

乡村旅游提质升级

本报记者 尹婕

火热的暑期旅游市场中，乡村旅游因亲近自然、玩法多样等特点，吸引了众多游客参与，成为国内游的一大亮点。

走进乡村的游客常会感慨，与过去相比，乡村已“大变样”。手握一杯咖啡走在

景色怡人的乡间，身边是整齐现代的民居、时尚的露营基地、充满设计感的民宿，村里还有丰富多样的休闲活动可供选择。这样的场景正成为乡村旅游提质升级的生动写照。

“上新”不断

一片形似“稻花鱼”的稻田迷宫，让来到云南保山龙陵县龙江乡的游客啧啧称奇。当地依托独特的地形地貌，挑选高大的水稻品种进行栽植，用绿色的稻苗勾勒出“鱼”在稻田中游的图案。据介绍，龙江乡有养殖稻花鱼的传统，水稻成熟时高度可达1.6米以上，在这样的稻田迷宫里行走，更具挑战性和趣味性。游客为获得新奇体验而来，顺道感受龙江乡独特的文化。

“新”正成为乡村旅游发展的鲜明标签。

抓吉赫哲族村坐落在黑龙江省抚远市乌苏镇，过去是个落后的小渔村，村民靠捕鱼为生。后来，抚远市规划乌苏里船歌风光带，引导渔民转产上岸，发展旅游业、赫哲族文化产业等，抓吉村面貌焕然一新，村民也过上了好日子。掩映在绿树鲜花中的新式小洋房、平坦宽阔的水泥路、生意红火的店铺……如今，走进抓吉村，人们可玩、可体验的更多了：在乌苏里江畔观赏“赫哲人撒开千张网，船儿满江鱼满舱”，在赫哲人家品尝特色鱼宴，看身着盛装的赫哲人围着篝火跳舞。不一样的体验，让这个充满浓郁民族特色的村庄常玩常新。

山西省交城县西社镇野则河村被称为“园林式”乡村，村庄依山势、顺河道而建，风光优美如画。自然山水、农耕文化是这里的重要吸引物。如今，独具山水特色的康养园区、森林观光区，让游客“留得住、不想走、还想来”。有着鲜明的地方文化特色，与其他产业融合发展、为游客提供多样化新体验等，成为一批成功的乡村旅游创新案例的共同点。

“数字化”蝶变

乡村旅游热度持续升温，对乡村的“软件”建设提出了更高要求。培育优质产业、招贤纳士、用好科技力量等，成为提升乡村旅游的必由之路。

不久前，文化和旅游部资源开发司指导抖音、飞猪旅行、小红书等互联



网平台，启动实施2024年乡村旅游数字提升行动，旨在促进数字经济与旅游业深度融合，推动产业转型升级、培育壮大新型消费，并吸引更多平台机构、社会力量和达人创客投身乡村旅游发展，助力乡村全面振兴。2023年以来，乡村旅游数字提升行动通过开展立体展示、专题推广、培训扶持等系列活动，惠及全国31个省份1138个县域超2万个乡村旅游经营主体，直接带来乡村游客近2000万人次，探索出“乡村旅游+数字经济”发展路径，成为各地推动乡村旅游提质升级的重要抓手。

2024年乡村旅游数字提升行动将进一步拓展行动范围，集合优质资源。飞猪旅行相关负责人介绍，2024年，飞猪“益起寻美”乡村旅游数字提升行动计划面向乡村旅游从业者、电商从业者、文旅创业人员等，开展超1万人次线上线下公益培训，覆盖100多个县域。培训课程将涵盖旅游数字营销、乡村旅游目的地内容“种草”等多项实操技能。

“飞猪讲师的讲解十分专业，实训中给出的建议更加精准、易于落地。”来自广西壮族自治区巴马瑶族自治县的陈树勇表示，参加相关课程学习，对自己帮助很大。2023年，该计划线上线下累计培训约3.5万人次。

浙江衢州七里乡探索出了一条运用新媒体等数字化手段，推动乡村旅

游提质升级的路径。当地积极探索推进“云上七里”数字景区建设，以“一码通”实现智慧导航停车、智慧导游、客流监测、住宿管理等。如今，农家乐、民宿数字化预订，农特产品数字化销售，景区景点交通智能导览等，共同构成当地乡村旅游发展的“数字图景”。

“跨界”成常态

自2023年火爆“出圈”以来，“村超”为贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县带来了巨大的“流量”。2023年5月13日至2024年6月30日，“村超”系列赛事全网浏览量超700亿



次。榕江全县接待游客量、旅游综合收入均呈现爆发式增长。将体育赛事的“流量”转变为游客量，进而带动相关产业发展、消费增长、就业增加。

“乡村旅游+体育”“乡村旅游+艺术”“乡村旅游+教育”“乡村旅游+康养”……“跨界”为乡村旅游发展带来巨大红利，如今已成为多地塑造乡村旅游新面貌的重要途径。

安徽省舒城县靠自驾游成功“引流”。今年“五一”前，百余辆汽车云集舒城县晓山镇，参与“晓山川藏线”自驾游活动。这条线路贯穿晓山镇骆驼岭、张田、苏平3个村，沿途可见映山红花海，颇受自驾游爱好者青睐。自驾游游客的到来，为沿途乡村的旅游业发展带来新机遇。

重庆市石柱县桥头镇拥有优良的自然资源，如何“以绿生金”？桥头镇打造乡村艺术写生创作基地，建设各类写生创作点位及乡村美术馆、驻留创作中心等配套基础设施，发展乡村艺术写生、特色风情民宿、休闲旅游观光、农特产品加工四大业态。如今的桥头镇，面貌焕然一新，艺术氛围浓郁，走出了一条艺术带动乡村发展的新路径，成为石柱县乡村旅游的新名片。

左上图：游客在江西婺源石门村游玩。新华社记者 杜潇逸摄

下图：福建福清南大山村，闽剧演员进行《白蛇传》情景剧表演。谢贵明摄（人民图片）

贵州黄平县学坝村：

荷花飘香人气旺

潘江平文/图



一条缤纷亮丽的“彩虹步道”从村口一直向里延伸，“彩虹步道”两旁种满了瓜果蔬菜，不远处还有采摘体验园和烧烤露营地，在青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市市郊的彩虹村，别样的田园风情给烈日炎炎下的德令哈增加了一丝清爽。

彩虹村位于德令哈市东郊，由于气候干旱，土地贫瘠，过去，这个柴达木盆地中部的小村庄并不富裕，多数村民选择进城打工。

2013年，得益于城中村改造整村搬迁项目，彩虹村260户村民整体搬迁至距离老村子不远的光明小区。村民们住上了整齐干净的楼房，而原来老村子里的大片宅基地就闲置下来。为了利用好闲置土地，村党支部集思广益，提出“留老村、建新村”的思路，成立村股份经济合作社，利用现有耕地发展田园综合体，经过前期各项准备，2020年7月，河东街道办事处彩虹村田园综合体开业。

青海德令哈彩虹村：

铺就“彩虹田园致富路”

“几年前，我们还在为村集体经济如何‘破零’而发愁，随着河东街道办事处彩虹村田园综合体项目建成运营，既解决了村民致富问题，又开辟出一条村集体经济发展新路子。”彩虹村党支部书记刘四军说，如今，村里田园旅游产业的收入已经占了大头，村两委还探索出了惠及全体村民的村集体经济收益模式，让村民收入翻了番。

自河东街道办事处彩虹村田园综合体试运营以来，已先后带动86人就业，村民年均增收1.1万元以上，截至2023年底，彩虹村村集体经济年收入达210万元。

河东街道办事处彩虹村田园综合

体项目里，满是村民们忙碌的身影，德令哈市河东街道办事处彩虹村股份经济合作社种植管理员葛占寿忙着安排新一季蔬菜的种植。“村两委带领我们成立了股份经济有限公司，现在我们在家门口就能挣到钱。”葛占寿说。

村民李月玲现在是河东街道办事处彩虹村田园综合体内的管理人员，自从来这里上班，她家每年能增加2万多元收入，李月玲说：“往年一到夏天，来这里玩的游客很多，今年又新增了不少设施，客流肯定会增加，年底大家的分红也少不了。”

河东街道办事处彩虹村田园综合体丰富多样的游玩项目吸引了许多德

令哈市民前来游玩。“周末我们带着孩子一起来这边玩，设施服务都很不错，孩子们都很开心。”德令哈市民王志奎说，在这里不仅能体验采摘、垂钓等活动，还能看到农产品的加工过程。

近日，德令哈市彩虹村第二届文化旅游嘉年华活动举办。“我希望通过这个活动让更多的人了解德令哈，了解彩虹村，也让我们的农产品越来越出名。”刘四军说。

“彩虹步道”上孩子们嬉戏打闹，采摘园里游客来来往往好不热闹，彩虹村里奏响“田园交响曲”，每一个旋律都是村民产业致富的“强音”。

（据新华社西宁电 记者王 涛）



走进皖南千年古镇——西递，可以邂逅一场研学、一段微剧、一场演艺、一套文创……各种旅游新产品、新场景、新业态，让这座古镇焕发新姿。

西递地处安徽黄山南麓、黟县盆地南侧，始建于北宋年间，镇中街巷均以青石铺地，路边古建筑整齐排列，粉墙青瓦，檐角飞翘，百余幢明清民居依然完好。此外，月沼、南湖、古树、书院、祠堂等自然和人文景观丰富，让这里获得了“明清古民居博物馆”“桃花源里人家”的美誉，成为国内外游客向往的旅游目的地。

进入新时代，西递不断推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，构建“一个大西递”+“徽文化沉浸式体验区、休闲旅游康养体验区、高铁文旅项目区”，激发乡村旅游新活力。

研学古村落

利源村是西递一个历史文化气息浓厚的古村落，一座座古民居错落有致地散落在绿水青山间，景致迷人，还拥有麦芽糖制作、制麻技艺等非遗。西递镇通过整合省级美丽乡村中心村项目，全面提升利源村基础设施及环境品质，搭建“政府+企业+乡村+游客”发展平台，对村庄进行艺术化改造，打造沉浸式研学旅游特色村。

如今，游客来到利源村，可以去山下的野茶园采茶，进入村民家中了解古村落的历史文化，也可以到作坊参与传统手工艺制作，了解民俗文化和古村落保护开发概况。村民通过出租闲置房屋、经营民宿和餐饮等获得可观的收益。迄今，利源村已接待研学团队三批1200人次，经济效益超10万元。

今年以来，西递镇与日本美山村、上海杨浦区、敦煌市月牙泉镇、黄山市黟县西溪南镇合作共建，举办“幸福直通车 七彩生活周”等活动18场；与知名主持人、抖音流量主播等合作拍摄短视频60余条、直播40余场，累计直播流量超8000万、观众变游客转化率超30%。曾有一场直播活动带来的订单超160万单，销售金额达1.2亿元。

来自北京的游客王女士说：“我是通过网络直播看到西递利源村后慕名而来的。在这里，我可以静下心来感受徽派建筑、徽州文化的魅力。”

旅居生态村

潭口村地处西递镇北麓，境内空气清新，生态环境优良，鸳鸯谷景区就坐落于此。潭口村“以潭为源、以谷为景”，打造出一座“出门见绿、在村赏景、四季有花”的美丽宜居乡村。

根据潭口村生态宜居的特点，西递镇在此建设旅居乡村项目——潭口高端康养度假区，该项目包括游客服务的潭口综合服务站、村口会客厅、故乡小馆等特色空间。

潭口村还将当地自然景观资源与特色康养相结合，引进专业运营团队，在数字化平台的助力下，吸引城市游客来乡村旅居，在自然美景中享受康养体验。随着潭口高端康养度假区的建设，该村的基础设施更加完善，村容村貌得到很大提

升，游客纷至沓来。

旅居当地的游客还能参加丰富多彩的文化活动，西递以文创旗舰店和9家品牌民宿为依托，打造“旅游+赛事”“旅游+演艺”“旅游+直播”等新业态，拓展旅游发展空间，满足游客多样化、个性化需求。7月，西递古村落的牌楼下举行了一场国际儿童时装周。来自上海的吴女士带着孩子赶来参加。“这是我第一次带孩子来古村落走秀，时尚与古村的结合，让人耳目一新。”吴女士说。

特色徽文化

挖掘当地丰富的文化内涵，丰富旅游产品供给，为游客提供更好的服务，是西递旅游业发展的重要方向。

“手把青秧插满田，低头便见水中天。六根清净方为道，退步原来是向前。”在西递，“退”字内涵深远。清代西递人胡文照修缮祖居“大夫第”时，为方便路人行走，避免擦碰纷争，主动将正屋墙角削去三分、临街阁楼后进一步、门额题写“作退一步想”。此处景点也成为徽州“谦让和合，息纷止争”文化的实物见证。

西递镇深入挖掘徽文化中的“德治”因子，精心打造“作退一步想”工作法，并将该方法运用到基层治理和旅游景区服务中。西递镇将大夫第偏厅“桂馥庭”打造为“作退一步想”工作室，提炼“听、理、劝、借、退、和”六字调解法，处理各种矛盾、纠纷。自2018年以来，西递镇运用“作退一步想”工作法排查化解矛盾纠纷473起，调解成功率高达99.78%。市场监督管理部门还将该方法应用到消费维权工作中，打造无忧旅游消费环境，提升了游客和消费者的满意度。

上图：西递牌楼广场全景。

下图：西递镇西递村举办的首届“赛村碗、吃村席”活动。

