

“City不City啊”网络爆红 “中国旅游”持续升温

外国朋友亲身感受生动真实的中国

本报记者 徐令缘

环球热点

最近，得益于中国多项便利人员往来举措落地实施，外国旅客入境游便利度不断提高，“中国旅游”持续升温。在社交媒体，中国旅游视频热度走高；在中国的街头巷尾，外国旅客的身影频频出现。国家移民管理局预计，下半年，随着72/144小时入境免签持续，来华外国人还将呈大幅增长态势。越来越多外国旅客将中国选为旅行目的地，亲身感受生动真实的中国。

世界旅游热门目的地之一

“City不City啊”“好City啊”……近期，“City”成为网络时髦用语。这个用法出自一名来自中国旅游的外国视频博主，他在和家人聊天时，总会问一句，“City不City啊”。所谓“City”，可以理解成城市化、洋气，甚至有点“刺激”的意思，用来表达看到许多场景、现象时的震撼、开心、喜悦之情。“我也刚刚看到这个新用法。”中国外交部发言人毛宁在记者会上表示，“很高兴看到外国朋友们在中国享受美景美食，亲身感受生动真实的中国。”

新加坡《联合早报》网站文章称，在上海的传统景点豫园和外滩以及网红街区“巨富长”（巨鹿路、富民路和长乐路的简称），外国旅客正在增多。许多外国博主拍摄自己在中国旅游的Vlog，让“中国旅游”在国内外互联网上鲜活火热起来。他们镜头里的中国立体丰富、多姿多彩，视频得到大批网友转发、评论和点赞。

正值暑期旅游旺季，远道而来的“背包客”活跃在各个城市的街头巷尾。到故宫感受中华文化的千年传承、到外滩体验科技满满的现代中国、到张家界打卡《阿凡达》取景地、到桂林一睹“桂林山水甲天下”的山水画卷……外国旅客中国游的“打卡清单”正变得越来越长。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松说：“2024年以来，中国入境旅游环境发生了积极向好的变化。中国正在成为世界旅游热门目的地之一。”

多项举措发挥效能

随着中国不断放宽入境政策，外国旅客来华观光旅游更加便利。

大学生安德森是一名来自丹麦的旅游达人，偶然从网上得知能在中国享受144小时过境免签，刚放暑假的他立马就订了在成都天府国际机场中转的机票。“我特别喜欢大熊猫，四川是大熊猫的故乡，一直想来看看。”安德森说。

近日，国家移民管理局举行新闻发布会通

报数据，上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%；其中通过免签入境854.2万人次，占比58%，同比增长190.1%。国家移民管理局预计，下半年来华外国人还将呈大幅增长态势。

“4月份，一位俄罗斯旅客从浦东机场过境去巴厘岛，向我咨询24小时过境免签政策。他问我可不可以出机场，他们特别想去上海市中心玩一下。我向他介绍了144小时过境免签政策，还向他推荐了豫园、外滩等景点。”上海机场边检百人外语志愿者服务队的俄语志愿者王雪说，“5月，他又看到了我，专门过来告诉我，上次在上海玩得特别开心，还说他这次办理了144小时过境免签，计划去江浙沪好好看一看。”

为了推动支付便利化，优化外国旅客入境游支付体验，中国出台了一系列相关措施。4月，中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局和国家文物局联合印发的《关于进一步优化重点文旅场所支付服务 提升支付便利性的通知》明确，三星及以上旅游饭店、国家5A级和4A级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区要实现境内银行卡受理全覆盖。重点文旅场所相关经营主体应保留人工售票窗口，支持现金支付，保障消费者支付选择权。积极推进在外籍来华人员较多的文旅场所布设外币兑换业务网点，提升外币兑换服务水平。持续完善移动支付服务，优化业务流程，丰富产品功能，提升文旅场所线上、线下场景移动支付便利化。

“大约7年前，我带领研究团队针对‘一带一路’共建国家来华留学生展开了一项调查。调查主要围绕一个问题展开，‘你希望把中国当下什么样的生活方式带给你所在的国家’。我们发现，移动支付是留学生提及率最高的事项之一。留学生们普遍认为，移动支付让人们的生活更便利。然而，对于短期来华的外国旅客而言，移动支付是与他们原本生活方式差异较大的新事物。如何让移动支付带来的便利与短期来华外国旅客共享，提升外国旅客来华体验？这个问题成了我们研究团队关注的重点。”北京外国语大学区域与全球治理高等研究院副教授、北京外国语大学丝绸之路研究院执行院长吴浩说，2024年，他的研究团队针对来华旅客

的移动支付体验问题展开了专项调查研究。调查显示，在关于进一步优化服务提升支付便利性的意见出台后，一系列外国旅客移动支付便利性措施持续落地并发挥积极效能，大多数短期来华旅客都能够顺利使用移动支付方式，他们认为中国移动支付正在变得更加便捷。

打造更好行业环境

吴浩研究团队2024年针对来华旅客的调查数据显示，很多首次来华的外国旅客来自共建“一带一路”国家与“全球南方”国家。“当前，中国与共建‘一带一路’国家正在加强互联互通建设，包括提升基础设施配套水平的‘硬联通’、打通行业标准的‘软联通’和民心相通的‘心联通’。大力推动便利人员往来举措落地，让更多外国旅客有机会来到中国，亲眼目睹中国的古老文明与现代发展，亲身感受中国民众的热情友好，是建立‘心联通’的重要途径。”吴浩说。

“中国入境游热度持续走高，将会带来一系列积极影响。”杨劲松表示，一方面，更多外国旅客来到中国，近距离观察中国，有利于推进中外民众相互了解，也有利于带来更多商业合作机遇；另一方面，更多外国旅客来到中国，为中国旅游业提供新视野，提出新挑战，有利于中国旅游行业更好地与国际接轨。中国旅游行业应当抓住这一机遇，在供应链调整、目的地建设、公共服务优化等方面进一步提升行业水平与行业标准，促进旅游行业良性发展。

“相关部门与行业正以积极姿态迎接来华旅客，为正在持续的人境游热潮打造更好的行业环境，激发经营主体主观能动性，整合文旅部门和机构的资源，形成合力，紧密协调，充分开发历史文化资源，赋能旅游行业发展。”杨劲松说。

图①：上海豫园，外国游客络绎不绝。图为外国游客在豫园内拍照。

王 初摄（人民图片）

图②：今年前往湖南省张家界市旅游的韩国游客数量大幅增长。图为在张家界国家森林公园十里画廊景区，韩国游客在“三姐妹峰”前拍照留影。

新华社记者 陈振海摄

穿过中轴线，拐进小胡同，德国游客在骑行漫游中走进中国首都特有的“毛细血管”；行走在苏州园林的亭台楼阁间，波兰游客在“一步一景”中感受中国古代建筑风韵；登长城，观沧海，俄罗斯游客在秦皇岛感受山海之间的独特长城风光；拌肉馅，擀面皮，从头到尾学做上海小笼包，奥地利游客在上海中华料理工作室的“烟火气”里，学做一天上海人……近来，外国游客入境旅游热度不断攀升，许多中国故事也随之内海内社交平台传开——

许多中国城市的居民用视频记录下街头巷尾“偶遇”外国游客的故事，越来越多中国年轻人因为旅游结交外国朋友。“China Travel（中国旅游）”成为海外社交平台的搜索热词，由外国游客捧红的“City不City啊”等“潮言潮语”在海内外社交平台同步风靡，许多外国网友发现社交平台上关于中国吃喝玩乐的“高赞”视频有意思、刷不够。

今年以来，中国入境旅游市场发展态势持续向好。越来越多外国游客给中国文旅产业发展注入活力的同时，中国旅游业态的丰富和创新也给海外朋友带去惊喜。除了传统跟团游，骑行游、“City Walk（城市漫游）”、本地人陪玩等更加定制化个性化深度游的旅游方式正在成为越来越多外国游客的选择。中国不同省份各具特色的自然人文风光，也吸引着旅游需求不同的外国游客。有市场调查发现，北京、上海、广州、深圳等国际化程度较高的一线城市，往往是外国人游中国的“新手村”；成都、西安、张家界、昆明等地则是不少外国游客“二刷”“三刷”中国的“进阶玩法”。

为什么越来越多外国游客喜欢畅游中国？今年以来的入境旅游热潮，离不开系列配套政策和基础设施的完善：单方面免签国范围的不断扩容、过境免签政策的进一步推行、签证政策的全面优化，加之持续推出的支付便利化措施，显著提升了外国游客来华旅游的意愿。各旅游目的地持续推出富有文化底蕴的旅游体验项目和活动，也丰富了入境游客可体验的文旅场景和内容。

如何让海外朋友在中国吃得满意，住得舒心，玩得尽兴？中国政府和文旅相关企业都在持续努力。培育更多外语导游，规范打车、住宿、景点预约等旅游相关业务，加大在海外市场对旅游资源的推广和介绍，及时反馈和处理外国游客在旅游期间遇到的实际问题……外国游客入境游的长足发展，既是中国文旅产业不断发展的自然结果，也是推动中国旅游业继续提质升级的强大动力。在外国游客来到中国、了解中国、爱上中国的同时，中外民间交流也在进一步扩大。

山清水秀、文明璀璨的中国，吸引着海外朋友纷至沓来。在中国文旅产业与外国游客的良好互动中，在中国民众和海外朋友的热情交往中，中国对外开放的大门将继续敞开，欢迎八方来客。

观象台

为什么越来越多外国游客喜欢畅游中国？

□ 高乔

中国技术助力斯洛文尼亚民族品牌逐梦巴黎奥运

环球掠影

一辆载着一辆载着电动机场巴士的巨型拖车驶出TAM欧洲商用车研发制造公司的工厂大门，开启前往巴黎戴高乐国际机场的“服役”之路。这是记者日前在斯洛文尼亚第二大城市马里博尔郊区看到的情景，中国技术助力这家斯洛文尼亚民族品牌车企逐梦巴黎奥运会。

巴黎戴高乐国际机场此次订购的24辆电动巴士将在7月26日开幕的奥运会期间投入使用，以确保奥运期间机场高效运行。

“这对我们意义重大。”该公司首席执行官马富雄对记者说，这不仅是对公司产品的高度认可，还体现了品牌的区域影响力，为公司未来进一步拓展国际市场起到积极作用。

TAM欧洲商用车研发制造公司的前身马里博尔汽车厂成立于1947年，曾是当地著名的卡车、拖车和军用汽车生产商，是马里博尔市支柱企业。然而，随着市场变化和经济转型，企业面临更多挑战，经历多次重组并几易其主，最终于2011年宣布破产。

该公司生产技术部门主管克拉兹德·布比奇在这里工作了30年，对多年前企业陷入困境仍记忆犹新：“当时我压力很大，很伤心。后来中国公司接管企业，我很高兴看到这一品牌走得更远。这些年来，我们在努力奋斗，如今TAM品牌前景光明。”

企业被中国公司接手后保留了原有商标，于2013年恢复生产，现在是商用车行业的重要参与者。“中国人给这一品牌注入了活力。”布比奇说。

公司定期派本地员工前往中国工厂学习新技术，而中方技术人员也定期到斯洛文尼亚工厂进行现场指导。布比奇多次前往中国参加培训，从一名装配线的组长成长为如今的生产技术部门主管。

同时，他也深深感受到中国人民的友好，他表示与中国同事一直合作得很好。“和他们交往很愉快，他们很尊重人。我有很多中国朋友。”他说。

谈到公司技术升级和转型，布比奇说，过去公司制造内燃机巴士，现在专注于绿色解决方案，例如电动巴士和氢燃料巴士，以及“油改电”巴士。

马富雄介绍：“在环保方面进行升级是我们得到巴黎机场订单的重要原因。”此外，公司与百余家国际机场合作的成功经验，以及在欧盟范围内建立40多个维修中心的优质售后服务，都是此次拿下奥运订单的重要因素。

马富雄说，在新能源领域，欧洲供应链存在短板。“我们通过向当地汽车零部件供应商提供技术支持，帮助其生产出符合我们汽车标准的零部件。”过去中国引进欧洲技术，现在中国技术也在促进当地产业链升级。

该公司还与当地学校、组织和社区保持密切联系，与产业工人培训项目深度合作，以培养当地专业技术人才、增加就业、提升企业本地化管理水平。

对于公司未来，布比奇表示乐观。他说：“我们的品牌知名度越来越高。我们的用户不仅仅在欧洲，在非洲、中东等地区也有。”

（据新华社电 记者周玥）



印尼国际汽车展开幕

7月18日，2024年印度尼西亚国际汽车展在位于印尼万丹省唐格朗的印尼会展中心开幕，数十个国际汽车品牌亮相本次车展。车展将持续至28日。

上图：2024年印尼国际汽车展上的中国汽车品牌比亚迪展台。

右图：人们在参观2024年印尼国际汽车展。

新华社记者 徐钦摄

