

“打听式旅游”—— 年轻人的出行新选择

张一琪 黄慧莹

吃什么要听旅店老板和附近居民的，玩什么得询问司机师傅，住哪里要问已经去过的年轻人……随着曾经风靡大学生群体的“特种兵旅游”热潮退去，“打听式旅游”受到不少年轻人的热捧。

所谓“打听式旅游”，就是不再拘泥于各式打卡指南与旅行攻略，而是带着一颗放松的心，在旅游过程中通过即兴询问当地人，在与他们的交流中打听信息，从而了解当地文化和生活方式，并确定自己的旅游行程。

有人认为，这种“不做攻略、不赶时间、走哪玩哪”的新玩法，是从“规划式旅游”中抽离的新尝试，能够获得旅游最本质的自由与乐趣。但也有人认为，完全不做准备、仅仅依靠打听，会让旅途充满未知与不确定性，因此并不能从中获得完全放松的理想体验。

马蜂窝《2023年旅游大数据系列报告》显示，2023年出游人群中，90后和00后占比达到68%，已经成为不折不扣的出游主力军。在年轻人中流行的“打听式旅游”是怎样一种体验？为何受到年轻人青睐？

“打卡”变“打听”

冬季的吉林延吉，凛冽的大风正劲。2023年12月某天晚上9时，室外的寒冷让人望而却步，店铺也在陆续打烊。

推门走进一家依然灯火通明的烤肉店，李杨与朋友一行四人找到餐位坐下。不一会儿，五花肉、羊腿肉、大虾等食材已经在烤盘上吱吱冒油，海鲜泡菜饼、米肠等特色小吃同时上桌，香气扑鼻。

大快朵颐间，李杨笑着对朋友们说：“看吧，听当地人推荐的，准没错！”大家纷纷点头表示认同，“这还是我第一次尝试这样‘问着玩、问着吃’，体验感真好，学到了！”一位朋友回应道。

上车问出租车司机，路过小摊问摊主，途经大学城问当地学生……这趟旅程，是李杨和朋友们靠着不停打听一路游玩过来的。离开延吉前的最后这顿烤肉，也是当地人推荐的。吃完后，她们一致认为这家店不仅味道正宗，服务也十分热情周到。

这样一趟收获满满的“打听式旅游”，是李杨之前从未想象过的。作为大学生，她一度以“花最小的成本、打最多的卡”作为旅游宗旨，热衷做攻略与计划。但即便事无巨细提前做好所有安排，旅行中还是会会出现意料之外的变故。这种“出不得错”的旅行让李杨感到有些焦虑和疲倦。

“即使预留出足够的时间，许多景点也不一定玩得圆满；网红餐厅总是排长龙，味道却往往并不惊艳；还有各式打卡地，想好好拍几张照片，也会因为背景里人满为患难以出图。”回忆起此前的旅游经历，李杨坦言。

去延吉之前，李杨已经进行过一次尝试：利用假期，她选择了学校附近的一座城市作为旅游目的地，完全不参考攻略，说走就走。一路下来，她依靠与当地人的交流，获得各种各样的信息，让旅途变得十分有趣。

“没有了非要去哪儿的执念，就这样与当地人聊天，看看风景，走走停停，我第一次真正觉得自己靠近了一座城市。”这次从“打卡”变为“打听”的经历，让李杨放下了“赶趟”“踩雷”带来的旅游焦虑，重拾旅游本身的自在与松弛。

千禧一代“反向旅游”

在社交平台微博上，与“打听式旅游”相关的话题阅读量已超过500万。“打听式旅游”正以迅猛的发展态势成为年轻人的出行新选择。

细究“打听式旅游”持续走俏的原因，可以说是多方面的。除了经济社会发展、社交媒体普及等影响因素，旅游观念的转变是另一大关键原因。

“网红城市去多了，就会发现无论去哪儿都人山人海，吃饭住宿性价比也都偏低，后来就想着干脆去小众一点的地方，摆脱网络上似乎已成‘规定任务’的打卡景点，体验感会好很多。”一年走遍了10多个城市的“旅游发烧友”小覃表示。

近年来，像小覃这样选择与旅游打卡地“背道而驰”的人越来越多，“反向旅游”逐渐受到青睐。据去哪儿网联合微博去年国庆假期前夕发布的《十一旅行趣玩指南》披露，



游客在重庆市南川区山王坪镇玉簪花基地拍照。
罗川摄（人民视觉）



游客在长沙市芙蓉区白果园历史文化旅游街区游玩。
林道辉摄（人民图片）

去年下半年之后，小众目的地迎来爆发式增长。2023年7月至8月，在去哪儿平台上，四川巴中、宜宾，吉林白城，浙江舟山、衢州等，机票预订量增速在2倍以上。全国小机场城市国庆假期酒店预订间夜量同比2019年增长6.7倍，高星级酒店预订间夜量增幅明显，同比2019年同期增长8.8倍。这些小众城市一般在网络上缺乏完备的游玩攻略，部分城市的配套文旅宣传尚待完善，这也客观上促进了“打听式旅游”的推广与实践。

“在旅游时，千禧一代更愿意去探索、冒险，他们通过追求社交、创意、随性、自由，满足个性化需求。‘打听式旅游’等新型旅游方式正是这种心态下的产物。”北京第二外国语学院旅游管理学院旅游营销与电子系教授钟柝娜指出，“不单单是年轻人，甚至许多70后、80后也逐渐开始适应这种转变。”

不期而遇 意外惊喜

邓灵目前正在江苏南京读研究生，她的第一次“打听式旅游”来得很偶然。去年4月，邓灵与朋友去河南旅游，由于时间有限，她们只能“三天三城”紧锣密鼓地展开行程。“前两天在郑州和开封，但因为行程排得太满，最后到了洛阳，我们都没什么精力再好好游玩。”邓灵说。

游玩洛阳的当天，她们本来决定早起前往龙门石窟游览，却因为前一天赶路太疲惫，比计划起床晚了半小时，耽误了早餐时间，最后只得在出租车上临时询问景区附近是否有美食推荐。

没想到，出租车司机顺着“景区旁的某家特色肉夹馍”打开了话匣子，向邓灵她们介绍起洛阳的历史与文化，还为她推荐了许多当地人了解的地道小吃店和游玩地。“那位司机非常热情、真诚，能看出来他对这座城市有着强烈的自豪感和认同感。听他带着河南口音聊起洛阳的时候，我第一次体会到‘沉浸式感受一座城市’，不由自主地提升了对这座城市的认可和喜爱。”邓灵不止一次谈到这位令她印象深刻的出租车司机，并赞叹“出租车司机是一座城市绝佳的展示窗口”。

到达景点后，她们直奔那家肉夹馍店，“真的很好吃，直到现在我都还记得肉夹馍的味道。”邓灵笑着回忆，“虽然听起来很夸张，但我们决定多留一天，去体验出租车司机推荐的地方。事实证明没有‘踩雷’，我们玩得很开心。”

因为一次成功的“打听”，期待值本不高的邓灵和朋友们临近旅程尾声时收获了意外的满足与快乐，这是她们不期而遇的惊喜。

“之前我和朋友跟团去国外旅游，本来以为是小型团体体验感会好一些，结果还

是遇到了诱导消费和不少临时的捆绑项目。”在北京读大学的嘉树谈到，如果拒绝消费，导游的态度就会变差，甚至在后续行程中持续冷落游客。这种不好的体验，让嘉树更期望得到那种不期而遇的惊喜。

今年年初，嘉树与朋友二人去西藏，原本计划按攻略在网络渠道购买珠峰环线与林芝游玩的旅游产品。然而，到达拉萨之后，她们在当地民宿老板的介绍下，以更便宜的价格享受到了同样的旅游服务。嘉树回忆：“没有强制性要求购买商品，所以我不会产生抵触心理。我们不仅省下了钱，更是在与他们的友好交流中收获了情谊。”

钟柝娜肯定了“打听式旅游”所具备的优势。她表示，“打听式旅游”更注重个体游客本身的独特性需求，随心自由的个性化体验能够使游客遇到更多意外惊喜。此外，通过与当地人交流，游客可以更深入地了解当地文化和生活方式，在加强旅游活动社交属性的同时，得以收获融入当地的沉浸式体验。

“打听”中感受旅游本真

“打听式旅游”虽正值火热，却像是开“盲盒”，并非每一次的“打听”，都能收获美好体验。

在洛阳有过美好经历的邓灵，带着相同的期待前往南方旅游，却没有了此前的满意。“这次尝试了司机极力推荐的一家特色早茶店，味道却很一般。”但邓灵表示，在打听时偶然发生这样的“不合心意”，虽然有些失望，但只一次“意外”。

相较之下，小覃的遭遇则更不愉快。小覃曾不止一次在旅途中，被拉到所谓“地道”餐厅，实际上司机只为了收回扣。不仅如此，她也曾听从当地人推荐，最后却到了一个“风景没特色，纪念品价格有特色”的景点，让她哭笑不得。

由于“打听式旅游”存在随机性与主观性，与在旅途中收获惊喜的高收益并存的，是随时可能遭遇糟糕体验的风险。

那么，如何应对此类风险，最大程度降低“打听式旅游”伴随的不确定性、尽量避免“踩坑”？钟柝娜表示：“作为游客，应将‘打听式旅游’与‘规划式旅游’有效结合，比如在旅游前期，先查看官方旅游网站或指南作为基础参考信息。此外，建议交叉验证打听信息真实性，避免依赖单一来源的信息，并通过多渠道核实以确保准确性。最后，适当保持警惕很重要，要提高辨别信息真伪的意识，谨防上当受骗。”

对此，嘉树深感认同。在尝过“打听式旅游”的甜头后，她认为不能仅为追求不确定性带来的快感而丢掉理性思考与规划，在旅游中要根据不同旅游方式取长补短，找到“最优解”。

“‘打听式旅游’实际上是与当地人交流的过程。因此，‘打听’时应尊重当地的文化习俗，保持友好沟通。同时，秉持开放、良好心态也很重要，要积极解决遇到的困难和问题。”钟柝娜表示。

用正确方式打开“打听式旅游”，同样离不开地方政府的监管与媒体的引导。

为防止宰客、打卡地诈骗等常见问题，地方政府应该对这些行为进行监管与打击，如建立和完善游客投诉和反馈机制，实行对核心区域、景点、商店的常态化巡查，鼓励当地社区参与建立健全监督体系。在互联网高度发达的当下，官方媒体应主动进行信息发布与引导，提供可靠的旅游信息。

接受采访时，李杨正在构思她的暑期旅行，对于是否愿意继续尝试“打听式旅游”，她笑着提前回答：“因为这次是长途旅行，保险起见还是提前做一些攻略，但不会完全按部就班，还是会继续在‘打听’中感受旅游的本真。”

民生新事

「我要像姐姐一样考上好大学」

本报记者 张一琪

北大学子的信点亮山区孩子的心：

“我和北大的姐姐成了无话不谈的好朋友，在学习上、生活上遇到任何困惑，志愿者姐姐都会在电话和书信中给我鼓励，我要努力学习，争取像姐姐一样考上好大学。”前不久，浙江省磐安县新城中学校初二8班陈馨宇收到一封来自北京大学学生的回信，高兴不已。

回信缘于“磐燕心语”“尺素心友”两项北京大学的助学活动。参与者是北京大学在校学生与新城中学学生。双方结成“一对一”帮扶，每周通话20分钟，每周互通信件一封。在通话、通信中，北大学生为新城中学学生答疑解惑，排忧解难，鼓励他们树立远大人生理想，激发自立自强的内生动力。

磐安县是浙江省山区26县之一，许多学生家长长期外出创业打工，一些孩子成了留守儿童。“在基层调研中，我们发现很多留守儿童由于父母外出打工缺乏情感上的支持和鼓励，相当一部分存在孤独感、焦虑感，容易在学习和生活中产生困惑和迷茫。”磐安县新街街道办事处副主任张强表示。为此，新街街道办、新城中学积极与北京大学联系，对接专业资源。

2023年7月至今，两项助学活动共招募92名北京大学在校志愿者，结对帮扶新城中学的92名学生。一年时间，双方已通信近600封、通话逾300小时，解决了很多学生的求学困惑。

“组织学生们参与项目，主要是想搭建一座桥梁，让学生们感受到社会的关怀和温暖。通过书信、电话的交流，孩子们不仅丰富了知识储备，更是有了一位精神相投的朋友。未来，我们将坚持把项目做下去，并争取覆盖更多的学生。”新城中学校长董兰芳说。

“‘磐燕心语’‘尺素心友’两个项目致力于探索弥合因经济条件差异造成的教育鸿沟的新路径。希望通过这些活动，进一步弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，帮助山区学子健全认知过程、培养健康个性、树立远大理想。”北京大学学生资助中心副主任张佳宁表示。

内蒙古包头市九原区：

聚人才 促振兴

“直播间的家人们，给‘沙葱格格’点点关注！咱们的沙葱酱只剩最后一百瓶啦，大家动动手指，我们把纯正的草原风味送到您家门口！”在内蒙古自治区包头市公益助农直播间里，返乡创业的80后乌吉莫既是特色农产品推介官，也是九原区乡土人才培养中心培养出的优秀青年农牧民代表。

种沙葱、卖沙葱、腌沙葱……自称“沙葱格格”的乌吉莫不仅利用在乡土人才培养中心学到的新技术在自己家10亩沙地搞特色种植，还通过九原区开展的电商技能培训，以直播带货的方式让草原的味道飘向上海、山东等地。好味道打开了新市场，全年沙葱酱订单络绎不绝，年收入可达到25万元左右。

乡村全面振兴，人才是关键。九原区聚焦乡村人才振兴目标，出台了《规范化建设镇级“乡土人才培养中心”工作方案》，在全区4个苏木镇规范化建设乡土人才培养中心。同时，紧紧围绕“党管人才”，九原区委组织部对4个苏木镇域内45周岁以下的优秀高校毕业生、复员退伍军人以及致富带头人等进行了全面的摸底调查，全面掌握在外企业家、创业能手、技能能手、经营能手、种植能手等信息，并分为种植养殖、能工巧匠、经营管理、现代农牧4类，由所属苏木镇的乡土人才培养中心进行分类培养管理。

“这两年在区里、镇里好政策的支持鼓励下，越来越多的年轻人选择回到村里发展。”九原区哈林格尔村村委会主任冯魁谈起镇里精心打造的乡土人才培养中心时感慨颇深，“我们还吸纳一些优秀青年农牧民进入村级后备干部队伍，让大家都能看到，回到村里也能实现发展，村里的舞台一样广阔！”

（刘怡敏、白雪）

门票预约一开放即约满，“云展览”吸粉无数，线下展厅人潮涌动……近年来，“博物馆热”持续高涨，博物馆成为很多人旅行计划中的必选目的地。

“博物馆热”的背后，是大众与传统文化的双向奔赴。一个博物馆就是一所大学。文物展览如一部生动的历史长卷，将中华民族不同时期的政治、经济、文化面貌直观生动地展现在当代人面前。在与文物的深度对话中，人们穿越时空，探寻古人的足迹，追溯中华文明的起源；在讲解员的娓娓道来中，人们聆听古人的智慧，感受华夏文化的独特魅力；在亲子共学的互动中，孩子和家长一起触摸中华文化的脉络。正是对中华优秀传统文化的认同和向往，促使越来越多的人奔向博物馆。

“博物馆热”的兴起，离不开传播方式

感受中华优秀传统文化的魅力

乔彩

的变革与创新。数字技术赋能展陈方式，为观众带来沉浸式的观展体验。借助AR、VR技术，观众仅凭语音指令、视觉识别即可领略文物之美，进入真实立体的古代世界。全息影像、裸眼3D等光影技术让静态展品焕发生机，每一处细节都尽收眼底。数字博物馆将线下展览搬到线上，观众“足不出户”就能畅游文博海洋。现代信息技术的应用，让收藏在博物馆里的文物不再是冷冰冰的古董，而是触手可及、心有

所感的存在。

不少博物馆花式“整活”，以更接地气的方式快速“出圈”。比如，甘肃省博物馆以馆藏文物为基础制作“戏精”表情包，在年轻人中广泛圈粉；河南博物院的“考古盲盒”、三星堆博物馆的全面罩冰箱贴等文创产品，受到了广大游客的喜爱；洛阳博物馆则将馆藏文物知识巧妙融入“剧本杀”中，吸引了大量年轻人参与……有趣、多元的传播形式和参与感十足的活

动，成功打破了曾经“高冷”的文物和年轻人之间的“次元壁”，进一步扩大了传统文化的影响力，也为文旅消费增添了强劲动力。

持续保持博物馆的生命力和吸引力，还需要在服务细节上下功夫。如通过分时预约、动态投放门票、延长开放时间等方式，缓解博物馆预约难的问题，确保更多人享受到优质的公共文化服务。在讲解方面投入更多心思，用群众易于理

解、乐于接受的方式讲述传统故事，传播文化精髓。同时，充分激活中小博物馆的潜力，结合自身资源特色确定发展方向，让更多小众博物馆走进观众视野，让中华优秀传统文化真正融入普通人的生活。

博物馆是文化和历史的宝库，是连接过去与现在的桥梁。其可持续发展不仅关乎文化遗产的保护与传承，也关乎民族文化自信。我们期待，博物馆继续以其深厚的文化底蕴，让每一个参观者都能在这里找到自己感兴趣的历史印记，都能感受到中华优秀传统文化的魅力。