

智利圣地亚哥唐人街焕发新活力

本报记者 彭训文

侨界关注

在海外，唐人街见证了代代华侨华人筚路蓝缕、自强不息的奋斗历程，已成为华人文化和华人精神的一个象征。在位于南太平洋彼岸的智利首都圣地亚哥唐人街，近年来聚集了800多家专门经营中国商品的店铺。经过一系列改造，圣地亚哥唐人街开始吸引越来越多当地人前来“打卡”，焕发出新的活力。



近日，圣地亚哥唐人街新牌坊建成，当地各界人士前来祝贺。受访者供图

侨胞团结一心的见证

不久前，位于智利首都圣地亚哥市中心、紧邻圣地亚哥中央火车站的唐人街迎来一个特别的日子：一阵锣鼓声中，侨胞们舞着红色、紫色、白色的狮子，欢庆一座雕梁画栋的新牌坊落成。中国驻智利大使牛清报、圣地亚哥市长哈拉斯勒及市政府和议会代表、唐人街所在区域发展委员会负责人、侨界代表等，轻轻拉下覆盖在匾额上的红绸，露出“唐人街”三个鎏金大字，人们鼓掌欢呼。

新牌坊设计古色古香，上方是彩色斗拱屋檐楼榭结构，红色的立柱以及金黄色的花纹图案，和浙江省丽水市赠送的一对石狮相互映衬。牌坊上写有爱国、文明、和谐、富强等词语。智利中国文化发展委员会主席、唐人街项目总策划徐一评解释，这是唐人街对侨胞的一种勉励和号召。虽然侨胞们在智利工作、生活，但是不能忘记自己的祖（籍）国，还要做到与当地百姓和谐相处，共同发展。

智利圣地亚哥唐人街从最初的两条街发展到如今的5条街，占地40万平方米，聚集着1000多家贸易公司，其中华商经营的有800多家。

“唐人街改造后，将为旅智侨胞打造一个安全、和谐、充满文化气息的商业与生活环境，不仅为当地的文化多样性增添浓墨重彩的一笔，还将成为一个新的旅游‘打卡’地。”徐一评说，新牌坊建成后，当地媒体积极报道，许多居民前来参观。

唐人街改造得到了中国驻智利大使馆、智利当地政府的关心和支持。在揭牌仪式上，牛清报表示，长期以来，智利华侨华人为中智双边关系发展作出积极贡献。唐人街牌坊的建造既是侨胞团结一心的宝贵见证，也是两国人民友好交往的象征。

圣地亚哥市长哈拉斯勒等智方代表高度评价旅智华侨华人的贡献，表示唐人街将使所在社区各族裔群体共同获益，希望同侨界加强合作，做好唐人街及周边区域规划建设。

建设过程历经波折

为了这座牌坊的落成，徐一评所在的唐人街项目组运作了9年，深知其中的艰辛和不易。

2009年，来自浙江青田的徐一评在圣地亚哥创办中国商城，带动许多青田侨商来此开展商品批发业务。由于地处人流量大的火车站附近，该区域治安状况不佳。为了改善当地商业和居住环境，2015年，唐人街改造项目开始酝酿；2018年，项目组与当地政府签署意向协议；2019年7月，双方正式签署合作框架协议。项目组



消费者在位于智利唐人街的华兴购物中心购物。受访者供图

计划打造4座牌坊，同时依法组建安保队，维护侨胞人身安全与合法权益。

为了让唐人街项目落地，获得当地政府和主流社会支持，项目组反复向当地人介绍改善环境后的益处，还邀请当地政府工作人员、议员、居民代表等组成代表团，到浙江、江苏等地考察，让他们实地观察中国城市建设、街区美化的案例。“这些案例使我们的项目得到了他们的支持。”徐一评说。

该项目启动以来，当地政府给予了政策支持，资金则全靠项目团队自筹解决。2019年，新牌坊由江苏常州一家园林公司制造完成，运抵圣地亚哥，原计划当年落成，后因新冠疫情等原因延期。徐一评说，这个项目历经波折，耗时良久，花费的资金远远超出当时规划，“这些年光仓库费就花了四五十万元人民币”。

为了缓解资金压力，项目组向旅智华侨华人发起共建唐人街的倡议，得到了积极响应。无论是圣地亚哥还是其他城市，旅智华侨华人家庭以及当地侨团都踊跃捐款。最终有36个侨团、338个家庭、上千名侨胞捐款，共筹集善款7.67亿比索（约592万元人民币）。“侨胞的踊跃捐款，给予项目组很大信心，大家决心把这件事情做得更好。”唐人街项目组成员陈晓岚说。

为增进两国人民友好出一份力

智利圣地亚哥唐人街聚集着一间间由华人经营、售卖各式各样中国商品的店铺、商场和超市，有从事批发或零售的店家，也有不少生产型或外贸型中国企业在当地的办事处或展示厅。还有很多华商在此从事中国与智利以及南美其他国家之间的进出口贸易。

面积超过2000平方米的华兴购物中心是唐人街的一个地标，主要销售中国食品、饮料和日用百货。和街区众多华商一样，华兴购物中心负责人王磊积极参与了此次唐人街的改造，他认为这有助于改善此地的商业环境，让商户受益。王磊说：“唐人街改造后，超市的人流量明显增加，很多外国游客会购买中国结、灯笼等充满中国文化特色的商品。”

侨胞们相聚在唐人街，有助于凝聚力的提升。华兴购物中心开业前发生的一件事让王磊印象深刻。当时人手不够，附近的同胞听说后，都赶来帮忙搬货、清货、摆货，很多人说“出门在外，相聚就是缘分”。开业后，购物中心对侨胞给予15%的折扣，遇到中秋节、春节等中国节日，还会举办文艺演出、商品促销、礼品赠送等活动。“我们要让留在智利过节的华侨华人感受到温暖。”王磊说。

更多华商的到来，给侨胞和当地人提供了更多就业机会。华兴购物中心聘请了20多名中外员工。王磊说，员工的工资水平在当地来说相对较高，商场专门给员工提供吃饭、休息的地方，周末还会组织员工一起烧烤、旅游等。“大家都很喜欢参加这些活动，一些员工还带着家人参加，增进了相互了解，就像家人一样。”王磊说。

积极参加当地慈善公益活动、在地震等灾害发生后第一时间进行捐赠救灾、重修圣地亚哥中国公园、为中智经贸合作牵线搭桥……近年来，旅智侨胞积极融入当地主流社会，提升了华侨华人在智利的整体形象。

“未来，我们将和在智华侨华人一起，依托唐人街这个平台，打造一系列文化旅游、经贸交流等活动品牌，为推动中智两国经贸合作、增进两国人民友好出一份力。”徐一评说。

近日，为期一周的2024年“海外华文媒体广西行”活动在广西壮族自治区百色市举办。此次活动由广西壮族自治区侨办主办，百色市侨办承办。来自美国、德国、意大利、柬埔寨、印度尼西亚等15个国家和地区的30名海外华文媒体代表组成采访团，赴百色市及部分县区进行参观考察和实地采风，体验广西的自然风光和民族风情，领略广西的历史文化，感受广西的前进脉动和发展前景。不少华文媒体代表表示，要用好华文媒体，向世界讲好广西故事。

感受老区发展脉动

采访团先后参观了粤东会馆、百色起义纪念馆、百色脱贫攻坚展示馆、百色一号农业发展有限公司、田阳区头塘新山工业园区，了解百色红色文化，了解革命老区发展新貌。

“印象中的百色是‘老、少、边、山、库’地区，但当我来到这里，看到的是一个现代化、充满发展活力的城市，内心非常震撼。”意大利华人天下总编辑董燕蓉说，百色起义精神可谓历久弥新，是革命先辈留给后人的精神财富。

“广西水果等农产品冷链物流，通过‘百色一号’专栏输送到东盟国家，带回许多产自东南亚的货品，双边通过物流合作实

“海外华文媒体广西行”活动举办——

向海外讲好广西故事

韦晓玲 朱玉娟



华文媒体代表在中国铝业集团有限公司广西分公司参观考察。广西壮族自治区侨办供图

现共融，展现了中国现代物流体系的发展成就。”澳门《大湾区时报》总编辑吴默说。

体验人文生态之美

活动期间，采访团先后走访了靖西市鹅泉、旧州古镇、靖西壮锦厂、渠洋湖，德保县燕峒乡文化旅游小镇——矮马王国，右江区永乐镇西北乐村民族团结示范基地，凌云县浩坤湖国家湿地公园、下甲镇平怀村，世界地质公园乐业县大石围天坑、罗妹莲花洞，深入感受百色生态之美和民族文化之美，感受乡村全面振兴与旅游产业深度融合发展的成果。

“我没有想到，除了桂林，广西还有这么多山清水秀、引人入胜的自然风光，而且每一个地方都各有特色。”葡新国际文化传播集团总裁马丽梅表示，百色的山水风光令她印象深刻，尤其是乐业有一种秘境的感觉，溶洞和天坑非常吸引人。作为海外华文媒体人，她很喜欢宣传百色的旅游资源。

了解特色产业之兴

行程中除了红色景点、壮乡非遗文化、自然风光、脱贫攻坚和乡村振兴等内容，华文媒体代表还走访百色特色制造、农业企业，参观龙邦口岸等，感受到百色发展的新景象。

在靖西市，采访团考察龙邦口岸，了解广西兴边富民新模式；在右江区，采访团成员先后走访右江区澄碧湖芒果产业示范区、永乐镇西北乐村，了解芒果产业助力乡村全面振兴、带动村民致富的故事，成员们赞叹小芒果变成群众增收致富大产业；在平果市，采访团先后参观中国铝业广西分公司、广西国晶酒业有限公司，感受百色产业之兴。

欧洲新侨网副社长寒梅表示，这次考察带来了满满的收获和深刻的感悟，特别是感受到百色的纯、美、善、真，见识到了这里风景秀美、产业兴旺、文化深厚的独特一面。她将通过自己的笔触和镜头，将百色的故事带到海外。

此次活动，海外华文媒体代表通过图片、文字、视频、新媒体等多种形式和渠道，展示了广西丰硕的开放发展成果、独特的民族文化风情和秀丽的山水美景，希望能吸引更多走进广西，爱上广西。

据广西壮族自治区侨办相关负责人介绍，自2019年以来，广西壮族自治区侨办组织开展了4期“海外华文媒体广西行”和海外华文媒体广西交流会暨“八桂侨乡行”等活动，累计邀请260多名海外华文媒体代表到桂参观采访，通过华文媒体向海外讲述广西发展变化的故事。

530余名海外华侨新生代家乡“寻根”

本报电（彭训文、潘乐语）近日，2024年“中国寻根之旅”“情系家乡”华侨新生代华文教育夏令营在浙江青田落下帷幕。10天时间里，来自意大利、西班牙等40多个国家的530余名华侨新生代进行了一次难忘的研学之旅。

此次夏令营集文化性、知识性、趣味性于一体，以中文教学、传统文化教育为主要教学内容，非遗文化、印章篆刻、中国书法、中国武术、中华剪纸、诗词吟诵等为辅助教学内容，共设43类课程。丰富多彩的文化课程，沉浸式的体验，在学员的心田播撒下了中华优秀传统文化的种子。

在篆刻课堂上，中国肖像印研究会理事王封为学员们上了一堂生动的篆刻艺术课，并现场演示了一枚印章从选材到成品的完整制作过程。学员们手握篆刻刀，在篆刻中提升对青田石文化的认同。

“这是我第一次接触篆刻，虽然过程有些艰难，但真的非常有趣。看着自己一笔一划雕刻出的图案，再用红墨印在纸上，那种成就感无以言表。”来自奥地利的学员应可馨说。

剪纸课堂上，志愿者老师们通过生动有趣的讲解和现场演示，让华侨新生代们对这种古老的艺术形式有了更加深入的了解。

“我以前从没学过剪纸，这次体验真的让我大开眼界。我仔细地在纸上勾勒出线条，然后小心翼翼地剪下来，感觉就像是在创作一件艺术品。”学员陈籽皓说。

活动中，学员们在志愿者的带领下，体验鱼灯、民乐等颇具中华特色的传统项目。学员们还走进青田文化教育基地，在参观中感受一脉相承的青田红色文化……在各式各样的活动中，华侨新生代们切身体会到了中华文化的源远流长、博大精深，对祖（籍）国的亲切感和认同感大为提升。学员叶容榕表示，回到西班牙后，她将把所见所闻所感分享给身边的朋友，邀请他们下次一同参加。

自2007年开始，青田持续开展“中国寻根之旅”“情系家乡”夏令营，累计已有1万多名海外华侨新生代通过这一平台，实现了“回家”“寻根”的梦想。



海南环岛旅游公路是建设海南自由贸易港和创建国际旅游消费中心的先导性重大基础设施项目。它像一条“珍珠项链”，串起海南12个沿海市、县的多个A级景区。因为穿过侨乡文昌的海南环岛旅游公路。张茂摄（人民视觉）

侨乡新貌