

## 河南鹤壁三家村村民张桂芳返乡带领乡亲致富

# 这个村子发展，从彩绘开始……

本报记者 毕京津

### 核心阅读

河南省鹤壁市山城区石林镇三家村村民张桂芳，返乡后当选村党支部书记、村委会主任。她带领村民整治环境、彩绘村庄，借用短视频讲述本村故事，宣传推介村子的文化和风土人情等，引来了关注，发展了产业。目前，村民的致富路越走越宽……



图为张桂芳（右一）和村民高举村里收获的南瓜，拍摄趣味视频。 李阳摄

去年3月，河南鹤壁市山城区石林镇三家村党支部书记、村委会主任张桂芳播发了自己的第一条抖音，讲述了自己为何回到村里担任村支书、村委会主任，又如何带领村民整治环境、化解债务、发展产业的故事。风趣的语言，质朴的画面，如同一股清流，在网络上取得了很好传播，首播视频发出后，12小时内，账号涨粉10万，登上抖音热搜榜。截至目前，账号点播量1.5亿余次，点赞超过360万，拥有46万多粉丝。

张桂芳说：“网络时代，流量把握好了，就是财富。村里要致富，这是一条路！”

### 勇担当—— 下定决心，干出新花样

2021年1月份，刚当选村委会主任不到一个月的张桂芳，就面临“年关”考验——为村里上年纪的孤寡老人筹措过年慰问品。看她手足无措，卸任的村里老领导带着她到与村子结对的鹤壁市鑫荣铸业有限责任公司寻求帮助。

“老村委会主任介绍我——这是俺村的新主任，20出头的女娃娃，还没成家哩！鑫荣公司负责人哈哈大笑，送来了价值上万元的米面油。问题是解决了，我却羞红了脸！”倔强的张桂芳说，“自身不能造血，不长远！”

2020年12月，原本在天津经营民宿、月入两三万元的张桂芳，在石林镇党委和村里老党员动员下，回到出生地三家村，当选村党支部书记，第二年1月又当选村委会主任。

“上任了才发现头大。”张桂芳回忆说，村部里，整齐摆放的4个铁皮文件柜，全村1500口人的个人、家庭信息，全村的土地、财产、农业、社保，五花八门、分门别类都在里面，一页页看完，得个把月；到村里一走，才发现村子里各种事还真不少：邻里纠纷、婆媳有矛盾、下水道有淤堵……

上任一个礼拜，张桂芳就有点想

打退堂鼓，可到鑫荣公司要了一趟米面油之后，她反而决定干下去。

“村里多难啊！负债百万元，没有啥产业，连给老人发慰问品都没钱。我能撇下他们不管？”想到父亲得知自己当选村党支部书记时的自豪，想到爷爷奶奶们热切、期盼的眼神，张桂芳下定决心，“年轻人不干事，村子估计只会照着原来的老路走，啥时候才有希望？我得干下去，而且得干出新花样才行！”

### 新思路—— 另辟蹊径，提升知名度

“村里本来就穷，还要除新账，涂涂抹抹画着玩，这娃要干啥？”2021年5月份，听说刚当没半年的村委会主任张桂芳要搞“彩绘村”，村里好多人质疑。

“我想着，村子不就是个大民宿吗？民宿咋吸引人？整洁、亮气、有特色，最主要得有名气！”把三家村经营成一个大民宿，就是张桂芳的“新花样”，第一步，是先把三家村打造成“彩绘村”。

村里没钱，张桂芳就软磨硬泡，请来80后画师张卫国，由他出工、出料，在三家村主要街道、房前屋后涂上了五彩斑斓的颜色，绘出了彩虹阶梯、跃龙门等精美画作。张桂芳则带领村民清理垃圾、整修街道和房屋，使村子更加干净整洁。

三家村借着精美的彩绘开始有了名气，陆续有一些城里人周末来参观、休闲。“向媒体和社交平台借力！”张桂芳说干就干，思路清晰，她请来本地知名博主来村“打卡探店”，后又邀请记者到村采访。

“我记得很清楚，2021年6月16日，三家村第一次以彩绘村的名义登上报纸。这篇报道发出之后，电视台又来村里进行了报道。”张桂芳说，“这次宣传引来了省内外更多媒体的关注。三家村知名度大幅提升，成了网红打卡地，引来了很多人。”

好事多磨，报道刊发一个月后，鹤壁迎来超强暴雨，三家村农田、道路、房屋多处被冲毁，村民急需各种生活物资。

“有公益团队主动联系我，愿意募捐。”张桂芳回忆说，那时候全村断电，她坚守在村部，正安排救灾，一个深圳的电话打来，“说他们从媒体上关注到三家村，想和我们合作，这次正好是个机会。”张桂芳没时间犹豫，一口气列出了90万元的物资需求清单。

“想着就是试试看，结果不到俩小时，90万元就筹满了，隔了一天，第一批的4000箱矿泉水就送到了石林镇，镇党委书记和镇长吃了一惊。”回忆当时场景，张桂芳颇为自豪，“我们后续又连着搞了两轮慈善募捐，共为全村和全镇筹到了近400万元的救灾物资。”

灾后，张桂芳又通过网络募集“留心河”灾后重建资金24万元，争取“幸福计划”项目，为村内50户老龄家庭提供便捷帮扶。

“最重要的是，村民终于理解我了！”张桂芳回忆说，危难时刻，村里的老人领到物资的时候，好多人都哭了，“当得知我是因为打造彩绘村才筹得这些时，他们纷纷夸我有办法！各种质疑一扫而空，从此以后，全力支持我工作！”

### 谋发展—— 善用流量，吸引产业投资

因为善用网络力量，打造彩绘村、网红村，又在暴雨面前，坚守岗位，还迅速筹集到了大量救灾物资，张桂芳算是在鹤壁出了名。她相继被评为鹤壁市向上向善好青年、鹤壁市防汛优秀共产党员、鹤壁市青年岗位能手。

张桂芳也利用大家的关注，为三家村争取了抗旱减灾项目资金100万元修建村口坑塘，提升农田灌溉水利设施；争取市慈善总会投资80万

元，将村内入户路修缮完毕；争取扶贫投资234万元改造自来水管网，提升村民饮水质量等。

“光靠上级项目不行，归根到底，激发出三家村的内生动力才行。”张桂芳说。2023年初，经过认真思考后，张桂芳向上级提出，为三家村打造特色村集体经济示范项目——打造乡村自媒体，创设抖音号“97村长小芳”，讲述本村故事，宣传推介三家村文化、风土人情、村民生活日常等，以流量吸引产业投资的思路。得到上级部门支持，拿到了50万元的项目支持资金。

写剧本、买设备、搞直播，3月抖音视频一发布，就火爆全网，与此同时，张桂芳也开通了网络直播。

功夫不负有心人，短视频的传播，为三家村带来了实实在在的收益——借用短视频的流量优势，直播销售三家村小米，一个礼拜卖出去3万多斤，增收10多万元；徐州新能源汽车公司与三家村建立联建协议，开展助农三夏、农机捐赠等活动；浙商老金来村种植蜜本南瓜，当年村民通过务工获得了30多万元的劳务费。

关注、投资多了，张桂芳更加注重提升三家村发展质量。她带领村两委逐门逐户征求意见，召开村民大会广泛讨论，制定了很多切实可行的“村规民约”，例如针对村内道路上乱晒粮食有安全隐患的问题，就制定了一条“不许在上坡路上和拐弯的地方晒粮食”，得到村民赞同。

“只有用制度管人管事，才能营造长期向好的村风，为各种项目落地实施提供保障，为村里提供长期的收益。”张桂芳总结。

善思巧为，张桂芳用好互联网谋发展的思路，迅速带领三家村走上了发展快车道。她自己也在2023年获河南青年五四奖章等荣誉。

“出名不是为了自己，是为了村里更好地发展。”张桂芳总结，“以后要更加珍惜各种荣誉，珍惜网民们的关注，善用流量，巧用流量，更好为三家村谋福利！”

法，从深层次引发读者的共鸣。

谈及文学发展，嘉宾们认为，文学应该努力“跨界”，拥抱更多读者。其中既包括网络文学，也包括影视化改编等形式，提升文学的综合影响力。韩敬群说，中国不缺好故事，期待网络作家可以将目光更多地聚焦现实世界，推出现实主义佳作。

此外，南京师范大学教授李玮从研究者角度指出，网络文学对传统文化有一种创造性转换，比如把中国传统的传说、神话等与科幻相结合，创造出“赛博神话”“蒸汽水妖”等年轻人喜闻乐见的表达形式；同时，网络文学的互动性较强，读者的评论已成为作者获取反馈的重要途径。

嘉宾们从家乡对创作的影响，聊到文学传统对自己的深厚滋养，金句频出的直播对谈引发观众的积极讨论。有读者回忆起自己的阅读经历，认为无论传统文学或网络文学，都遵循着相同的优秀故事标准；有读者期望网络文学能创作出更多深入反映现实生活的精品佳作；还有文学爱好者表示，非常赞同作家应相互学习的观点，这种态度也将激励自己的创作。

据悉，本场直播获得超386万人次观看。

左图：直播现场。主办方供图

“我是大半生都泡在海洋里的，只要国家需要，我必倾力而为！现在只想尽力多做些工作，为年轻人铺路，海洋广袤的舞台真正属于他们。”近日，在第14届全国海洋知识竞赛总决赛现场，海底科学奠基人之一、自然资源部第二海洋研究所研究员、中国科学院院士金翔龙的发言，引得现场选手心潮澎湃。

第14届全国海洋知识竞赛由国家海洋局、共青团中央、海军政治工作部主办，自然资源部宣传教育中心、中国海洋发展基金会、国家海洋局极地考察办公室等承办，近日在东南卫视、海峡卫视及各网络视听平台播出。本届竞赛打破了传统电视知识竞赛节目的形式样态，邀请中国工程院院士金翔龙、中海油研究总院工程研究院海管结构首席工程师侯静、中国极地研究中心“雪龙2”号船长张旭德、国家深海基地管理中心潜航员张奕等海洋领域的权威专家和代表到场，以分享自己亲身经历的方式给大赛选手互动出题，并集中展示了中国海洋事业取得的新成就。

海洋生物多样性、海洋保护、极地考察……此次知识竞赛题目囊括了海洋领域方方面面的内容，以视频题、文字题、连线题等形式，全方位考验新一代海洋学子的知识储备与思维能力。为了实现“专业性、热点性、趣味性”有机融合，总决赛在赛制上创新设计了“奇遇海洋”“知识海洋”“海陆同心”三个环节，以抢答、团队协作挑战等方式展开。

“今年，我们要求每道题的题干都要通俗易懂，让没有学科背景的人也能了解这道题是在考什么，让观众都能参与进来。在保持科学严谨性与真实性的同时，我们注重题目的趣味性和人文性表达，以实现科学知识普及和艺术表达的平衡。”《第14届全国海洋知识竞赛总决赛》制片人刘叶华表示。

据介绍，本届竞赛分为大学生组和公众组。大学生组赛道中，通过学校选拔、地区选拔以及海军院校选拔三种途径，全国200多所高校的数十万大学生参与本次竞赛。公众组赛道中，主办方通过开放“自然资源宣传教育综合平台”相关网站和移动端答题入口等方式，吸引了全国1500万人次参与答题。

“全国海洋知识竞赛目的在于引导社会公众学习海洋知识、增强海洋意识、保护海洋环境，推动建设海洋强国，推进人与自然和谐共生的现代化。”自然资源部宣传教育中心科普部副处长柳茵介绍，自2008年举办以来，全国海洋知识竞赛在全社会掀起了关注海洋的热

## 全国海洋知识竞赛创新样态 激发公众关心海洋的热情

本报记者 郑娜

潮，使更多青少年关心海洋、认识海洋、热爱海洋，提升大众保护海洋、爱护海洋的责任意识，为建设海洋强国培养了新生力量。

作为全国海洋知识竞赛的承办单位之一，福建省广播影视集团近年来积极响应国家战略，结合福建海洋资源优势，围绕海洋“做文章”，推出一系列海洋文化精品，如国内卫视首个海洋类日播节目《海洋季风》、大型全媒体系列报道《福建骄傲 海洋力量》、首档海洋文化类知识交互节目《海洋公开课》等。

《第14届全国海洋知识竞赛总决赛》总导演、福建省广播影视集团卫视中心主任、东南卫视总监李灿宇表示，今后将探索更加多元化的方式，以青年人喜闻乐见的形式，做好海洋知识文化的传播，让更多受众感受海洋的魅力和科学的力量。

下图：科普博主、中国海洋大学研究生张宜良在决赛现场分享自己的故事。 主办方供图



## 网络文学丰富阅读生活

徐嘉伟 席雨柯

中国社会科学院文学研究所发布的《2023中国网络文学发展研究报告》显示，截至2023年底，中国网络文学阅读市场规模达404.3亿元，同比增长3.8%。随着网络文学的不

断发展，其已成为满足大众美好精神文化需求的一种阅读新形式。如何看待网络文学与传统文学间的关系、网络文学的创作特点与发展方向等话题也成为业界、学界关心和讨论的



焦点。

近日，由番茄小说主办的“山海间的文学对话”直播对话活动在浙江临海市举办。来自文学界、出版界、网络文学平台的嘉宾，围绕“文学新趋势”展开探讨。

谈及传统文学与网络文学的关系，北京十月文艺出版社总编辑韩敬群表示，严肃文学或纯文学可以比作“山”，其作者不断向文学的高峰攀登；正在蓬勃兴起的网络文学可以比作“海”，因为它有海量的作者和读者，两者之间浑然一体，彼此相望、相成、相生、相长。

茅盾文学奖得主、作家东西认可这一说法，他认为文学需要遵循共同规律，书写时代和人民，没有所谓高下之分。

茅盾文学奖网络新人奖得主、番茄小说作者妖夜提到，“网络作家也是读传统文学长大的”，从传统文学中汲取了许多创作技巧和养分。网络作家要不断学习打动人的写作手

## 浓浓戏韵伴暑假

暑假期间，山东省滨州市博兴县博昌街道在各个社区设置具有公益性质的“滨滨学堂”，邀请吕剧、剪纸、草柳编等当地民间艺人走进学堂，免费指导假期中的社区儿童学习各种传统文化。

图为7月4日，在滨州市博兴县博昌街道阳光社区“滨滨学堂”，社区儿童正在当地吕剧民间艺人指导下学唱吕剧，感受家乡戏的浓厚魅力。

陈彬摄（人民视觉）

