

规范市场秩序、优化营商环境——

# 中国政府采购改革再升级

本报记者 汪文正

中国政府采购改革迎来升级。

日前，国务院办公厅印发《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）》（简称《行动方案》），提出“建立健全促进现代产业发展的政府采购政策功能体系”，财政部有关负责人就《行动方案》有关问题回答了记者提问。

规范市场秩序，优化营商环境；重点支持中小企业、科技创新、乡村全面振兴、绿色发展……透过《行动方案》，政府采购改革的政策导向呼之欲出。

## 阳光下运行、云端上运行

政府采购，是指各级国家机关、事业单位等采购实体，为了自身履职或者提供公共服务的需要，使用财政性资金或者其他国有资产，以合同方式取得货物、工程和服务的行为。

随手打开某地政府采购信息平台，各类产品、服务、工程的招标公告映入眼帘：某社区医院要购买一批医疗设备；某中学要建设一栋新图书馆；某工业园区要请专业公司治理污水；某地政府要开发一款便民服务APP……政府采购，涉及日常生活的方方面面。

阳光下运行、云端上运行，成为政府采购活动新趋势。在安徽省池州市，1341个预算单位通过“徽采云”平台实现政府采购全流程电子化，完成“一网通办”。在广东省深圳市龙岗区，财政部门与审计部门通过“财审联动”强化监管力度，建立财政审计监督成果共享应用机制，提高政府采购规范性。

2018年出台《深化政府采购制度改革方案》以来，中国围绕修改政府采购法、完善管理和交易制度、健全政府采购政策体系等，推进各项改革。根据《行动方案》，中国将进一步整顿政府采购市场秩序、优化政府采购营商环境。其中，提升政府采购公开化和数字化水平是重要内容。

进入中央政府采购网“电子卖场”，主页布局与各大知名电商平台相仿，文具、家具、空调、电脑、办公软件、会议用品等一应俱全。以复印机为例，采购主体可按价格、品牌、型号、功能、保修政策等对供应商发布的产品信息进行筛选查询。其中，节能环保型产品还被特别标注，供采购主体参考。

财政部有关负责人介绍，中央政府采购电子平台将迎来升级改造，通过完善信息发布和查询功能，进一步提升政府采购透明度。同时，中国将健全供应商、采购代理机构、评审专家严重违法失信行为信用记录归集和发布机制，省级以上财政部门要及时向中国政府采购网完整准确上传失信信息，为采购人开展相关资格审查提供便利。加强政府采购协同监管。

政府采购代理机构是政府采购活动的重要主体。政府采购阳光下运行，还需要管好相关代理机构。

截至今年7月初，全国完成网上登记的政府采购代理机构数量已达54万家。财政部方面表示，将开展全国政府采购代理机构监督检查工作，研究制定《政府采购代理机构监督检查办法》，明确分级分类检查标准，提高政府采购代理机构专业能力和执业水平。

## 促进产业发展不撤“胡椒面”

政府采购是财政政策支持经营主体发展的重要方式。在收入端，财政政策通过减税降费，让渡一部分政府收入直接支持各类经营主体。在支出端，财政政策通过政府采购，以提供订单的形式，助力经营主体开拓市场。

财政部明确，政府采购促进产业发展不撤“胡椒面”，而



为了增强全民健身公共服务供给能力，湖北襄阳加大体育健身场地建设力度，以更好满足人民群众健身需求。图为近日投用的襄阳市全民体育运动中心。 谢勇摄（人民视觉）

是有的放矢。具体支持哪些领域？科技创新、绿色环保、中小企业和乡村振兴等是重点。

先看支持科技创新。中国将构建符合国际规则的政府采购支持科技创新政策体系，综合运用强制采购、优先采购、首购订购、发布需求标准等措施，推进创新产品应用和迭代升级，营造促进产业创新的良好生态。

今年4月，财政部推出了全新政府采购方式“合作创新采购”，进一步完善政府采购支持科技创新制度。在这种采购方式下，采购人邀请供应商合作研发，共担研发风险，并按研发合同约定的数量或者金额购买研发成功的创新产品。

财政部国库司司长李先忠介绍，合作创新采购方式既对供应商的研发成本“给补偿”，又以承诺购买一定数量创新产品的方式“给订单”，通过共同开拓初始市场，激发企业创新活力；有利于推动创新产品从需求、研发到应用推广的一体化管理，更好支持应用技术创新和科技成果转化。

“健全和落实合作创新采购制度将以采购人应用需求为导向、以公平竞争以及采购人与供应商风险共担为基础，实施订购首购，实现创新产品研发与应用推广一体化管理。”财政部有关负责人说。

再看扶持中小企业发展。《行动方案》明确，采购人在适用招标投标法的政府采购工程项目中，全面落实预留份额、价格评审优惠等中小企业扶持措施，对超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上的政策从2025年底延续至2026年底；建立健全中小企业“政采贷”工作机制，为金融机构、中小企业开展政府采购融资提供便利。推动脱贫地区农副产品网络销售平台拓展业务范围。

在完善政府绿色采购政策方面，政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围进一步扩大，由48个城市（市辖区）增至100个城市（市辖区），并增加强制采购的绿色建材产品种类，要求医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、保障性住房以及旧城改造项目等政府采购工程项目强制采购符合标准的绿色建材，推进建材产业绿色转型升级；对符合条件的绿色产品实施强制采购或优先采购，不断加大绿色产品政府采购力度。

政府采购还将继续支持乡村全面振兴。今年，财政部要求各级预算单位预留不低于年度食堂食材采购总额的10%，用于在脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）采购脱贫地区农副产品。同时，“832平台”业务范围将实现双向拓展：一方面，平台将吸纳除现有地区外的更多符合资质标准的中小企业成为供给方；另一方面，面向除采购人外的单位工会、社会公众等更大需求方，推进服务提质升级，助力打造农业特色品牌。

## 完善政府采购法律制度体系

长期来看，政府采购改革离不开法治化轨道。财政部有关负责人介绍，自政府采购法2003年实施以来，中国已建立起较为完整的政府采购法律制度体系。

如何进一步完善相关法律法规、适应推进高质量发展和高水平对外开放的需要？《行动方案》提出了政府采购法律制度修改任务。

据介绍，中国将积极推动政府采购法修改。一方面，按照建立现代政府采购制度的要求，对标世界贸易组织《政府采购协定》（GPA）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等国际规则，积极推动政府采购法修改工作，研究完善政府采购法适用范围，加强政府采购全链条管理，健全政府采购交易制度，强化政府采购政策功能。另一方面，结合政府采购法修改进程，适时修改政府采购法实施条例，完善政府采购规章制度体系。

政府采购法明确，政府采购应当采购本国货物、工程和服务。建立政府采购本国产品标准体系是重点。

“凡符合标准的产品，无论是由内资企业还是外资企业生产，都将平等参与政府采购竞争。”财政部有关负责人介绍，中国将借鉴国际通行做法，加快制定政府采购本国产品标准。在标准制定过程中，财政部将充分征求包括内外资企业、行业协会商会在内的各方意见，既要保证其科学性，又要保证其可行性。

政府采购，以优质优价采购结果和用户反馈为导向。确保“便宜买好货”，需要分类制定需求标准、做好供需对接。

“合规、完整、明确的采购需求，既是供应商竞争报价的基准，也是实现采购结果优质优价的保证。”财政部有关负责人介绍，中国将制定通用货物、服务需求标准，研究制定市政基础设施和电子电器、新能源汽车等产品的政府绿色采购需求标准以及创新产品商业化推广后的政府采购需求标准，为采购人全面、完整、准确描述采购需求提供指导。

此外，明确“推动政府采购法、招标投标法协调统一”是此次《行动方案》的观点之一。

中国政法大学法学院教授成协中介绍，由于历史原因，中国政府采购法律制度体系形成了政府采购法、招标投标法“两法分立”模式。成协中认为，在此模式下，工程类的采购活动和货物、服务类的采购活动分别适用于在结构、价值、程序、内容等方面存在显著差异的招标投标法和政府采购法，为规范各类政府采购活动带来不便。推进政府采购规则“两法统一”，将进一步夯实政府采购法律体系的基础，有助于降低政府部门间的协调成本和各采购机关、集中采购机构的合规成本。

保温杯代替一次性塑料杯，手帕成为时尚配饰，清洁皂逐渐取代瓶装沐浴露……越来越多“Z世代”的年轻人成为“绿色”买单。

在北京市海淀区工作的苏中浩说：“我从去年开始自带餐具外出就餐，不再使用餐厅提供的一次性餐具。上班也会用饭盒从家带饭，相比点外卖，这样既环保又健康。”在重庆读大学的周晴说，上大学后她更愿意购买有替换装的美妆产品，如气垫粉饼等，省钱的同时也避免了外壳的浪费。他们正是当下“Z世代”群体追求绿色消费的一个缩影。

尼尔森IQ与世界数据实验室联合发布的《Z世代消费报告》显示，预计到2030年，全球“Z世代”市场的购买能力将达到12万亿美元。在这庞大的消费群体中，“可持续性”成为他们购物决策中的重要考量因素。77%的受访“Z世代”表示，他们更愿意为可持续品牌买单，并愿意为此多支付10%的费用。

据测算，中国的“Z世代”人口已突破2.64亿，占总人口的近1/5，他们正逐步成长为消费市场的主力军。这一群体的崛起，不仅改变了传统消费格局，更引领了一股绿色消费的新风尚。

中国互联网络信息中心发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示，中国网络购物用户规模已超过9亿人，其中，购买绿色商品的规模达到2.3亿人。淘宝天猫平台2023年对线上消费者的调研显示，与3年前相比，绿色消费者的人群规模增长40%，其中主力人群来自“Z世代”。

“Z世代”的绿色消费理念也体现在他们更爱买二手商品了。采访中，多位年轻人表示自己是二手平台的忠实用户，既是卖家也是买家。有的人喜欢在二手平台上买卖电子产品，有的人定期将自己的旧衣服低价打包出售，有的人经常购买二手潮玩。“有些东西我不喜欢或不需要了，但功能完好，扔掉太浪费，不如低价卖给其他人。我认为这也是一种可持续生活理念。”一位受访者表示。

“Z世代”同样偏好更加“绿色”的出行方式。相关机构发布的《Z世代新能源汽车兴趣洞察报告》调研显示，近63%的“Z世代”表示有在未来购买新能源汽车的意向，且近八成已有车的“Z世代”表达了购买第二辆新能源汽车的愿望。

响应“Z世代”的“绿色”理念，企业也在“绿色”转型。伊利、康师傅等食品品牌先后推出了减碳减塑的环保产品，设计简约的同时降低了油墨、塑料包装的使用率。安踏、Vans等服装品牌推出了使用可降解、可再生材质制作的环保鞋，减少能源消耗的同时让环保成为一种潮流。菜鸟APP开拓了绿色物流新模式，消费者可在APP中搜索“快递包装回收”进入绿色互动页，查看个人减碳量，晒出“绿色物流足迹”并实现兑换鸡蛋等权益，促进了消费者主动参与包装回收和循环使用寄件。

对外经济贸易大学国际商学院教授孙瑾认为，循环消费模式日益受到中国青年消费群体的关注，中国的“Z世代”赋予绿色消费全新内涵，提升了自身的参与意愿。品牌应通过个性化的产品设计、多元化的环保活动、传播独特绿色品牌故事等方式激发青年群体对绿色产品的兴趣，唤起青年群体参与可持续消费的情感共鸣，提升可持续消费的吸引力。

## 更多『Z世代』愿为绿色生活买单

徐佩玉 孙艺纯

自带餐具外出就餐，买卖二手商品，偏好绿色出行方式——



7月18日，位于甘肃省张掖市甘州区安乡乡苗家堡村的甘肃杞瑞源农业科技有机枸杞种植基地，农户在堆放采摘的枸杞。

王将摄（人民视觉）

## 全国首个算力互联公共服务平台发布

本报重庆电（记者常碧罗）近日，2024算力互联网大会（重庆）明月湖·π全球创新大会在重庆两江新区召开。会上，全国首个算力互联公共服务平台正式发布。

算力是集信息算力、网络承载力、数据存储力于一体的新质生产力，是数字化、智能化的重要基础。在数字经济时代，算力就像水力、电力一样，成为支撑经济社会发展的关键生产要素。

此次在渝发布的算力互联公共服务平台，可以对接入的算力资源进行标识注册和真实性、可用性、利用率度量，能提供全国范围内的算力资源提供商、算力（调度）服务商的可信资源

和服务查询，提高供需匹配效率。此外，该平台将加速各个主体之间算力互联互通，前瞻布局算力互联网，助力全国一体化算力体系建设。

重庆市算力互联互通平台同期也正式上线。这是西部首个算力互联互通平台。大会现场，中国电信、中国移动、中国联通、中科云从、商汤科技、京东云等首批算力资源接入该平台，未来一年内预计将聚集超1000P算力资源。

据了解，重庆市算力互联互通平台可与算力互联公共服务平台对接，面向算力用户提供算力资源信息、算力需求发布和算力供需态势分析等核心功能。



扫码观看视频