

西瓜、荔枝、蓝莓、樱桃等国产水果近期纷纷降价——

今年国内市场水果为啥便宜？

本报记者 孔德晨

“蓝莓论克卖变论斤称”“山东樱桃价格五折了”“西瓜越来越便宜”……水果降价，成为消费者近期热议的话题。本报记者走访多地，倾听消费者和果农怎么说。

多种水果进入“降价通道”

“我常买的那家水果店，麒麟西瓜5斤才10元，基本实现了‘吃瓜自由’。”家住山东青岛的赵聪对记者说，“今年感觉西瓜降价降得早，单价每斤2元左右，水果店内250克的西瓜果切还常有首件0.1元的活动，便宜又好吃。”跟赵聪有同感的还有北京小伙陈思远。

“不仅是西瓜，印象中有点‘小贵’的芒果、杨梅、蓝莓这些水果也有不同程度的降价。”陈思远给记者看了看他的购物车，海南芒果、国产蓝莓等水果满满一车，结账时不到100元。

在位于北京魏善庄的这家超市，记者看到，各类水果琳琅满目，引来不少顾客挑选购买：麒麟西瓜1.99元/斤，内蒙古甜瓜4.99元/斤，久红瑞甜瓜2.5元/斤，妃子笑荔枝9.50元/斤，樱桃9.99元/斤，大黄杏2.88元/斤，毛桃2.99元/斤，丑橘3.99元/斤……

“麒麟瓜今天一斤便宜了3角，前几天还2.29元一斤呢。”超市工作人员介绍，同样便宜的还有国产樱桃，如今正值国产樱桃大量上市，超市里售卖的樱桃也从刚上市时的几十元一斤降至不到10元一斤。

一起进入“降价通道”的还有蓝莓、荔枝等高价水果。曾因价高而让不少消费者望而却步的蓝莓，最近的价格走起“亲民”路线，与4月份上市之初相比，产地青岛的蓝莓批发价从70—80元/斤降至50元/斤。盒马鲜生门店售卖的广东、海南“妃子笑”荔枝，每900克或450克售价均为25.9元。跟月初相比，价格已经下降超过50%。

据农业农村部监测，6月份以来水果价格总体呈下降态势。7月5日“农产品批发价格200指数”为114.23，比6月3日下降0.55个点，而重点监测的6种水果平均价格为7.15元/公斤，比6月3日下降0.16元。此外，西瓜、巨峰葡萄和鸭梨降价幅度较大。

“水果降价，对我们消费者而言肯定是好事。”陈思远说，“但比起价格，我还是更注重质量。前两天我在另外一家超市买的本地杨梅，虽然便宜但酸涩得很。现在水果不分四季不断供应，不论南北，想买就有。相比价格低不好吃，我还是更倾向于选择价格略高但口感好的水果。”

商务部研究院流通与消费研究所所长董超告诉记者，随着国内水果种植技术、面积提升以及物流冷链快速发展，消费者对水果的消费态度也发生了变化，享受型消费成为主流。“许多消费者抱有‘宁咬仙桃一口，不吃烂杏一筐’的心态，这种需的变化深刻影响着从种植到销售的各个环节。”董超说。



近日，消费者在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县一家超市选购水果。

供求关系变动是降价主因

为啥水果变便宜了？

首先是供给丰富。中国是水果生产大国，辽阔的地域、优良的气候和种植传统，为各种水果的生产、选育提供良好的条件。以西瓜为例，根据国际粮农组织统计，中国西瓜产量多年稳居世界第一，约占全球产量六成。近年来，中国持续加强优质农产品的种子选育、种植推广，使水果产量、品质双双得到提升。

供求关系的变化进一步主导价格。“今年水果供给相对充足，冷库存贮水果清库销售，应季时令水果陆续上市，拿西瓜来说，今年入夏早，气温高，露地西瓜提前成熟，增产幅度大，导致阶段性供给显著增加。”董超说。

部分水果今年价格下降明显，也与气候相关。国产车厘子的晚熟品种采摘期只有5—7天，晴天采摘可保存5天左右，雨天采摘仅可保存1天，与今年的荔枝相似。由于国产车厘子主产地今年雨水较少，适宜的气候推动其价格稳中有降。

蓝莓等水果价格的下降则与国内产区崛起有关。截至2023年，全国蓝莓种植面积接近115.5万亩，产量52.5万吨。山东、吉林、辽宁、贵州、云南等多个省份掀起规模化种植热潮。其中，云南蓝莓种植面积17.6万亩，产量10.5万吨，占全国产量20%。在蓝莓行业做了十几年的张卫国介绍，气候是云南产区一大优势。得益于气候，云南蓝莓最快果。早熟品种12月左右即可上市，填补了进口蓝莓和国内其他产区蓝莓的空档期。“云南产区不仅种植面积增加，新品种果形大、口感甜、上市早，国内其他产区仍在改良品种。”张卫国认为，新产区发展带来产量的增加，某一阶段内产量与需求的不匹配必然导致价格波动。与此同时，新品种从试种到成熟也带来价格的下降，这是每个新品种发展的必经之路。“技术、品种成熟了，市场就充分竞争了。”

此外，业内人士指出，不同品质水果的价格差距在拉大。一方面是优质优价，新品种价格好、高品质价格优、大品牌价格高。入夏以来西瓜价格总体下行，但不同品种、品质、品牌的差距依然明显。另一方面是低质低价，直播带货成为销售重要渠道，越来越多的水果在线上以低价畅销。

多位生鲜水果商家告诉记者，在各大平台价格竞争的浪潮之下，商家需要持续为水果投入大量流量资源和补贴等，需要到源头拼供应链，降低价格的同时也要提高认知度。“我们这个行业的竞争逻辑也在变化，从以往的单一价格竞争转向价格、服务、品牌等多维度综合竞争。”林义明说。

“中国人口众多、需求多样，高中低价的果品都有其存在价值和目标市场。无论价格高低，都要推动产业高质量发展，在提质增效上做文章。”董超说，“水果降价对主营产品产销的上市公司来说是一个较大挑战，各家公司可能会通过不同的业务策略和发展方向来适应这一挑战，从而在一定程度上缓解降价带来的冲击。对于果农来说，面对价格周期性波动，如何避免盲目扩种带来经济损失，需要经营主体掌握市场规律，合理安排生产。”

近日，广西壮族自治区岑溪市糯垌镇绿云村种植的黄金蜜露瓜陆续成熟，工人们忙着采摘、分拣、包装、运输，供应水果市场。图为绿云村村民分拣黄金蜜露瓜。

何华文摄（人民视觉）



安徽省亳州市谯城区积极引导培育家庭农场、农民种植专业合作社等新型农业经营主体，因地制宜发展葡萄、火龙果、猕猴桃等特色水果产业，拓宽农民增收致富渠道。图为果农日前在谯城区赵桥乡徽姑娘家庭农场采摘葡萄。

张刘艳摄（人民视觉）

烂杏一筐”的心态，这种需的变化深刻影响着从种植到销售的各个环节。”董超说。

果农有喜也有忧

水果降价，果农有喜有忧。“今天我们采摘了6万斤，这基本是今年最后一批芒果了。”在海南从事热带水果售卖的林义明告诉记者，芒果自5月中旬上市以来，平均日采摘量上万斤，现在的售价已经比上市时低了约1.5元/斤。“芒果虽然降价，但我们的芒果通过与电商平台合作销往全国各地，销量很大，很受消费者喜爱。”林义明说。

然而，江苏丰县大沙河镇的油桃果农陈素侠有些发愁。“今年雨水多，桃子个头小，卖不上好价钱。”陈素侠告诉记者，她家既有大棚也有果园，种植多个品种桃，包括新沂白凤水蜜桃、本地水蜜桃、油桃、蟠桃等。“像新沂白凤水蜜桃，批发价12元/斤，品种特点就是个头大，但今年个头偏小不好卖；奶油蟠桃刚上市时卖十几元一斤，现在已经降价到5、6元一斤了。”陈素侠说，“你看，我凌晨4点拉了10箱桃来，上午只卖了一半。”

近期，北京新发地农产品批发市场西瓜的日上市量超2000吨。由于西瓜是夏季消费者常买的水果品种，虽然量大价低，瓜农却不太担心卖不出去。“麒麟的批发价格，每公斤3.4元至3.6元，甜王每公斤1.4元至1.6元，比去年便宜多了，差不多是一半吧！”西瓜商户蒋林告诉记者，她的档口每天就能卖出近40吨西瓜。

说，“这是海南昌江的鸡蛋芒果，味甜，口感吃起来像奶酪，每天都有不少朋友联系我下单。雨水大的那几天，采不了芒果，顾客都会提前下单等待发果。”除了芒果外，还有一大批百香果、荔枝、菠萝等水果在售，林义明说：“马上牛油果也要上市了，今年我们扩大了这类进口水果品种产量，得益于海南得天独厚的种植条件，果子品质好、价格低，预计能有一个大丰收。”

然而，江苏丰县大沙河镇的油桃果农陈素侠有些发愁。“今年雨水多，桃子个头小，卖不上好价钱。”陈素侠告诉记者，她家既有大棚也有果园，种植多个品种桃，包括新沂白凤水蜜桃、本地水蜜桃、油桃、蟠桃等。“像新沂白凤水蜜桃，批发价12元/斤，品种特点就是个头大，但今年个头偏小不好卖；奶油蟠桃刚上市时卖十几元一斤，现在已经降价到5、6元一斤了。”陈素侠说，“你看，我凌晨4点拉了10箱桃来，上午只卖了一半。”

近期，北京新发地农产品批发市场西瓜的日上市量超2000吨。由于西瓜是夏季消费者常买的水果品种，虽然量大价低，瓜农却不太担心卖不出去。“麒麟的批发价格，每公斤3.4元至3.6元，甜王每公斤1.4元至1.6元，比去年便宜多了，差不多是一半吧！”西瓜商户蒋林告诉记者，她的档口每天就能卖出近40吨西瓜。

深圳探索市场化碳金融服务模式，把降碳表现与贷款利率挂钩

“降碳贷”为碳减排精细化“定价”

本报记者 李刚

7月3日，“绿美深圳，碳启新程”——深圳企业碳账户上线、“降碳贷”首发暨“绿色金融应知应会”项目启动会在广东深圳前海举行。活动首次发布“降碳贷”信贷产品，并举行首批“降碳贷”试点企业签约仪式。

“降碳贷”把我们生产经营过程中的降碳表现与贷款利率挂钩，减排指标得分每提高1分，都能获得相应的利率优惠，有效鼓励了我们企业开展节能减排。”深圳市方迪科技股份有限公司董事长谭建忠说。这家专注提供IT基础设施第三方服务的企业，刚获得江苏银行深圳分行提供的2800万元“降碳贷”。

“降碳贷”是人民银行深圳市分行指导辖内金融机构，围绕深圳企业碳账户开发的新型信贷服务模式。银行将深圳地方征信平台提供的企业碳账户评级报告信息，纳入授信审批、贷款定价、风险管理等流程，对绿色低碳、碳减排效果显著的企业，在贷款利率、期限、额度、抵质押方式等方面给予差异化优惠。通过将贷款利率与企业减排效果等指标挂钩，为企业碳减排贡献精细化“定价”，精准激励企业绿色低碳转型。目前，深圳已有工商银行、中国银行、华夏银行、兴业银行、江苏银行、广州银行、深圳农商行、微众银行等首批8家银行推出“降碳贷”业务产品，为8家企业提供授信共计3.1亿元。

近年来，深圳绿色金融发展成效显著。截至2024年一季度末，全市绿色贷款余额突破1万亿元，同比增长近40%。

“但我们也关注到，广大企业尤其是中小微企业核算难、成本高、绿色属性认定难，绿色金融支持的精准性有待提高，绿色金融发展缺少可持续发展的商业模式等问题亟待解决。”人民银行深圳市分行有关业务负责人介绍，“这是我们推出深圳‘降碳贷’的出发点。”

深圳的企业碳账户亮点突出。人民银行深圳市分行会同深圳市生态环境局等部门，指导深圳地方征信平台、深圳绿金委等机构，依托深圳先进的金融科技和成熟的数据基础设施，首创了全链条、数字化、智能化的企业碳账户体系。以此为基础，“降碳贷”系列产品在金融应用上也迈出重要一步，贷款利率能够与企业减排效果等指标精细化挂钩。“降碳贷”构建了低成本、高效率、广覆盖的绿色金融服务生态体系，在将碳减排激励转化为融资成本的实效方面是一种新尝试，实现了可复制、可推广的市场化碳金融服务模式。

深圳市今朝时代股份有限公司是一家聚焦新能源及储能领域的绿色装备制造高新技术企业，公司财务负责人毛虹昊告诉记者：“在‘双碳’背景下，制造业企业一方面要维持正常经营发展，另一方面要围绕降碳目标额外投入资金进行节能改造。华夏银行的‘降碳贷’产品通过利率优惠、专属额度、绿色通道等专项政策，有效缓解了企业的生产经营压力，也强化了我们的绿色发展的动力和决心。”

本报重庆7月4日电（记者常碧罗）记者从江汉油田涪陵页岩气公司获悉，今年1—6月，中国首个大型页岩气田——涪陵页岩气田累计产气35.785亿立方米，产油15575吨，同比分别增长3500万立方米、4125吨，实现超计划运行。

在生产运行方面，涪陵页岩气公司围绕增压调配、电网优化、腐蚀治理等重点项目，成立专项工作组，推行“项目长制”，与“揭榜挂帅”活动同步推进，采取日管理、周通报、季考核的模式，奖优罚劣，强力推动各重点项目超前运行，加快新井投产速度。1至6月，投产新井63口，同比增加21口，单井投产时间较年初计划平均提前26天。

同时，该公司精细气藏管理，形成压力、液面监测、流体类型、试井为核心的页岩气动态监测体系，1至6月，累计开展了17项超万井次气井动态监测工作，及时上传工艺数据，补齐历史数据，全力建设气藏智能化动态分析系统，为气井精细治理、对症下药打下坚实基础。1至6月，累计开展607井次的老井综合治理技术措施，增气量超过2.3亿立方米。

中国石化江汉油田涪陵页岩气公司自主研发网电钻机、全电压裂机组等装备工具，关键设备全部实现国产化，并着力用创新力量提高储量动用效率和采收率。因为技术人员在重庆涪陵页岩气田白湾集输站对设备进行巡检。

新华社记者 王全超摄

1至6月，投产新井63口，同比增加21口，单井投产时间较年初计划平均提前26天。

同时，该公司精细气藏管理，形成压力、液面监测、流体类型、试井为核心的页岩气动态监测体系，1至6月，累计开展了17项超万井次气井动态监测工作，及时上传工艺数据，补齐历史数据，全力建设气藏智能化动态分析系统，为气井精细治理、对症下药打下坚实基础。1至6月，累计开展607井次的老井综合治理技术措施，增气量超过2.3亿立方米。

中国石化江汉油田涪陵页岩气公司自主研发网电钻机、全电压裂机组等装备工具，关键设备全部实现国产化，并着力用创新力量提高储量动用效率和采收率。因为技术人员在重庆涪陵页岩气田白湾集输站对设备进行巡检。

新华社记者 王全超摄

中国首个大型页岩气田上半年油气产量双增长

