

外国游客“逛长安”品古韵

本报记者 高 炳

今年以来，陕西西安迎来越来越多的外国游客，入境游市场持续升温。

西安，拥有3100多年建城史、1100多年建都史。作为“十三朝古都”，这座古城的大街小巷点缀着繁华夜景，浸润着悠久历史，也氤氲着浓浓的烟火气。行走其间，外国游客仿佛回到古代“逛长安”，感受千年古都的独特韵味。

势头火热

奥地利维也纳，世界著名的艺术之都；陕西西安，国际知名的文化古都。两地文化艺术邂逅，将碰撞出怎样的火花？

入夜，陕西省文化馆曲江馆区，“乐之行”文化交流活动精彩上演。4月7日，陕西迎来了自今年3月14日中国对奥地利等6个欧洲国家单方面试行免签政策落地后，首个大型入境旅游团——80人组成的奥地利旅游团，以维也纳大学爱乐团女声合唱团为主体。

陕西省文化和旅游厅相关负责人表示，“希望双方通过音乐艺术的‘美美与共’，实现双向奔赴的‘美美与共’。”

除了音乐，奥地利旅游团的行程丰富多彩：参观兵马俑、大雁塔、西安城墙，夜游大唐不夜城，观看唐乐舞，品尝饺子宴，体验陕西特色美食……

“参观兵马俑，是我多年来的梦想。中国对奥地利实行免签政策生效后，我们实现了一场说走就走的旅行。”该团副团长维罗妮卡·施密特说，“今后我们将组织更多奥地利客人到陕西旅游。”

随着入境游热度上升，西安街头出现了越来越多的外国旅游团。日前，35名来自美国的师生抵达西安，参加夏令营。这些中学生游览了钟鼓楼、小雁塔等名胜古迹，感受了皮影、泥塑、剪纸等非遗的魅力。

“兵马俑特别酷。”美国学生韦漫辉喜欢中国历史，对兵马俑赞叹不已。康婷也意犹未尽，她说：“中国是非常好的地方，我希望能来中国学习。”

数据显示，今年1至4月，西安接待入境游客13.25万人次，入境游客在西安用支付宝消费同比增长近7倍。越来越多国际友人来到西安，参观游览、交流体验，开启美妙的“古城之旅”。

走进浙江东阳湖溪镇一间“共富工坊”，只见数十位手艺人坐在老式织机前快速编织草编墙纸，梭子声此起彼伏。许多游客在织机旁观看，并与手艺人编织出的漂亮墙纸合影留念。

草编墙纸技艺诞生在东阳市湖溪镇南塘村，是金华市非物质文化遗产，其制作技艺源于中国民间传统土布编织技艺。与织布相比，两者最大不同在于所用的纬线材料。草编墙纸以草、麻、藤等天然纤维为纬线材料，在传统木制布机上用手编织而成。草编墙纸吸潮、吸音、抑菌、立体感强，散发出天然香味，倍受欧美等发达国家用户青睐，自1973年在秋季广交会成交第一批订单以来，该产业在当地发展稳中有进，逐渐形成一条草麻种植、野生藤类采割加工、原料梳理打结及手工编织等生产加工链。同时，这项非遗技艺在工坊的制作过程也成为游客观光项目之一。

本世纪初，“志成”公司将草编



上图：“共富工坊”员工正在传统织机上手工编织草编墙纸网。

左图：村民在“志成”草编工坊的种植基地收割菹草。菹草是草编墙纸的主要原料。

浙江东阳：

小工坊传承大手艺

陈斌 文图

墙纸制作技艺传授到浙江省以外，先后在广东、安徽、河北、湖南等省设立了7个加工草编墙纸的“共富工坊”，带动农户500多户。2022年12月，该公司与南塘村签订了村企联建协议，腾出700多平方米厂房设立了“志成”草编墙纸“共富工坊”，重新制作织机40台，免费向公司周边村民开放。只要有空闲时间，大家随时可来共富工坊编织墙纸，带动周边农户30余户，增加村集体及村民年收入120余万元。湖溪镇南塘村村民张妙仙说：“我的娘家在南塘村，从小就会操作老式织机。现在工坊开了家门口，每月有3000元左右收入，还能照顾家里，太好了。”

共富工坊在帮助农民组团致富的同时，也传承着草编墙纸制作非遗技艺。此外，东阳市积极培育现代“新农人”，提高农民素质，通过“人才+共富工坊”带动乡村旅游和乡村经济发展。如今，东阳共建成“共富工坊”122个，吸纳就业人数6400余人，每年可带动村集体增收2600万元。

上图：“共富工坊”员工正在传统织机上手工编织草编墙纸网。

左图：村民在“志成”草编工坊的种植基地收割菹草。菹草是草编墙纸的主要原料。



外国游客登上西安城墙参观游览。

西安卓恒国旅供图

体验多元

外国游客在西安古城里体验定制游、深度游，玩出“新花样”。

夜幕降临，大唐不夜城步行街灯光璀璨、游人如织。来自西班牙的安东尼奥，其一身汉服造型颇为惹眼。他带着一家人走在街上，沉浸式体验盛唐文化。

“这种传统与现代交融的感觉，真让人着迷！有灯光、有音乐，还有中国传统建筑的魅力。”安东尼奥感慨地说，“这里的人们很友好，我小儿子穿着唐装，不少中国游客经过时，都热情地跟他合照。”

街头巷尾越来越多的外国游客，让非遗陶坊商铺经营者赵军惊喜不已。“外国游客对陶坊尤其是对它独特的音色很好奇。他们经过商铺时，常常驻足倾听。”赵军从事陶坊制作已有20多年，“有些外国游客还会问我陶坊怎么烧制，不少人购买留念。”

外国游客“入乡随俗”，让大唐不夜城唐食坊工作人员胡望雨印象深刻。“近期，外国游客人数增多，给我们店带来了更多生意。”胡望雨介绍，具有西安特色的黄桂稠酒，颇受外国游客青睐。有时给外国游客倒酒试喝，他们还会用抱拳礼表达感谢。

西安华清宫景区里有另一番精彩。来自澳大利亚的奥利弗与中国朋友一起观看实景历史舞剧《长恨歌》。“演员独特的服饰，舞台多变

的灯光，都很有特色。”奥利弗赞不绝口，“尤其是舞台后面的山，变成演出的一部分，太震撼了。”

易俗社文化街区里，常有外国游客被雕梁画栋的露天戏台和台上的秦腔演出吸引。

为探索“戏曲+旅游”新模式，西安易俗社去年8月推出了“易俗社·梨园夜”，为西安增添了秦腔夜游夏日文旅新体验。“易俗社·梨园夜”策划团队成员蒲国伟表示，期待今年夏天的活动吸引更多外国游客。

新场景、新形式、新业态，外国游客畅游古城西安，在大街小巷丰富着自己独特的旅行体验。

游览便捷

仲夏时节，秦始皇帝陵博物院游客熙攘。放眼望去，有不少外国游客，据介绍，他们主要通过“秦始皇帝陵博物院境外融合服务平台”预订门票。

“到西安参观兵马俑，完成了我多年来的心愿。”美国游客迈克对中国历史文化特别感兴趣，拿着相机拍不停，“我和家人在网上预订了门票，到现场后旅游体验很好。”

4月3日，“秦始皇帝陵博物院境外融合服务平台”发布，这是陕西省首个文博单位发布的方便外国游客支付的融合服务平台。外国游客在本国就可以线上预订门票、使用外币结算，到达现场后直接持护照排队进场。

“截至5月底，融合服务平台已覆盖39个国家和地区的24种语言和29种货币，试运行以来，已有1.5万多名外国游客通过该平台预订门票。”秦始皇帝陵博物院副院长周萍介绍，“门票预订还带动了其他景区、酒店、机票和餐饮娱乐等旅游消费订单4.2万余单。”

与此同时，西安城墙景区也优化服务，提升支付便利性。一对来自法国的夫妇登上城墙，欣赏历史古迹之余，也对旅行的便利度颇为称赞，“没想到，这里可以直接刷信用卡，真是一个惊喜！”

西安城墙景区工作人员尚楚乔介绍，具有Visa、Master、银联等标识的境外银行卡持卡人，可在西安城墙景区12个城门售票窗口刷卡购票、快速入园。

“我们推出的支付措施，有效破解境外游客‘不能用‘不好用’和‘不想用’等支付难题，让‘外卡’支付不再‘卡’。”尚楚乔说，“我们还提供境外来陕人员消费场景支付指南手册，让外籍游客看得懂、用得上。”

截至目前，西安所有5A级景区都已实现刷外卡支付购票无障碍。

便捷服务，不仅在景区，还包括商场、便利店、餐饮商户、交通枢纽，涵盖了食、住、行、游、购、娱等旅游消费场景。据介绍，陕西174家4A级以上景区、241家3星以上酒店，31家规模以上商业综合体、上千家超市便利店和餐饮商户以及西安地铁、西安咸阳国际机场、西安火车站均可刷外卡支付。

夏日清晨，一场雨后，太行大峡谷云雾缭绕。岩壁之上，葱郁的植被盎然生长，绯红的岩石层层堆叠，群峰竞秀，尽显大自然的鬼斧神工。

“这里空气太新鲜了，真是‘天然氧吧’！”来自河南省林州市的张女士说，“市区天气又闷又燥，来到这里，感觉很舒服。”

太行大峡谷位于河南省安阳市林州市石板岩镇境内，地处河南省最北部，是林虑山与太行主峰之间的一道峡谷，长约50公里，落差达千米。这里森林茂密，其植被覆盖率约为90%，峰、峦、台、壁、峡、瀑、嶂、泉姿态万千，令人啧啧称奇。

驾车驶入大峡谷，打开车窗，清凉感扑面而来。“我们这里比市区温度低，现在也就26摄氏度左右，是避暑的好地方。”林州市石板岩镇党委书记路红卫说。

峡谷深处的石板岩镇，已经有3000多年的历史。《林州市石板岩镇志》记载，殷商时期商王武丁和宰相傅说就在此居住过。石街、石院、石墙、石柱、石梯、石楼……这里90%以上的建筑以石为材料，就连民居的屋顶也是由石板层层叠叠而成。

“原先这里交通不畅，加上山路崎岖，运输砖瓦不方便，当地居民便就地取材，以石头为原料建造房屋，这些石板房屋冬暖夏凉。”路红卫说。

山中绿意正浓，石板岩镇因独特的石材建筑风格而闻名，又被称为“中国回谷”。记者来到石板岩镇高家台村，看到三五成群的学生正拿着画笔在这里写生。他们的画板上，有直插云霄、气势磅礴的悬崖峭壁；有依山而建、错落有致的石板房屋；有藤蔓缠绕、绿意盎然的连片植被……

“与其他地方相比，这里景色独特，气温也很适合户外写生。”正在埋

近日，途家民宿发布《2024暑期民宿玩乐指南》，7月，热门城市暑期民宿预订量同比增长近三成。青岛、威海、北京、成都、大理、重庆、上海、西安、丽江和南京等地的民宿预订火热。

“全国各地哪儿凉快，哪儿的民宿就火”，多个东北和西北的避暑目的地预订增长快。和田昆仑山大峡谷看雪山草原、到大兴安岭体验凉爽的夏天、去林都伊春喂小鹿看林海……这些地方的民宿预订量同比增长3倍以上。

今年暑期，新疆民宿预订量同比增长1.3倍，成为预订增速最快的省份。伊犁、乌鲁木齐、阿勒泰、喀什和博尔塔拉为热门目的地。今年新疆新增民宿的数量同比增长1.2倍，阿克苏、喀什、伊犁、阿勒泰、乌鲁木齐等地的增量最高。

们从实践中体验乡村魅力。院子旁有自己种的八十亩稻田，客人可以带孩子去稻田捉鱼，听青蛙唱歌，院子外有条河，水非常清澈，可以游泳。”

在青岛，民宿房东会准备好赶海的小锄头和小耙子等工具，带客人一起赶海。

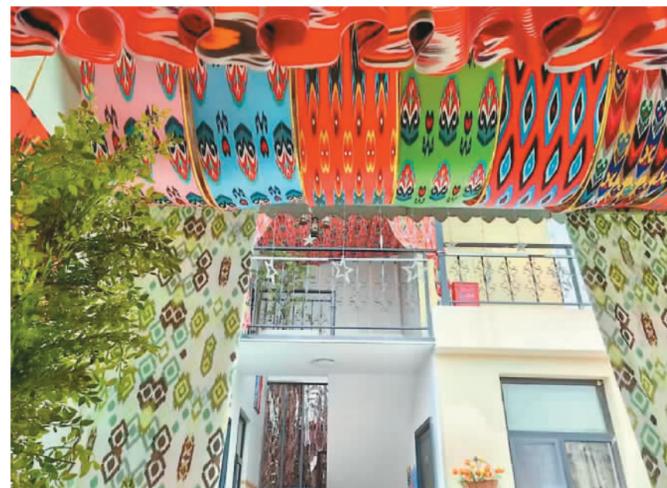
除亲子游外，携宠物出游、多人结伴也是暑期民宿的热门，带有“宠物友好”“整租”“独栋别墅”“小院”等关键词的民宿预订量同比增长2.3倍。最受欢迎的整租目的地为北京、大理和湖州。

今年暑期，很多游客“入乡随俗”，深度体验当地文化，是民宿的热门玩法。带有“汉服”“民族服装”“特色服饰”等关键词的民宿搜索量同比增长4倍。

“工作日也只有少量空房了，提供民族服饰的民宿卖得最火。”吉林延吉

住民宿体验特色游

本报记者 赵 珊



新疆喀什的巷逢民宿民族特色浓郁。

途家民宿供图

浓郁的民族风情和优美的自然风光让人流连忘返。在伊犁，距离那拉提草原2公里内的民宿最受欢迎，那里有房东独家秘制的烤肉串和看得到草原的大露台。阿勒泰哈萨克族的毡房民宿，多日前就已满房。

与之前年轻人“寻找有风的地方”不同，今年暑期大理民宿突出亲子特色，亲子民宿预订量同比增长150%。上一堂生动的自然课成为不少父母带孩子选择大理民宿的理由。果壳、娟子夫妇带着孩子定居大理，用八年的时间打造了大理理创亲子艺术空间，让孩子亲近自然，爬树、趟水坑、收集动植物、制作工具……鼓励孩子用双眼去发现、双手去触摸、双脚去感受自然。

陕西安康紫阳民宿依山傍水，是一家以茶和米酒为主题产品的民宿。房东荀云华介绍：“民宿在暑期会为客人提供多种农事活动体验，让人

一家民宿的房东香香介绍，暑期到来后，她的朝鲜族特色民宿一直很火。“我们的民宿提供朝鲜族特色早餐和朝鲜族服装，希望客人能够沉浸式体验朝鲜族风情。”

在新疆喀什，定制一件艾德莱斯绸面料的裙子成为不少游客的新体验，穿上鲜艳的民族服饰，化身维吾尔族少女，漫步喀什古城格外有意境。喀什巷逢民宿房东赵小姐是土生土长的本地人，除了民宿装潢充满民族风，她还经常邀请客人参加当地婚礼。她说：“客人参加婚礼能看民族特色歌舞表演，更能深刻感受本地的风土人情。”

途家民宿首席商务官刘杨介绍：“从目前的预订情况看，今年暑期，能提供个性化服务、地方文化特色鲜明的民宿正脱颖而出。未来途家将覆盖更多目的地，满足用户探索小众、体验特色住宿的需求。”

河南林州：

太行深处藏清凉

新华社记者 高松龄



河南林州石板岩镇潘子头村悬崖民宿。新华社记者 赵鹏摄

头画画的美院学生王柯清说。

暑期一到，大峡谷景区便迎来客流高峰。“天空悬廊好刺激，距离地面有400多米，站上去虽然有点害怕，但景色壮观，值得来体验。”刚从天空悬廊下来的张先生激动地说。不只是天空悬廊，大峡谷东侧崖壁之上的滑翔教场也充满挑战，滑翔爱好者在这里享受着一次又一次与自然最纯粹的亲密接触。

漂流也是游客在这里避暑的热门选择。游客们穿好救生衣，坐上橡皮艇，沿溪流而下，在全长约5000米的河道迎波踏浪。“这里植被茂密，整个河道都有绿荫包围，怪不得大家都称这里是‘晒不黑的漂流’。”游客肖女士说。

除了引人入胜的景区风光，散布其间的大小民宿各具特色。记者一

走进开业不久的不远·太行文化度假民宿，就被悠扬的音乐与融合东方美学的设计深深吸引。“我们家民宿把老屋的旧石板利用到建筑外墙中，保留了原有的石板岩特色。”民宿项目负责人高华说，“每间房都有整面落地观景窗，客人躺在床上就能欣赏窗外的景色。在这里，游客可以暂时远离城市的喧嚣，静下心来慢慢享受自然美景。”

“坐在小院里看风景就像身处世外桃源一样，感觉自己吸收了大山的灵气，很放松。”住在民宿的李先生说。

近年来，石板岩镇依托丰厚的自然资源和特色民俗文化，大力发展乡村旅游，逐步形成了以“大力小镇”“写生小镇”为主导的特色文旅产业，将自然资源与人文情怀相融合，吸引了越来越多的人到这里寻找夏日清凉。