

## 党的二十届三中全会精神电视电话会议

新华社北京7月18日电 中宣部18日晚在京召开学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉，全力以赴推动兴起学习宣传贯彻全会精神的热潮。

会议指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会通过的《决定》，是在新的历史起点上推进全面深化改革向广度和深度进军的一次总动员、总部署，既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇，充分体现了以习近平同志为核心的党中央完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史主动，以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心，向国内国际释放了我们党坚定不移高举改革开放旗帜的强烈信号。

会议强调，宣传思想文化战线要带头学习好、领会好全会精神，精心组织宣传报道，广泛开展集中宣讲，深化理论研究阐释，积极开展对外宣介，推动全会精神深入人心，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

## 北京全面进入企业开办“e时代”

据新华社北京电（记者阳娜）来自北京市市场监管局近日发布的消息，北京市已实现全类别经营主体线上统一办理，全面进入“只进一门、只对一窗、一网通办、一天办结”的企业开办“e时代”（开办电子时代）。

近年来，北京通过持续推进减时限、减环节、降成本，企业开办经历多次“提速”。2018年，企业开办时长从24天缩短至5天，2019年从“5天全办好”提速至“一天全办好”。如今，通过北京市企业登记注册门户“e窗通”平台，北

京市市场监管局整合全部开办事项，将7个环节压减为1个环节，并为新办企业免费刻制公章。

为营造宽松便捷的企业准入环境，北京还通过机制创新，打造登记注册服务新生态。北京将电子营业执照打造为全场景电子政务服务通行证，经营主体可使用电子营业执照在30余个业务场景和自助服务终端上办理事项。2023年5月，电子营业执照北京专区在全国首批上线运行，截至目前北京市电子营业执照应用量达1.75亿次。

## 今年重庆将培育高素质农民1.5万人

本报重庆7月18日电（记者常碧罗）记者从重庆市农业农村委获悉：今年重庆将培育高素质农民1.5万人，培育重点从生产技术型向经营管理型转变，为全市推进乡村全面振兴提供人才支撑。

重庆市农业农村委相关负责人介绍，为培养一批善经营、会管理的高素质农民，今年将进一步提高

培训的针对性和实效性，将过去由政府“下单”的培训方法，改为由农民“点单”选择需要的培训课程，比如开设了民宿经营、电商直播、合作社现代化管理等30多门课程，以满足不同新型经营主体的需要。据统计，截至目前重庆全市已累计培育高素质农民28万余人。

## 云南推动社保服务延伸到群众“家门口”

新华社昆明7月18日电（记者林碧峰、彭奕凯）记者日前从云南省社会保险局获悉，云南着力强化社会保险经办服务能力建设，全省已开设“社邮合作”“社银合作”网点1626个，推动社保服务延伸到群众“家门口”。

云南省社会保险局局长胡庆彬介绍，去年以来，云南借助邮政、银行网点数量多、分布密、覆盖广

的优势，积极探索社保服务多元合作经办，实行“收件业务人工办、服务事项自助办、高频业务网厅办”的“社邮合作”“社银合作”新模式。

据介绍，目前云南全省已开设1626个合作网点，努力推动实现乡镇（街道）全覆盖，群众可在合作网点办理48项社保高频服务事项。

## 中企中标千米级国际深水油气总包项目

本报北京7月18日电（记者李婕）记者从中国海油获悉，海洋石油工程股份有限公司（简称：海油工程）近日中标缅甸SHWE气田4期开发工程EPCIC（设计、采购、建造、安装、调试）总包项目，这是中国企业首次中标千米级国际深水油气工程总包项目。

SHWE气田4期开发工程项目最大水深达到1050米。作为项目总承包商，海油工程主要提供项目管理、详细设计、采购、施工、运输、安装和预调试等“一揽子”解决方案。近年来，海油工程持续强化深水油气工程关键核心技术攻

关，成功实施全球首座十万吨级半潜式生产储油平台“深海一号”能源站、亚洲第一深水导管架平台“海基二号”、亚洲首艘圆筒型FPSO“海葵一号”等多个深水油气工程建设，形成了以深水浮式生产设施设计、建造、安装、调试技术为代表的深水油气工程成套技术，拥有以5艘3000米级深水工程船舶为代表的系列化施工装备，深水工程总承包能力达到国际先进水平。

据了解，该项目产出的天然气将通过中缅天然气管道输送到中国，对高质量推进“一带一路”油气合作具有重要意义。



近年来，江苏南通高新区坚持创新驱动发展战略，加快培育新质生产力，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，将新能源产业作为重点产业来发展，打造具有竞争力的新兴产业集群，规模效益加速集聚。图为位于南通高新区的沃太能源股份有限公司车间内，工人在生产储能产品。 翟慧勇摄（人民视觉）

## 年中经济观察 ③

# 服务业新动能加快成长

本报记者 汪文正

国家统计局日前发布的数据显示，今年上半年，服务业增加值为349646亿元，同比增长4.6%。国家统计局有关负责人表示，上半年服务业持续恢复，发展内生动力继续增强，新动能新优势发展壮大。

### 对经济增长贡献率过半

国家统计局服务业调查中心主任彭永涛介绍，今年上半年，服务业在国民经济中分量更加突出。

上半年，服务业增加值同比增长4.6%；服务业对国民经济增长的贡献率为52.6%，拉动国内生产总值增长2.6个百分点；服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%，比上年同期提高0.2个百分点。

看企业生产经营情况——1—5月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长8.5%，比1—4月份加快0.3个百分点，服务业企业生产经营稳中向好；1—5月份，规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入利润率保持两位数增长，企业经营效益改善；5月末，规模以上租赁和商务服务业企业期末用工人数同比增长6.2%。上半年，经济增长特别是劳动密集度高的服务业持续恢复，为稳定扩大就业提供了支撑。

看服务贸易发展情况——1—5月份，服务贸易进出口总额30219.6亿元，同比增长16%，其中出口、进口同比分别增长11%、19.6%，服务贸易保持快速增长；知识产权使用费、个人文化和娱乐服务出口同比分别增长17.8%和15.5%，知识密集型服务贸易国际竞争力显现。同时，出入境旅游迅速恢复。1—5月份，旅行服务贸易进出口同比增长48.4%，成为服务贸易第一大领域；上半年，入境外国人数为1463.5万人次，同比增长152.7%。

### 新动能加快成长壮大

服务业新动能加快成长壮大。

现代服务业增长较快——上半年，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值同比分别增长11.9%和9.8%，合计拉动服务业增加值增长1.7个百分点，为引领产业向价值链高端延伸和加快形成新质生产力提供有力支撑。

服务业新兴领域增势向好——高技术服务业、科技服务业快速增长，持续赋能创新驱动发



今年以来，河北秦皇岛博物馆着力打造“秦博礼物”文创店和以镇馆之宝“太平有象”为主题的专属文创店，研发文创商品600种，深受市民和游客的青睐。图为游客在选购商品。 曹建雄摄（人民视觉）

展。上半年，高技术服务业固定资产投资规模稳步扩大，同比增长11.7%，占全部服务业固定资产投资的比重为4.7%，比上年同期提高0.5个百分点。1—5月份，规模以上科技服务业、高技术服务业企业营业收入同比分别增长10.1%和9.9%，比全部规模以上服务业企业分别高1.6和1.4个百分点。

服务业融合化质效不断提升——人工智能等信息技术应用场景加速落地，助力数字经济和实体经济、先进制造业和现代服务业加快融合。1—5月份，规模以上互联网数据服务、供应链管理服务业企业营业收入同比分别增长32.0%和22.4%。工业软件快速发展，有效推动制造业数字化转型。1—5月份，工业软件产品收入同比增长9.3%，占软件产品收入比重为9.1%。“快递+”模式与产业链深度融合发展，推动市场规模加快扩大。今年以来，月均快递业务量超130亿件，截至6月30日，快递业务量达800亿件，比上年提前59天。

### 巩固服务业回升向好基础

从需求端看，服务消费潜能正在逐步释放。上半年，服务消费较快增长，服务零售额同比增长7.5%，比同期商品零售额增速高4.3个百分点；全国居民人均服务性消费支出同比增长9.2%，占居民人均消费支出比重为45.6%，比上年

同期提高1.1个百分点。“服务供给持续优化，进一步释放服务消费需求，消费新增长点不断孕育壮大。”彭永涛说。

文化旅游深度融合，优质文旅产品供给丰富，激发旅游消费新潜力。上半年，旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长23.4%。1—5月份，规模以上旅行社及相关服务、休闲观光活动企业营业收入同比分别增长39.2%和10.6%。

演出市场活力旺盛，全国营业性演出场次、演出收入和观众人数同比均较快增长。上半年，文化服务类电子商务交易额同比增长9.6%。1—5月份，规模以上文化艺术企业营业收入同比增长15.0%。

服务业企业预期也在回升向好。彭永涛介绍，上半年，服务业商务活动指数持续位于扩张区间，均值为50.8%。6月份，服务业商务活动预期指数为57.6%，比5月份上升0.6个百分点，持续位于较高景气区间。

“上半年服务业经济运行总体平稳，但有效需求不足、企业经营压力较大等制约服务业经济持续回升向好的因素依然存在。”彭永涛表示，下一阶段要加快构建优质高效的服务业新体系，进一步壮大发展动能，巩固和增强服务业经济回升向好基础。



## 五彩滩景 引客来

7月17日，游客在新疆阿勒泰布尔津县五彩滩景区观赏最美雅丹地貌，体验戈壁和绿洲“一河隔两岸，自有两重天”的独特魅力。 余耀中摄（人民视觉）

## 上半年餐饮收入增长7.9%——

# 假日餐饮增长快 个性体验成趋势

本报记者 林丽鹏

国家统计局数据显示，上半年，全国餐饮收入26243亿元，同比增长7.9%，高于社会消费品零售总额3.7%的同比增速，延续了增长态势，展现出较强的发展活力。

餐饮企业创新经营模式。中国饭店协会观察到，上半年，在元旦、春节、“五一”、端午等假期带动下，假日餐饮消费规模增长较快，特别是在假期首日达到峰值，餐饮业的“假期效应”与“假期首日效应”进一步凸显。年轻消费群体更加注重个性化、生活仪式感和情绪价值，节日、纪念日、赛事活动成为拉动餐饮消费的增长点。餐饮企业积极挖掘消费新空间，打造露营餐饮、“摆夜市”、美食文旅等个性化消费新场景，增强消费者体验；地标美食、地标食材成为打造特色产品的有力抓手；“国潮”美食、文化主题饭店、绿色饭店、绿色餐饮等新消费模式愈发受到关注；特色小吃、具有较高性价比、自选自助

大众化平价类产品受到追捧，在新增餐饮企业数量中占比高。餐饮企业积极应对市场变化，促进了餐饮消费的稳定恢复。

政策支持作用持续显现。3月，商务部等9部门出台《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》，重点从提升餐饮服务品质、创新餐饮消费场景、增强餐饮业发展动能等方面，提出22项具体措施。5月，市场监管总局等8部门发布《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》，推动高效办理开办餐饮店“一件事”，大力优化营商环境。6月，国家发展改革委等5部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出要发展餐饮消费细分领域，同时支持餐饮消费智能升级。中国烹饪协会认为，相关部门出台的惠企政策，可缓解餐饮业经营主体压力，促进餐饮业高质量发展。与此同时，一些餐饮企业出现了

“增收不增利”“假期前后人流量差异较大”“流量跟风”“昙花一现”等情况。暑期来临，中国饭店协会会长陈新华预计，在旅游市场的带动下，餐饮行业将再迎小高峰，而旅游市场的下沉也将激发县域餐饮经济潜力；暑



进入暑期，宁夏银川怀远夜市游人如织，“夜经济”持续升温。各地游客在夜市品尝丰富多样的美食，感受银川的饮食文化和烟火气息。 新华社记者 毛竹摄

期亲子家庭游客及年轻游客将成为县域餐饮主要客群，消费者将更加期待健康、美味且兼具性价比的特色佳肴。陈新华建议，餐饮企业积极拓展社区服务板块，尤其是主营中高端产品的企业，不妨积极尝试“下探”，打造更多大众化、日常化的产品；紧抓本地特色，打造特色化和差异化的消费体验，提高供给质量，加强服务能力，变“网红”为“长红”，转“流量”为“留量”。中国烹饪协会建议，餐饮企业既要积极了解政策动态，用足用好惠企政策，又要不断创新，适时推出夏季特色菜品，吸引更多消费者。