

中国出入境游加速回暖

本报记者 赵 珊

近日，世界旅游联盟联合万事达卡、携程集团和支付宝发布的《2023—2024 跨境旅游消费趋势研究报告》指出，中国出入境旅游加速回暖，暑期出入境游客数量及消费额有望再创新高。中国作为国际旅游的最大客源国和主要目的地，不断释放潜能，为全球旅游市场的复苏注入信心和动能。

“看世界” 更重品质和体验

中国游客出境游自去年恢复以来，需求由近及远逐步释放。今年初，近途目的地出游便利度提升，东南亚、日本等市场客流接近之前水平。出境游客数量前二十的热门目的地中，亚洲国家占60%。得益于免签政策，新兴目的地阿联酋吸引了更多自由行的中国游客，成为出境游目的地“黑马”。此外，欧洲市场也逐步回暖，赴西班牙、英国、意大利的中国游客数量接近之前水平。

中国游客出境游“看世界”的消费习惯已发生变化，更加重视旅游品质和出游体验。吃喝娱乐等体验类支出占比提升。今年以来，中国游客持万事达卡在境外购物类消费在整体消费的占比从58%下降至50%，而餐饮类消费占比由18%上升至28%，其他如乐园、人文艺术类景点的娱乐消费也有所上升，表明游客更愿意为体验付费。

中国游客出境游追求沉浸式旅游体验，愿意深度体验当地文化和风土人情。“我不喜欢走马观花式地逛景点，更想深度体验当地的生活，比如去当地人喜欢的餐厅、住特色民宿等。出游前，我在网上预约了当地导游。”来自上海的游客谢女士说。

旅游从业者表示，近年来户外运动风潮兴起，一些中国游客将目光投向印尼的火山徒步，希望在传统的休闲旅游之外，感受不一样的险峻风光。“目前赴印尼旅游的中国游客更偏好组合式行程，既要攀登布罗莫火山、伊真火山，也要在巴厘岛休闲度假。”在印尼从事旅游业的良先生说，这种“一次行程，多样体验”的旅游产品对游客来说很有吸引力。

如今，中国游客出境游的旅行节奏和旅行方式更趋多元。携程数据显



中国游客在新西兰旅游。

中旅旅行供图



在北京天坛公园，外国游客在导游的带领下游览。新华社记者 鞠焕宗摄

示，相较2019年前四个月，今年同期出境自由比例仍处于高位，印度尼西亚、柬埔寨、阿联酋等目的地自由增长趋势较明显。

随着出境游经验的不断丰富，中国游客已不满足于跟团团队去传统目的地观光，“张扬个性、追求新潮”成为新需求。去新加坡看演唱会、去巴黎看奥运会、去红海游船、去北海道滑雪、去菲律宾冲浪、去首尔做美容等受青睐，主题化和场景化是出境游的新趋势。高端定制旅行也成为出境游新的增长点。坦桑尼亚野奢团、巴厘岛瑜伽冥想团、埃及文化考察团

等产品逐渐流行。

来中国 便利度不断提升

今年第一季度，中国入境游市场呈现积极的复苏态势。携程数据显示，一季度入境游的主要客源国为日本、马来西亚、韩国、美国、澳大利亚、英国、泰国、越南、加拿大。泰国、新加坡和马来西亚到访人次持续增加。欧洲入境游热度强劲复苏，今年1至4月，来自法国、西班

牙、意大利的游客数量相比去年同期增长约四倍；来自中东、美洲、大洋洲的游客持续增长。虽然不同地区的恢复速度和变动趋势存在差异，但整体而言，入境游正在稳步恢复。这些积极的增长得益于入境游客需求、中国的免签利好政策以及入境便利度的持续优化。

入境游客来华的旅行偏好已发生了变化。入境停留时间变长，游客更喜欢深度游。与2019相比，目前在中国停留一周以上的深度游客占比显著增加，亚洲短途客源和欧洲、美洲、大洋洲等长途客源都有此特征。72%的远途客源游客会选择在中国停留一周及以上。选择7天以上深度游的日本游客同比增加20%。

入境游客年轻化趋势明显。今年以来，20至35岁的年轻游客占比较之前增长9%，各客源地区均有此特征。意大利、法国、日本、越南来华的年轻游客增长最多。前十大入境客源中，泰国和英国的游客年轻化程度最高。

中国多个城市成为入境游客的目的地，除了北京、上海、广州、深圳外，杭州、成都、厦门、重庆、苏州和西安等地也受到入境游客青睐。不同客源地区游客的喜好有所不同，短途客源游客对中国多个城市的游览更为深入；美国、英国等长途客源游客更喜欢一线城市；韩国游客非常喜欢以自然风光闻名的张家界。哈尔滨、长沙等网红城市也吸引了不少入境游客。

此外，年轻的入境游客紧跟社交媒体上的旅行热点，希望在中国探索文化，体验新潮出行经历。“多元体验”“追逐热点”是选择入境游目的地的关键词，在社交媒体上拥有高讨论热度的景点，如北京环球影城及成都大熊猫繁育研究基地备受追捧。

入境游客在中国旅游越来越便利。移动支付提升了中小额消费场景的便利度。境内电子钱包与国际卡组织合作推出了境外银行卡绑定电子钱包的支付方式。去年，外卡内绑交易快速增长，这为千万级的小微商户打通收款渠道。此类交易呈小额高频特征，超过八成的手机绑卡交易单笔金额小于200元。入境游客使用手机移动支付的主要生活场景为地铁、公交、打车和外卖。入境游客在交通出行消费上，也开始使用“滴滴出行”“12306”等应用程序打车和订票，使用“美团”点外卖，通过“小红书”等观看直播、购买商品等。

美食等都深深扎根于历史，是世界文明的重要组成部分。在旅游过程中，两国民众能够了解对方的语言、音乐、美食等，有助于增进对彼此的理解。

卡伊西说，约旦目前对中国游客实行落地签的政策。为了给中国游客提供便利服务，约旦餐饮协会正在致力于将酒店、餐厅的菜单翻译成中文，同时培养中文导游。卡伊西计划近期前往中国，推介约旦旅游和文化产品。约旦旅游和文物部也正在制定全面计划，期待与中方加强旅游合作。

约旦旅游部门数据显示，2023年到约旦旅游的各国游客达到630万人次，中国游客为14743人次。今年年初至6月，到访约旦的各国游客达278.6万人次，中国游客为7326人次。

（据新华社安曼电 记者何奕萍）

期待更多中国游客到访约旦

——访约旦旅游和文物大臣卡伊西

约旦旅游和文物大臣马克拉姆·卡伊西近日在约旦首都安曼接受记者专访时表示，发展旅游业的目的在于带动本国经济发展，更在于促进民心相通，期待更多中国游客到访约旦，成为增进约中相互了解的使者。

卡伊西说，约旦旅游业正在开拓新市场。中国和约旦都拥有古老历史和文明，两国有很多共通之处，中国正是约旦期待发展的新市场。

旅游业是约旦的支柱产业之一。卡伊西介绍，约旦

旅游资源丰富，集文化、自然、宗教、冒险、休闲旅游资源为一体。全国有约10万处古迹，游客来到约旦可以领略从石器时代到希腊、罗马、伊斯兰文明各个时期的遗迹。

约旦旅游部门数据显示，2023年约旦旅游收入约为73亿美元，占国内生产总值的14.6%。卡伊西说，增加旅游收入对约旦来说非常重要，而吸引中国游客还有个目标就是增进约中之间的相互了解。中国提出全球文明倡议，着眼于推动文明交流互鉴，促进人类文明进步。中国和阿拉伯国家的语言、音乐、

避暑游选择更多样

本报记者 赵 珊

夏日炎炎，避暑游成为人们出游首选。同程旅行数据显示，7月以来，部分适宜避暑的山岳景区旅游热度增长超过1倍。青岛、大连、秦皇岛等北方滨海城市旅游热度快速上升，吸引了众多游客。水上乐园、漂流等玩水活动，也成为人们避暑的选择。此外，夜间旅游也是避暑游的新方式。

不少年轻游客将目光投向大自然，峨眉山、黄山、华山、武功山、长白山等名山以其独特的自然景观和文化底蕴，成为避暑旅游的热门之选。此外，梵净山、老君山、玉龙雪山、青城山和四姑娘山等新兴避暑地也受到游客喜爱。7月以来，四姑娘山、峨眉山和长白山的旅游预订热度同比增长202%、160%和132%。

清凉的海风吹散暑气，7月以来，国内各大海滨城市旅游热度全面增长，青岛、大连、秦皇岛、三亚、舟山、海口等海滨城市吸引了众多游客。相比山野类目的地，海滨避暑对各年龄段的游客更为友好，赶海、潜水、海钓、观赏日出日落以及冲浪等活动，为不同群体提供了多样选择。

不想去远方的游客则选择在城市玩水。7月初，水上乐园相关旅游搜



新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县大草原植被茂盛、气候凉爽，迎来游客前来避暑。杨天民摄

索热度环比增长72%。广州长隆水上乐园、水立方嬉水乐园、厦门方特水上乐园、无锡融创水世界和深圳玛雅

海滩公园是国内热门的水上乐园。这些水上乐园不仅为游客提供清凉的避暑环境，还通过举办各种主题活

和节庆，丰富夏日文化休闲生活。

此外，漂流、钓鱼、溯溪等水上活动以其亲近自然、放松身心的特点，受到游客欢迎。桨板和皮划艇等新兴水上运动，更是以其独特的体验和挑战性，吸引喜欢刺激和探险的游客。旅游主管部门和各大景区不断完善相关设施和服务，确保游客在享受清凉的同时，获得安全、舒适的旅游体验。

夏日，人们纷纷选择在夜晚出游，享受夜幕下的清凉与宁静。重庆、北京、长沙、西安、苏州、上海、南京、成都、广州和厦门等城市以其独特的夜间魅力，成为今年热门的避暑夜游城市。

暑期夜游活动丰富多彩，逛夜市、夜游船、星空露营、园林夜游和夜探博物馆等玩法，为游客提供了新选择。这些活动不仅让人们避开白天的高温，还带来别样的旅游体验。今夏，同程旅行与用直镇推出“青麓用直”项目，在用直古镇的夜晚，游客不仅可体验沉浸式换装旅拍、十二花神锦夜行灯系列活动，还可品尝地道的素食小吃，购买精美的非遗文创，感受传统古镇园林在夜色中散发出的独特魅力。

广西东兴：迎暑期跨境游高峰

庞革平 庞雯文

“孩子早就想来中国玩，他的同学说中国很好玩，趁着暑假，我带他来到中国感受文化、体验美食。”越南游客阮成中通过广西东兴口岸后开心地笑了。

7月，越南学生迎来暑假。广西东兴口岸处于北仑河与越南哥龙河交汇处，是我国唯一与越南海陆相连的国家一类口岸，依托独特的区位优势成为暑期跨境游的热点。众多越南游客带孩子由此入境中国旅游。

据统计，截至7月2日12时，东兴口岸今年入境客流量已突破400万人次，其中，二季度入境旅游团客流量增幅明显，达12.5万人次，较一季度增长120%。

随着旅游持续走热，从东兴口岸进出境的旅客人数超出东兴口岸（一桥）的容纳能力，东兴口岸（二桥）客运功能启用后，通关的旅客得到有效分流。为有效应对暑期客流高峰，东兴边检站分流引导，派出青年服务志愿队、党员先锋队到口岸开展志愿服务工作，积极对接驻地文旅部门及旅行社，协调建立入境旅游团队预报分流机制，确保出入境旅行团分时段通关安全高效。

“为确保旅客通关顺畅，我

们根据团队预报情况，有序开放全部查验通道，并对出入境旅客进行科学分流，最大限度减少候检时间，让旅客拥有一个过关省心、游玩开心的难忘暑假。”东兴出入境边防检查站副站长李敏说。

中国东兴温馨国际旅行社的导游沈亦芬说：“现在口岸推出提前申报和分时段通关，我们带团入境的时间大大缩短，现在有更多的越南游客来中国旅游。”

如今，东兴的超市、螺蛳粉店、中越友谊公园、北投广场等成为越南游客喜爱的打卡地。“我们喜欢去超市购物，因为有一些商品在越南不容易买到。”正在排队出境回越南的游客说。

很多越南家长喜欢带孩子游览文昌塔。文昌塔作为东兴市的重要文化地标，其前身是位于东兴市一小的文昌祠，后迁建至中越人民友谊公园内。文昌塔高49.5米，为七层叠檐塔，集中国亭台楼阁建筑艺术于一身，是中国边关第一大文昌塔，见证了中越友谊。

“他们带孩子过来都会在文昌塔拍照打卡，留下孩子的名字，祝愿金榜题名。”越南旅行社导游裴文琴说。



越南游客通过广西东兴口岸入境中国旅游观光。林珉正摄

湖南张家界：举办森林非遗艺术季

熊恩琴 吴勇兵

“钹、锣、唢呐、鼓，多种乐器合奏，在峰林下演绎着美妙的乐章……”近日，湖南省张家界国家森林公园里，以“三千奇峰，共生共长”为主题的首届森林非遗艺术季开幕。当地少数民族群众盛装巡游，翩翩起舞。中外游客在欣赏张家界地貌绝美峰林的同时，体验多彩的民俗文化盛宴。

当地少数民族群众举着用稻草和毛竹等材料扎成的“草龙”奔跑舞蹈，吸引游客驻足欣赏。舞草龙是古代民间祈雨仪式中的一种舞蹈，是张家界重要的传统文化活动之一。

伴随着激情澎湃的迎宾鼓声，结草为服、左右来回跳摆的“茅古斯”非遗表演开始了。身着茅古斯服的青年男女跳起动感的八宝铜铃舞，生动展现了土家族人热情豪爽的性格。

土家族“打溜子”是当地流传最广的一种古老的民间器乐合奏，古朴的风格、鲜明的节奏、优美的旋律，多变的曲调，为游客带来一场别开生面的“土家族交响乐”。

“摆摆摆，摆摆摆，摆起你的手来，摆出你的柔情，摆出万千风采。”当鼓点响起，好客的土家族人与中外游客共跳摆手舞，在山水间共享欢乐。

非遗艺术季期间，非遗工坊、文化集市等纷纷亮相，一些深藏民间的棕编工艺、土家族木刻等“绝活”更是引人注目。同时，艺术季与暑期研学旅行有机融合，吸引了众多学生参与体验。“在旅行中感受当地的特色民俗文化，孩子们学到了很多知识。”上海游客朱女士说。

张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局党委副书记、局长张冲介绍，作为多民族聚居地，张家界非物质文化遗产灿如星辰，土家歌谣、土家故事、土家戏曲、土家传统工艺、土家乐器等古老的非遗在新时代焕发出迷人光彩。首届森林非遗艺术季是今年“非遗进景区”的一项重要内容，贯穿整个暑期，旨在提升张家界国家森林公园的文化内涵和旅游吸引力。



张家界国家森林公园举办的森林非遗艺术季现场，民间艺人展示当地民俗文化。吴勇兵摄