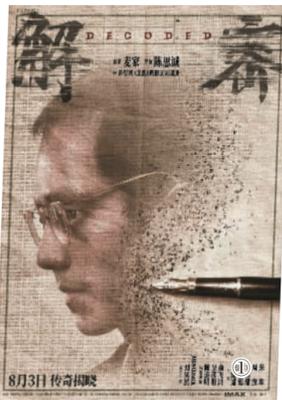


# “电影的夏天”来了

## 一大批新片佳作亮相暑期档

本报记者 苗春

日前，由中宣部电影局主办的“电影的夏天”2024暑期档电影片单发布会在北京举行。一大批思想性、艺术性、观赏性俱佳的新片在暑期档亮相，推动电影市场火热升温。



今年暑期档电影片单共分五大主题单元：

“中国精神 光影赓续”单元呈现赓续红色血脉、弘扬中国精神、厚植家国情怀的时代力作。其中，《解密》改编自麦家同名小说，讲述数学天才容金珍在隐蔽战线奋战一生的故事；革命历史题材电影《出发》带领观众跟随青年毛泽东的游学脚步行程千里，与百年前热血沸腾的新青年展开一场跨时空对话；舞剧电影《永不消逝的电波》将舞剧表演场景、电影棚拍摄影场以及现实城市景观等巧妙结合，以李白烈士的真实故事为素材，讲述中华人民共和国成立前夕，中国共产党在上海隐蔽战线上的英雄事迹。

“中国故事 光影抒写”单元主要是反映观众身边人、身边事的现实题材作品。其中，《逆行人生》源自真实采访，关注“外卖小哥”群体，讲述主人公高志垒被公司辞退，面对生活困境，选择成为一名外卖员，最终走出人生低谷的故事；《云边有个小卖部》以故乡为主题，用温暖的故事赞颂亲情、爱情与友情；《来福大酒店》围绕一家提供陪看、替取药、帮问诊等服务的“病友之家”展开，体现普通人的守望相助；《欢迎来到我身边》用奇幻的方式展现友情和爱情的美好。

“中国美学 光影绘就”单元均为汲取中华优秀传统文化养分、创新发展中国美学的“国潮”作品。其中，动画电影《白蛇：浮生》是《白蛇》系列第三部，延续前两部的画风，让脍炙人口的“白蛇传”故事再度与观众产生情感共鸣；《红楼梦之金玉良缘》用现代电影技术精心打磨古典名著，带领观众重温大观园里的悲欢离合；粤剧电影

《谯国夫人》讲述“巾帼英雄第一人”冼英维护国家统一的故事，用光影艺术创新传承粤剧文化；动画电影《落凡尘》与《伞少女》将中国传统艺术元素融入唯美画面，展现广阔的想象空间。

“中国创新 光影探索”单元汇聚不懈寻求技术创新、着力打造全新视听体验、体现中国电影工业化进步的作品。其中，《传说》大量运用人工智能技术，首次“复原”重现成龙27岁时的风采；《异人之下》采用真人摹片动画结合人工智能的创作方法，通过不同性格和能力的人物之间的大战，呈现一个震撼人心的奇幻世界。

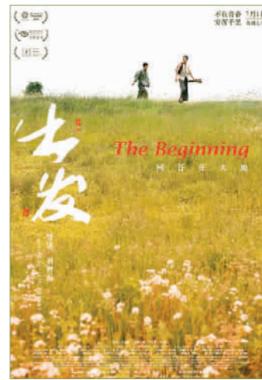
“中国市场 全球共享”单元是为中国电影市场注入不同文化魅力的国际影片。其中，《神偷奶爸4》《死侍与金刚狼》《加菲猫家族》是经典IP推出的新作；《寂静的土地：入侵日》《绝地战警：生死与共》《龙卷风》分别具有科幻、冒险、动作元素，情节扣人心弦；《排球少年！！垃圾场决战》《头脑特工队2》《机器人之梦》是风格多元的动画电影。

中宣部电影局副局长陆亮表示，电影暑期档是电影的盛会。期待各方齐心协力、全力以赴，共同打造生机勃勃、热气腾腾的电影夏天，延续中国电影市场红红火火的态势。

发布会承办方电影频道有关负责人表示，今年暑期档，电影频道“M观影团”将联动全国30余条院线，打造覆盖全国百座城市的上万场观影活动。目前，一系列精彩纷呈的电影首映路演宣传活动正在全国陆续展开，将把观影热潮带入千家万户。



图①：《解密》海报。  
图②：《云边有个小卖部》海报。  
图③：《红楼梦之金玉良缘》海报。  
图④：《传说》海报。  
猫眼供图



《出发》海报。

出品方供图

## 穿越时光的足迹

——电影《出发》创作手记

刘智海

电影《出发》在今年暑期与观众见面了。这部影片讲述1917年俄国十月革命前夕，湖南省立第一师范学校学生毛泽东与学长萧子升徒步千里、深入民间，探访世间万象与民生百态的故事。他们从起始“把河滩当床，蓝天当帐幔，月亮当灯笼”的激情浪漫，到感受百姓遭遇的困苦后变得迷茫，以往的认识逐渐被颠覆，深受触动的青年毛泽东开始在中国大地上探寻救国救民的“大本大源”之道。

我们的创作团队用3年时间精心打磨剧本，4次深入实地采风调研。我们追随毛泽东当年的脚步，一个村子一个村子地走，观察、体验、研究、分析，然后想象、写作，力求塑造一个真实、生动的青年毛泽东形象，呈现一部具有中国美学特征的电影。

很多人说《出发》像创新的中国公路片。公路片是“二战”后的美国因其发达的公路系统从传统西部片中衍生而成的电影类型片。但在浙江师范大学的路演中，一位教师称《出发》是“山路片”，我们觉得更加贴切。《出发》没有公路的画面，青年毛泽东和萧子升用双脚行走在被儒家文化和农耕社会习俗包裹的旧时代，行走在山水之间，让心灵得到洗礼，并对中国的未来进行了深入思考。

观众认知一部电影的地域属性，更多的是从方言、饮食、服装、建筑等方面切入，而不仅限于拍摄地点的景观展示。这就要求电影主创团队在拍摄地要有长期的本地化生活经验。我们进入湖南的山区、平原，沿着毛泽东当年的路线，徒步走过那些狭窄而历史悠长的古道，涉过深深浅浅的溪流，想象当年毛泽东如何在这里停驻、从这里经过，如何与当地人交流。通过这些考察，我们收集了大量第一手资料，为剧本创作提供了坚实的基础，基于真实的历史事件，回到百年前的历史环境，去展现当时青年人的风貌，探寻伟人的成长之路。我们根据历史事实、题材的特点以及人物的特性，构建了影片独特的视听表达。

在以往的影视作品中，毛泽东的外貌形象大致有3种：夹着油纸伞、穿着长衫的青年人，身穿军装、头戴八角帽的中年人和穿中山装或者大衣的老年人。1917年，毛泽东只有24岁，这个年龄段的形象不太经常在影视作品中出现。他年轻时是什么样子？我们希望表现即将从湖南省立第一师范学校毕业的毛泽东，穿着更大众化一些，更贴近观众对那个时代普通人的认识和想象。基于照片资料和社会调查，我们通过海选的形式，经过各方论证并达成共识，在100多位演员中确定由罗泽楷饰演毛泽东，他也是2020年电影频道“青年演员优选计划”候选演员。

在叙事上，我们基于历史事实，没有过分戏剧化，力求不失去真实感。我们不希望通过虚构来增强戏剧性，将主人公神化。影片的群演大部分不是职业演员，而是在拍摄地寻找的。他们既是演员，也是影片的二度创作者。他们长期生活在当地，操着当地的方言，遵从当地的习俗，对本地革命先辈的理解更加深切、纯粹，也使观众相信这群演员就是“本地人”，进而更相信这个革命历史故事。

这部影片用“水”的意象贯穿全片，讲述了一段朴素的“行走”，呈现了一部蕴含中国哲学思想、具有中国美学特征的诗意电影。

影片创作团队成员不少是中国美术学院电影学院师生，中国美术学院倡导的山水“意境”艺术理念，以及绘画的散点视角对影片影像风格产生了深刻影响。创作影片时，我们往往会倾向于造型、美学的角度出发。创作过程中，我们更多地采用中国山水画卷的方式和长镜头语言来讲故事。影片的取景地湖南长沙至益阳一带多丘陵和平原，也有一部分

山地，丰沛的水汽与茂密的植被使这里光线的变化十分丰富，拍摄的影像多姿多彩。影片展现了这种独特的地理和生态学特征，而且色调是变化的：起初饱和度较高，随着故事的发展，饱和度逐渐降低，最终转变为黑白，营造出类似版画的效果。有些场面的大群像，更具有强烈的雕塑感。

真实的山水教会了我们如何创作。我们用摄影机寻找新的角度，展现中国美学。在电影的开头和结尾，故事像中国山水画卷一样展开，从远景到近景，逐渐揭示人物和事件。影片没有使用很多特效，大部分都是实拍镜头，这需要我们脚踏实地，不时爬山、下水。我们的摄影也会寻找动物视角，例如蛇、青蛙等，它们既是当地的物种，又是环境或者说天地对人类活动的见证。这样的摄影方式，让我们创作了许多长镜头画面，以此展现场景的全貌以及人物在其中的运动和情感变化，这种手法与中国山水画卷中的“游观”概念相呼应，都是一种对空间和时间连续性的探索。我们希望通过这种独特的处理方式，让观众感受到超越时空的中国美学意蕴。

电影《出发》的结尾，是一个以国画大师蒋兆和上世纪40年代创作的《流民图》为灵感的长镜头。青年毛泽东通过这次游学接触到最贫苦的人们，感受到他们承受的苦难。影片最后，随着“出发”字幕的出现，毛泽东说：“天下者，我们的天下；国家者，我们的国家；社会者，我们的社会。我们不说，谁说？我们不干，谁干？”作为一个革命者，他正逐渐形成自己的思想和信念。我们相信，通过影片的叙述，观众感受到青年毛泽东的一段心路历程，他对社会和人生的深刻思考也带给观众深深的启迪。

（作者系电影《出发》导演、中国美术学院电影学院教授）

## 影视与文旅浪漫邂逅

文 依

近年来，“跟着影视去旅行”成为新兴的旅游方式。从《繁花》让昔日平静的黄河路变成上海“city walk”的热门打卡点，到《我的阿勒泰》热播让新疆阿勒泰地区旅游业迅速火爆，都显示出影视作品正在

在成为推动文旅融合、促进文旅消费的重要力量。日前，《玫瑰的故事》中的一句台词“北京到底有谁在”又成为全民热梗，不少文旅企业趁机“蹭热度”，为自家做宣传，剧中出现的一些北京景点也因剧集

的播出进一步走红，印证了影视作品在旅游推广方面的潜力。

有热心观众为《玫瑰的故事》中出现的北京景点做了总结：剧中有北京地标性建筑鸟巢、首都机场、中国大饭店、国家大剧院；有独具北京历史文化特色的鼓楼、明城墙遗址公园、前海；有体现现代艺术氛围的树美术馆、491文创园、798艺术区，甚至还有坐落在北京的清华大学……一个多元立体的北京形象呈现在海内外观众面前。北京市政府副市长司马红认为，《玫瑰的故事》成功展示了北京作为古都和现代都市的双重魅力，也增强了城市的文化识别度和吸引力。

制作精良的影视作品蕴含着多元化的自然和人文景观、精彩的地方故事、独特的地域文化，不仅让观众沉浸在精彩的剧情中，还会激发人们对电视剧同类场景的向往，

形成突破单一视听消费的“电视剧+”效应。极具地域特色的建筑、服饰、美食、风土人情为故事的发生创造了极具想象的展现空间，从而助力拍摄地的文旅经济发展，实现影视和文旅的相互成就。

《玫瑰的故事》改编自香港女作家亦舒的同名长篇小说，原作以香港为背景，描写黄亦玫跨越20余年的成长故事与心路历程。在改编过程中，故事被赋予了新的地域特色，与北京的城市风貌和文化氛围相结合，剧中北京的地标性建筑和文化场所成为她情感发展和个人成长的见证。同时，剧中对人与人之间情感的细腻描绘和对都市生活的深刻理解，也让观众感同身受，引发他们的共鸣。文化和旅游部产业发展司副司长马力说，这部剧凭借真实的生活质感和温馨的情感表达，带火北京取景地，拉动文旅消费，体现了影视作品服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园的新作为。

许多影视剧正通过“电视剧+”效应，促进观众对剧中所在城市的了解和兴趣，激发他们探索这座城市、体验当地文化的愿望。



《玫瑰的故事》剧照。

出品方供图

## 为孩子们打开艺术之门

钟珊文 苏冠名图



“打开艺术之门——2024暑期艺术节”目前正在北京中山公园音乐堂举办。从7月5日到8月31日的艺术节期间，60多场演出、11类艺术夏令营和15场主题互动公益活动将让大朋友、小朋友感受艺术的魅力。

今年是“打开艺术之门”连续举办的第31年。北京保利紫禁城剧院管理有限公司董事长徐坚说：“希望‘打开艺术之门’在孩子们心中播撒下艺术的种子，慢慢生根、发芽，开出鲜艳芬芳的艺术之花，滋养孩子们的心灵世界。”

图为今年艺术节举办的丰富活动。