

研学游成暑期市场主力军

各地精心打造学校之外的「大课堂」

本报记者 尹婕

7月1日至8月31日,2024年全国铁路暑期运输期间,全国铁路预计发送旅客8.6亿人次,日均发送1387万人次;携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上。暑期旅游市场热力十足。

以大中小学生为主要客群的研学旅行,人气更是居高不下。人们选择在这个火热的夏天“行万里路”,欣赏祖国壮美山河,体验悠久传统文化,感受时代发展脉搏。不少地方也通过升级、优化研学旅行产品,开辟推动当地旅游业高质量发展、打造地方文旅品牌的重要途径。



随着暑期旅游季的到来,享有“画里乡村”美誉的安徽省黄山市黟县宏村景区推出研学游、亲子游等多种旅游产品,图为游客在宏村景区游玩。

色游”“炫酷工业科技游”“长城古迹探寻游”“月光北京欢聚游”“访古探幽文博游”“绿荫戏水避暑游”“演艺之都沉浸游”“双奥文化体验游”八大系列主题活动,并推荐20个“暑期必逛特色博物馆”和暑期博物馆十大特展。此外,北京文旅生活季期间,全市多家景区、酒店、民宿等文旅场所和经营单位,推出面向学生等群体的专属优惠活动和措施,进一步吸引研学游群体。

开辟文旅“新赛道”

如何兼顾“游”与“学”,让参与者“游有所获”,让研学旅行真正成为学校之外的“大课堂”,一直备受瞩目。

近日,《浙江省中小研学旅行课程指南(试行)》(以下简称《指南》)印发,对研学旅行的课程性质、课程目标、课程规划实施等作出明确规定。根据《指南》,研学旅行覆盖小学四至六年级、初中一、二年级、高中一、二年级,共3个学段,其余学段视条件和具体情况开展研学实践教育活动。中小学将研学旅行与学校综合实践活动课程统筹考虑,着重设计好主题串联式研学课程。研学实践基地营地综合分析自身课程资源,着重设计好营地辐射式研学课程。课程内容基于学生需求,小学生贴近日常生活,设计常识性、具体性的探究内容;初中生着重设计综合、科学性的探究内容;高中生着重设计职业选择、学术、应用性的探究内容。

温州大学教育学院教授叶新东表示,目前不少研学项目只是单纯的旅行,在导游词中增加一些知识性内容。这份《指南》偏重于在旅行过程中让学生自己动手,自己探索,而不是走马观花式旅行。

博物馆是研学旅行的主要目的地之一。近日,国家文物局办公室发布《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》,重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览、云直播、云教育以及流动展览等方式,更大限度满足公众参观需求。优化安检和核验流程,缩短观众排队等候时间,增设防暑设备和必要防暑药品、饮品,切实做好观众和一线工作人员防暑降暑工作。此外,经评估无需通过预约机制实现分流、错峰,应结合实际优化预约机制,加强精细化管理,尽可能简化预约程序。

多地积极布局研学旅行“新赛道”,大力发展研学游,打造优质产品。这一举措正成为不少地方推动文旅品质提升、全域



山东高密姜庄镇产学研实践基地内,非遗传承人指导小朋友剪纸。

李海涛摄(人民图片)

文旅资源互通互融,提升文旅竞争力的重要途径。例如,江苏省文旅厅发布“博物知旅”暑期系列活动,并推出10条江苏省文博场馆研学游精品线路,“博物知旅”暑期系列活动包括“乐享博览”“体验博学”“记录博闻”“共享博韵”和研学游等600项特色内容活动;广西壮族自治区推出14条研学游线路,包括历史文化主题、探索自然主题等;“好运山东”户外运动休闲季研学之旅日前启动,并发布首张省级研学地图和16条体育研学线路。

推动精品化发展

数据显示,截至目前,全国各地到河南安阳研学旅行的人数已接近百万。进入暑期,大中小学生成为殷墟博物馆、中国文字博物馆、红旗渠等景点内的游客主力。研学旅行目的地已成为安阳的名片之一。

安阳旅游资源丰富,既有秀丽的自然风光,也有深厚的文化底蕴。它是世界文化遗产殷墟所在地,甲骨文的故乡,也是红旗渠精神的发祥地,还有着“中国航空运动之都”的美誉。据安阳市文化广电体育旅游局相关负责人介绍,2016年,安阳跻身首批10个“中国研学旅游目的地”城市,产品体系丰富,涵盖红色游、生态游、文化游、乡村游等。截至目前,安阳已建成全国研学旅游示范基地1个、全国中小学生研学实践教育基地4个、河南省中小学生研学实践教育基地8个。

近年来,安阳推动研学旅行规范化、

精品化发展,推进《安阳市研学旅行基地和营地建设与管理规范》《安阳市研学旅行课程研发和导师服务规范》《安阳市研学旅行综合评价规范》编制工作。当地还重新设计整合推出10条“有课程、有体验、有故事”的研学旅游线路,包括“字都研学”“红色经典”“诗画太行”“黄河寻根”等,让游客更好地体验安阳的风光、历史、文化。中国文字博物馆已形成三类研学套餐、六个研学系列、九个研学环节的“三六九”式研学课程体系,并全力打造中国文字博物馆研学导师库,成立研学项目研发小组,不断为研学旅行注入新意。

打造独具特色的“研学之城”,正成为不少城市塑造城市文旅新形象的着力点。

今年4月底,甘肃省兰州市文化和旅游局与甘肃新东方文旅有限公司签订战略合作框架协议,进一步深化政企合作,整合市场资源,推进文旅深度融合,携手打造独具黄河文化特色的“研学之城”。

广东自然生态多元、历史文化底蕴深厚,其中,广州、深圳、珠海等城市拥有优质科技教育资源,具备打造“研学之城”的优势。如今,港珠澳大桥、白鹅潭大湾区艺术中心等地都已成为热门研学目的地。6月,2024年“万名港澳青少年赴广东研学游”活动启动,广东省文化和旅游厅还发布了“文博艺术游”“海丝探秘游”“欢乐海岛游”“生态康养游”“工业研学游”“科技创新游”“民俗体验游”“美丽乡村游”“寻味广东游”“人文历史游”等十条主题精品线路,鼓励更多港澳青少年来粤研学、游学。

塞上老街 城市烟火

随着映照青城的余晖被大青山遮掩,塞上老街的点点烟火更加引人注目。街道上,身着少数民族盛装的游客站在红墙绿瓦前顾盼生姿,将古朴的景色和美好的笑容定格在相机里,三三两两的年轻人或唱着民谣,或跳着民族舞蹈,引来目光围聚。

走在老街上,脚下踩着青石路,街道两旁一家挨一家的小店展示着皮雕画、玛瑙首饰等手工艺品和牛奶酒、牛肉干等特色小食,霓虹灯广告牌和不可移动文物的标识交相辉映。400多年的历史在这条街上倏忽而过,曾经的边贸街市,如今燃起星星点点的城市烟火,映照出人们充满喜悦的面容。

“塞上老街是呼和浩特市人流量最密集的地点之一。”内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区文体旅游广电局副局长李伟介绍,塞上老街是游客特别是青年人喜爱的“打卡地”,夏季平均每天人流量过万,辐射形成了“四街八巷二十四院”的文化游览街区。

塞上老街并不长,加上周边的街区,东西总长约800米,南北宽近400米。然而,在这片以塞上老街为核心的文化区内,有3个A级旅游景区、4处国家级重点文物保护单位、88处不可移动文物、4个非物质文化遗产传习基地、730余家文旅创意产业商户。2022年,塞上老街入选首批国家级旅游休闲街区。

明清时期,这里也曾是塞外最繁华的贸易街市。中原客商将茶叶、丝绸带到这里,用来交易北方游牧民族的牛羊奶食。驼队、马队在这里交汇,形成了独具特色的蒙商文化、民族文化和老城文化。400年来,塞上老街见证了各民族赓续不断、欣欣向荣的交往交流交融。

走进塞上老街,一家现代装修风格玛瑙石工艺品店十分惹眼,落地窗里蒙古族小伙呼德日正在弹奏知名指弹音乐人的吉他曲,循“声”而来的顾客也似乎忽略了精致的工艺品,沉醉在优美的曲调中。呼德日的岳父在这条街上经营工艺品店已20多年,几个月前,呼德日接手店铺并重新装修,门外还能看到古朴的风格,店内却满是新颖时尚的装饰。

外“古”内“潮”是这条老街最大的特点。一家茶馆的老式窗棂,斑驳得已经分辨不清当年的颜色,窗框上贴着不可移动文物的标牌,店里琳琅满目的却是充满创意的“新中式”茶品。流行的旅拍已然成为这条古朴老街上最火的业态,336家商户里就有103家从事民族服饰旅拍摄影。身着传统民族服饰的游客在古街小巷穿行,令人恍惚间置身于悠远的历史氛围中。

徐荣的皮雕画店铺经营了近20年,他说相比以前最大的变化就是更忙碌了。“以前图案简单,游客也少,现在旺季每天要开到深夜才关门。”徐荣的店铺里,象征草原文化的牛、马、鹿仍是主要图案,还有各种卡通图案。徐荣说,有不少游客现场学习皮雕手艺,自己创作图案。

蒙古包造型的马克龙、马鞍形状的奶皮子慕斯、瓶装的创意马奶酒……“老街”不老,新颖的创意食品让百年老街焕发新机。学习油画专业的90后青年阿拉腾,经营的传统手工奶食品的店铺充满现代民族艺术气质。她和母亲乌仁从包头市达尔罕茂明安联合旗的草原牧区搬来塞上老街,将牧区手工制作奶食品的传统手工艺和城市文化结合,推出了“奶皮蛋糕”“冷萃酸奶”等新式奶制品,深受年轻人喜爱。“为了适应年轻人的饮食喜好,我们对奶制品进行了低糖改良。”阿拉腾说。

华灯初上,与塞上老街连通的通顺大街里传出小吃的叫卖声、牛羊牛油膻膻入碳火的声音,美食“交响乐”与周末上映的音乐剧《千秋昭君塞上情》优美的乐曲声此起彼伏,音乐剧分别在文化街区各个地点上映。此外,灯光秀、专题文艺汇演、交响乐演出、公益晚会等系列专题夜间演出活动,以及大观园剧场、大盛魁相声茶楼定期的精品演艺,还有时尚达人自发的轮滑、行为艺术表演,汇聚成塞上老街别具特色的人文新景观。

夜晚的流光溢彩,让文博场馆也十分火爆。归化城老街区展示馆、大盛魁博物馆、马头琴博物馆、惠丰轩饮食文化博物馆轮流开设夜间游览,使得塞上老街的夜色更加璀璨。

(据新华社呼和浩特电 记者贺书琛)

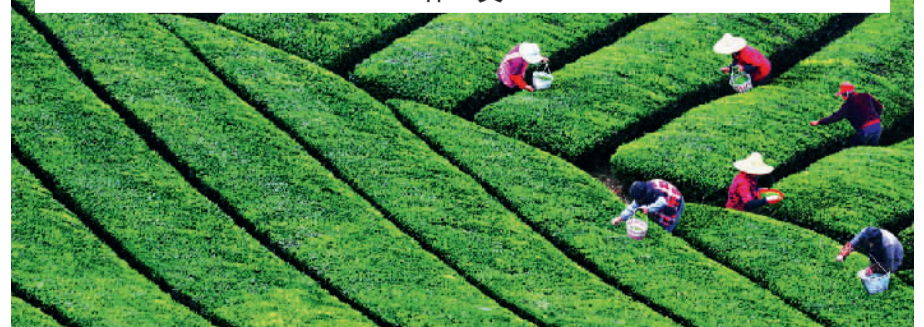
下图:不久前,由呼和浩特市邮政分公司与呼和浩特市玉泉区文体旅游广电局联手打造的“塞上主题邮局”在塞上老街旅游休闲街区启用,图为来自广东的游客在“塞上主题邮局”前留影。



丁根厚摄(人民图片)

浙江绍兴: 到越城看“离城最‘静’的茶园”

林英



链。当地区委组织部打造“离城最‘静’的茶园”共富品牌,以茶为媒,连接农创客、农产品直播间、乡村茶舍等多个振兴支

线,精心谋划“互联网+农业”“观光休闲+农村文旅”等渠道,走出越城,拓宽销路,寻求农产品长期合作机会,大大激发了农

村致富活力。

富盛镇打造以御茶村为核心的茶产业链共富工坊,通过茶园租赁、劳务合作等方式,每年提供至少500个工作岗位,带动农民增加工资性收入1000万元。

越城深入挖掘茶乡底蕴,培育茶旅经济,建设集互动、展览、销售于一体的茶文化体验中心,推动农副产品、餐饮民宿等与“茶”融合发展,逐步构建以茶文化为特色的发展格局。目前,当地日均接待游客量约1500人次,2023年旅游综合收入超300万元,解决农村闲置劳动力220余人,助力实现村强民富,推动乡村全面振兴。

“我返乡创办茶舍,希望能抓住乡村文旅发展机遇。如今,茶叶、茶艺、竹编等都有不错的销路,游客也喜欢到这里喝茶聊天,感受乡村生活的惬意。”茶舍老板一边整理文创产品,一边高兴地介绍。

左上图:绍兴市越城区鉴湖街道塘村茶山。 劳卓娜摄

河北秦皇岛:

“夜经济”催生新活力

近年来,河北省秦皇岛市海港港区不断优化“夜经济”发展环境,创新产品供给,丰富消费业态,满足市民和游客的文旅生活需求,助推城市焕发新活力。下图为演员在秦皇小巷文化美食旅游街区演奏古筝。

曹建雄摄(人民图片)

