

环球热点

南博会进一步释放经贸合作活力

本报记者 高乔

近日，第八届中国—南亚博览会（简称“南博会”）在云南省昆明市举办。本届南博会有82个国家、地区和国际组织参会，参展企业达2000多家，其中近一半是境外企业，涵盖了南亚、东南亚所有国家。作为今年中国同南亚国家最为重要的经贸交流活动之一，南博会呈现出中国与南亚多国热络的经贸往来现状，也成为各国企业联系沟通和达成交易的重要平台。

展会亮点纷呈

“我又来南博会了，我们今年带来了藏红花、冰糖、玫瑰水、地毯、陶瓷、绿松石，欢迎大家来看看……”南博会开幕当天，伊朗男孩阿里用流利的中文介绍着来自伊朗的展品，吸引许多观众驻足围观。

在南博会南亚馆品尝斯里兰卡红茶，在本届南博会主题国巴基斯坦展区选购纺织品，在马尔代夫展区感受海岛风情，在文化旅游体验馆内感受中国云南楚雄彝绣、丽江纳西象形文字绘画等富有民族特色的文创产品……本届南博会上，各类特色产品吸引各国展商洽谈合作意向。

本届南博会沿用“团结协作、共谋发展”的主题，全面展示绿色能源、现代农业、医疗康养、文化旅游等中国与南亚国家经贸合作潜力较大的产业。15个展馆中，专业馆占比近60%，设置建筑科技馆、制造业馆、绿色能源馆、现代农业和地理标志产品馆等。

此外，本届南博会有诸多新看点：南亚馆由1个增至2个，设置展位800多个，为主题国巴基斯坦专门设置了主题国展区；首次设置咖啡产业馆，邀请160多家企业参展，全力助推云南咖啡产业提质升级；首次开设“VR去南博”数字服务，优化客商参展参会、贸易配对、在线交易等数字化服务，进一步提升南博会的“智慧”含量；首次设立外贸综合服务区，为企业提供报关、

报检等一站式服务……丰富的展览内容、多样的展览活动、线上线下结合的展览形式和多项配套展览服务，获得参展方的好评。

“南博会是很好很重要的交流合作平台。除了中国伙伴，南博会也让我们找到南亚国家和其他国家的经贸、文化伙伴。”马来西亚驻昆明总领事穆罕默德·阿克玛·宾·阿卜杜·瓦哈布说。

据统计，本届南博会期间促成投资合作总金额超100亿元，截至7月27日，累计签署内外贸合同金额超80亿元，线上线下累计销售额超5亿元。

贸易往来热络

据越通社报道，本届南博会上，越南有61家企业、3个省级单位参展，共有124个展位。过去，越南对中国的出口商品主要为木制品和手工艺品。近年来，中国西南地区消费市场对越南农产品、加工食品、海产品、咖啡、腰果等产品的需求日益增长。这些都成为越南对云南乃至中国西南地区具有出口优势的产品。

中国商务部数据显示，2023年，中国和南亚国家贸易额接近2000亿美元，比首届南博会举办时翻了一番。中国作为巴基斯坦、孟加拉国等国家的第一大贸易伙伴地位持续巩固，巴基斯坦的大米、斯里兰卡的红茶、马尔代夫的海产品、阿富汗的松子等越来越多南亚国家商品进入中国市场，深受中国

消费者喜爱。

“近年来，中国与南亚经贸合作呈现以下显著特征：增速快，规模大，贸易品类日渐丰富。”复旦大学南亚研究中心副主任林民旺接受本报记者采访时表示，近10年来，中国逐渐成为许多南亚国家的最大贸易伙伴，中国主要向南亚国家出口物美价廉的工业制成品和中间商品，南亚国家主要向中国出口农产品等资源类产品，双方经济互补性较高。本届南博会上，中国与南亚国家有意在数字经济与新能源领域推进合作，将其作为未来双方经贸合作的重要发展方向。

近年来，一大批惠民利民的基础设施项目在落地，为当地民众带来了实实在在的便利和实惠。中巴经济走廊建设稳步推进，喀喇昆仑公路升级、拉合尔轨道交通橙线、卡拉奇至白沙瓦高速公路（苏库尔—木尔坦段）等一批基础设施项目顺利完工，为当地就业和经济发展创造了有利条件。顺利通车的孟加拉国卡纳普里河底隧道，新建成的中马友谊大桥，在便利当地居民出行的同时，也为当地经济社会发展作出了重要贡献，成为中国同南亚国家经贸合作的一张张亮丽名片。

上海社科院国际关系研究所研究员胡志勇接受本报记者采访时分析，中国与南亚国家经贸合作平稳发展，有多重支持因素：其一，中国与大多数南亚国家政治关系良好，中国提出的共建“一带一路”倡议受到大多数南亚国家支持。双方在共建“一带一路”框架下展开多项务实合作，促进双方经贸往来；其二，当前，国际经贸环境变化，部分欧美国家采取贸易保护主义政策，加剧全球供应链、产业链脆弱性，南亚国家与中国地缘相近、经济互补，贸易联系日渐紧密符合双方发展需求。

发展空间巨大

本届南博会期间，还举办了中国—南亚商务论坛、中国—南亚合作论坛、第三届RCEP（云南）国际贸易投资合作论坛等，围绕贸易投资、产能合作、文化交流等主题举办多项配套活动，探索区域发展的



七月二十六日，参观者在南博会南亚馆尼泊尔展区了解手工羊毛毡。



在南博会南亚馆，参观者在巴基斯坦展区拍摄特色商品。

推动乡村儿童营养事业高质量发展

本报记者 贾平凡



近年来，江西省抚州市南丰县推行农村学前教育儿童营养改善计划。图为南丰县市镇第一幼儿园的小朋友在吃午餐。 谢东摄（人民图片）

近日，由联合国世界粮食计划署和中国乡村发展基金会联合主办的乡村儿童营养事业高质量发展座谈会在北京举办。本次座谈会以“全面营养，全面发展”为主题，来自政府部门、学术机构、爱心企业和个人、社会组织的80余名代表参会，嘉宾代表通过分享儿童营养方面的中国模式与经验，共享共议儿童营养领域前沿研究成果和创新方案，促进搭建多方交流平台，积极推动儿童营养事业可持续发展。

世界粮食计划署驻华代表赵兵在座谈会上表示，在中国政府、爱心企业、社会组织的支持下，世界粮食计划署自2018年起先后在湖南湘西、广西靖西、甘肃临夏和四川旺苍开展学龄前儿童营养改善试点项目。通过采取营养供餐、营养健康知识宣教、供餐设施设备优化和小农帮扶四项举措，改善了项目区儿童营养状况。同时，世界粮食计划署尝试将学校供餐与当地农业生产有机衔接，帮助农

民拓展市场渠道、增加收入，改善农民生计。他呼吁各方积极参与，加强协作，通过科学研究和实践探索，探寻更加有效、可持续的乡村儿童营养解决方案。

中国乡村发展基金会副秘书长秦伟表示，推动乡村儿童营养事业高质量发展，确保每个孩子获得充足、均衡的营养，对于全面推进乡村振兴具有至关重要的意义。她表示，儿童营养事业是一项系统工程，需要政府、企业、社会多方紧密合作与持续投入。

世界粮食计划署中国办公室项目政策官员姜晗代表世界粮食计划署学校供餐计划及社会保障司司长、全球学校供餐联盟秘书长卡门·布尔巴诺发言。她表示，世界粮食计划署的相关项目已涉及77个国家1.06亿学龄儿童的生活质量、教育机会和营养状况。目前，已有包括中国在内的97个国家和地区加入了全球学校供餐联盟，共同致力于实现到2030年为这些儿童提供营养餐的愿景。

当前，中国乡村儿童的需求发生了从“吃饱”到“吃好”的转变，随着健康意识深入人心，营养问题受到更多人的关注。《中国乡村儿童发展报告2023》指出，中国儿童福利与保护制度体系逐步完善，城乡儿童发展指数差距逐年缩小，乡村地区乡镇一级的儿童服务体系基本建立，已经进入了重点加强村居服务体系和能力建设的发展阶段。座谈会上，来自学术机构的专家、项目执行负责人及受益幼儿园园长围绕“新时期乡村儿童营养面临的挑战和机遇”这一主题，分别强调了儿童早期营养干预的重要性，介绍了项目的具体执行工作及取得的成果。

推动乡村儿童营养事业高质量发展是促进乡村儿童健康成长的重要保障，也是提升人口素质的必然要求，需要动员各方力量，汇聚社会多元协同的合力。来自中国乡村发展基金会、中国学生营养与健康促进会、企业与咨询公司的代表从多方面解读了儿童营养高质量发展的含义，畅谈了各自的公益规划，共同探讨让乡村儿童吃得更健康营养的解决方案。



环球掠影

悠长夏日

近日，法国迎来暑期旅游旺季。图为人们在法国波尔多的一处花园散步。

新华社/法新