



长城文旅活力足

本报记者 朱金宜

建造存续时间超过2000年的长城，是中国现存体量最大、分布最广的文化遗产。40年前，“爱我中华·修我长城”社会赞助活动启动，揭开了社会集资修复国家重点文物、保护中华民族代表性符号的篇章。多年来，在保护优先、活化利用的前提下，弘扬长城文化、讲好长城故事的文旅实践正焕发新的光彩，带动更多人了解长城、保护长城、爱上长城。

夜览长城新体验

乘坐缆车看夕阳染红长城轮廓，在长城上欣赏古风表演、跟随研学导师探秘星空与长城……今年7月，北京市怀柔区慕田峪长城开启“夜游”模式，带给游客别样的游览体验。

正值暑期，来自江苏的游客方女士带着孩子来北京旅游，第一站便到慕田峪长城。“夜游长城对我们来说很新奇，孩子们最喜欢的是光影互动，不仅能在敌楼上看到小动物等图案，还

可以看到展示明代长城走向的投影动画。”在方女士看来，作为“必打卡景点”的长城，正在变得越来越好玩，孩子们不仅能身临其境感受长城厚重的历史文化，还能看到长城富于动感的一面。

“暑期白天较热，为了更好地满足游客的游览需求，我们每天17时至21时半开放夜间游览长城场次，游客可以在慕字10号至15号敌楼间参与各种游览活动。”据慕田峪长城景区相关负责人介绍，今年“夜游”活动将持续至8月31日，“夜游”期间景区开放综合服务区，为游客持续提供停车、餐饮等服务。

北京市延庆区八达岭长城的夜晚，因一场场音乐会而激情澎湃。适逢中俄建交75周年和中俄文化年开局之年，2024北京长城音乐会邀请莫斯科爵士乐团、新俄罗斯国家交响乐团等知名院团来到长城脚下，为观众奉上精彩的户外音乐盛宴。

八达岭长城亮起灯火，在夏日傍

晚的幽蓝夜幕中向远处不断延伸。长城脚下的望京文化广场上，萨克斯演奏家伊戈尔·布特曼与乐队成员共同演奏《灯火里的中国》，用爵士风格的温暖旋律表达中俄两国文化交流的深厚情谊。

据介绍，北京长城音乐会自2021年起已连续举办3届，逐渐成为延庆区长城文化IP建设的新名片。“在长城举办音乐会，观众闭着眼睛能获得和在音乐厅里一样的听觉效果，睁开眼睛就能看到这座伟大的建筑。”2024北京长城音乐会总导演王奕英说，不仅是观众，越来越多的世界级乐团和艺术家被长城音乐会吸引，主动报名参加，未来有望在每年初夏和初秋各举办一次，让世界共享长城之奇、音乐之美。

云游长城新场景

“此刻我正在河北滦平的金山岭长城上，看万山如奔，为您做一场直播。”近日，知识服务APP“得到”创始人罗振宇以“长城上的国家人文历史”为主题，在直播间内讲述长城文史知识，带观众走近长城的一砖一瓦，感受历史的厚重与自然的壮丽。在长达4个多小时的直播中，罗振宇以长城作景，谈起孔子、杜甫、陶渊明、徐霞客等历史人物，和观众“穿越”到他们的精神世界，以他们的故事启发并激励人们勇敢面对困境。

当天，80多万名网友涌入直播间，开启一场“云游长城”之旅。有网友评论：“看了这期直播，突然想去爬长城”“长城自古就是我们中国人的文化图腾”……古老的长城在网络世界中与人们“重新相逢”，给大家带来新的体验与情感共鸣。

随着长城保护理念的更新与手段的提升，“数字长城”正与长城本体一起，帮助人们了解和感受长城蕴含的文化意义和精神内涵。

打开“好客山东”旅游信息服务平台，点击“云游览”选项，游客可以通过虚拟影像技术看到360度全景展现的齐长城，感知这座修筑于春秋战国时期“活的国宝”；在微信中搜索“云游长城”小程序，游客可以近距离观察喜峰口长城的地形、植被和建筑结构，借助全局动态光照等技术，数字形态的喜峰口长城能够展现出季节、晨昏和天气的变化，游客通过手机就能在短时间内感受到长城上的气象万千、光影婆娑……

据了解，为了更好地借助数字技术，打造业态场景，中国长城学会等单位共同发起“青春长城文化工程”，鼓励大学生参与长城沿线文化主题展览、

非物质文化遗产研究转化、沉浸式演出等文旅产品的设计与运营，通过新媒体等传播手段讲好长城故事，为云游长城创造更多新的场景。

长城脚下新生活

走进北京市延庆区石峡村，只见风貌原始的石峡关长城盘踞在崇山峻岭间。这里不仅有石峡峪关城遗址，还有古井、古校场等文化遗产，丰富的历史文化资源让石峡村成为远近闻名的“长城村”。

“当初选择在石峡村经营民宿，就是看中了这里的长城。”早在2014年，民宿经营者贺玉玲就在石峡村租下18个院落，设计打造“石光民宿”品牌，并与村集体联手挖掘当地饮食文化、非遗文化，让游客品黄茶、喝海菜汁，参与工坊劳动，沉浸式体验“长城脚下村民的一天”，并推出“长城脚下过大年”等节庆活动，展现当地民俗魅力。

如今，石峡村的精品民宿也带动了村民自营民宿小院，参与“村咖”和书屋运营，不少村民在家门口就能致富增收。“我们村已经列入第二批全国乡村旅游重点村了，游客来村里不仅能体验民宿，还想学习和感受长城文化。”石峡村党支部书记李汉东说。

作为中华文化符号的长城，不仅让国内游客心向往之，更吸引着全球旅居者的目光。

今年5月，一场《安居长城》新书发布会在北京市怀柔区北沟村的瓦厂酒店举办。该书作者、美国设计师萨洋在书中记录了他曾在慕田峪长城脚下的北沟村旅居多年、帮助当地村民设计和改造民宿酒店的故事，其中最具有代表性的正是由废弃琉璃瓦厂改造而成的瓦厂酒店。这里保存着工厂原貌，烧制瓦片的窑洞和烟囱被改造成艺术景观，人们在这里不仅能够远眺长城，还能了解长城脚下曾经发生的历史变迁。

如今，“生活在长城”逐渐成为长城文旅的新时尚。据怀柔区文旅局相关负责人介绍，为推动长城文化传承和长城文旅惠民，怀柔区通过“长城+民宿”深度融合，推出8条长城精品旅游线路，每年吸引游客超200万人次，助力乡村全面振兴。

图①：慕田峪长城风光。

高建明摄

图②：伊戈尔·布特曼（左）与乐队成员在八达岭长城下演奏。

陆军摄

图③：游客到石峡村的“石光民宿”打卡。

新华社记者 陈钟昊摄



气象服务添彩攀枝花旅游

周雯 谢盼 文科

青山巍峨，大江奔腾，站在四川省攀枝花市仁和区金沙江大峡谷观景台远眺，一幅山水画卷徐徐展开。

河谷一侧，有着600多年历史的古村落迤沙拉村坐落于此。据迤沙拉村第一书记梁家诚介绍，村里的建筑风格具有江南水乡特色，这与村民祖辈的籍贯地有关，他们中的大多数来自江苏、江西等地。近年来，凭借江南徽派建筑风格与彝族文化特色，迤沙拉村大力发展乡村旅游与民俗文化旅游。2023年全村累计接待游客80万人次，旅游综合收入达2.4亿元，村民人均可支配收入大幅增长。

乡村旅游红红火火，安全保障也得跟上。仁和区气象台台长刘馨语介绍，迤沙拉村地处干热河谷，干湿季分明，降水集中，暴雨天气频发，容易影响游客体验和当地古建筑保护。

为此，仁和区气象台与迤沙拉村紧密合作，建立了完善的气象预警机制。每当暴雨等恶劣天气来临，气象部门会通过手机短信、微信群等方式，及时向村委会和游客发送预警信息。2023年，仁和区气象局依托微信公众号，推出智慧气象服务平台，涵盖预报预警、实况监测与气象服务三大核心模块。

气象部门还利用气象数据，为乡村旅游提供精细化服务，帮助村民合理安排农事和旅游活动，提高经济效益。梁家诚介绍，近日，火把节相关文旅活动在迤沙拉村开幕，吸引了超过1.7万名市民和游客前来游玩。仁和区气象局提前一周为火把节活动提供气象服务，预计火把节晚会举办当天可能出现阵雨天气。晚会当天16时起，仁和区气象局为现场筹备提供逐小时、精确到点位的气象保障服务，及时提醒现场工作人员做好防护措施，有力保障活动顺利举办。

在攀枝花市仁和区，像迤沙拉村这样的旅游示范村还有很多。仁和区委常委吴江告诉笔者，仁和区正充分利用金沙江大峡谷和成昆铁路等独特资源，打造旅游观光列车，

将峡谷、江河、铁路、村寨等景观有机结合。

“我们不仅要让游客欣赏到金沙江大峡谷的磅礴浩荡，还要让他们感受到这里深厚的文化底蕴和独特的生态环境。”吴江表示，金沙江攀枝花段作为长江上游的重要屏障，其生态环境保护至关重要。为保护好区域内的生态环境，保证旅游资源的可持续性，当地一方面通过气象服务和水文监测等手段，科学调度上游来水，确保防洪抗旱两不误；另一方面加强植被保护和防火工作，让干热河谷绿意盎然、生机勃勃。此外，仁和区还着力发展风电、光伏等清洁能源产业。“期待气象服务为新能源开发项目提供新的助力。”吴江说。

下图：迤沙拉村村民身着特色服饰进行民俗表演。 资料图片



旅居康养：滨海旅游新特色

本报电（记者朱金宜）近日，“旅居康养·欢乐滨海——东北亚旅游目的地建设系列活动”在辽宁营口举办，本次活动以“美好生活·主客共享”为主题，通过主题演讲、经验分享、成果交流、嘉宾对话、专家授课等形式，探讨滨海度假与旅居康养发展新模式。

在成果交流环节，中国旅游研究院发布《中国旅居市场需求调查报告》。报告指出，需求高涨和政策促进的叠加效应助推旅居市场形成；旅居正由老年人的“旅居养老”生活新潮流转向多个群体共同的生活向往；“候鸟型”旅居依然是当前旅居市场主流，“数字游民”成为互联网时代的新型旅居群体。此外，报告还从中国旅居市场空间分布特征、消费特征、行为偏好特征等方面重点分析了中国旅居市场的需求特

征，并提出相关对策。

中国旅游研究院副院长唐晓云表示，本次活动对于辽宁等地探索未来旅游发展新方向、产业发展新格局具有重要意义。滨海旅游是海洋旅游发展的核心，辽宁拥有多座海滨城市，其旅游发展应跳出传统模式，朝着滨海度假和旅居康养方向拓展。

辽宁省文化和旅游厅副厅长孙浩舒表示，辽宁正朝着“打造滨海特色旅游带”的目标前进。未来将依托沿海6市资源，坚持陆海统筹、陆海联动，突出北方滨海海岛旅游的特色，贯通滨海旅游风景道，打造滨海旅游产业带，建设一批海湾旅游消费集聚区、滨海旅游度假区、海岛旅游度假区，建设具有国际吸引力和竞争力的滨海旅游产业集群，努力打造东北亚滨海旅游首选地。

走进山东省济南市商河县许商街道单家园村，只见一片田园绿野、青林秀水，碧波荡漾的池塘里荷叶随风招展，鱼儿们在水中游弋觅食。三五成群的游客有的带着孩子在沙滩边游玩，有的沿着平坦的道路骑车漫步，别有一番田园风味。

“这里过去是一处闲置池塘，现在建成了滨水沙滩、亲水平台和垂钓亭，成为集休闲、垂钓、赏景于一体的清水农场。”单家园村经济合作社理事长单祥正说。离清水农场不远，还建有一处充满乡土气息的市集，每到晚上游客们可在此品尝各

种美食，体验独特的乡村烟火气。

犹如建在“花园”里的单家园村，在几年前却是另一番景象：不少房屋破败，村民致富、村集体增收缺少渠道。“随着城镇化进程加快和农民进城落户，农村的不少老宅常年处于闲置状态，而村庄经济发展又面临规模小、集体经济弱等问题。”许商街道党工委副书记吕丙淮说。

去年以来，许商街道按照地域相邻、产业相近等原则，整合单家园、羊角岭、佟家道口、张徐4个村资源，集中连片打造占地面积5612亩、涵盖705户2449人的农村综合合作示范片区，变各村“单打独斗”

山东商河：

闲置村居变身时尚民宿

为“抱团发展”。

利用闲置房舍，激活“沉睡资源”。单家园村成立村经济合作社，村民以土地、闲置房舍或资金等入股村经济合作社，由合作社统一调配经营，吸引投资改建民宿，村民、投资方、村经济合作社、运营方分别享受30%、40%、20%和10%的收益。

温泉民宿成为吸引游客的一大亮点。单祥正说，村里充分利用商河县的地热温泉资源，在不改变闲置房屋主体结构的情况下，修复完善建筑风貌、地景地貌等，让古村老屋旧宅“掸”去尘土变民宿，6间民宿每到周末和节假日时常客满。

聚焦农旅融合，发展“采摘经

济”。许商街道相关负责人胡世训说，他们整合40余亩闲散土地，建成10座高标准生态采摘大棚，种植了鲜切花、巨峰葡萄、突尼斯石榴、沾化冬枣等10多种优质花果苗木，游客可以体验到休闲观光和采摘尝鲜的田园乐趣，村集体每年还能增收30万元。

“在这里能住温泉民宿，孩子们能采摘和垂钓，还能体验‘枣林自然课堂’，乐趣无穷。”来自河北沧州的游客李美娟说。

乡村旅游带动村民共同致富。“我家的老房子过去一直闲着，时间长了院子里杂草丛生。入股村经济

合作社后，老屋变成时尚民宿出租，每年家里增收1万多元。”单家园村村民单桂家说。

清水农场、家园民宿、村咖咖啡店……单家园村成为小有名气的“网红村”。2023年，单家园村集体经济收入30.6万元，今年预计达到70万元，羊角岭等3个村集体收入也增加10多万元，并带动村民增收50多万元。

“截至目前，示范片区共计投资3200余万元，全部投入运营后，预计年接待游客20万人，营收800万元，带动100余人就近就业。”吕丙淮说。（据新华社济南电 记者王志）