

上半年中国快递业务量再创新高,较去年同期增长23.1%

801.6亿件,快递业跑出新活力

本报记者 韩鑫

801.6亿件!今年上半年,中国快递业务量再创新高,较去年同期增长23.1%,其中,6月快递业务量完成145.7亿件,同比增长17.7%,快递业跑出新活力。

上半年,快递业何以能保持快速增长?作为观察经济运行的一扇窗口,快递业如何增强发展韧性,持续支撑经济循环?近日,国家邮政局举行例行新闻发布会,介绍有关情况并回答社会关切。

发展动力保持强劲,区域结构更加均衡

“随着我国经济回升向好,消费需求保持活力,在扩内需、稳增长系列政策利好下,今年以来快递业实现良好发展,为服务线上经济发展、促进产品要素流动提供了有力支撑。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含说。

经测算,6月中国快递发展指数为433.7,同比提升18.4%。从分项指标看,快递发展规模指数为519.3,同比提升17.5%,寄递需求动力强劲,行业规模快速扩张;快递发展能力指数为229,同比增长1.7%,行业劳动生产率与网点密度稳步提升。

“6月行业运行趋稳是今年快递业向好态势的延续。”王岳含说,上半年,快递业务量超800亿件,带动快递业务收入达到6530亿元,同比增长15.1%。

看发展动力,上半年,快递市场充满活力、运行良好,最高日业务量超5.8亿件。

分时段来看,1至2月,年货消费需求旺盛,在快递业支撑下,实物商品网上零售额超1.8万亿元,同比增长14.4%。3至4月,深挖时令、特色产品寄递需求,市场规模稳步扩张,单月快递业务量保持在23亿件以上。5至6月,在年中促销、假日经济、生鲜季、毕业季的多重因素影响下,日均快递业务量上升至4.8亿件。

看区域结构,上半年,快递布局更加均衡、活力涌动,区域发展协调性有所增强。

上半年,中、西部地区快递业务量同比增速分别在39%和36%左右,远超行业增速,在全国的占比分别提升1.3个百分点和0.9个百分点,区域发展协调性有所增强。其中,甘肃、内蒙古、陕西、广西等多个省份快递业务量同比增速均超40%,有力带动区域规模稳步扩张。



山东省青州市一家快递公司的工作人员在分拣中心忙碌。王继林摄(人民视觉)

农村寄递网络覆盖更广,国际寄递业务稳步增长

“上半年,快递业不断加强农村物流体系建设,持续提升寄递服务质量,有力助推农产品出村进城,助力乡村全面振兴作用更强。”王岳含说。

一方面,农村寄递网络覆盖更广。王岳含介绍,以加强“多站合一、一点多能”的村级寄递物流综合服务站建设为着力点,上半年,快递企业积极推动网络下沉,推动与便利店、电商服务站等网点共建共用,依托村委会、党群服务中心等场所兜底代办快递业务,农村寄递网络覆盖范围有所提升。

另一方面,农村寄递服务质量更优。优化“产地仓+销地仓”物流模式,综合运用无人机、冷链车、高铁恒温车厢等运输资源,增设生鲜平价寄、鲜花选日达等多种服务……今年上半年,快递业推进客货邮融合发展,丰富村级站点服务功能,提升进村服务频次与深度,农产品寄递服务品质得到有效提升。

“快递进村”走向深入,“快递出海”步伐提速。“上半年,行业持续加强国际寄递物流体系建设,促进国内市场和国际市场更好联通。”王岳含说。

国际枢纽建设扎实推进。上半年,五大全球性国际邮政快递枢纽集群建设有序推进,多地启用、升级跨境仓,海外仓数量、面积稳步提升,国际枢纽体系初见成效。

立体出海通道加快构建。空中,全货机机队加快建设,累计运行国际航线40余条;陆上,快件搭上中欧班列,中俄跨境专列开通;海上,美西海运航线运行……上半年,多种跨境出海方式持续推进,国际运输能力稳步增强。

跨境服务能力提升。拓展国际赛事新场景,菜鸟国际快递设置“欧洲杯”专仓,欧洲消费者下单后,包裹被单独运输至该仓生产作业,最快“上午下单、下午发货”。

提升线上消费活力,拓展行业发展新空间

“上半年,市场发展动力强劲,行业统筹全网资源,在有效满足多样化寄递需求的同时,助力消费持续释放。”国家邮政局有关负责人表示。

高效通达的服务网络是坚实基础。

上半年,快递业持续推动基础设施建设,促进寄递网络下沉。辽宁盘锦、浙江温州等地分拨中心加快升级改造,仓网体系不断完善;上海、天津等地积极探索地铁寄递,陆路运能稳步提升……服务网络的加快拓展,为行业更好发挥规模优势、降低运输成本、提升服务时效奠定了基础。

智能科技的广泛应用是强劲动力。京东物流将大模型应用到仓、拣、运、配等多个环节,截至目前,物流大模型已累计调用超3000万次,累计分析处理超4亿条用户地址;利用地图技术、语音识别等人工智能技术,圆通快递员可以通过智能外呼功能,提前与消费者确认派送细节……

投入智能监控、智能安检等装备,提升作业效率与安全水平;无人机实现跨海、翻山、进村等多场景常态化运营,成为末端配送的有力补充;深化大数据、云计算、数字孪生等技术应用,推动供应链数字化转型……上半年,快递业着力增强科技研发,推动数据赋能,培育新质生产力,发展新动能加快壮大。

灵活创新的服务模式是有力支撑。

“上半年,快递业为满足百姓生活新需求,拓展行业发展新空间,积极丰富服务内容,升级服务方案,更好服务新型消费。”王岳含介绍,在服务传统电商基础上,推出“仓配+仓播”等模式;与文旅产业融合,推出远程下单、上门收寄等多种服务;探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供支撑。

上半年 京津冀外贸总值创同期新高

新华社北京7月16日电(记者吉宁)北京海关等部门16日发布的统计数据显示,今年上半年京津冀区域进出口总值2.54万亿元人民币,创历史同期新高,较去年同期(同比)增长4.6%,占同期全国进出口总值的12%。其中,出口6738.7亿元,增长6.4%;进口1.87万亿元,增长3.9%。

记者了解到,今年上半年,北京地区进出口1.83万亿元人民币,占京津冀区域外贸总值的72%。京津冀区域协调发展加速推进,促进外贸增长的积极因素加速聚集,上半年除2月份受春节因素影响外,其他各月京津冀区域进出口保持同比增长,规模均创历史同期新高。

在新兴产业领域,今年上半年,京津冀区域新一代信息技术(集成电路、平板显示模组)、医药健康(医药材及药品、医疗仪器及器械)、航空航天(航空器零部件)、汽车产业(汽车、汽车零配件)相关产品出口分别增长18.3%、16%、17.3%、54.6%,合计上拉京津冀出口整体增速5.3个百分点,成为推动出口增长的“主力军”。

目前,“彼美人兮——两汉罗马时期女性文物展”在湖南博物院展出,展览将持续至10月7日。此次展览由湖南博物院和罗马文化遗产监督管理局联合策划,展品总计200余件/套,来自中国湖南博物院和意大利罗马的卡拉托拉博物馆等19家博物馆,涉及青铜器、陶器、金银器、玻璃器、玉器、雕塑等多种类别。

图为7月16日,观众在观赏文物。新华社记者 薛宇舸摄



中国自主研发的第900万辆解放牌卡车出车

据新华社长春7月16日电(记者张建、胡戈)16日,一辆解放J7创领版高端重卡在吉林省长春市缓缓驶下生产线。这标志着中国自主研发的第900万辆解放牌卡车正式出车,同时也标志着“新中国汽车工业的摇篮”中国一汽总产量达到6000万辆。

从1到900万,解放牌卡车的七代车的更迭,见证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程。统计数据显示,今年1至6月,一汽解放累计整车产量达14.33万辆,同比增长4.11%;累计整车销量达15.18万辆,同比增长15.4%。

中国提出设立专家组 就诉美《通胀削减法》世贸争端案

新华社北京7月15日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人15日表示,为维护中国新能源汽车产业发展权益,3月26日,中方将美国《通胀削减法》有关新能源汽车补贴等措施诉诸世贸组织争端解决机制。由于美方未能与中方通过磋商达成解决方案,7月15日,中方向世贸组织提出设立专家组请求。

“中国新能源汽车产业发展为全球能源绿色转型、应对气候变化作出了重要贡献。”这位发言人说,美国《通胀削减法》以使用美国等特定地区产品作为补贴前提,排斥中国等世贸组织成员产品,人为设置贸易壁垒,推高能源绿色转型成本,无论包装美化,都无法改变涉案补贴歧视性、保护主义和违反世贸组织规则的本质。中方坚决推进诉讼程序,是以实际行动维护以世贸组织为核心的多边贸易体制权威性和有效性,维护国际应对气候变化的共同努力。

这位发言人表示,中方认同世贸组织成员以符合世贸组织规则的方式实施产业补贴,支持能源绿色转型,促进经济社会发展。中方再次敦促美方遵守世贸组织规则,停止滥用产业政策损害国际应对气候变化合作。

2024 文化遗产保护数字化国际论坛开幕

本报7月16日电(记者施芳)16日,主题为“重塑:数字遗产新质生产力”的2024文化遗产保护数字化国际论坛在京开幕,来自全球20个国家和地区200余个文化机构、高校和企业的300多名代表出席活动。论坛由清华大学、北京市海淀区人民政府、国际古迹遗址理事会数字遗产专委会联合主办。

据介绍,文化遗产保护数字化国际论坛创办于2010年,是国际数字遗产的风向标和国际交流合作高端平台,持续集中展示全球数字遗产前沿成果、最新理念和实践进展。

本届论坛将持续至19日,设置历史城镇、人工智能、数字石窟寺、考古遗址、三山五园、文明伙伴计划——三星堆、青年论坛等多个主题专场,涉及人工智能、空间信息技术、三维建模、遗产保护伦理等14个领域的超过100篇专业报告和案例将在论坛期间通过学术论坛和数字遗产主题展会的形式发布。

“和平方舟”号医院船抵达坦桑尼亚访问并开展医疗服务

新华社达累斯萨拉姆7月16日电(刘志磊、高庶民)当地时间16日,执行“和谐使命—2024”任务的中国海军“和平方舟”号医院船抵达达累斯萨拉姆港,开始对任务第二站坦桑尼亚进行为期7天的友好访问并提供人道主义医疗服务。这是“和平方舟”第三次访问坦桑尼亚。

上午10时许,“和平方舟”号医院船缓缓抵靠达累斯萨拉姆港。坦方在码头举行了隆重的传统欢迎仪式。坦军医疗服务部部长姆瓦米少将及部分军政官员,中国驻坦桑尼亚大使陈明健等使馆工作人员,当地民众、华侨华人和中资机构代表等在码头迎接。坦方传统舞蹈、中方舞龙等

表演接连进行,现场气氛热烈。

访问期间,“和平方舟”号医院船将在主平台提供诊疗服务,同时还派出10余支医疗分队前往多个医院、社区、学校进行医疗巡诊,并与坦方人员开展联合诊疗、学术交流、文化联谊等活动。此外,“和谐使命—2024”任务指挥员将拜会坦军政官员,参观坦军基地、医疗机构,部分官兵代表还将参观坦赞铁路、瞻仰援坦中国专家公墓。

“和平方舟”号医院船曾于2010年、2017年访问坦桑尼亚并提供医疗服务。今年是中国与坦桑尼亚建交60周年,“和平方舟”的再次到来将为进一步巩固中坦传统友谊、深化交流合作作出积极贡献。



夏日消费动能足

在海边感受夏日清凉,在田间地头深度“乡村游”,在博物馆、文化馆、科技馆开展研学活动……暑期来临,文旅市场迎来客流高峰。各地通过提供丰富多彩的文旅产品,提高景区对游客的吸引力,激发夏日消费新动能。



图①:广西壮族自治区北海市合浦县海丝首港景区,游客络绎不绝。林启波摄(人民视觉)
图②:游客在位于河南省洛阳市的隋唐大运河文化博物馆参观游览。张光辉摄(人民视觉)
图③:游客在安徽省黄山市黟县西递古村落观赏夏日荷花。施亚磊摄(人民视觉)