

归侨小镇创业忙

本报记者 庞革平

侨界关注

夏日的广西北海市银海区侨港镇，已进入旅游旺季，游人如织。大家慕名而至，或是享受各式美食，或是亲近碧海金沙，或是到这里打卡拍照，让这个海边小镇甚是热闹。

这里曾是中国较大的归侨安置点之一，95%以上人口是归侨、侨眷和归侨的后代。数十年来，一代代侨港人扎根侨乡，赓续创业精神，将昔日荒芜滩涂变成美丽渔港，推动这座滨海小镇从单一的传统渔业向渔文旅多元交融发展。

烟火气里的美食家

夜幕降临，70后归侨吴玉明经营的煲仔粉店，客人逐渐多了。

“我们店以米粉、鲜汤为主料，按口味不同和客人需求，搭配猪肉、海鲜、香葱、酸笋等佐料，然后用泥煲大火煮沸，一碗鲜美的煲仔粉就可以盛出来了。”听着吴玉明娓娓道来，记者下单了一碗有牛肉、鱼丸、海虾的煲仔粉品尝起来，汤浓郁鲜甜，粉嫩滑爽口。

吴玉明生于越南，4岁随父母亲回到中国。在侨港长大的他，延续祖辈经商的传统和爱吃粉的习惯，24岁开始创业开店卖煲仔粉。如今，他的煲仔粉店已经是侨港风情街的“老字号”，获评北海市非物质文化遗产，他还当上了侨港镇美食协会会长。

同为风情街“老字号”的还有侨越世家卷粉店。80后店老板阿芬从小跟母亲学做越南卷粉，在菜市场摆摊售卖。长大后，她自己创业，在风情街开起了侨越世家卷粉店。阿芬说：“我们延续祖传的布蒸工艺制作的卷粉，皮薄馅饱满，再配上醋，口感非常好。在馅料上，我们最初只有猪肉木耳馅。后来，增加了虾仁萝卜等多种馅料，顾客很喜欢。”

如今，阿芬的店不仅销售卷粉，还有春卷、虾饼、虾球、鱼丸等。她说，节假日特别是暑假，一天能卖几千条卷粉，工人们从早到晚忙个不停。为此，她不断增加店面，最多的时候开到了10家。

归国华侨很多偏爱美食，钟情创业。侨港风情



“和哥”“和嫂”正在店里直播卖海鲜。

马华斌摄



夏日的侨港风情街，游人如织。

马华斌摄

街最初只有几家蛋仔粉店、卷粉店、糖水店，如今营业面积6000多平方米的风情街分布着800多家美食店，春卷、卷粉、鸡丝粉、蟹仔粉、炒螺、烤生蚝、糖水、炒冰等各种越南风味、瓊家特色美食应有尽有，撩动着游客的味蕾。

“为迎接暑假到来，我们组织各个店铺进行美化亮化、更换老旧降暑设备，为游客提供更好体验。”吴玉明还说，现在越来越多侨港年轻人接手父母的美食店，为传承“老味道”注入了新活力。

玩转直播的侨港人

“大家好。这是从远洋深海打捞回来的新鲜海鱼，品质非常好。”近日，在侨港电商小镇运营中心一楼，名为“和叔船长海鲜”的店铺里，“和哥”“和嫂”正在直播售卖海鲜。店长“和哥”黄家和说：“2020年，我们尝试开辟网上渠道售卖海鲜，开播直播做电商。直播意外火爆，线上销售量已经超过了线下。”

渔业是侨港镇的传统支柱产业，海产品种类多、品质好，在直播平台上大受欢迎，让许多侨港人尝到了甜头。“去年开海节，我们店10个主播一起直播，每个人销售额都超万元。”黄家和说，这两三年，“和叔船长海鲜”延续网上网下双管齐下的营销方式，海鲜销售量大幅增长。

近年来，侨港镇巧抓电商直播商机，打造集海产品冷冻、交易、电商实体店、餐饮、旅游等于一体的观光消费新业态，将闲置的厂房改造成海产品电商小镇运营中心，举办电商直播培训班，打造网红主播，孵化电商直播经营主体。当地电力、通讯等企业积极融入和服务侨港电商发展。自2023年以来，南方电网广西北海供电局投入500多万元，对当地电网进行改造升级，并指导海鲜经营户和直播主体开展安全用电检查，解决电商直播和冷库持续稳定用电的后顾之忧。

一招牌，满盘活。如今，在侨港镇从事直播卖海鲜的主播已有近百个。当前正是休渔期，主播与各个海鲜店主合作，共同开展直播带货。广西北海市银海区侨港镇党委书记梁锋说：“我们联合市商务局、电商和快递企业建立合作机制，组建专业团队，为主播提供货源供应、分拣、打

包、仓储、快递等一系列服务，使创业主播之路越走越宽，越走越远。目前，我们侨港的海鲜已能保鲜发到西藏、东北等区域，销售范围大为拓宽。”

文艺时尚的新一代

归侨洗成彩出生于越南，上世纪70年代末随家人回到北海。乘着改革开放的春风，他在侨港经商创业，开过批发行、烟酒店等，2010年开办的百川汇超市成为侨港第一家大型超市，是当地居民和渔民一站式购物的首选。

扎根侨港安家、创业、发展40多年，洗成彩对侨港充满热爱和感恩。年近花甲的他，一直在想如何提炼和展示侨港文化。他的这个想法，在儿子洗宙洋这里得以实现。

作为北海市港港文化创意中心的创办人，洗宙洋大学毕业后回到侨港创业发展。2021年，在侨港镇党委政府支持和父亲洗成彩的帮助下，他租下原有的电影院，将其改造为港港文化创意中心。

洗宙洋说，侨港不应该只有糖水，也需要沉淀文化，提升侨港的商业价值、旅游价值，“我希望通过港港文化创意中心，找寻这座小城的历史记忆，激活侨港文化基因，用文艺时髦的新风格为侨港代言，打造侨港的新名片”。

港港文化创意中心成立后，邀请来自各地的50名画家、音乐家与独立品牌商共同开展艺术群展和文化市集活动。艺术、设计、音乐、露营、街舞、美食、车尾箱市集等时髦的商业活动，给侨港增添了现代的味道。中心还举办了艺术展、装置展、乐队演出、街舞比赛、说唱比赛以及类型丰富的分享会等活动，吸引了众多青年参与和商家加盟创业。

近年来，侨港镇打响“渔旅文化”招牌，全面开展背街小巷改造，成功打造“最美文艺渔村”“侨港乾仔街”“虾米第一村”等网红村街，建成了侨港镇华侨历史展览馆，使侨港发展成为集文化、旅游、休闲、观光、餐饮、购物、住宿等为一体的特色夜间文化和旅游休闲消费集聚区，2023年接待游客首次超1000万人次。

旅游流量汇聚，文旅新业态出现，吸引越来越多侨港年轻人扎根家乡，创业经营咖啡馆、主题馆、体验馆、新民宿、新培训等项目。开办国际拉丁舞培训馆的00后邓秋雯说：“如今的侨港不断焕发新活力，是我们回来创业和发展的热土。”

截至目前，侨港全镇个体工商户已有3645户。昔日的荒滩，正变成一个充满魅力与活力的侨港。



华裔青少年在秦皇岛山海关老龙头景区合影。杨宽摄

穿上戏服，感受中国戏曲的精妙；拿起剪刀，体验传统剪纸的魅力；登上长城，寻找中华文明的足迹……近日，2024“探访燕赵大地·领略大美河北”美国华裔青少年夏令营活动在河北举行，175名营员及领队老师在河北共同开启精彩旅程。此次活动由河北省侨联主办，营员分别在石家庄、秦皇岛、保定、邯郸四座城市开展夏令营活动。

“领略燕赵大地的壮美山川，汲取中华五千年悠久历史文化精髓，体察当代中国日新月异的发展变化，更深刻地了解生动立体的中国。夏令营期间，营员通过在河北的所见、所闻、所感，做中美文化交流的小使者，民心相通的桥梁纽带。”河北省侨联副主席任卓平说。

探寻古老历史

“大家猜猜几百年前，古人是如何在大海中修建长城，还让长城这么坚固的？”在秦皇岛市老龙头景区，导游提出的问题，让这些孩子十分好奇。导游给出了答案：古人在方石上凿出梯形石槽，两石相连形成燕尾槽，再浇注铁粉、松香、白矾制成的“凝固剂”，使入海石城成为坚不可摧的海上堡垒。中国人民的聪明才智和古代高超的水下建筑技艺让营员赞叹不已。

“我以前去过北京八达岭长城，还是第一次来到建在海上的长城。真是太雄伟太奇妙了！”12岁的营员游奕臻说。

在保定市，营员参观了当地两座地标性建筑——保定市自然博物馆与保定市博物馆。在保定自然博物馆，营员通过现代化、智能化的方式探索了地球的形成、生命的起源与演化。在保定市博物馆，营员一起回顾了这座历史文化名城发展历程，感受了保定深厚悠远的历史文化和热情淳朴的风土人情。

邯郸市是一座有着3000多年历史的文化名城。营员在广府古城、邺城遗址、武灵丛台、吕仙祠切身感受古城的底蕴。在石家庄，营员参观了赵州桥、正定古城、河北博物院等历史文化名胜古迹，体会了燕赵文化的源远流长。

体验传统文化

河北是杂技之乡，感受杂技文化是此次活动的亮点。在石家庄天缘剧场，营员观看了河北省杂技团学员《地圈》《单杆》《软钢丝》《坛技》《空竹》《草帽》《狮子舞》等基础节目的训练展示，并纷纷上台和学员们互动，尝试学习中国杂技技巧。

在欣赏魔术童话剧《木偶奇遇记》时，营员中不时发出热烈的掌声，孩子们的目光中充满了对杂技艺术的好奇和喜爱。

“近距离欣赏杂技演员们精彩纷呈的表演，令人印象深刻，过目不忘，这些都是我们值得永远珍藏的美好记忆。”河北营领队、美国《星岛日报》记者曹丽莎说。

“希望以后能有更多机会为身居海外的华裔青少年们呈现中国传统文化，让他们更深入地了解河北的风土人情及不断发展的中国，做好中外文化友好交流的使者。”河北省杂技团演艺有限公司党总支副书记裴爱红说。

活动中，各地侨联为营员安排了一系列“沉浸式体验+互动交流”的课程与活动。在保定市，当地精心为营员安排了汉字书法、剪纸手工、民族音乐等课程，为大家打开了一扇中华文化之窗。在邯郸，营员探访了峰峰矿区，感受磁州窑的黑白之美；在南响堂山石窟，感受北齐佛像精进的雕刻技法；穿上太极服，学习太极拳，体验中华武术的博大精深。在秦皇岛，营员在玻璃博物馆内探索玻璃艺术的奥秘，体验中国结、马勺脸谱、冀东皮影、贝壳创作等中国民间艺术。

愿做文化使者

10天的活动时间里，营员置身于秀美山水之间，体验中华文化，全面提升了对中华文化的认知与体会。

夏令营中的一些时刻，让营员激动不已。“我在保定学习体验了书法、民歌，制作了剪纸和中国结，练习了武术和乒乓球。中国文化博大精深，我很热爱中国文化。此刻，我很自豪我会说汉语。”营员吴继扬说。

在保定，美国欣欣教育基金会和全美中文协会分别为保定市侨联和河北大学国际交流与教育学院赠送锦旗，感谢保定市侨联、河北大学国际交流与教育学院为夏令营提供的帮助。营员们用精心准备的中国歌曲《我的中国心》《龙的传人》《茉莉花》，相声《反义词》《到底谁聪明》，舞蹈《清风徐来》，诗朗诵《今年夏天》等精彩的表演为这段旅行画上句号。

“非常荣幸能和大家一起踏上这次难忘的旅程，我们在这个夏令营收获了美好的回忆。”在邯郸市，领队郑老师说，孩子们非常享受这段美好的时光，这次的所见、所闻、所感，将成为他们成长中重要而珍贵的经历。

营员们纷纷表示，要把自己的所见所闻所感分享给身边的朋友，讲好中国故事，成为传播中华文化的小使者，让更多的朋友有机会来河北、来中国转一转，体验祖（籍）国的璀璨文明和大好河山。

华裔青少年探访燕赵大地——领略秀美山川 体验中华文化

本报记者 史自强

『中国寻根之旅』夏令营内蒙古圆满收官

本报电（彭训文、王丹凤）由中国侨联主办、内蒙古侨联、内蒙古中华文化学院承办的2024“中国寻根之旅”夏令营内蒙古营近日闭营。来自美国、加拿大、波兰、德国的41名华裔青少年结束了在内蒙古自治区的寻根之旅。

41名青少年都是第一次来到内蒙古。内蒙古地处中国北方，这里有广袤草原、沙漠奇观，是粮仓、肉库、奶罐、绒都，更孕育了历史悠久的红山文化、西辽河文化。9天的活动时间里，华裔青少年体验了具有民族特色的蒙古族美食和篝火晚会，学习了书法、国画、剪纸、马头琴、安代舞、太极拳、皮画、手绘风筝，参观内蒙古博物院、昭君博物院、内蒙古自然博物馆、太空展馆、北方兵器城，游览了塞上老街、包头古城、乌兰察布草原。底蕴深厚的北疆文化以及内蒙古经济社会的快速发展，令孩子们惊叹于民族地区的独特魅力，自豪于中国的发展壮大。

“这是我第一次回到中国，简直太高兴了！”终于看到了心心念念的大草原，下次我还要来骑马。“草原人民太热情了，我特别喜欢。”“内蒙古的羊肉串可真好吃了！”“内蒙古比我想象的繁华很多，我喜欢这里。”“时间太短暂了，希望能跟爸爸妈妈再来内蒙古。”……离别之际，营员们依依不舍，相约再回中国，再聚内蒙古。他们纷纷表示，回到海外后，将努力传播博大精深的中华文化，当好民间外交的小使者，为促进中国与世界各国的友好交流贡献自己的力量。

侨乡新貌

近年来，福建省厦门市坚持生态优先、绿色发展，以生态环境治理、生态系统修复、生态网络构建，为城市发展创造良好生态基底，打造高颜值的生态花园之城。

图为在厦门鸿山公园俯瞰厦门的山海风光。

范诗乐摄（人民视觉）

