

# 夜游为夏日消费添动能

本报记者 赵珊

日前，2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动现场发布了“第二批、第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区消费指南”，一系列夜游玩法陆续“解锁”。国家级夜间文化和旅游消费集聚区已达345个，它们基于自身文化、历史、人文风情、地域特色等，植入形式多样、内涵丰富的文旅业态，因地制宜举办特色文旅活动，打造具有文化魅力、主客共享的文化体验地、旅游目的地。这些集聚区逐步成为文旅消费最活跃的区域，日益成为各地经济的新增长点。

炎炎夏日，人们纷纷选择在凉爽的夜晚休闲。看夜景、观演出等夜游活动丰富多彩，不仅避开白天的高温，还带来别样的体验。夜游的新业态、新场景不断涌现，为夏日消费增添新动能。

## 活动丰富玩法多

7月28日晚，在浙江横店影视城梦幻滩度假区，一场“店BA明星篮球挑战赛”吸引了众多游客，球员们来自热播剧《少年白马醉春风》的演员以及综艺《我在横店打篮球》的嘉宾，他们与现场数千名观众共同享受篮球运动的激情。

横店影视城充分利用影视元素，打造充满浓郁影视特色的夜游场景。广州街·香港街度假区以夜间沉浸式影视主题体验为主，推出行进式演艺秀《走进电影》，游客是观众也是演员，根据剧情发展和场景切换，一边逛景区，一边沉浸式体验，如身在拍摄现场。自7月1日以来，已有60多万人次的游客来到横



上海海昌海洋公园举办周末夜场烟花盛典。

资料图片

店，与影视工作者和市民一起感受夜游。

为丰富夜游体验，海昌海洋公园每日开放夜场并推出夜间演艺、巡游、音乐节等活动。上海海昌海洋公园夜场举办烟花盛典、无人机表演和机甲大巡游；郑州海昌海洋旅游度假区的夜游活动包括无人机梦幻星空秀和海洋夜校科普动物演艺。这些活动吸引了更多游客。

欢乐谷旗下的多家主题公园推出精彩的夜游活动，让游客体验与白天不同的乐趣。深圳、成都、上

海、武汉、天津、重庆、南京、南昌的欢乐谷、玛雅海滩水公园和玛雅乐园举办“夏浪狂欢节”“万物生电音节”“EV电音节”等十大音乐节。6月29日至今，欢乐谷的夜场成为年轻人消暑纳凉的热门选择，已接待游客约260万人次。

记者在采访中了解到，全国多家景区推出夜场活动，打造与白天不同的游玩体验场景。夜游成为暑期旅游的一大亮点。

## 城市休闲看点新

“在成都的民谣小院，听着小曲儿聊天。”“吹着青岛的夏夜海风，坐在八大关附近的酒吧里喝一杯……”在大众点评笔记频道，“城市夜游指南”等相关话题频频登上平台热榜，近两周相关笔记攻略环比增幅超过50%，话题参与人数增长近80%。

暑期多个城市的夜游热度持续攀升。同程旅行统计显示，重庆、北京、长沙、西安、苏州、上海、南京、成都、广州和厦门等城市，以其独特的夜间魅力，成为今年避暑夜游热门城市。

从灯火辉煌的景区地标到热闹非凡的夜市小巷，从舌尖上的夜宴美食到震撼心灵的夜间秀场，北京夜游吸引着越来越多游客。为持续丰富暑期晚间游园活动，北海、香山和中国园林博物馆打造了园林中的“夜游、夜探、夜宿”活动。

夜幕降临，上海的外滩、南京路、新天地等地游人如织，部分景点推出了主题夜游、夜场项目等。近日，电视剧《繁花》黄河路拍摄地——上海影视乐园“黄河路”对游客开放，成为上海暑期热门打卡地。

在热门旅游城市的街区、商圈逛夜市、赏夜景、看演出，成为许多游客的夜游方式。同程旅行数据

显示，重庆洪崖洞、长沙南门口小吃街、北京南锣鼓巷、西安大唐不夜城步行街、上海新天地、苏州十全街、南京夫子庙、成都春熙路、广州上下九步行街、厦门中山路步行街等地的夜游热度高。

## 文化体验趣味浓

夏日夜游不仅消暑，也能体验文化新场景。浙江乌镇推出丰富的夜游活动，吸引了大量游客。夏日荷花展呈现出一场国潮花灯艺术盛宴，为游客带来梦幻般的夜间体验。乌镇仲夏夜演出季汇集话剧、音乐剧、纸偶儿童剧等多种形式的演出，为游客奉上精彩的表演。这些活动将传统文化与现代娱乐结合，提供新的娱乐方式和体验，增加游客的参与感和互动性。游客在雅致的亭台水榭中，欣赏“灵水牡丹亭—乌镇西栅曲会”，品茶、听昆曲，开启一场深度的文化体验。

乌镇暑期夜游不仅吸引了国内游客，还受到入境游客的喜爱。今年以来，景区接待入境游客达4.3万人次，提升了中国水乡夜游文化在国际上的知名度和影响力。

大型水上实景演出《大宋·东京梦华》和大型沉浸式实景马战《岳飞·郾城大捷》两大夜间演艺带火了河南清明上河园景区的夜游。近年来，景区大力发展夜间经济，丰富夜间消费场景，打造出“好吃、好看、好玩”为主题的“大宋不夜城”。“夜游清园”再现了北宋时期夜间经济的繁荣景象，带给游客强烈的视觉享受。景区把现代科技元素融入传统文化景观，推出打铁花之盛世大宋、国风大巡游、大宋宋宋狂欢、篝火晚会、盛世如莲、民俗绝活等夜间演出，将夜市文化与市井生活、非遗展示、夜间休闲相结合，为游客提供沉浸式体验宋代文化的独特场景。



外国游客在北京前门大街观光留影。

新华社记者 鞠焕宗摄

# 北京入境游恢复向好

上半年接待入境游客165.8万人次

本报北京电（记者赵珊）记者从北京市文化和旅游局获悉，今年1至6月，全市共接待入境游客165.8万人次，同比2023年增长245.6%，增速高于全国平均水平92.9个百分点，恢复到2019年的77.4%。上半年，北京口岸共办理免签入境外国游客30.7万人次，为3.37万人次符合条件的外籍旅客签发144小时过境免签，同比分别增长10.12倍、7.24倍。北京入境游发展呈现恢复向好态势。预计北京全年接待入境游客360万人次，恢复到2019年的85%左右。

今年以来，境外来京游客的入境、出行、住宿、游览、支付等便利化服务得到全方位改善。截至6月30日，北京重点商户外卡受理覆盖率超过98%，四星级以上酒店、4A级以上旅游景区均可实现外卡POS机刷卡。移动支付外卡交易身份认证、交易额度和绑卡流程有了明显优化。发放“零钱包”60.8万个。为持续提升旅游景区基本服务，除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外，北京的旅游景区已全面取消预约要求。北京市离境退税商店超过1000家，居全国首位。

北京市商务局以四大国际消费体验区等全市重点商圈为重点，全面提

升商业领域支付服务便利性。截至6月底，全市重点商圈中有14500多家餐饮、零售商户具备同时支持外卡刷卡、现金支付、扫码支付的便捷支付条件，方便境外来京游客就餐消费。

北京持续加强入境游宣传推广，强化国际传播。今年以来，北京赴德国、法国、新西兰、澳大利亚、西班牙、意大利、美国等主要客源国及港澳地区，开展“你好，北京”文旅交流推介活动，举办2024世界旅游城市联合会惠灵顿香山旅游峰会、北京入境旅游发展大会、全球吉庆生肖设计大赛、京剧文化之旅、驻华外交官发现中国之美等系列主题活动。截至6月底，北京市文化和旅游局海外社交媒体官方账号“Visit Beijing”粉丝突破428万。北京市文化和旅游局策划推出北京入境游便利化攻略系列视频，结合144小时免签、多国免签等政策，邀请在京外籍达人亲身体验展示，实地拍摄北京日常旅行、生活中的真实体验，提供旅游达人攻略、最新探店体验、APP支付使用技巧、交通出行攻略等实用性内容。全天24小时在线为粉丝解答APP使用、购票流程等问题，切实解决入境游客在实际场景中的困扰，受到粉丝广泛关注与喜爱。

# 无锡在京推介生态旅游度假区

本报电（泽成）日前，2024无锡阳山生态休闲旅游度假区（惠山科教文旅区）北京推介活动举行。活动以“京华通惠 向阳而行”为主题，依托优质的山水和人文资源，集中开展推介活动、文旅市集、全国美术高校艺术节作品展等系列主题活动，深化与北京的经贸及旅游合作。

惠山地处长三角北翼几何中心，是长三角一体化的重要节点，区位优势、品牌和文化优势明显。该旅游度假区以阳山镇和钱桥街道为主体，坐拥水蜜桃之乡、阳山旅游度假区。近年来，该旅游度假区积极寻求与艺术院校的合作，共同探索文化、旅游与艺术相结合的新发展模式，进一步促进艺术与旅游的深度融合。活动现场发布全国美术高校艺术旅游节历年获奖作品集，中央美院等6家艺术院校合作项目也于现场签约，将用艺术勾勒乡村旅游新图景。

“一河连南北，一脉通古今。”北京通州和无锡惠山两地，因运河而结缘。在重点项目签约仪式中，无锡市惠山区文化和旅游局、北京市通州区文化和旅游局、无锡阳山生态休闲旅游度假区就地区文旅合作项目达成合作共识并签署合作协议。

活动现场设立“总有一颗蜜桃为你等待”文旅市集。独具特色的桃文化文创产品、甜蜜多汁的阳山水蜜桃、颇具匠心的惠山泥人、创意十足的国潮非遗手作……诸多展位吸引众多市民和游客驻足观赏。为赋能“水蜜桃”文旅IP多元化发展，大会现场还同步启动阳山旅游度假区吉祥物IP征集暨阳山水蜜桃品牌形象设计大赛。



横店影视城广州街·香港街度假区推出行进式沉浸演出《走进电影》。资料图片



天津欢乐谷举办音乐节。资料图片

哈尔滨：

# 湿地旅游热度升温

帐篷、阳光、沙滩……在位于黑龙江省哈尔滨市的呼兰河口湿地公园，一个个身着泳衣的游客逐浪戏水。水上飞鱼、水上小黄鸭等热门水上项目丰富多彩，孩子们的笑声在沙滩区回荡。

“近期游客明显增多，园区内有烧烤亭100余个，周末需提前一天电话预订席位！”呼兰河口湿地公园运营经理张欢介绍，近期呼兰河口湿地公园周末游客量在5000人次左右，景区以保护湿地生态为主，合理利用现有资源，因地制宜开展了多元化经营服务。

进入暑期，湿地资源丰富了人们的休闲选择。美团数据显示，7月以来，哈尔滨“湿地”搜索热度同比增长23%，相关笔记攻略数同比增长151%，“呼兰河口湿地公园”等为关联热搜词组。

除了在湿地游玩，湿地上的体育运动也如火如荼开展。近期，2024第二届中俄皮划艇邀请赛在哈尔滨的呼兰河口湿地公园鸣枪开赛。赛事吸引了3000余名中国观众和100余名俄罗斯

观众到场观赛，欣赏大美湿地风光。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍，哈尔滨深入挖掘松花江及沿岸独特自然生态和人文历史资源，构建“近期+中远期”哈尔滨松花江旅游带文旅项目体系。当地沿松花江植入市场需求旺、投资意愿强、符合社会发展趋势的夏季文旅活动和夜经济项目，高质量推进松花江沿江旅游带建设。

作为我国首批荣获“国际湿地城市”认证的城市，哈尔滨市大力推进湿地保护与修复。黑龙江哈尔滨阿勒锦岛国家湿地公园于2020年12月成为国家级湿地公园，总面积419公顷，湿地率为71.1%。

“我们建立了阿勒锦岛湿地保护管理制度、野生动植物保护及救助制度、水水质监测管理制度等相关内部管理制度，规范和满足了保护管理工作的需求。”哈尔滨阿勒锦岛管理有限责任公司经营部部长何小虎介绍，公司拆除了违法建筑和各种窝棚、牲畜圈棚，疏通了湿地公园与松

花江之间的水文联系，形成了较为完整的水系网络，进行了一定的清淤和开阔水域拓展工程，保障园内水面基本畅通。在此基础上建设了松花江水质监测中心1处、7.7公里环形道路、100平方米的绿化带等基础设施，累计投入建设资金1.91亿元。

“哈尔滨市编制并实施了《哈尔滨湿地保护中长期规划(2019-2035)》，颁布了《哈尔滨市湿地保护办法》，制定了《哈尔滨市湿地生态资源保护修复工作方案》《哈尔滨市贯彻落实〈中华人民共和国湿地保护法〉实施方案》；成立了哈尔滨市湿地保护管理领导小组、哈尔滨市湿地保护协会。”哈尔滨市林业和草原局湿地和自然保护地管理处处长邢广有介绍，哈尔滨明确了区、县（市）政府主体责任、行业监管责任和管理机构管护责任。湿地保护工作重心转向了湿地品质提升和依法保护。

据介绍，哈尔滨湿地修复面积3000余公顷，修建湿地景观大道150公里，开展打击破坏湿地资源专项行动，拆除违建构筑物154处；通过开展水系连通、河道清淤和栽植水生植物，还湿面积685公顷。每年依托湿地资源，吸引游客量近100万人次，为城市创造直接和间接价值共计百亿元。

（据新华社电 记者朱悦）



## 保障服务 让景区更美

湖南省张家界市武陵源区利用景区周边的闲置地块，打造集帐篷露营、过夜休憩、充电补水等多功能于一体的便捷式汽车服务驿站，方便游客自驾旅行。

左图：张家界市武陵源区的百丈峡汽车驿站。 吴容廷摄

汛期期间，千岛湖景区湖面上有不少树叶等杂物。近日，浙江省杭州市淳安县金峰乡人大代表倡议成立“净湖卫士”志愿者队伍。这支队伍出动打捞船103艘，清理湖面和沿岸库湾内的杂物25吨，保障了千岛湖旅游景区正常运转。

右图：游客在千岛湖库湾等景点游玩。 李知朋摄

