

香港暑期旅游市场“热辣滚烫”

谢 姐

晨曦中，来自上海的朱女士乘坐沪港夕发朝至高铁动卧列车抵达香港，开启为期一周的香港之旅。

朱女士被今年上映的香港电影《九龙城寨之围城》深深吸引。来港第一站，她拿着主题明信片，直奔九龙寨城公园“打卡”。“九龙寨城公园是香港城市文化发展的缩影，以这里为起点，我想一定会看到多样的香港。”朱女士说，她还会前往香港书展参加小说原著作者的讲座，了解更多幕后故事。



近日一名观众在香港书展内地出版展区参观。新华社记者 朱 炜 摄

7月以来，香港持续高温，但旅客热情不减。景点游人如织、商圈人头攒动、餐馆大排长龙……一幅“热辣滚烫”的夏日旅游图景。香港业界相继“出招”，多项盛事活动助“燃”暑期文旅市场。

20日晚，维多利亚港的夜空被绚丽夺目的无人机表演点亮。伴随着现场观众的欢呼声，约千架无人机组成的“哆啦A梦”乘坐时光机闪亮登场，向观众问好。随后，“哆啦A梦”的好友也陆续到场，头戴“竹蜻蜓”，翱翔在维港上空。

这是香港近期举办的第二场“哆啦A梦”主题无人机表演。主办方表示，5月举办的无人机表演深受大家喜爱，第二场表演加入更多主题元素，让观众尽情感受香港“活力之都”的非凡魅力。15分钟的表演结束后，现场掌声欢呼声此起彼伏，许多观众久久不愿离场。

“哆啦A梦”主题展、第34届香港书展、“武林盛舞嘉年华”……暑期的香港，盛事活动“一浪接一浪”。“盛事活动增强了香港的吸引力，各界都在为提升旅客体验努力着，有信心让全年旅客超过4600万人次。”香港旅游业界总干事杨淑芬说。

“目前大部分酒店入住率达到八成半，部分经济适用型酒店入住率达到九成。”香港旅游促进会总干事崔定邦表示，今年暑期香港酒店入住率已恢复至疫情前的水平，大部分酒店入住率在8月有望达到九成。

徜徉西九文化区的“艺术海洋”，或是爬山徒步Citywalk，文化深度游的热度在香港持续走高。面对这一市场变化，业界正主动顺应新趋势，满足“体验式、参与式、社群式”的文化体验。日前，香港旅游业界会推选6条创意深度游路线，涵盖自然风光、都市文化等行程。文化企业“涵湿香港”负责人陈智远表示，深度游路线广受内地和海外旅客青睐，每月平均发团50至60个。

杨淑芬坦言，随着旅游模式改变，旅客不再是单纯的消费者，而是探索者和创造者。因此，业界需要不断拓宽场景、丰富业态，在推动文旅深度融合的同时，加强运营管理，提升服务水平，让香港的旅游既有“热度”更有“品质”。

引客人城，用优惠券提振消费意愿，把异地客流带来的消费热度扩大至“吃住游玩购娱”更多领域。



近日在“哆啦A梦”主题展中，游客打卡拍照。

新华社记者 褚萌萌 摄

香港旅发局自7月11日起向所有访港过夜旅客送出50万份“夏日三重礼”，每份包含交通观光、零售及餐饮3款优惠券各1张，每份价值最高可逾500港元。在香港西九龙高铁站，记者看到，许多旅客出站后便直接走向指定地点领取“礼物”。

优惠券在让利旅客的同时，也受到商户的欢迎。在尖沙咀的一家茶餐厅门口，许多人慕名而来排起了长龙。店铺负责人告诉记者，自发放优惠券以来，店里客流量翻倍。“生意好了，大家的工作热情也自然提升了。”

第二届“香港开心购物节”正在如火如荼进行，超过160个品牌、5000多间商铺，提供约12亿港元的免费礼品及消费礼遇予市民及旅客。

在铜锣湾时代广场，辽宁旅客张先生正在一家珠宝店挑选黄金饰品。他表示，在港的4天行程，主要以购物为主。“香港在购物选择方面依然有着不可替代的优势，特别是旅客携带行李物品免税额度提升后，选择空间变大很多。”

入夜后的香港霓虹闪烁，各大旅游、消费场所依然人来人往。香港旅发局调查发现，访港旅客对香港普遍感到满意，再次访港意愿及推荐度均达到94%。（新华社香港电）

碾茶、击拂、点茶……在茶艺师的带领下，两岸嘉宾仔细倾听，认真操作，在沉浸式体验中感受中国茶文化的独特魅力。在近日于江苏省苏州市吴中区举办的“一叶万里”两岸茶文化交流分享会上，这一生动有趣的画面让在场嘉宾印象深刻。

此次活动由苏州市台办、苏州市吴中区人民政府指导，吴中区台办、吴中区农业农村局、吴中区文旅局、吴中区郭巷街道主办。两岸嘉宾相聚姑苏城，共品两岸名茶、体验宋代点茶、大啖传统茶点，在袅袅茶香中增进情谊。

活动现场，两岸嘉宾或品尝梅花糕等富有江南特色的美食，或欣赏苏绣、苏扇等非遗作品，或体验当代茶饮制作的乐趣，陶然其中。有台青表示，近年来宋代点茶、围炉煮茶等茶文化现象在大陆不断走红，这股流行之风也吹到了台湾，成为岛内青年喜爱的社交方式。在大陆“打卡”各地特色的新茶饮，当下也成了台青游览大陆时的热门项目。

“不管苏州绿茶，还是台湾红茶，都是中国茶。海峡两岸，同根同源，茶文化更是我们共同的语言。”苏州市台办副主任杨伍林在活动致辞中表示，希望通过喝茶这样贴近生活的交流，进一步激发两岸青年对中华文化的关注和互动。

苏州是大陆台商投资最活跃、台资企业最密集、两岸经贸文化交流最活跃的地区之一，截至目前，苏州累计设立台资企业13886家，注册资本937.5亿美元；近15万名台胞在苏州安居乐业。近年来，不少台胞来到苏州交流学习制茶技艺，甚至扎根于此种茶业，经营体验式茶园、销售新式茶饮。

2006年，台青谭智文在苏州开了一家台式奶茶店，新奇的味道引来不少大陆年轻人尝鲜，最高峰时每天能卖出1万多杯奶茶。以苏州为起点，谭智文创立的“九龙珠”品牌在全球开出了超1000家门店，并在新三板成功挂牌。“人生应该多走走多看多历练，来到大陆，你的人生说不定会开启新的篇章。当你回到台湾的时候，你在大陆开阔过的眼界，也会令你更有竞争力。”在活动的交流分享环节，谭智文对现场的台青们说。

台青黄薰毅曾是台湾一所大学的餐饮管理系主任，在兄长的邀请下，他前来大陆协助打理企业，也见证了大陆新茶饮的崛起。“之前我们公司主要为大陆的台湾茶饮店服务，现在我们客户近八成是大陆的新茶饮品牌。”他在分享中说道，期望台青们把握住大陆的发展机遇，实现自身更好的发展。大陆市场的深度和广度，不是其他地方可以相提并论的。

吴中区委常委尤建丰表示，本次活动想通过大陆茶文化体验的形式，让青春的活力与茶文化的韵味相互交融，令两岸青年增进相互的理解和信任、深化情感的交流，架起沟通两岸文化交流与融合的桥梁，携手共创两岸融合发展的美好未来。



台青在茶艺师（右一）的带领下体验宋代点茶。中新社记者 钟 升 摄

两岸同胞苏州吴中以茶会友

本报记者 柴逸扉



行 摄 两 岸

“探访星星的故乡——海峡两岸记者宁夏行”联合采访活动近日举办。来自海峡两岸及香港近40名记者和特邀台湾青年自媒体人，在宁夏多地展开为期一周的联合采访。

上图：记者们在沙漠营地内采访体验。

中图：记者们体验黄河羊皮筏子漂流。

下图：记者们在听专家介绍“草方格”治沙法。

本报记者 张 盼 摄



“每个人都有一个‘武侠梦’”

——“金庸与中国文化走向世界”研讨会在港举办

本报记者 冯学知

“飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳。”著名武侠小说家金庸以其对中华优秀传统文化的深刻理解和创造性表达，为全世界的华文读者构筑起“有情有义”的武侠世界，影响力经久不衰。

2024年是金庸诞辰100周年，香港新闻工作者联合会日前在港举办“金庸与中国文化走向世界”研讨会。近百位香港政商界人士和学术界、文化界专家学者出席研讨会，共同探讨金庸文学成就及其对中华文化传播的深远影响。

“金庸小说以及衍生的影视剧和音乐等，是全球华人共同的‘语言’，作品中所蕴含的中华文化精髓，跨越国界，成为连接不同文化、不同民族的桥梁，推动中国文化走向世界。”香港新闻工作者联合会主席李大宏致开幕词时表示，通过深入的交流与探讨，不仅能更好地理解金庸的创作，还能为中华文化的传承与发展贡献更多的智慧与力量。

香港新闻工作者联合会会长张国良致辞时说，金庸文化是香港的宝贵财富，是香港十分亮丽的文化名片。要提高对金庸文化在香港、全国乃至世界影响的认识，尤其是金庸文化对香港的爱国主义教育和中国文化从香港走向世界的重要意义。

研讨会上，多位发言嘉宾以亲身体会讲述金庸作品的文化魅力，赞叹金庸作品蕴含的中华传统文化精神和价值观。

香港特区立法会议员何俊贤当天特地带来了一本略显陈旧的《射雕英雄传》参加研讨会。“中学时，香港的男生们几乎人手一本金庸著作，那时我的愿望是把金庸所有的著作买回家。”何俊贤说，正是在阅读金庸作品的过程中，他逐渐被浓厚的家国情怀所感染，构建起自己的价值观及对中华民族的认同。

“每个人都有一个‘武侠梦’，金庸

先生创造的武侠世界，也曾使我热血沸腾、激情飞扬。”全国政协委员、香港各界文化促进会主席涂辉龙感慨，金庸以丰厚的文学素养、引人入胜的故事情节、生动鲜活的人物形象，紧紧地吸引和抓住了读者，许多海外华人新生代和其他民族人群通过阅读金庸小说对中国文化产生了兴趣，甚至为此而学习中文。

与会专家学者一致认为，金庸小说诞生于香港，成名于香港，在新时代，不但要传承好他的作品，更要发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，助推金庸作品及其蕴含的中华优秀传统文化走向世界。

“从阅读金庸笔下的1400多位人物开始，挖掘文字背后的深刻内涵，再到以金庸小说为载体，向读者展示中国丰富的文化遗产，过去十年，集团旗下出版社已出版了22种有关金庸的书籍。”香港联合出版集团董事长傅伟中称，金庸作品对影视、动漫、舞台剧、游戏等文化产业的发展有着强劲的推动力，业界应不断探索与时代同步的传播方式，以金庸武侠为支点，让中华文化走向世界。

香港特区立法会议员严刚呼吁，应趁今年金庸经典人物雕塑展所引发的新一轮“金庸热”，打造永久性金庸文化馆，展示金庸作品人物的正面形象。文化馆可结合中国历史文化推出如各朝代服饰展、兵器展等主题展览，让公众感受博大精深的传统文化，增强民族自豪感和认同感，让金庸“侠之大者”的精神和文化成为香港走向世界文化舞台的一张名片。

“我建议梳理金庸武侠小说的时间轴，建立统一的世界观和设定，通过香港国际化的影视制作技术，开发系列影视作品，构建一个极具中国特色和文化内涵的武侠宇宙。”全国政协委员、英皇集团副主席杨政龙认为，应以金庸百年诞辰为契机，继续挖掘金庸作品中蕴含的深厚文化内涵，如开发金庸武侠小说周边产品、举办金庸武侠文化国际交流节、在香港设立金庸武侠主题乐园等。（本报香港8月2日电）



今年三月，在香港中环，市民在由雕塑家任哲创作的金庸武侠人物雕塑前留影。新华社记者 王 申 摄