进一步提速。“要推动商业、交通、文化、旅游、体育等多种服务业态创新融合,推进先进制造业和现代服务业深度融合,推进农村一二三产业融合发展,增强服务消费发展动能。”常铁威说。

文化和旅游部产业发展司负责人马力说,文化和旅游部将围绕《意见》,从丰富消费惠民活动举措、提升文旅产品供给质量、优化文化和旅游消费环境三个方面重点发力,发挥好文旅消费促增长、惠民生的作用。

为了培育服务消费新增长点,《意见》还从财税金融、人才队伍等方面给出了一系列保障措施。唐文弘表示,商务部会同相关部门建立了促进服务消费发展工作协调机制,未来将持续发挥机制作用,协调推进服务消费发展政策的研究制定和组织实施,研究解决制约服务消费发展的难点堵点,共同促进服务消费高质量发展。



上半年中国国际收支保持基本平衡

本报北京8月9日电(记者邱海峰)国家外汇管理局9日公布的数据显示,2024年上半年,我国国际收支保持基本平衡。其中,经常账户顺差941亿美元,与同期国内生产总值(GDP)之比为1.1%,继续处于合理均衡区间;双向跨境资本流动平稳有序。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,上半年,我国国际收支口径的货物贸易顺差2884亿美元,为历年同期次高值,同比增长1%。其中,货物贸易出口15796亿美元,同比增长3%;进口12912亿美元,同比增长4%。上半年,我国

国民经济运行总体平稳、稳中有进,新质生产力激发外贸新动能,叠加外部需求边际改善,推动我国货物贸易进出口稳定增长。

服务贸易收支平稳增长。上半年,服务贸易逆差1229亿美元。一方面,旅行逆差1032亿美元,同比增长37%,境外人员来华、居民跨境旅行均有所增加,带动旅行收入和支出分别增长43%和37%。另一方面,服务贸易顺差项目持续增长。其中,咨询、广告等其他商业服务顺差192亿美元,处于历史高位;电信、计算机和信息服务顺差100亿美元,同比增长26%。



8月9日,以“中国葡萄酒·当惊世界殊——好酒源自好风土”为主题的第四届(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在宁夏银川市开幕。本届博览会为期3天,超过300家国内外葡萄酒、葡萄酒衍生品、酿酒辅料、包装、机械设备等展商参展。图为观众在现场与参展商交流。

新华社记者 冯开华 摄

7月中小企业市场预期有所好转

据新华社北京8月9日电 中国中小企业协会9日发布数据显示,7月中小企业发展指数为88.9,与6月持平,扭转下降态势,景气状况有所好转。

其中,从分项指数看,7月份,宏观经济感受指数、市场指数、效益指数由降转升,较上月各上升0.1点。宏观经济感受指数为103.0,高于景气临界值100。综合经营指数、投入指数由降转平。成

本指数、资金指数、劳动力指数继续下降。

从分区域指数看,7月东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.6、89.6、87.6和80.5,东部和西部地区指数有所回升,分别较上月上升0.2和0.1点。中部和东北地区指数继续下降。

中小企业协会相关负责人表示,相关数据反映出企业发展信心有所恢复,市场预期有所好转。

前7月汽车产销量同比稳步增长

本报北京8月9日电(记者徐佩玉)记者9日从中国汽车工业协会获悉,1至7月,我国汽车产销量分别达1617.9万辆和1631万辆,同比分别增长3.4%和4.4%。

据中汽协相关负责人介绍,7月我国车市进入传统淡季,部分厂家迎来高温休假,产销节奏有所放缓,整体市场表现相对平淡。7月,我国汽车产销量分别达228.6

万辆和226.2万辆,环比分别下降8.8%和11.4%,同比分别下降4.8%和5.2%。

中汽协数据显示,1至7月,我国新能源汽车产销量分别达591.4万辆和593.4万辆,同比分别增长28.8%和31.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的36.4%;出口新能源汽车70.8万辆,同比增长11.4%。

海南加强用海用岛要素保障

本报海口8月9日电(记者曹文轩)近日,海南印发《关于进一步加强用海用岛要素保障的通知》。通知从深化用海用岛审批改革、支持重点产业发展等角度提出10条具体举措,助力海南“向海图强”。

据了解,海南省将深化用海用岛审批改革,提高管理效率。用海审批过程中,将项目用海审查与公示、征求意见等环节并联办理;对暂不具备受理条件的用海用岛项目,允许先行开展用海用岛论证和专家评审等技术审查工作;简化原

生利用或轻度利用的公益设施用岛的报批材料等。

同时,加大重点产业支持。规范养殖用海管理,根据亲鱼安放、育种活动需要,在生态保护红线内自然保护区核心保护区外,统一组织划论证用海区域,并统一报省政府出具生态保护红线内允许有限人为活动认定意见;支持海上风电与相关产业融合发展。实施海域立体分层设权,鼓励海上风电与海洋牧场、海洋旅游等产业融合发展,并对位于风电场确权范围内的开放式养殖用海减缴部分海域使用金。



在江苏省宿迁市宿豫区运河老粮库广场的“盛夏光年 夜绽宿豫”人才夜市招聘会上,30家企业“设摊摆点”,为求职者提供综合管理类、研发技术类、生产经营类等岗位500余个。图为8月8日晚,求职者在招聘会上了解招聘信息。

蔡 亮 摄(人民视觉)



近年来,江西省宜春市铜鼓县深挖地域特色,依托丰富的山水、森林和温泉等自然资源优势,打造多样化露营旅游模式和精品露营地,吸引众多游客前来体验。图为近日,游客在该县港口乡一露营地休闲娱乐。

周 亮 摄(人民视觉)

CPI环比由降转涨,同比涨幅扩大

7月份消费需求持续恢复

本报北京8月9日电(记者邱海峰)国家统计局9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。1—7月平均,CPI比上年同期上涨0.2%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,7月份,消费需求持续恢

复,加之部分地区高温降雨天气影响,全国CPI环比由降转涨,同比涨幅有所扩大。

从环比看,CPI由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平。其中,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点。食品中,受部分地

区高温降雨天气影响,鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%,合计影响CPI环比上涨约0.2个百分点,占CPI总涨幅的四成;生猪产能去化效应逐步显现,猪肉价格上涨2.0%,影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

非食品方面,价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.30个百分点。非食品中,暑期出游需求较旺,飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨22.1%、9.4%和5.8%,涨幅均高于近十年同期平均水平,合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点,占CPI总涨幅近五成;受国际金价和油价波动影响,国内金饰和汽油价格分别上涨1.6%和1.5%。

从同比看,CPI上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。其中,食品价格由上月下降2.1%转为持平。非食品价格上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.54个百分点。

8月9日,消费者在山东省东营市东营区文汇街道一家超市选购商品。

刘智峰 摄(人民视觉)

