

# 暑期将迎旅游高峰

本报记者 赵 珊

进入暑期，大中小学陆续放假，职工年休假较为集中。记者从文化和旅游部以及多家旅行社了解到，今年暑期将迎来旅游高峰。

国内长线游、出境游预订火热，避暑游、亲子游、研学游、文化游等需求增长明显。游客更倾向于选择深度体验、有特色的高品质旅游产品。为满足大众需求，文化和旅游部将联合多地推出一系列旅游产品和主题线路，丰富暑期供给。

## 避暑休闲丰富

炎炎夏日，避暑是很多人出游的首选。森林漫步、草原驰骋、亲水纳凉、竹筏漂流、湖泊观景等丰富多样的避暑休闲活动受到游客欢迎。

携程统计显示，与避暑相关的跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单量同比增长超1倍。其中，草原类、湖泊类、漂流类、水上乐园类旅游产品订单量同比增长超二成，瀑布类旅游产品订单量同比增长超四成。

新疆伊犁、云南大理、内蒙古呼伦贝尔、四川阿坝、云南西双版纳、新疆喀什、新疆阿勒泰和吉林延边等兼具良好生态、气候和少数民族风情的地区，是今年避暑旅游的热门。游客可在优美自然中消暑纳凉，同时还可体验少数民族的特色服装、美食，获得多种休闲体验。电视剧《我的阿勒泰》让阿勒泰地区的旅游热度延续到暑期。小猪民宿平台数据显示，阿勒泰地区暑期民宿预订量同比增长61%。

途牛旅游网相关负责人介绍，在旅游产品的选择上，三亚、桂林、丽江、张家界等地的休闲避暑游备受青睐。徒步成为一些游客舒缓身心的旅行方式，西双版纳热带雨林徒步、哈巴雪山徒步露营、中虎跳峡露营徒步等小众的徒步产品在暑期迎来预订高峰。

## 亲子研学多彩

暑期，亲子游需求尤为旺盛。途牛旅游网数据显示，暑期出游用户中，亲子游出游人次占比近40%。北京、三亚、桂林、上海、呼伦贝尔、南京、张家界、广州、珠海、青岛是亲子游热门目的地，当地的主题乐园、亲水娱乐、研学旅游产品预订量增长显著。寓教于乐的研学游一直深受家长欢迎，小猪民宿平台数据显示，截至6月底，研学、博物馆、海洋馆、游乐园等关键词搜索量环比上月同期增长281%。上海博物馆因古埃及文明大展，成为近期博物馆研学游中的“顶流”，吸引了众多游客。张掖丹霞+敦煌莫高窟的丝路研学、九寨沟+大熊猫基地+三星堆博物馆的探索之旅等体验丰富的研学游产品受欢迎，让学生在旅程中收获知识和乐趣。

携程数据显示，暑期亲子研学游产品订单量同比增长七成。北京、上海、贵州、甘肃、四川、内蒙古、宁夏、青海、云南、新疆等为热门亲子研学游目的地，目前部分热门线路的产品已售罄。

随着各大高校毕业季的来临以及各地中高考成绩陆续公布，“毕业旅行”也拉开序幕。一些准大学生将到北京、上海、广州、武汉、西安、南京、天津等高校集中城市“踩点游”。不少高校毕业学子喜欢来一场国潮之旅，泉州簪花、洛阳汉服等国潮体验游热度高，泉州民宿的暑期预订量比去年增长95%。



游客在新疆阿勒泰地区的乌伦古湖体验水上娱乐项目。  
陶维明摄（人民日报图片）



参观。游客在河南省安阳市殷墟博物馆新馆展厅。  
王建安摄（人民日报图片）



美国斯坦福大学的暑期研学团学生在浙江省德清县的上渚山奇幻谷体验蜡染。  
赵宁摄（人民日报图片）

## 出入境游火热

从非洲大草原到南美热带雨林，从奥运会、欧洲杯举办地到东南亚海岛，都是受中国游客青睐的目的地。出境游在暑期也将迎来旺季。

据去哪儿大数据研究院分析，今年暑期出境游呈现量“涨”价“跌”的趋势。截至目前，该平台暑期国际机票出票量同比增长1.5倍，出境游需求十分旺盛，有望基本恢复至2019年水平。部分免签国家旅游热度高，马来西亚、新加坡、阿联酋、卡塔尔的出境游有望超过2019年暑期水平。

中国香港、中国澳门的预订热度持续攀升。途牛旅游网相关负责人介绍，在原有精致小团基础上，新推出了游学产品，涵盖香港科技大学、澳

门大学等高等学府参观以及香港故宫文化博物馆、香港非遗中心等文化景点的深度体验。

日本、韩国和东南亚仍是出境游热门目的地，同时，美国、英国、澳大利亚、法国、意大利等长线目的地热度也较高。携程数据显示，巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事带动赴欧旅游订单量增长显著。法国暑期旅游订单量同比增长八成，包车游订单量同比增长超五成。德国旅游订单量同比增长1.5倍以上。相比去年，今年暑期出境游订单量增长较高的国家还有沙特阿拉伯、奥地利、土耳其、克罗地亚、摩洛哥、德国、匈牙利、坦桑尼亚、哈萨克斯坦等。此外，随着直飞航线的开通，巴西、墨西哥、秘鲁、阿根廷、哥伦比亚、古巴等长线目的地也进入中国游客视野，暑期订单量同比增长均超过80%。

此外，暑期的入境游将持续增长。在免签政策、支付便利化等利好因素影响下，海外社交平台逐渐形成了“China Travel”热潮，吸引了不少外国游客来中国。携程统计显示，暑期入境旅游订单同比增长1倍，可免签入境的法国、意大利、德国、马来西亚、泰国等14国的游客入境游订单整体同比增长1.5倍。上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是外国游客喜爱的城市。

## 产品供给充足

近日，记者从文化和旅游部第二季度例行新闻发布会上获悉，为满足大众需求，丰富暑期供给，文化和旅游部将推出一系列旅游产品和主题线路，并在全国部署开展暑期文化和旅游消费季，加大消费惠民力度。

7月，文化和旅游部将在内蒙古自治区鄂尔多斯市举办2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动，发布面向全国范围的惠民活动和优质产品。国家体育总局将发布“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录，有关支持单位将发布“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”“寻味美食去旅行”暑期旅游线上专区及惠民措施。

据初步统计，各地将在暑期举办超4000项约3.7万场文旅消费活动，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，还针对中高考毕业生和大学生推出景区门票和优惠政策，针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等，推出文旅礼包。

针对暑期旅游市场比较受欢迎的研学旅游、避暑旅游、度假旅游、乡村旅游等，文化和旅游部将引导各类景区进一步丰富产品、提升品质，为广大游客出游提供更多选择；引导各地围绕避暑、亲子、研学、夜间等消费热点，丰富滨海、水上运动、演出、戏剧节、音乐节、演唱会、展会、美食消夏、主题市集等产品供给，满足居民和游客的暑期文旅消费需求。同时，聚焦户外运动、汽车越野、探险、房车、露营、星空、演艺等户外新业态，推动户外文旅消费场景创新发展。培育文化和旅游新业态，创新消费场景，促进文化、旅游与体育、商业、影视、康养等相关领域深度融合，推出沉浸式、互动式、数字化消费产品，更好满足人民群众品质化、多样化、个性化消费需求。

旅游可持续发展、科技赋能国际旅游推广营销等内容提出建议。活动期间还举办了一系列丰富多彩的文化活动。“魅力丝路 连通世界”——丝绸之路旅游城市联合推介为联盟会员城市搭建了展示推介和业务交流平台。会员城市文化和旅游主管部门代表通过实物陈列、视频播放等形式，多维度展示了城市的自然风光、文化底蕴、风土人情等优质文旅资源。

丝绸之路旅游城市联盟是由中国文化和旅游部中外文化交流中心联合国内外知名旅游城市共同发起，于2023年9月在中国江西景德镇成立的，旨在促进中外城市在旅游领域的友好交流与务实合作。联盟成立以来，得到多个国家和城市的广泛关注和积极响应，已举办或参与了一系列文化旅游领域活动，包括去年12月在浙江杭州举办的良渚论坛上为深化文明交流互鉴发声助力等；今年2月出席了中国—东盟人文交流年活动，并发布《关于加强中国—东盟区域性旅游合作的共同倡议》，为深化中国与东盟和“海丝”国家旅游合作注入新动力。目前已吸引来自28个国家和地区的63座知名旅游城市作为会员加入。



外国嘉宾在首钢园体验元宇宙数字产品。  
北京市文化和旅游局供图

一场别开生面的演出，用音符和舞蹈点燃城市夏夜；一个具有年代感的工厂，令人们“穿越”进入一段历史岁月，感受新旧事物碰撞带来的新奇……2024年驻华外交官发现中国之美“你好，北京”活动近日在建国路75号数字艺术园区举办。

来自摩洛哥、阿根廷、约旦、南非、萨尔瓦多、塞舌尔、北马其顿7国驻华大使，23个国家的40余位驻华外交官、驻华文化和旅游机构代表出席活动。活动由文化和旅游部主办，北京市文化和旅游局、中国旅游集团旅行服务有限公司、中国数字文化集团承办。

建国路75号数字艺术园区过去是热电厂。驻华外交官、驻华文化和旅游机构代表来到这片活化的工业遗址，亲身体验非遗互动、参观“你好，北京”图片展、观看沉浸式文旅推介演出和大型数字光影秀等，通过立体化多感官沉浸式体验，了解中国文化和旅游高质量发展成果，感受老北京的文化底蕴与潮北京的现代表达。

沉浸式互动情景剧《你好，北京》融入了京剧和杂技表演，通过一位金牌导游带领外籍游客骑行游北京的现场互动，展示了北京文旅消费新热点、新场景、新线路，以两条脉络向外国嘉宾推介北京文旅优质资源，“一纵”指南北中轴，“一横”指长安街及其延长线，既介绍了城市漫步的多个人气景点，又宣传了北京文旅入境游最新最便捷的政策和服务。

围绕“你好，北京”主题，驻华外交官、驻华文化和旅游机构代表还探访了通州、朝阳、石景山、门头沟等区的特色文旅景区景点，深入感受北京作为世界文化名城的深厚底蕴与生机活力，体验北京入境游的各种便捷服务。

外国嘉宾在通州参观了北京城市副中心三大文化设施，在北京大运河博物馆赏鉴国宝；在北京城市图书馆，欣赏中外版画作品里的北京历史；乘坐游船泛舟运河，欣赏地标风景，感悟运河文化。他们走进门头沟，探寻北京之源，在千年古刹潭柘寺，聆听松涛；在紫阳山庄，了解京郊民俗新样态；在琉璃文化创意产业园，体验琉璃烧制技艺。他们走进石景山，在首钢园探访城市更新之旅；在模式口历史文化街区，漫步京西驼铃古道，看旧时图片，感受今昔变化。

## “中国行”持续火热——

## 更好地认识真实的中国

近期，外国游客扎堆来华，“中国行”在线上线下都火出了新高度；不仅出现“景区长满外国人”的盛况，带“China Travel”标签的旅游视频也在海外社交媒体上享有超高人气。来华旅游的外国游客自发为中国美食美景点赞宣传，成为“魅力中国”最强代言人。

眼见为实有助于刷新认知，置身其中能更好地认识真实的中国。事实上，“中国行”也的确成为不少外国人的“破除偏见”之旅，“反差感”是很多外国游客在饱览中国大好河山后的最直观感受。澳大利亚博主乔茜来华旅行后，意识到自己此前从新闻报道中对中国建立的认知“非常狭隘”。

越来越多外国人正深入幅员辽阔的中国大地，探索中国城市风貌与文化生活的多元多面。印度博主Travel with AK来到了新疆，乌鲁木齐的整洁与发达令他震惊。在西安唐乐官餐厅，天南海北的外国游客齐聚一堂，享受美食和文化的盛宴。湖南张家界尤其受到韩国游客青睐，以至于在韩国流行着这样一句话：“孝顺父母，就送他们去张家界旅游。”各国旅游博主拍摄的真实接地气的视频在海外社交媒体上动辄几百万浏览量，有些甚至火到了国内视频网站，成了中国网友的“电子榨菜”。

在中国吃遍大江南北的伊拉克美食博主艾哈迈德·贾巴尔，对中国的和平安宁羡慕不已。英国哈钦森一家五口凌晨在中国街头溜达，对着安静又干净的街道直呼“疯狂”。这家人说，不知道世界上还有多少地方，能在凌晨这样宁静和安全。

这些“外国的眼睛”为中国人提供了窥窗“他者”视角下中国形象的窗口。追随外国游客的脚步，一个日新月异同时又充满人情味的中国映入眼帘。“安全、现代、安静、干净、好吃、热情、善良”，外国博主视频里的高频词让观众感受到，在彼此的交往与互动中，打破信息壁垒，心与心的距离也更近了。一位英国网友在回国后被问最想中国的什么，他脱口而出“是路边的羊肉串”，不只因为美味，更是因为大家一起“撸串儿”的氛围和百姓生活的烟火气。

数据显示，今年一季度，外国人来华数量较2023年同期增长超3倍，累计签发外国人签证证件46.6万人次，同比上升118.8%；免签入境外国人198.8万人次，同比上升266.1%。这当然是一个很好的开始。随着中国优化签证政策等便利中外人员往来的系列举措不断出台，外国游客来华旅游将更加“丝滑”。相信随着“中国行”的持续火热，一个可信、可爱、可敬的中国形象将为更多外国民众所熟知。

（据新华社电 记者许苏培）



外国游客在上海豫园拍照。  
王初摄（人民日报图片）

## 丝绸之路旅游城市联盟举办“丝路对话”

杨 桐 杨 妍

近日，丝绸之路旅游城市联盟“丝路对话”活动在土耳其伊斯坦布尔举办。活动由中国中外文化交流中心与土耳其伊斯坦布尔市政府共同主办，是联盟成立以来首次在国外举办的活动。活动围绕“深化文明对话，弘扬丝路精神；行走丝绸之路，寻找旅行意义”主题，通过主旨演讲、沙龙对话等方式，挖掘丝绸之路沿线国家和地区的旅游价值。多国嘉宾、学者以及多个国际旅游城市代表参加活动。

亚太旅游协会主席彼得·西蒙认为，应弘扬丝路精神，推动旅游业包容性、可持续性发展，共创美好未来。

联合国世界旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯·弗朗加利说，联合国世界旅游组织高度关注丝绸之路

沿线国家和地区之间的旅游合作。“现代丝绸之路”将成为今天旅行者寻找的“世界奇迹”。

中国驻伊斯坦布尔总领事魏晓东表示，土耳其是全球知名的旅游目的地，中国是世界上最大的旅游客源国，土耳其城市加入丝绸之路旅游城市联盟，将进一步发掘中土间旅游合作的巨大潜力，推动双方在各领域的交流合作取得更多实质性成果，实现中土共建“一带一路”互利共赢。

中外文化交流中心（丝绸之路旅游城市联盟秘书处）副主任万钰表示，举办“丝路对话”是为推动旅游业提质升级建言献策，为开展旅游推广与交流合作搭建平台，为促进世界和平和可持续发展注入更多正能量。

与会嘉宾围绕旅游行业热点趋势，为会员城市