

非洲电子商务加速发展

本报记者 李嘉宝

环球热点

据南非媒体近日报道，随着互联网普及、智能手机使用增加以及用户习惯向在线购物转变，南非电子商务行业正在快速发展。数据显示，预计到2025年，南非电子商务行业价值将超过4000亿兰特，每年交易量将超过10亿笔；预计到2027年，在线购物将占南非零售市场的5.7%，电子商务用户将进一步增加至3790万。

近年来，电子商务在非洲多国蓬勃兴起，为当地经济社会发展增添新动能。同时，电子商务成为中非合作的重点领域之一，中国较为成熟的电商发展经验为非洲提供了借鉴。

成为新的经济增长点

如今，拥有超过14亿人口的非洲大陆正在拥抱电子商务新机遇。数字经济咨询公司TechCabal Insights发布的统计报告指出，非洲电子商务发展迅速，已成为非洲新的经济增长点。数据显示，2022年，非洲电子商务营业额约为325亿美元，预计到2027年这一数字将增加到近600亿美元。非洲网购人数也在持续攀升，将从2022年的3.88亿人增加到2027年的6.1亿人。

随着电子商务市场规模的扩大，非洲一批电商平台如雨后春笋般涌现。尼日利亚的Jumia、肯尼亚的Wasoko、南非的Takealot、埃及的MaxAB等电商平台呈现出较好发展势头。

非洲电子商务蓬勃兴起，带动相关配套行业不断发展。

物流方面，今年3月，非洲首个电商物流中心在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴博莱机场落成。该中心以电子商务、快递服务为核心，为客户提供货物合并、拆分、分拣、重新包装和贴标等一站式服务。

支付方面，由非洲进出口银行开发的泛非支付结算系统(PAPSS)已于2022年初启动，被视为非洲数字经济发展的里程碑事件。该系统使区域内贸易商跨境支付更加便利，降低企业交易成本，减少非洲内部跨境交易对第三方货币的依赖。近年来，非洲还涌现多款第三方支付平台，为商家和消费者提供跨境转账服务。荷兰移动支付服务商PayU发布的“全球金融繁荣晴雨表”显示，非洲是唯一使用移动支付占比超过传统银行的大洲。

“作为现代服务业的一种，电子商务

的迅速发展不仅意味着商品和服务的快速流通，还涉及移动支付及物流配送体系建设、技术进步、知识获取与理念革新等多个方面。”中国社会科学院西亚非洲研究所经济研究室主任杨宝荣在接受本报记者采访时指出，电子商务的发展给非洲经济社会带来一些积极影响：一是促进信息资源的多元化，为非洲民众尤其是青年一代提供更多获取知识与信息的途径。二是带来更多发展机遇，例如：一些非洲国家针对电商行业推出小微贷款，为中小企业及创业者提供资金；电商带动就业岗位增加，促进非洲本土人才回流等。三是推动非洲参与全球性技术革命带来的产业发展，使非洲民众共享技术革新带来的发展红利。

中非合作方兴未艾

在肯尼亚首都内罗毕郊外，电商平台Kilimall的物流中心一派忙碌景象。货架上来自各国的商品琳琅满目，当地员工有条不紊地地点货、扫码、装箱。仓库外，身穿红色Kilimall制服的“快递小哥”整装待发，准备把商品送往千家万户……

Kilimall成立于2014年，是第一家在非洲设立海外仓并实现100%在线支付的中国电商平台。该平台涵盖电子商务、移动支付和跨境物流三大领域，服务近千万非洲用户，是当地民众喜爱的购物网站之一。如今，有8000多个中非企业和个人在Kilimall创业，销售商品超过百万件，为肯尼亚提供超过5000个就业岗位。

活跃在非洲地区的Kilimall，成为中非电子商务合作的一个生动缩影。

中国是数字经济大国，在电子商务、数字基础设施和移动支付等领域具备较为

成熟的发展经验。“数字创新工程”是中非合作论坛第八届部长级会议确定的“九项工程”之一。近年来，中国与不少非洲国家签署了数字领域合作协议，通过资金及技术支持、人才培养等方式助力非洲数字基础设施建设、数字创业创新和电子商务发展。与此同时，大量非洲优质商品正通过跨境电商平台进入中国市场，阿里巴巴国际站、集酷、希音等中国跨境电商平台也纷纷进军非洲市场。

杨宝荣指出，中非在电子商务领域的合作为非洲带来利好。中国电商企业进入非洲市场，为当地提供大量就业岗位、培养许多电商人才。中非经贸论坛等展会注重电商板块合作并积极推介非洲商品，帮助更多非洲“好物”走向更广阔的市场。中国“授人以渔”，通过多种方式帮助非洲提升电商发展能力，助力非洲在数字经济时代真正参与到全球分工与国际竞争中。

“中国电商发展经验和举措也可作为非洲提供借鉴。比如，促进电商平台规模化精准化运营；物流配送要‘打通最后一公里’；在各个环节提升自动化水平，提高效率；建设集散中心实现同类商品规模化有序化管理；不断拓展完善相关产业链；加强基础设施建设，提高电商渗透率；加快构建全国统一大市场等。”杨宝荣说。

机遇与挑战并存

当前，非盟及非洲国家高度重视包括电子商务在内的数字经济发展。非盟《2063年议程》将数字经济列为优先发展目标。近年来，非盟出台《非洲数字化转型战略(2020—2030)》《非盟网络安全和个人数据保护公约》《非盟数据政策框

架》等文件，以落实数字经济发展战略并推动非洲融入全球数字经济体系。南非、加纳、尼日利亚等非洲国家也纷纷出台鼓励支持电子商务发展的政策。

在一系列利好政策支持下，非洲电子商务是一片有待挖掘的蓝海。

德国之声电台网站近日的一篇报道指出，非洲人正逐渐接受网购带来的便利，但与亚洲和欧美等较成熟的市场相比，这一趋势在非洲仍处于初级阶段。电子商务在非洲具有巨大潜力，但仍面临挑战。非洲电子商务从业者应重视信誉建设，努力提升物流效率和服务水平，根据当地消费者偏好提供商品和服务。

杨宝荣指出，当前非洲电子商务发展还存在不少短板：一是相关基础设施尚不完善；二是经济结构相对单一，商品同质化程度高，电商平台的作用和优势无法得到充分发挥；三是非洲各国数字经济发展不均衡；四是信用机制建设有待加强。

“长远来看，推动非洲电子商务可持续发展，还需从多方面着手。”杨宝荣分析，例如，加强基础设施建设，保障网络、交通、物流、支付等环节畅通无阻；推动工业化进程，延长产业链，提高商品附加值，培育电商产品竞争优势；推动建立非洲统一大市场，消除商品及服务跨境流动壁垒，降低电商平台运营成本；加快城市化进程，缩小城乡差距，提高电子商务渗透率及物流配送覆盖范围；持续推动技术革新，以数字化赋能千行百业，提高数字经济水平；弥合地区“数字鸿沟”，提升整个非洲大陆电子商务发展水平。

上图：2023年7月28日，在肯尼亚姆洛洛戈，电商平台Kilimall的员工在仓库内分拣货物。

新华社记者 李亚辉摄

泰国海洋专家近日表示，泰国和中国在开发与保护海洋资源、海洋防灾减灾等领域有着诸多共识与合作，特别是中泰气候与海洋生态系统联合实验室(以下简称中泰实验室)正成为国际海洋合作的典范。

泰国普吉海洋生物中心主任迪巴玛·乌巴内表示，该研究中心近年来和中国同行在海洋领域合作取得一系列成果，其中一项显著成果就是中泰实验室的成立，这为两国海洋合作搭建了良好平台。

2013年6月，中泰实验室在泰国普吉正式启用，实验室由中国自然资源部第一海洋研究所和泰国普吉海洋生物中心承担运行，这是中国与泰国在海洋领域的第一个联合研究实体。

中泰实验室泰方主任、泰国海洋与海岸带资源局渔业专家差林拉·桑马尼表示，保护海洋生态是一项全球性任务，需要各国共同努力。泰中双方对于共同保护海洋、更好利用海洋有着一致看法，这也是双方决定合作成立联合实验室的主要原因，旨在建成双方海洋领域合作的平台，全面促进海洋科技合作、海洋生态环境保护与海洋资源可持续发展。

差林拉介绍，中泰实验室设立十多年来，一直积极稳步地推动两国海洋科技合作，合作涉及东南亚海洋环境数值预报系统、海岸带脆弱性研究、海洋濒危物种保护研究、海洋空间规划合作研究等项目。

“从学术交流、技术成果转让到管理经验的分享，我们非常受益于联合实验室这样的平台机制，这对于泰国海洋整体研究水平提升和海洋生态环境治理都有促进作用。”差林拉说。

中泰实验室启用以来的另一个重要成果是开发了泰国海洋环境预报系统。迪巴玛表示，中方在普吉海洋生物中心安装了海上搜救预报系统，并升级了泰国高分辨率海洋环境预报系统，通过长期连续对相关海域的气象、水文、水质等进行观测，为观察海浪趋势、监测海水温度变化等提供了科学依据，同时也在泰国海洋灾害预报预警、海上搜救工作等方面发挥着重要作用。

近年来，气候变化对海洋和海洋生态系统产生了重大影响。差林拉说，受全球变暖影响，海水温度升高导致泰国海域的珊瑚出现白化现象，珊瑚礁生态系统面临着不小威胁。目前实验室正在采取保护措施，以促进海洋生态系统的自我修复。

迪巴玛表示，中国在海洋生态文明建设领域的经验值得借鉴，近年来中国政府高度重视海洋生态文明建设和海洋生态环境保护，不断建立健全法律法规和制度体系，持续推进海洋生态环境保护事业。

“中国是海洋领域国际合作的积极推动者，中泰实验室正成为国际海洋合作和构建海洋命运共同体典范，期待未来两国科研人员不断拓展深化海洋领域合作，共同推进全球海洋治理，携手应对全球海洋领域科学与技术挑战。”差林拉说。

(据新华社电 记者高博、任羊)

泰国专家称赞

中泰实验室是国际海洋合作典范



国际班列助力中国与东南亚互联互通

高乔 潘乐语



6月27日，西部陆海新通道中老泰马跨境铁路班列在重庆江津小南坝站等待发车(无人机照片)。

新华社记者 唐奕摄

中国生产的家具、厨具，泰国产的榴莲、山竹等热带水果，老挝的木薯粉……来自中国、老挝、泰国的产品如今能在同一趟国际货运列车中“相遇”。

近日，“粤滇·澜湄线”国际货运班列暨中老泰国际货物列车(昆明—曼谷)成功开行，一条连接广东、云南与东南亚的国际货运通道正式开通。这是继“沪滇·澜湄线”“湘滇·澜湄线”“川滇·澜湄线”“云贵·澜湄线”等中老铁路“澜湄+”系列成功开行后的又一新线路。近年来，中国与东南亚国家间的国际货运班列逐渐“连线成面”，为地区经贸往来织密物流网络。

促进互联互通

据《日本经济新闻》近日报道，连接东南亚国家与中国之间的铁路网建设正稳步推进。

进。老挝万象至中国昆明的高速铁路、泰国曼谷至中国成都的货运线路、泰国曼谷至中国重庆的货运线路等，不断推动中国与东南亚的互联互通。中老铁路作为共建“一带一路”倡议的重要工程之一，将继续向周边国家延伸，与更多地区建立广泛直接的联系。

中国与东南亚互联互通不断取得新进展。今年6月，西部陆海新通道中老泰马跨境铁路班列双向首发。7月，泰老跨境铁路客运行列车正式开始运行，并且可以实现与中老铁路国际旅客列车相衔接。

据统计，今年上半年，中老铁路累计发送旅客达989.6万人次，同比增长15.9%。货物运输持续增长，开行货物列车9181列，全线累计发送货物1004.9万吨。截至6月底，中老铁路客货运输服务网络已辐射至老挝、泰国、越南、缅甸等12个“一带一路”共建国家以及国内31个省(区、市)主要城市，有效扩大了中国与中南半岛国家间的经贸往来。此外，今年上半年，西部陆海新通道铁路联运班列运输量增长20.8%，推动各方产业链深度融合。

凸显互补优势

近年来，中国与东南亚经贸往来日益频繁。据RCEP产业合作委员会发布的2024年度《中国—东盟经贸合作报告》，经济联动发

展是中国—东盟命运共同体建设的重要推动器。据统计，2023年，中国与东盟国家双边贸易规模达6.41万亿元；2024年上半年，中国与东盟贸易总值为3.36万亿元，增长10.5%，占中国外贸总值的15.9%。作为对方重要的贸易伙伴，中国与东盟发挥互补优势，推动经贸往来和经济增长。

“近年来，随着中国与东南亚国家间高速公路、铁路线路持续增加，双方交通联通程度不断提升，为双方经贸往来赋能。”厦门大学国际关系学院/南洋研究院助理教授苏世天在接受本报采访时说。

苏世天分析，中国与东南亚铁路线路不断扩展，有多方面积极因素推动。一方面，中国与东盟及许多东南亚国家间的政治互信不断提升，为双方公路、铁路等基础设施建设及开通货运、客运班列新线路夯实基础；另一方面，推动公路、铁路网建设契合了相关国家的发展诉求。以中老铁路为代表的交通基础设施不仅为各国人员交流与贸易往来提供助力，还在东南亚地区发挥了重要示范效应，推动更多国家与中国开展基础设施建设合作，推进区域经济一体化进程。

发挥更大作用

日益紧密的国际班列网络正为中国与东南亚经济增添活力。据泰国开泰研究中心此前发布的一项报告统计，在经邻国与第三国贸易的转口贸易中，泰国面向中国的出口额有望在2024年达到2500亿泰铢，比前一年增长17%。报告认为“途经中老铁路的物流线路将在跨境和过境贸易中发挥更大的作用”。

“国际客货运班列往来频繁，意味着区域内经贸、人员往来密切，中国与东南亚国家民间友好氛围浓郁。”苏世天说，中国与东南亚国家之间紧密的交通网络，将为商界、学界、青年等多层面的交流创造更多便利条件，进而推动民心相通。



法兰克福夜景

夜幕降临，德国法兰克福美因河

两岸灯火璀璨，点亮城市夜空。

上图：船只行驶美因河上。

下图：人们在法兰克福夜景天际线前拍照。

新华社/美联



环球掠影