

吉林焕新文旅消费场景

旅游业从“一季火”向“四季红”转变

本报记者 刘以晴 徐嘉伟

粉雪、雾凇、查干湖冬捕……得天独厚的资源让吉林跻身冬季旅游热门目的地。如何在“一季火”的基础上，实现“四季红”？

近年来，吉林省加快打造文旅新场景，滑雪场山坡上的露营派对、人防工程改造成的四季室内越野滑雪场、延边朝鲜族自治州的民俗体验等一系列新产品，丰富了市场供给，也助推吉林文旅产业实现全季、全域发展。

乐享“滑雪场的夏天”

吉林市北山风景区内的吉林北山四季越野滑雪场，常年维持零下六摄氏度，任何季节，游客都可以在“山洞里”脚踏雪板，身背长枪，体验越野滑雪的魅力。

据介绍，吉林北山四季越野滑雪场由人防工程改扩建而成，配备有处罚圈和射击场地，能够独立承办标准越野滑雪赛事。自2019年1月投入使用以来，该滑雪场一直作为国家队、各省市地方队专用训练场地使用，先后接待各级专业越野滑雪运动队伍40余支，顺利完成2022年北京冬奥会越野滑雪备战工作。

2023年11月18日，吉林北山四季越野滑雪场正式面向社会公众开放，日均接待游客100余人次，今年元宵节当天，前来体验的游客达3000人次。

值得一提的是，游客不仅可以在此感受越野滑雪乐趣，还能在位于处罚圈大厅的吉林市雾凇实验室，不受季节限制地观赏雾凇。

“通过前期大量的野外观测数据收集和实验，我们从成雾方式、雾滴粒径大小、温湿风压等环境要素中选取最贴近自然状态的方式，从而模拟本地冬季气候环境自

然生成雾凇。”吉林市气象局业务科技处处长庞培林告诉记者，吉林市雾凇实验室生成的雾凇与野外雾凇相比，无论是蓬松度还是给人带来的感官体验，都十分相似。

室内滑雪场有新花样，室外滑雪场也有新玩法。

今年，万科松花湖度假区迎来运营的第十年，已形成“冰雪旅游体验+四季度假小镇”的发展模式，成为集山地度假、高山滑雪、赛事训练、户外休闲、餐饮住宿、会议购物、教育营地等功能于一体的山地四季度假目的地。

“我们有60万平方米高山花海，还拥有热气球、全地形越野车等20多种山地娱乐项目，能为全国喜爱山地自行车等运动的游客提供专业场地。”万科松花湖度假区市场部负责人黄钟锐说。

5月20日，吉林市露营文化暨北大湖田园休憩营地开业仪式在北大湖滑雪度假区举行。据北大湖滑雪度假区市场总监闫帅介绍，北大湖田园休憩营地总占地3.5万平方米，现有34个房车营地、8个太空舱营地、8个木屋帐篷营地，提供小吃、烧烤等配套服务，未来还将增添无动力滑车、山地自行车等娱乐项目。

近年来，以万科松花湖、吉林北大湖、万达长白山、鲁能胜地等为代表的滑雪度假区，不断打破季节限制，丰富旅游产品和业态，形成冬季滑雪运动、夏季避暑休闲相结合的雪场运营新模式。吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇表示，在吉林，“滑雪场的夏天”成为人们避暑休闲的新选择。

传统项目“玩”出新意

与此同时，吉林冬季旅游传统项目也



小朋友在延吉市中国朝鲜族民俗园游玩。

人民网记者 李 洋摄

不乏新看点。

天寒地冻时节，吉林省松原市查干湖，近1米厚的冰上凿出磨盘大的洞，伴着号子，渔网出水，几百条大鱼被拖到冰面上。查干湖冬捕有上千年历史，捕鱼曾是渔民们赖以生存的手艺，如今成为独具特色的文化和旅游项目。

“一二三，齐发力！”2023—2024雪季，查干湖景区冰面上彩旗招展，渔工号子悠扬。与以往不同的是，冰面上多了不少“业余渔工”。在查干湖旅游经济开发区工作人员魏来引导下，辽宁旅客张女士一家和渔工合力，将百米长的渔网缓缓拖出水，胖头鱼、白鱼……十几条大鱼蹦得欢腾。“望不到头的冰面上，亲手凿冰、捕鱼，真是难忘的旅游经历。”张女士成就感满满。

为丰富冰雪旅游场景，查干湖还策划推出冰湖捕鱼、非遗鱼皮画制作等多项文旅体验项目。“这些新增项目特色足、参与感强，游客很喜欢。”魏来说，第二十二届查干湖冰雪渔猎文化旅游节开幕当天，查干湖接待游客12.3万人次。

这是吉林省擦亮冰雪旅游招牌的缩影。近年来，吉林省多措并举，在完善基础设施、创新冰雪产品等方面持续加大投入，做好“冰雪+”文章。吉林省文旅厅制定《加大文旅消费十八条措施》《吉林省“引客入吉”和文旅项目招商政策》《2023—2024新雪季吉林省冰雪政策》，推出景区门票减免、演出活动奖励等系列创新性政策举措，省级层面发放冰雪消费券3500万元、各市（州）投放冰雪消费券3638万元。同时，深挖冰雪特色资源，实施“冰雪丝路”创新先导区建设行动，推出大型沉浸式旅游演艺项目《粉雪传奇》，实施“长白山下雪”品牌数字化推广工程……打造万亿级的冰雪和避暑休闲

生态旅游产业。

目前，吉林省调查和记录的冰雪资源单体共89531个，单体密度为每平方公里0.48个。2023—2024雪季，吉林省接待国内游客1.25亿人次，实现国内旅游收入2419亿元，两项指标均创历史新高。

多彩活动贯穿全年

“打糕打糕，一早来打，年年高！”1米来长的石槽里摆着几十斤提前蒸熟的糯米，两柄木槌交替落下，黏糯香甜的打糕逐渐成型。延边朝鲜族自治州安图县奶头山村村口，民宿老板杨丽娜身着民族服饰，提前备好打糕材料，热情招呼游客尝试。

杨丽娜介绍，打糕是当地传统美食。今年，她在旅游项目中添加传统民俗体验。“以往，游客大多选择冬季赏冰玩雪。如今，我们也在其他季节花心思、添项目，让游客愿意来、玩得好。”

自3月末至6月下旬，长春已陆续举办首届大学生春日踏青季、第二届市民合唱季、街头音乐会等110余项文旅活动。吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍，今年，吉林省将在“旅游+”“+旅游”业态上持续发力，春夏季开展各类活动200余项，进一步加大电影节、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、电音节、演唱会等大型活动供给，用精彩纷呈的文旅活动，带动文旅市场实现“四季长红”。

前不久，吉林省旅游发展大会召开，会上发布《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》《大白山区域旅游发展规划》《松花江流域（吉林省段）旅游发展规划》，统筹推进G331沿线、大白山区域以及松花江流域地区旅游产业高质量发展。吉林，正向着加快建设旅游强省、打造“万亿级”大旅游产业集群目标迈进。



走进乡土中国

青海省互助县蔡家堡乡：

『小洋芋』闯出大市场

本报记者 王 梅文图

绵软香糯的洋芋包子、滑爽劲道的洋芋拉皮、金黄酥脆的干煸洋芋丝……一道道美食端上游客的餐桌，引得众人赞不绝口。土味十足的洋芋，在蔡家堡乡刘李山村农家乐七号小院后厨里，通过炒、炸、烤、炖、蒸、烩、煎等程序，成了颇有特色和名气的“洋芋宴”。

主厨的是刘李山村村民李长林，为了既保留洋芋的“乡土气息”，又力求风味新颖独到，他在烹饪技法上求突破，经过不断探索，研发出色、香、味、形兼具的79道菜品，把洋芋美食做到了极致。

原材料洋芋均产自蔡家堡乡。青海省海东市互助土族自治县蔡家堡乡属低洼浅山地区，高寒、干旱、日照时间长，昼夜温差大，这样的气候条件适宜马铃薯（当地人叫“洋芋”）、蚕豆、豌豆的生长，特别是洋芋，淀粉含量高、口感好。但是，过去很长时间里，受交通制约，对接市场不便，种出的洋芋换不来钱，蔡家堡人迫切需要闯出一条致富路。

2023年，互助县打造绿色有机农畜产品输出地先行示范县，蔡家堡乡党委抓住时机，紧盯马铃薯产业优势，联系互助县农业农村和科技局的农业专家和相关业务部门，选调优质种子和现代农业技术设施，推广马铃薯全膜覆盖栽培技术，发动村民扩大马铃薯种植面积，全乡马铃薯种植面积达到1.5万亩，平均亩产量4500斤以上，实现产值3500余万元。

“洋芋虽好，但没有叫得响的品牌，出去推销只说得出品种”，后湾村种植大户薛文军意识到了品牌在市场上的重要性，“洋芋闯市场，照样得过得品牌关！”

于是，蔡家堡乡党委政府扶持并打造洋芋产业集群，探索规模化、品牌化之路，以曾经与蔡家堡乡息息相关的“北山”命名，打造“北山洋芋”品牌。

上刘家村党支部书记刘连彬发起并成立洋芋种植专业合作社，把分散的小农户组织起来，通过“党建+合作社+种植大户+农户”等方式，将蔡家堡乡的马铃薯远销至广东、江苏等地，提高了群众收入。

截至目前，蔡家堡乡成立马铃薯专业合作社27个，培育种植大户103户、家庭农场6户，重点打造马铃薯种植万亩示范园1个、千亩示范园2个、百亩示范园13个、马铃薯深加工车间2个，形成并完善了马铃薯种植、窖藏、加工、销售一站式服务，“支部领航、



蔡家堡乡农民在洋芋地里劳作。

村民入股、合作经营”模式应运而生，马铃薯集成连片形成的规模效益也逐步凸显。

在此基础上，蔡家堡乡尝试建立农业合作社，借助“中邮惠农”服务模式，携手互助邮政，实现“北山”洋芋从“采挖、打包、装箱、销售”全链条服务，拓展“线下+线上”销售，共同打造多元立体的消费扶贫体系，打通北山洋芋等农产品“出山”的“最后一公里”。

此外，蔡家堡乡还最大限度延伸马铃薯产业链，副乡长刘大军和村民李长林一起，多方借鉴，研发河湟洋芋宴。“用烤、炒、煎、炖等不同方式做出来的洋芋美食，受到了许多人的青睐。”刘大军说。

蔡家堡乡党委副书记、乡长李有武说：“北山洋芋和独具特色的河湟洋芋宴逐步成为蔡家堡乡的支柱产业。我们做足美食文章，吸引食客聚集，打造特色美食探访新地标。”据统计，2023年，刘李山村七号小院客流量达4万余人次、年收益100余万元。

为了提升洋芋产品附加值，蔡家堡乡争取和整合资金600万元，在上刘家村东南侧建设以河湟洋芋宴为主，集“洋芋美食文化展厅、河湟洋芋宴品鉴餐厅、洋芋花民宿旅游接待中心”功能于一体的河湟洋芋宴体验中心，以餐带游、以餐带购、以餐带娱，推动河湟洋芋宴区域化升级，并辐射9个易地扶贫搬迁村，逐步形成乡村民宿、庄园烧烤、特色美食等融合发展的乡村休闲旅游产业集群。

截至目前，河湟洋芋宴相关从业者达50余人，累计客流量达12万余人次、年收益100余万元。体验中心项目正式运营后，预计上刘家村集体经济年增收21万元，并可提供50人左右的就业岗位，将产生良好的社会效益。

“眼看着到村里来旅游的人越来越多，我开起农家乐，生意很不错。”孙家湾村桂花农家的老板严凯仲最近忙得不可开交，“有时桌子都快摆到大门外了”。据统计，目前，类似的农家乐、小商超在蔡家堡乡共有50多家，它们接待来自各地的游客，也激发着乡村经济的活力。



夏日的万科松花湖度假区里活动丰富，成为人们避暑休闲的新选择。

万科松花湖度假区供图

研学

“研学旅行对推进中小学生社会教育、促进文化和旅游深度融合起到了积极作用。当前，要更好地发展‘书生意气的研学，家国天下的旅行’，亟须培育一批面向青少年健康成长的‘研学城市’。”

——进入暑期，研学旅游渐趋火热。近年来，研学旅行发展迅速，中国旅游研究院院长戴斌在谈到研学旅行发展现状及前景时这样表示。

助力

“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”

——中国社会科学院工业经济研究所副所长季为民表示，互联网技术、数字技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，也对旅游产业的全链条、全生态产生巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

创新

“新质生产力是推动旅游业高质量发展的新动能和重要着力点，从新资源、新业态、新市场、新模式、新场景等方面推动旅游业创新发展。”

——南昌大学近日召开学术研讨会，与会专家学者共话旅游强国建设。江西省文化和旅游研究推广协会会长、南昌大学教授朱虹在作主旨报告时表示。

多元

“一方面，随着消费者旅游需求的不断升级和个性化需求的增加，旅游产品呈现出更加多样化和精细化的特点；另一方面，随着国际交流的日益频繁，入境游市场也迎来新的发展机遇。”

——7月1日，2024年全国铁路暑期运输启动，多地进入暑期旅游高峰期。多个在线旅游平台发布的数据显示，今年暑期国内旅游市场保持稳步增长，酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上，出境游受政策红利影响，增长迅猛。携程集团公共事务部总经理陆杨表示，今年暑期旅游市场呈现出多元化趋势。

变化

“过去地方文旅的传播方式以开展线下旅游推介会为主，文旅形象看起来是‘高大上’的，现在通过社交媒体传播的内容更加富有感染力、更生活化，并具体到场景中，这种在传播形式和内容上的变化更能打动人，也更吸引游客。”

——哈啰公共事务副总裁李洪从品牌传播的角度分析指出，社交媒体给旅游文化传播带来了积极改变。

本报记者 尹 婕整理



观点集萃

山东：

“户外运动+”成为乡村振兴新动力

“不好意思，乘坐滑翔伞和热气球的预约已经排到5个月以后了。”在山东淄博博山区石马镇五阳湖畔的悦湖飞行营地，工作人员潘雨君正在给游客做预约登记，同时推介当地特色乡村旅游，“虽然这次没法‘上天’，但大家可以先去五阳山徒步，然后看看响泉村的古树和古泉，都别有一番风情。”

酒香也怕巷子深。石马镇虽然有着山水风光、古村古迹、孝道文化等自然和人文景观，但一度苦恼“藏在深山人不知”，无法将丰富的资源转化为实实在在的收益。

日益兴起的户外运动风潮，成为当地“破题”乡村振兴的关键。近年来，石马镇承办了十余项各级体育赛事，叫响了五阳湖运动休闲特色小镇的名气。当地还不断完善各类户外基础设施建设，打造国内知名的户外运动目的地。

石马镇党委书记张坤对记者说，仅五阳湖体育文化产业园，每年就能接待省市运动队1.4万余人次，各地游客30多万人次，解决200多个农村剩余劳动力就业。

日前，“好运山东”2024首届户外运动休闲季暨“齐鲁鲁韵 悦动五阳”和美乡村生态体育嘉年华活动在石马镇举行。“这个活动就是要发挥户外赛事的综合效应，以户外赛事拉动餐饮、住宿、购物、文

旅等消费，促进乡村经济发展，以体育发展赋能乡村振兴，以体育力量点亮和美乡村蓝图。”山东省体育产业发展服务中心主任高文清说。

广袤的齐鲁大地上，山、水、林、草、沙等都是天然的户外运动场地。山东各地着力挖掘户外资源，为乡村全面振兴增添新动力。

统计显示，2023年在威海市环翠区半月湾举办的铁人三项世界杯，实现4700万元直接经济收益，可量化品牌价值超过4亿元，印证了“乡村户外赛事+文化旅游”带来的乘法效应；今年上半年，“好运山东”首届户外运动休闲季暨2024德州“两河牵手”户外运动嘉年华活动启动，大力推动体育和旅游融合发展、助

力乡村全面振兴……

为进一步使户外运动赋能乡村全面振兴，山东省体育局等15部门联合印发《关于推进体育助力乡村振兴的实施方案（2023—2027年）》，提出“以乡村体育旅游、户外运动为代表的乡村体育产业不断壮大”。同时在省级层面编制户外运动目录、发展规划和设施建设规范，行业规范逐步建立。

山东省体育局党组成员、副局长王强说，山东将大力发展登山、骑行、水上运动、航空运动、露营等乡村特色户外运动产业，培育打造乡村特色户外运动消费场景，深化体育与农业、商业、旅游、健康、养老、教育培训等产业深度融合。

（据新华社济南电 记者 张武岳）



参赛选手在山东省乐陵市第十四届全民健身运动会自行车赛中骑行。

贾 鹏摄（人民图片）