

火热入境游 美好中华行

三亚「圈粉」外国游客

本报记者 赵珊

7月中旬,来自新加坡、马来西亚、印度尼西亚、印度、越南、泰国和中国香港等地的1000多名游客来到三亚。这是近年来海南迎来的规模最大的入境旅游团。

记者从三亚市旅游发展局获悉:今年上半年,三亚接待入境过夜游客31.98万人次,同比增长264.98%。越南、蒙古国、泰国、新加坡等客源地的过夜游客量已超过2019年同期水平。今年前5个月,接待俄罗斯游客3.8万人次,位列三亚入境游客源地首位。入境游客的增加提升了三亚在国际市场的知名度。

三亚的热带滨海资源、中医康养和民族传统文化等特色资源,长期受俄罗斯旅游市场关注。日前,三亚市中医院上榜《海南省第一批中医药健康旅游基地名单》,不少外国游客慕名前往体验。

来自俄罗斯的拉玛拉女士和两个女儿到三亚旅游,听闻三亚市中医院在中医特色诊疗方面有较高水平,特地前来体验。母女三人经过治疗后,身体局部疼痛等症状得到明显缓解。2002年,三亚市中医院在全国首创“中医康养”,建立三亚国际友好中医康养这一市场化平台,推出中医药文化体验线路,已有超过10万名入境游客到三亚感受中医药康养的魅力。



外国游客在三亚海边游玩。



外国游客在三亚市中医院体验中医治疗。

产品丰富有特色

三亚市旅游发展局相关负责人介绍,为促进入境旅游的发展,持续拓宽国际客源“朋友圈”,全面提升三亚旅游的国际竞争力,目前,三亚旅游正从三方面丰富旅游供给内容,优化入境旅游产品。

利用海滨、雨林等自然资源,打造集休闲、观光、高尔夫于一体的“旅游+体育”产品。三亚有独特的热带风情高尔夫球场,让游客在尽情挥杆之余也能享受自然探索的乐趣。由三亚市旅游发展局主办的首届亚洲高尔夫联盟赛近日在三亚举办,赛事吸引上百名亚洲高尔夫球手和爱好者参加,通过成立亚洲高尔夫联盟,将三亚高尔夫旅游品牌推向世界,并联动涉旅企业推出专属旅游产品,发挥“体育+旅游”产业扩大效应。

加强国际合作,推动三亚“旅游+研学”旅游产品国际化发展。为更好满足亲子游客群体的暑期度假需求,三亚着力开发“旅游+研学”等线路产品,涵盖海岛探索、海洋科技探索等海洋主题研学项目。6月,三亚市旅游发展局与相关机构合作,融合旅游+研学与旅游+体育的理念,推出PGA高尔夫、PADI水肺潜水和ASA帆船航海等国际品牌体育类研

学产品,加强三亚与知名国际机构品牌的研学合作。

讲好三亚故事,提升“旅游+文化”旅游产品国际影响力。三亚市旅游发展局联合新加坡中航旅集团等推出“三亚—新加坡 琼狮联动 文化之旅”系列主题活动,吸引新加坡等东南亚国家的入境游客,进一步开拓境外旅游市场、打造“一程多站”入境旅游线路。此外,三亚邀请东南亚旅行社商感受三亚旅游新业态与暑期亲子研学产品,体验景区景点、高端酒店、特色美食、非遗文化、高尔夫俱乐部、中医康养等旅游资源,搭建双边合作交流桥梁,更好地向国际市场展示三亚特色的文化旅游产品。

多举措提升服务

三亚多措并举持续改善旅游消费环境,提升国际旅游便利服务。今年,免签政策优化升级,助推入境旅游热潮。2月9日起,扩大59国人员免签入境海南事由,允许59个国家人员入境海南旅游的基础上,增加商贸、访问、探亲、医疗、会展、体育竞技等事由,免签入境海南停留不超过30天。7月30日起,实施港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策。

三亚凤凰国际机场为入境游客提供更加便捷的通关手续。三亚高端酒店均配备俄语、英语等多语种菜单,各景区相继更新多语种标识牌体系。政府服务中心12345热线24小时全天候在线,提供英语、韩语、俄语、日语4门外语服务,提升旅游国际化服务水平。

海南推出移动支付“海南放心付”APP,为外国游客提供高质量、高效率的旅游消费体验。在使用“海南放心付”过程中,游客可通过三亚市旅游发展局开通的“Visit Sanya”在线国际服务账号进行咨询投诉,出游更加安心。

三亚积极拓展国际市场,巩固重点客源市场与开发新兴客源市场并重。今年以来,三亚市旅游发展局赴俄罗斯参加2024年莫斯科旅游博览会,赴圣彼得堡、阿拉木图和明斯克开展海南旅游推广活动,并推动加密俄语区市场境外航线。三亚赴中国香港、新加坡开展旅游推介,发展“一程多站”旅游产品;开拓欧洲入境游市场,赴德国参加2024年柏林国际旅游交易会,赴法国、荷兰开展海南旅游推介,推动恢复三亚往返欧洲航线;挖掘中东潜力客源市场,在迪拜举办文旅推介,促进两地客源互送。

自2023年7月至今,三亚累计开通境外航线16条,境外航线网络覆盖中国香港、首尔、雅加达、河内、阿拉木图、阿斯塔纳、釜山、曼谷、金边、新加坡、乌兰巴托、莫斯科、克拉斯诺亚尔斯克、伦敦等14个城市及地区。上半年,国际及地区航班累计运输起降1777架次,旅客吞吐量24.80万人次。

近日,“新质生产力香港青年研学团2024”在北京启程。百余名香港青年前往北京、上海、杭州,探访内地知名科创企业,了解科技创新,亲身感受和认识“新质生产力”的丰富内涵,了解国家的发展前景和自身的发展机遇,感知中华文化、体验科技创新、培养全球视野,提升对祖国的认同感、归属感和自豪感。活动由中国旅游集团暨香港中旅集团主办、香港赛马会赞助、香港童军总会协办,并得到香港中联办青年工作部大力支持。

访研期间,研学团参观了中

构,香港赛马会一直致力于推动两地青年的交流与创新发展,让他们能够开拓视野,探索新技术与新产业,为香港和祖国的未来发展贡献力量。相信研学将为香港青年带来全新的视野和启迪,让他们对国家创新发展有更深入的认知和体验。”

香港青年代表李铠滔说:“我对航天科技充满热情,最期待参观的地方就是中国航天科技集团的中国空间技术研究院。这里不仅承载着无数航天人的梦想与汗水,更蕴含着丰富的科学原理与工程实践。我相信,通过实地参观和学习,能更

体验科技创新 感受新质生产力

香港青年赴内地三城研学

安畅



香港青年研学团在中科院成果展示中心参观。

中旅旅行供图

航天科技集团中国空间技术研究院、神舟绿鹏航天育种基地、中国商用飞机有限责任公司、江南造船(集团)有限责任公司、吉利汽车、新华三创新体验中心等新质生产力代表企业,近距离了解航空航天、海洋装备、新能源汽车、新一代信息技术等国之重器,了解国家在科技创新方面的最新进展,感受新质生产力对当今生活及社会发展的影响;聆听航天航空专家讲座,与青年科学家和企业领军人物交流座谈,培育创新思维、激发创造热情、增强创业本领;参访北京故宫博物院、杭州良渚博物院,感受中华传统文化的博大精深,增强文化自信;走访清华大学和上海青少年活动中心,体验内地青少年学习生活。

中旅旅行董事长郑丽娟代表主办方表示:“中旅旅行致力于通过独特的旅行体验,让香港青年深入感知中华优秀传统文化。希望香港青年通过这次研学之旅,能深入理解新质生产力的内涵,探索科技创新,激发创新思维,培养实践能力。”

香港赛马会内地事务部主管陈岳鹏表示:“作为一家爱国爱港的机

深入地了解我国航天事业的辉煌成就,激发自己为航天事业贡献力量的决心。”

“此行我最想了解的是国家在新质生产力的应用与发展,特别是氢能源的运用。我之前在山西参加过一个新质生产力交流团,亲眼看到了太阳能、风能等新能源在当地发电和保护环境方面的广泛应用。因此,我非常期待通过这次研学活动,深入了解国家是如何推动氢能源的发展以及它在交通运输等方面的应用潜力,也想了解新技术产业和高科技产业的发展情况。此次行程我们会参观中科院科技成果展、吉利汽车、北斗导航等,我非常好奇这些高科技产业是如何助力经济转型的,这次参观能够为我们未来的学习和工作提供宝贵的启示和借鉴。”

香港青年代表许卓谦说。中旅集团未来将携手香港赛马会、香港童军总会,继续组织香港青年参与沉浸式研学体验,让香港青年亲身感受祖国的发展成就,加强香港和内地青年交流互动,鼓励香港青年积极投身中国式现代化建设,并为新质生产力发展贡献力量。

近日,“大批外国游客涌入三亚”相关话题频频冲上网络热搜,海南三亚入境游热度持续攀升。三亚是国内知名的热带滨海旅游城市,凭借得天独厚的自然环境和丰富多彩的人文资源,“圈粉”众多外国游客。

入境游大幅增长

“我喜欢逛三亚的夜市,清补凉、虾饼、炒冰和各种水果,真是太美味了。”意大利游客塔兰特利说。

“我在三亚看到了很多水果,从来没见过这么小的西瓜。三亚的水果很便宜,我花20元人民币买了5盒水果,要是在法国买这些,至少需要100多元。”一名法国旅游博主称,在三亚实现了“水果自由”。

“city不city啊!”这个夏天,一名美国博主用来赞叹中国城市现代化、洋气的一句“中式英语”,意外成为中文社交媒体的爆梗。

与之相应的是这样一组数据:上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%;其中通过免签入境854.2万人次,同比增长190.1%。“China Travel(中国游)”成为海外社交媒体上最火的话题标签之一,相关浏览量超7亿次。

海外博主点赞“China Travel”

翻越张家界“狂野蜿蜒”的盘山公路尽览仙境之美,外国友人直呼“我怀疑中国人会魔法”;在上海逛菜市场、学做小笼包、学打太极拳;被中国美食花式投喂,跟中国“大妈”一起跳广场舞;遗留在咖啡馆里的电脑,半小时后回去找还在原位……不少“老外”惊呼,“我感受到一种与众不同的安全感”“到处干净有序”“中国令人着迷”。

随着越来越多的外国视频博主带着镜头和好奇走进中国,他们的亲口讲述,让更多外国朋友看到中国的时尚精彩、生机勃勃,看到中国人民的热情善良、

勤劳自信。

“用无人机送来的饮料,我还从来没体验过!”“一路爬到这么高的山顶,我的手机5G信号居然是满格!”“酒店给我送水送餐的竟然是个机器人!”“我好像穿越到了未来”……

一声声由衷的赞叹中,中国高质量发展成果透屏而出:高铁营业里程已达4.5万公里,累计建成5G基站383.7万个,无人机、无人驾驶汽车在配送、载人等场

游到长居,从实地感受到投资兴业,这样的故事越来越多。

“乐游”中国的第一波“回头客”已经到来。

去哪儿平台数据显示,今年上半年外国游客在中国国内航线的机票预订量同比增长1.8倍,而且在半年之间,有超过一成的外国游客来了第二次。

“乐游”中国的引力还在持续释放。

超大规模的市场,门类齐全的产业体系,便利舒适的服务设施,优质的营商环境,拥抱世界的开放胸怀……越来越多的“老外”乐于探究中国的魅力,愿意在中国寻找发展机会。

商务部数据显示,上半年全国新设立外资企业近2.7万家,同比增长14.2%。近期以来,中美贸易全国委员会董事会代表团访华,特斯拉、欧莱雅、贝莱德基金等持续加码中国,苹果继续增加中国企业供应商确保“果链”稳定高效。

今日的中国,是正在改革激发更多发展动力的中国。“因地制宜发展新质生产力”“扎实推进绿色低碳发展”……随着进一步全面深化改革信号的释放,向往中国、奔向中国,合作共赢、惠享全球的话,将会越来越多、久久回响。

(据新华社电 记者姚玉洁、张梦洁)

“便利支付,让我们在中国畅游畅买”

本报记者 赵珊

近期,入境游市场持续升温。记者从支付宝了解到:今年上半年,入境游客用支付宝消费金额同比增长8倍。其中,来华免签以及与中国互免签证国家入境游客,上半年用支付宝消费金额同比增长15倍。

今年以来,支付宝持续优化提升外籍来华人员支付服务,丰富使用场景,助力景区、商圈、城市等打造国际化友好标杆;率先试点推出小额免认证功能,提升和优化外籍人员交易限额;丰富数字化服务,16种语言翻译,境外免

包乘车码“一码通”等新服务陆续上线;“外卡内绑”服务方便了更多外籍人员境外畅游中国。

今年上半年,入境游客喜欢用支付宝消费的场景包括北京王府井步行街、上海的南京路和武康路等、广州的北京路步行街和天河城、深圳的东门步行街和万象城等、杭州的湖滨商圈和河坊街等。入境游客用支付宝消费金额增幅领先的目的地包括湘西土家族苗族自治州、丽江市、张家界市、乐山市、大同市、金华市、大理白族自治州、潮州市、

哈尔滨市、桂林市。入境游客用支付宝消费金额增幅领先的景点包括法门寺、永兴坊、九寨沟、黄龙、峨眉山、五大连池、青州古城、曲阜明故城(三孔)旅游区、矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区、玉龙雪山。入境游客喜欢用支付宝消费的场景包括百货商场、中餐厅、旅游服务、公交地铁、共享单车等。

近期,北京外国语大学丝绸之路研究院课题组发布的外国游客在华旅行和支付体验的报告显示,98%的受访外国游客会向朋友推荐来中国旅行;86%有过来华旅行经历的外国游客表示在华支付更便捷;更多外国游客入乡随俗,大部分体验过中国移动支付。

一些入境游客表示:“便利支付,让我们在中国畅游畅买。”不论是自由行还是跟团游,越来越多入境游客来华旅行,感受中华传统文化,领略美丽自然风光,打卡各地美食,从发达的高铁到便捷的移动支付等,都成为他们热衷的中国游体验。他们在社交媒体分享攻略、点赞中国,“China Travel”成为外国网友热议话题。无论是体验城市地铁、骑共享单车,还是扫码点单、打卡街边小吃、翻译中文字幕,带一部手机畅游中国,正成为越来越多入境游客的实用旅行攻略和新潮流。



匈牙利游客小萨使用支付宝付款购物。 支付宝供图