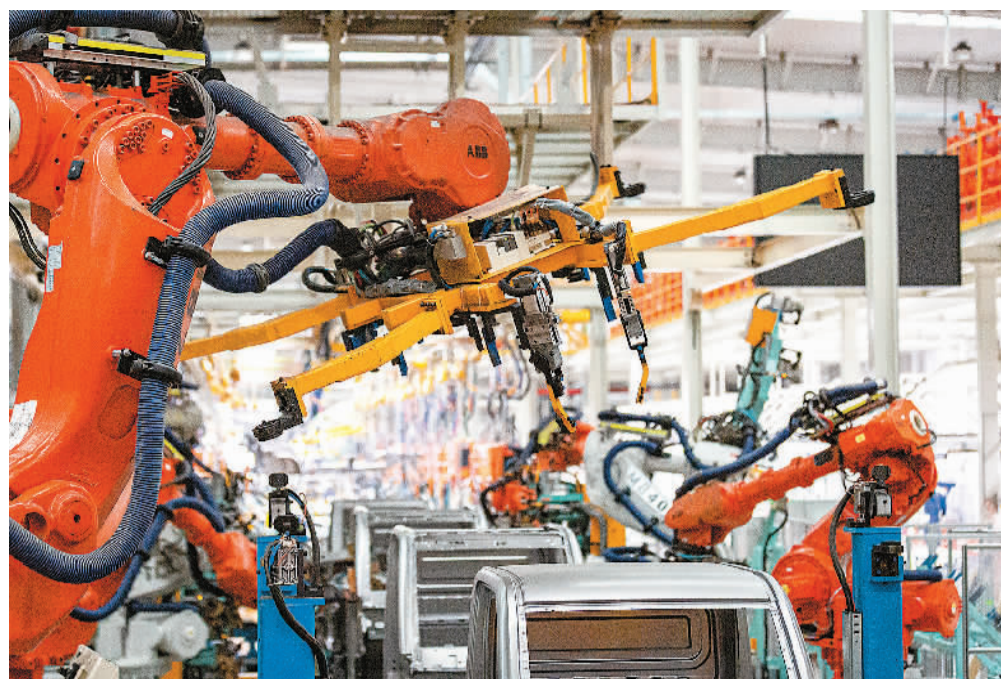


## 国际论道

“中国大力发展机器人产业，本土品牌纷纷推出高性价比产品，并逐步渗透韩国市场。”韩国《中央日报》近日刊文说。该报道在关注中国机器人产业的同时，还提及中国正在发展新质生产力——这是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。

近年来，中国机器人产业发展迅猛，引发外媒广泛关注。统计数据显示，中国是全球最大机器人消费国。2022年，中国机器人全行业营业收入超过1700亿元，工业机器人产量为44.3万套，服务机器人产量达到645.8万台。



近日，河南省安阳市一家新能源汽车企业生产车间内，工业机器人按照程序指令完成自动作业。 王建安摄（人民图片）

## 赋能生产生活

经过多年发展，中国机器人产业领域不断细分。

工业机器人大显身手，助力中国制造业数字化转型和智能化变革。韩国《中央日报》指出，在使用机器人的“灯塔工厂”方面，中国处于领先地位。该媒体称，“灯塔工厂”项目是指像灯塔引导船只一样，引进物联网和人工智能等第四次工业革命技术，以促进制造业的数字化转型和升级，其核心就在于机器人技术能力。截至2023年底，全球共有153家“灯塔工厂”，其中62家位于中国，占比40.5%，属全球最多。

德国《法兰克福汇报》网站称，技术进步、人口老龄化趋势正在推动工厂自动化。中国在这方面当之无愧的领先者。2022年，中国新安装了29万台工业机器人，占全球新安装数量的一半以上，其中很大一部分用于汽车生产，尤其是电动汽车制造。“中国工业的机器人化进程正在快速推进。”法国《回声报》网站说。

机器人为普通人的生活带来更多便利。据路透社近日报道，上海交通大学团队研发的“六条腿”机器人导盲犬有望帮助视障人士更好生活。报道称，这款机器人导盲犬目前正在接受实地测试，它能够通过摄像头和传感器在物理环境中导航，还能够通过语音识别、路线规划和红绿灯识别等人工智能技术与操作人员进行交流。据悉，这款机器人导盲犬大小与英国斗牛犬差不多，六条腿的独特构型有助于它平稳行走。

中国人形机器人的发展备受外媒关注。据法国新闻社报道，前不久，2024中国人形机器人开发者大会在上海举行，会上约30家公司展示的各种人形机器人引起了广泛关注和讨论。报道特别关注了中国制造的双足机器人和能够植入家长数字形象的机器人。前者若被用于家庭服务行业，有助于帮忙照顾老人，应对人口老龄化；后者则有助于促进孩子与机器人之间的人机互动，为孩子提供一个有趣的伙伴。

韩国《中央日报》的报道指出，中国机器人能搭载人工智能技术，在人形机器人市场中处于领先地位。中国科技公司优选发布的人形机器人“Walker S”能与自然人交流，搭载了百度研发的语言模型。另一家中国科技公司星辰智能研发的人形机器人“Astror S1”则能做到用水果刀削皮、熨烫衣服、给花浇水等难度较高的动作，已接近人类水平。



7月10日，甘肃省张掖市，国网甘肃张掖供电公司开展机器人带电安装验收接地环作业。 杨潇摄（人民图片）

## 加快技术创新

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”。机器人的研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。外媒关注到，中国不断提升机器人产业的技术创新水平，助力培育新质生产力。

《印度时报》网站指出，中国工业和信息化部2023年10月印发《人形机器人创新发展指导意见》，寻求到2025年初步建立人形机器人创新体系，在关键技术上取得突破，并确保核心部件安全有效供给。这表明，中国正在努力加快国内机器人产业的发展，同时在技术上实现自立自强，注重发展核心能力。

韩国《中央日报》近日的一篇报道重点关注中国工业机器人装机量的发展。该报道指出，被称为“世界工厂”的中国逐步从“劳动密集型”发展为“高度自动化”，积极培育新质生产力。

韩国《首尔经济》的报道称，中国是世界机器人产业发展最快的国家之一。中国政府将机器人产业作为重点领域进行培养。该报道援引分析人士的观点称，中国正在重点培育人工智能、大数据等引领第四次工业革命的相关技术，预计中国机器人产业将随着技术进步而加快发展。

《日本经济新闻》的报道关注到，中国高科技企业正致力于机器人研发，智能手机巨头小米、新兴电动汽车制造商小鹏汽车都在研发人形双足机器人。该报道称，零部件和传感器性能的提升使得操控更高级的机器人成为可能，一些企业正是在这样的背景下开始探索机器人与人工智能联动的全新商业模式。

## 受到海外欢迎

随着中国机器人产业的快速发展，越来越多的国产机器人加速“出海”，受到其他国家企业和民众的欢迎。中国海关数据显示，2023年中国工业机器人出口增速达86.4%。

“中国的仓储机器人或将缓解日本的物流紧张”——今年1月，《日经亚洲评论》以此为题刊文称，中国仓储机器人初创公司如今热衷于出货日本市场，后者正努力解决物流行业迫在眉睫的瓶颈。文章介绍了一个案例：总部位于深圳的仓储机器人企业——炬星科技公司计划两年后将面向日本市场的年出货量提高至3000台，是现有规模的10倍。仓储机器人类似于包裹分拣人员，可在狭小空间内有效运行。该公司计划把那些拥有小型仓库的物流企业定位为重要目标客户。日本一家物流中心去年夏天订购了60台炬星科技的机器人，成功地将雇员人数从90人减少至40人。

据英国《金融时报》报道，由于劳工短缺和用人成本飙升以及疫情后人们对“无接触服务”的偏好，韩国餐饮界开始引入服务型机器人代替人工传菜。韩国机器人产业协会的数据显示，2022年，韩国餐馆运营着约5000台服务型机器人，较2021年增长67%。值得一提的是，去年，韩国70%以上的在用服务型机器人由中国制造商生产。

《韩国经济》的报道称，以高科技含量为特点的新一批“中国制造”正凭借高性价比占领韩国商用市场。

《首尔经济》的报道称，韩国是中国工业机器人出口的主要海外市场之一。韩国工业生产线和物流线上负责运输和移动的许多机器人都是“中国制造”。此外，中国制造的服务型商用机器人也迅猛发展，主要用于家庭清洁、娱乐、助老助残、教育等。

不只是韩国。据《日经亚洲》报道，中国服务型机器人制造商正在接收来自世界各地的订单。比如：普渡科技公司2022年收入达到1亿美元，其客户包括火锅连锁品牌海底捞以及欧洲的汉堡王和肯德基餐厅等。总部位于上海的擎朗智能科技有限公司也在加快海外扩张步伐，截至2022年底，售出约3.5万台产品，其中近1万台是跨境销售。

近日，美国“外交学者”网站刊文讲述了非洲留学生萨姆森·莫弗洛在中国求学的故事。萨姆森是在中国农业大学攻读农学硕士学位的几十名非洲留学生之一。在这之前，他就职的马拉维农业部每年都会派几名职员到中国这所高校学习。据萨姆森介绍，前6个月他在北京进行理论学习，之后到农村和农民一起生活学习。这些来自非洲的学生参加的是“中非科技小院”项目。

乌干达《新景报》网站近日刊文指出，作为一个发展中国家，乌干达迫切需要熟练工人来支持工业化。中国拥有全世界规模最大的职业教育体系。根据中国教育部公布的数据，2023年中国中等职业教育（不含人社部门管理的技工学校）共有学校7085所，在校生1298.46万人。乌干达与中国在共建“一带一路”倡议下开展职业教育合作，学习中国职业教育的成功经验。

## 专家解读

## 中非职业教育合作硕果累累

■ 受访专家：北京外国语大学国际关系学院教授 宋微



6月25日，浙江省金华职业技术学院商学院电商实战教学部现场，来自卢旺达的非洲留学生正在练习中文“直播带货”。 胡肖飞摄（人民图片）

近年来，中国通过多种方式大力支持非洲职业教育发展：中国设立多个奖学金专项，支持非洲优秀青年来华学习；中国在联合国教科文组织设立信托基金项目，累计已在非洲国家培训1万余名教师；中国在非洲建成10余家鲁班工坊，促进了非洲职业教育的发展和创新；中国支持30余所非洲大学设立中文系或中文专业，配合16个非洲国家将中文纳入国民教育体系，在非洲合作设立了61所孔子学院和48所孔子课堂。此外，还有援建职业技术学校或职业培训中心，提供职业教育培训援助等多种方式。

在开展职业教育合作上，中国经验和非洲需求实现了有效对接。一方面，中国拥有成熟的职业教育培训体系。开展职业教育合作是推动中非共建“一带一路”的重要举措。另一方面，非洲国家正在努力推进工业化，数字经济、人工智能等领域发展潜力大，迫切需要高技术人才。

在共建“一带一路”、中非合作论坛等机制引领下，中非职业教育合作蓬勃开展。在中非合作论坛第八届部长级会议上，中方宣布将“能力建设”纳入中非“九项工程”。中方还宣布为非洲援助新建或升级学校、邀请非洲人才参加研修研训活动、实施“未来非洲—中非职业教育合作计划”、设立鲁班工坊等多项举措。近年来，中非共建“一带一路”有效推动互联互通，铁路运输和高新技术产业的发展为非洲国家创造大量就业机会，尤其惠及通过职业教育掌握专业技能的非洲人才。2023年8月，中方发布《中非人才培养合作计划》强调，中国和非洲发展振兴的关键在于将规模巨大的人口转化为丰富的人力资源，以人才红利助力本国现代化发展。

中非职业教育合作肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。中国通过多种方式帮助非洲国家逐步提升职业教育的质量，激活了职业教育市场，培养了大批高质量青年人才，助力非洲国家的人口红利转化为发展优势，为非洲民众带来福祉，有利于促进非洲国家经济社会发展与社会安定。同时，中非职业教育合作作为共建“一带一路”的重要组成部分，有利于促进中非民心相通，巩固中非友谊，推动新时代中非命运共同体建设。中国无私向非洲国家分享职业教育经验和方案，体现了中国对外政策的四大特点：一是始终把发展同非洲国家的团结合作作为中国对外政策的重要基础，二是秉持真实亲诚理念和正确义利观，三是坚持相互尊重、共同发展，四是坚定支持非洲国家自主解决本地区问题的努力。

当前，中非都进入新的发展阶段。中国推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将为非洲发展带来更多中国机遇。中非职业教育合作作为中国企业在非洲开展投资活动提供了人才支撑。非洲自贸区正式实施、非洲经济一体化和区域经济融合加速推进，为非洲经济发展及中非合作拓展出更大空间。中非职业教育合作也将为非洲的工业化发展提供人才支持，有助于非洲进一步融入全球价值链分工。未来，中非双方将以高质量共建“一带一路”为抓手，进一步推动共建“一带一路”倡议同非洲《2063年议程》、联合国2030年可持续发展议程以及非洲各国发展战略深度对接，深化中非各领域务实合作。在此背景下，中非职业教育合作前景广阔，大有可为。（本报记者 李嘉宝采访整理）

## 中国机器人产业快速发展

本报记者 李嘉宝

## 中国努力增加耕地面积



6月19日，山东省淄博市，农民在农田里收割芹菜。 张维堂摄（人民图片）

中国正在通过推动技术发展和增加投入，将盐碱地和污染土地变成大田。中国加强粮食安全的决心显而易见。6月1日，《中华人民共和国粮食安全保障法》开始实施。

一个案例是山东省某村庄。由于距海不到20公里，当地土壤盐碱含量很高，过去农民只能收获微不足道的农作物。如今，得益于一种开创性的降低土壤盐碱度方法，今年该村田地里长满齐膝高的小麦。在中国，正在被改良的土地并非仅限于盐碱地。重庆的一家建筑科技公司尝试将闲置矿山改造为农田。2020年到2023年，该公司已将30多公顷石灰石矿山改造成耕地。有迹象表明，中国的耕地减少趋势正在出现转机。2021年、2022年、2023年中国耕地总量连续三年实现净增加。——据彭博社报道

## 海外声音

## 泰国榴莲在中国热销



5月24日，在位于泰国他武里府的榴莲果园，泰国可持续发展农业贸易协会会长克洛姆（右）与天猫美食直播间的主播一起向中国网友推介泰国榴莲。 新华社记者 孙玮彤摄

中国对榴莲的需求飙升，泰国一直是最大的供应国。中国海关总署的数据显示，2022年中国进口鲜榴莲

82.5万吨，其中近95%来自泰国。2023年，中国进口142.6万吨鲜榴莲，其中92.9万吨来自泰国。泰国政府的统计数据称，2023年泰国对华榴莲出口额升至37.5亿美元，与2012年的1.28亿美元相比，是一个巨大的飞跃。泰国榴莲出口商希望，随着榴莲进入中国二线城市，越来越多消费者喜欢上这种味道浓烈的水果，这一数字将在未来5年继续增长。许多泰国榴莲种植户和出口商抓住中国市场机遇，赚取了丰厚利润。——据《越南快报》报道

## 中国“陪伴经济”发展红火



6月5日，江西省樟树市涂阳街道居家养老服务中，工作人员在工作人员的陪伴下进行康复训练。 周亮摄（人民图片）

中国“陪伴经济”增长迅速。中国金证券报告预测，中国“陪伴经济”市场规模到2025年有可能达到500亿元。“陪伴经济”的形态包括

陪逛街购物、陪聊天、陪打游戏等。一位分析师指出，“陪伴经济”的根基在于满足情感和心理健康需求。“陪伴经济”崛起折射出中国社会的发展。在“陪伴经济”催生的很多新领域中，“专业化潜力很大”。例如，陪同人员可以当形象顾问，帮助客户选择适合的服装。未来，随着老龄化趋势发展，中国将需要更专业化的陪伴工作者，包括陪老人做体检、去医院看病、协助进行理疗等。此外，越来越多年轻人到大城市打拼，陪伴需求也会增长。——据新加坡《海峡时报》报道