

为一场赛事赴一座城

“运动起来”带火暑期游

本报记者 尹婕

近日，体育总局、文化和旅游部联合发布“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录，包括全国青少年桨板锦标赛、环海南国际公路自行车赛、2024徒步中国·全国徒步大会等21项赛事，旨在推动各地结合户外运动赛事特点，践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入推进文旅融合发展。

在运动中看风景品文化、在旅途中享受运动乐趣，是这个暑期人们热衷的休闲新方式。多地推出赛事主题旅游产品线路，吸引人们前往感受运动魅力、体验当地生活。体育旅游正成为地方推动旅游业高质量发展、展示城市形象的重要窗口。

受亲子群体青睐

7月上旬，“我要上全运·全民健身·活力中国·社区运动会”2024年全国东西南北中羽毛球大赛青少年赛（江山分站赛）在浙江省江山市举行，年龄最小的参赛运动员仅6岁。此次比赛，组委会还推出了相关赛事旅游活动，不少小选手选择赛后在江山市游玩。

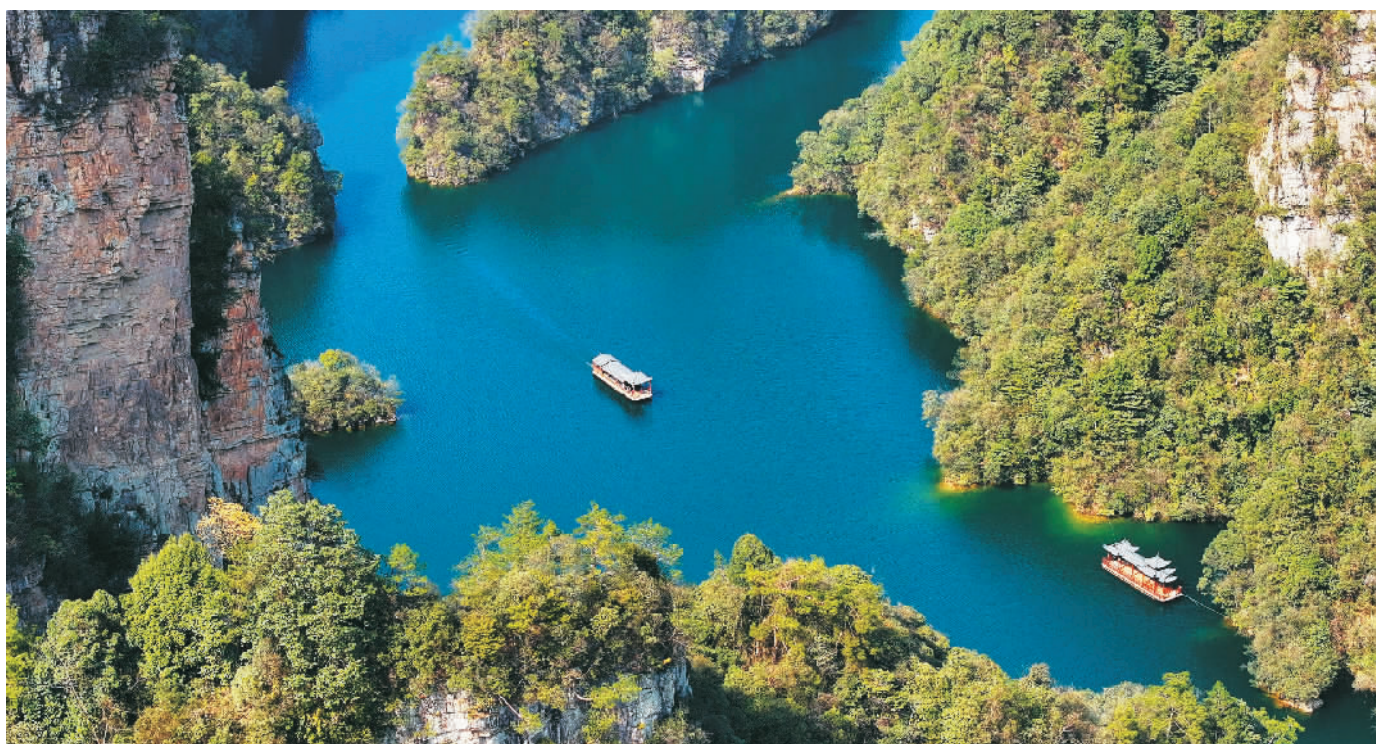
江山市地处浙、闽、赣三省交界，交通便捷，境内有江郎山景区、廿八都古镇、和睦彩陶文化村等，自然风光优美，人文景观多样，旅游资源丰富。近年来，当地举办了一系列体育赛事，积极打造体育旅游目的地。江山市体育局相关负责人介绍，今年暑期预计有2000余名青少年从全国各地到江山市参加羽毛球、体操、空手道等赛事，参赛人员可凭参赛证免费游览江山市各大景区。这些赛事将带动大批亲子游、研学游群体到访江山市。

暑期也是开展户外活动的旺季。日前，800多组亲子家庭、近2000人走进湖南长株潭生态绿心，参加亲子徒步活动，徒步结束后，亲子家庭还走进绿心地区特色创意乡村集市，品尝乡村美食，参与互动游戏。让孩子亲近大自然、锻炼体能，是许多参与家长的共同愿望，徒步活动也给孩子留下了深刻印象：“这是我们长株潭三个城市共同的绿色心脏，在这里徒步感觉很奇妙。”

“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录中，有不少青少年赛事，包括2024年中国青少年（中学生）潜水定向大赛、2024年全国青少年皮划艇U系列联赛、全国青少年U系列竞速小轮车冠军赛、锦标赛等，预计将带动大批家庭前往赛事举办地参赛、观赛。为一场赛事赴一座城，正成为亲子游、家庭游的新内容。



近日，第十二届全国少数民族传统体育运动会马上项目民族赛马比赛在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县举行，吸引不少游客前来观赛。图为骑手们在比赛中挥鞭马鞭，骏马疾驰。
杨天民摄



游客乘船在湖南张家界界峰湖景区游玩。

激发消费新动能

北京市石景山区日前宣布将以“游·暑假”为主题，推出八大主题、350余场暑期文旅消费季活动和3条暑期主题精品旅游线路，其中包括“去运动”主题、“骑趣石景山”主题精品旅游线路。石景山区体育局相关负责人介绍，第五届“8.8”北京体育消费节即将开幕，将积极推进群众体育活动进景区、进街区、进商圈、进社区。此外，2024年WTT（世界乒乓球职业大联盟）中国大满贯将于9月下旬在石景山首钢园开赛，届时，将在八大公园、万达广场以及社区健身广场等地举办全民乒乓球挑战赛，邀请专业运动员和市民进行街头对战，营造浓厚的全民运动氛围。同时，在首钢园群明湖举办全民水上挑战赛，通过举办桨板、皮划艇等户外潮流运动，促进首钢园网红打卡地体育消费场景再升级。

体育与旅游“牵手”，直接带动了赛事举办地周边住宿、餐饮、购物等的消费，催生火热的体育旅游经济。

以江苏苏州为例，近年来，苏州积极带动全民健身，还承办了不少重要赛事，鼓励本地居民“走出家门”运动，也吸引外地运动爱好者来苏州参赛、观赛。据统计，在苏州举办的2023年苏迪



近年来，安徽歙县持续丰富体育旅游产品和服务供给，激发体育旅游消费，促进“文化+旅游+体育”高质量发展。图为参赛选手在徽州古城篮球争霸赛中竞技。
施亚磊摄（人民图片）

曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛，吸引近10万观众现场观赛，票房总收入3400万元，带来直接经济效益3.79亿元、间接经济效益8.85亿元。既能感受酣畅淋漓的赛事魅力，又能欣赏秀美的江南风光，成为苏州体育旅游的独特魅力。

“村BA”“村超”的举办，让贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县、榕江县名声大振。这两个赛事也成为当地拉动消费的重要途径。数据显示，今年“五一”假期，“村BA”举办地台江县接待游客约25万人次；2023年5月中旬至2024年6月底，“村超”举办地榕江县接待游客1169万余人次，实现旅游综合收入超过130亿元。

做好“赛事+”文章

今年6月，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出培育文旅体育消费新场景，拓展文体体育消费空间。“十四五”以来，体育总局、文化和旅游部推介了一系列国庆、春节假期体育旅游精品线路，带动体育旅游经济不断升温，全国各地涌现出一批文旅融合好去处。

公园露营、户外徒步、绿道骑行、旷野自驾等体旅关键词，成为在线旅游平台上的搜索热点，露营类景区、山岳类景区等的热度也随之上升。

无锡马拉松、扬州鉴真半程马拉松、南京浦口马拉松……今年以来，江苏多地举办马拉松赛事，许多人“跟着马拉松来旅游”，这些赛事带动了当地的文旅消费，为当地带来可观的经济收益。如何进一步做好、做足“赛事+”文章，成为许多城市关注的重点。扬州鉴真半程马拉松结束当天，当地就召开“马拉松与赛事经济”扬州体育产业合作与发展恳谈会，探讨城市文旅融合发展的路径与模式。

结合当地生态资源、文化底蕴，也成为“赛事+旅游”发展的重要路径。山东临沂既拥有蒙山沂水等自然资源，也有着深厚的红色文化。近年来，临沂举办越野挑战赛、龙舟赛、皮划艇赛等，做活“山水”文章；举办万人健步行、“城BA”、马拉松等，擦亮“红色沂蒙”赛事品牌。据统计，今年上半年，临沂共举办各级各类群众性赛事活动2821场次，逐渐形成“一县区一品牌”“一镇街一特色”全民健身新局面。

内领略岭南历史文化，欣赏现代建筑，观赏自然景观。不仅提升了旅客对广州的好感，更增加了他们在社交媒体和旅行平台上分享积极体验的可能，可进一步扩大广州在全球的知名度和影响力。”

——近日，来自澳大利亚、荷兰、阿根廷、俄罗斯等国家的12名游客通过144小时过境免签政策入境，成为今年首个参加广州免费一日游的国际中转旅客团体。华南师范大学旅游管理学院教授李军表示，免费一日游可将国际旅客在广州中转等待的时间化为愉快的探索之旅，提升了他们的整体旅行体验，不仅增加了旅客选择广州作为中转地的意愿，更可能吸引他们未来选择广州作为主要旅游目的地。

（本报记者 尹婕整理）



观点集萃



走进乡土中国

山东冠县田马园村：

『沙窝窝』变身花果园

刘义彬

“前面就是俺田马园，一年四季有水果，又能品尝还卖钱。别墅小楼一大片，三室两厅都齐全……西南有俩农资间，样样农资都齐全！喀喀喀……”

在山东冠县东古城镇田马园村的一处杏园里，我们围着一位老农，听他打着口梆子说自编的山东快板，开心的笑声一阵盖过一阵。

老人声音洪亮，身材精瘦，头发花白，头上斜戴一顶呢绒八角檐帽，右手有力地空中打着节拍，布满皱纹的脸上表情生动，轻松流畅地用快板讲述田马园村从“沙窝窝”变成花果园的故事。老人的身后是一片占地十多亩的杏园，浓密翠绿的树叶在微风中摇曳，已遮不住满天繁星般闪烁的金色杏子。杏子有鸡蛋般大小，伸手可摘，沉甸甸地缀满枝头，令人垂涎欲滴。有些成熟的果子已落到地上，拾起来尝一口，甜香四溢。杏园对面是一大片望不到边的樱桃园，刚刚采收过的樱桃树上还剩下红得发紫的果子。

老农名叫田银生，今年86岁，他参与并见证了田马园村从最初防沙治沙到脱贫致富的全过程。

“娘啊娘啊你真狠心，把我嫁到马园村，饿了吃沙土，渴了吃草根……”这是上世纪80年代在田马园村流传的一首民谣。田马园村位于黄河故道边，常年受风沙之苦，土壤贫瘠，庄稼因被风沙掩埋，常颗粒无收。

1979年，时任村党支部书记田洪勋带领500多名村民，推着一辆辆独轮小车走进荒沙窝，凭着一身劳力和汗水，植树造林，“啃”下一座座沙丘。历经十多年，这里的数千亩沙丘终于覆上了一层厚厚的绿装。

后来，村民们又采取木材林与经济林相结合的种植方式，先后尝试种植核桃、苹果、梨、凯特杏、李子、油桃、樱桃等80多个优良品种的果树，将沙丘变成了高标准果园。

1993年，田洪勋带领几户村民试种了100亩大樱桃。三年见果后，田洪勋带着村民到北京试卖，没想到很快以高价卖光，从此，人们纷纷改种大樱桃。如今，田马园村樱桃种植面积达到3500亩，其中，大棚樱桃亩均纯利润达4万元。在传统果树种植之外，他们还组建了尊皇樱桃酒业科技有限公司等果品深加工企业。田马园村成为全国最大的早熟大樱桃生产基地和山东省首家无公害果品生产基地。

现在，田马园村果树种植面积达到4000亩，年产优质果品6500吨，创汇220万元，年人均纯收入4万元以上。田马园村先后被评为“全国林业千佳村”“国家级新农村科技示范村”和“省级文明村镇”。田洪勋带领村民走出了一条治沙造林、发展名优林果的致富路，曾被评为“全国劳动模范”“全国治沙模范”，先后当选三届山东省人大代表。

现任村支书田英冲是田洪勋的孙子，一个实打实的“沙三代”。他告诉我们，村里目前开起了20余家电商网店，正大力发展直播营销模式，让村里的樱桃通过“云端”销往全国各地。

行走在田马园村宽阔的水泥路上，道旁挺立着银杏、雪松、红玉兰、冬青等行道树，绿意盎然，路两边是望不到边的葱郁果园，白色大棚里生长着樱桃树或时鲜蔬菜。村里金墙红瓦的小洋房一栋挨一栋，掩映在绿树之间。樱桃交易市场内，载着樱桃、油桃和杏的小货车来往穿梭，一派忙碌景象。

村东头有一座留作纪念的十米高土丘，顺着一条木质长廊，我们攀上沙丘，两旁土质疏松，高低不平的沙土上生长着一簇灌木丛。昔日的田马园村几乎都是这般模样。

如今，这个有着320户1300人的黄河故道村，家家户户住上了小洋楼，开上了小汽车。村里道路完成了“两横三纵”建设，新建的高标准小学解决了周边10个村的孩子上学问题。村里有6家超市、2家饭店、1家理发店、2个篮球场、1家幼儿园。

“西楼有个卫生院，打针吃药不出村，老弱病残更方便。人人都说马园好，十里八乡都夸赞……”田银生老人生动流畅的快板收了尾，掌声喝彩声响起来，久久不息。

我抢上前与这位“明星”老农合影留念，将他朴实的笑脸和身后果实累累的杏园定格，永久存储到我的记忆中。

下图：山东冠县东古城镇田马园村新貌。
朱玉东摄（人民视觉）



共享

“一个城市整体变成了旅游休闲目的地，游客和当地居民共同拥有城市资源，就会有更多人享受到旅游发展红利，游客分享当地生活，当地居民通过旅游发展提升生活品质。”

——中国旅游研究院院长戴斌指出，要打造主客共享的旅游城市，应秉持“近悦远来，主客共享”，创造出更多“旅游+”“+旅游”的新业态，将当代生活和现代文明转化为全新的旅游资源。

品牌

“眼下国内还缺少富有竞争力的工业旅游品牌，各企业往往是‘独立作战’，缺乏系统运作和整体品牌的打造。”

——近年来，工业旅游日益受到游客欢迎，也成为多地旅游发展中的亮点。目前，我国工业旅游大致分为科普体验型、工厂观光型以及工业遗产游、工业消费游等类型，但项目大多还是简单的观光活动，形态相对单一。北京交

通大学现代旅游研究院教授张辉表示，工业旅游需提档升级。

古镇

“古镇，是有门槛的。拥有一定的历史和文化，才得以称之为‘古’；拥有一定数量的本地居民、保留一定的生活风貌，具备一定的商业旅游资源，才得以称之为‘镇’。”

——在各大在线旅游平台发布的热门古镇榜单中，常能看到浙江古镇的身影。人气旺、受欢迎的浙江古镇都有着浓郁的烟火气。浙江大学旅游研究所副所长周永广指出，这样的古镇才具有吸引力。

出圈

“‘出圈’需要旅游人跳出旅游产业本身，向更广大产业空间寻找新质生产力，通过产业深度融合，推动文旅事业和产业做大做强。”

——近来，一批热门旅游目的地靠美食、好生态、“宠客”等迅速聚人

气，成功“出圈”。南开大学旅游与服务学院教授马晓龙表示，一个好的旅游目的地“出圈”，需要久久为功地打造，不是仅靠营销宣传。

创新

“在全球化背景下，入境旅游市场的需求日益多样化，需要不断创新，设计符合游客兴趣和期望的旅游产品。”

——北京联合大学旅游学院教授孙梦阳表示，面对国际旅游市场的新趋势和新挑战，我国的人境游产品需要在遵循守正创新的原则下不断优化和丰富。促进文化遗产与现代科技深度融合是重要方向之一。融合传统与现代、科技与文化的旅游产品开发，有助于提升我国入境游的整体形象和市场竞争能力，吸引更多游客前来探索和体验。

窗口

“向国际中转旅客提供免费一日游，可启魅力之窗，展羊城风采，通过精心设计的游览路线，国际旅客得以在短时间