

# 古镇焕新引客来

本报记者 朱金宜

在历史悠久的中华大地上，保存着不少古城古镇、老街巷陌，它们既是聚落类历史文化遗产，又是体验不同地域文化的出游空间。近年来，随着“慢生活”“沉浸式体验”等玩法兴起，越来越多的人将古镇作为旅行目的地，古镇旅游的业态也逐渐从单一观光扩展到美食体验、民俗活动、文化节庆、体育赛事等。

近日，中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展报告》（下称《报告》）显示，古镇旅游已成为游客重要的出游选择。游客越来越追求在古镇空间内获得情绪价值与闲适氛围，文旅深度融合与高质量开发正推动古镇旅游业态创新与产业升级。

## 不断拓展新业态

“我感觉这里随便拍都好看！”端午假期期间，伊拉克网红博主“老王在中国”来到广东省江门市赤坎华侨古镇，打卡百年骑楼，体验“扒龙舟”，对这座拥有370多年历史的古镇赞不绝口。

老王的vlog在网络上引起大量关注。有网友发现，赤坎华侨古镇正是电影《一代宗师》、电视剧《狂飙》等影视作品的取景地，古镇上还保留着全国规模最大、界面最连续、保存最完整的侨乡骑楼建筑群。近年来通过推出侨乡文化活动，发展“影视+旅游”，吸引了大量游客前来打卡。

不只是老王，国内游客也对古镇旅游青睐有加。《报告》的抽样调查显示，93.4%的受访者参与过古镇旅游，其中80%以上的游客近两年内前往古镇旅游1—2次，古镇类旅游产品备受喜爱。

从搜索热度来看，乌镇、周庄、南浔、西塘等江南水乡古镇进入前十名，是潜在游客重点关注的古镇类型；凤凰古城、平遥古城、丽江古城、阆中古城等古镇景区也名列前茅，覆盖了西南古村、北方大院等不同类型，反映出潜在游客的多元化需求。

奇创旅游集团副总裁周文涛认为，经过40多年的发展，中国古镇旅游趋向成熟，从早期的文化观光型古镇、消费体验型古镇，到如今的休闲度假型古镇、生活居游型古镇，在不同周期内呈现出不同发展模式，江苏周庄、安徽宏村等成名较早的古镇近年来也在不断通过拓展新业态吸引游客，推动旅游体验提质升级。

## 在地体验是关键

到古镇玩什么？大学生小景是一名“古镇爱好者”，每年都在寒暑假期间前往不同地区的古镇游玩，在她看来，“生活在别处”的新奇感是古镇吸引她的重要原因。

小景告诉记者，她曾在云南的东河古镇打工换宿，深度感受当地的民风民俗，也曾上海枫泾古镇体验包“眉毛饺”、画农民画。“古镇就是要住下来，慢慢玩，才有意思。”小景说。

悠闲生活氛围和在地文化体验，越来越成为游客前往古镇旅游



九曲黄河灯阵是甘肃省张掖市屋兰古镇一带流传的非物质文化遗产，传承已有上千年的历史。图为张掖市甘州区古城村点亮九曲黄河灯阵，吸引游客前来观灯祈福。 杨 潇摄（人民图片）



游客漫步在山西晋中平遥古城的街道上，体验特色旅拍。 新华社记者 詹 彦摄



浙江湖州南浔古镇百间楼夜色迷人。

屠旭东摄（人民图片）

的主要需求。《报告》显示，古镇旅游的目的主要集中于体验古镇慢生活、欣赏风景、拍照打卡或艺术创作以及品尝地方特色美食等方面，92.77%的受访者愿意参与当地民俗活动，多数游客偏好古镇内舒适且具有特色的住宿体验。

地道的古镇生活，离不开当地居民带来的烟火气。在江苏宜兴丁蜀镇的古南街地区，当地通过微改造，让原住民留在老宅中，延续紫砂陶业

生产场所和制作场景，并将改造过程中产生的断砖石块和破旧的紫砂盆罐作为围墙铺装等建筑用材，完整保护构成陶瓷文化遗产的各类要素，让陶艺文化在居民的日常生活中传承下去，也让游客更深入地体验原汁原味的“陶式生活”。

业内人士认为，随着体验型旅游产品的蓬勃发展，多元融合的生活居游型古镇越来越受到游客欢迎，推动古镇向更多元的形态转

中国唯一海岛边境县——大连长海县，平添了几分神秘。

还没上船，扑面而来的便是阵阵“海味”，不由得让人联想起海岛上丰饶的物产。同船的当地居民更是热情地介绍起海岛的饮食密码：“夏季虽然便于亲海，但想要吃上肥美的生蚝、螃蟹、海螺，还得等九月开海，海参更是得等霜降节气后捕捞。”

船向东，在黄海海域上行驶，之所以说它是边境县，正是由于它东与朝鲜半岛相望。“若是在空中俯瞰，大大小小的岛、坨、礁犹如珍珠项链般，散落其中，美不胜收。”一位船员说。

55分钟后便抵达了此行的目的地，也是群岛中毗邻陆地最近的一个岛——广鹿岛。

《逸周书》曰：“夏至之日，鹿角解。”登岛第一件事，就是想看看到底哪儿有鹿。今年51岁的广鹿岛镇文化站站刘明德带领记者来到镇中心的小珠山遗址寻找答案。

广鹿岛的确是因鹿而得名。在这座典型的贝丘遗址（古代人类居住遗址的一种，以包含大量古代人类食剩物、贝壳为特征）中发现了大量鹿骨堆积，印证了岛上居民们口口相传的神话传说，唐朝时更有饲养贡鹿

的记载。如今也能在岛上偶遇梅花鹿。刘明德介绍：“早在7000多年前，广鹿岛上就升起了辽南地区的第一缕炊烟。”

如今，不仅海鸥、野鸡、山羊等在岛上与人和谐共处，黄嘴白鹭和黑脸琵鹭等珍稀鸟类也选择在这里安家。“每年中秋渔汛时，还有机会看到鲸鱼。”已有40多年出海经验的渔民程绍宏说。

白雾终散，登临海拔近250米的老铁山森林公园，万千气象，令人心旷神怡。在这座岛的制高点眺望，景区群山环绕，三面环海；两山之间的仙女湖更像是流进山里的海洋。

海景更是迷人。东南边的月亮湾，西北处的彩虹滩，21公里的环岛公路首尾相接，美好的想象和感受延伸到大海之外。“原生态”是游客们提及最多的词语，在这座仅有万余人口的小岛上，时光仿佛慢了许多。湖北游客盛女士说：“来了之后才发现，东北的海岛并不粗犷，这里水清、天蓝，海鲜更有味儿，是个慢享夏天的好地方。”

原生态还体现在广鹿岛特色丰富的民俗活动中。农历正月十三放渔灯、农历六月十六赶庙会、源自捕鱼劳作的“长海号子”……共同形成了

变，不少古镇景区都在积极利用内部及外围延伸的空间，打造主客共享、旅居皆宜的古镇生活空间，满足游客的在地体验需求。

## 深挖文化求创新

打开社交平台，搜索古镇游玩攻略，一些“避雷”帖指出了古镇旅游同质化等问题：“街上小店里卖着同样的手工艺品和烤肠、臭豆腐、炸鸡等小吃”“去过几个古镇，有南方的，也有北方的，基本上都是挂着红灯笼、铺着青石板，看不出区别”……

周文涛认为，一些古镇没有做到精心谋划、特色招商、创新业态，导致古镇商业业态雷同，文化业态体验模式化，旅游产品类似甚至粗制滥造。“这样的古镇只会让游客对相关业态和产品产生审美疲劳。”

降低古镇“查重率”，关键在于深度挖掘当地文化的独特性，在保持古镇内生文化传承的同时，创新旅游产品形式，走文旅深度融合之路。

在江南六大古镇中，中西结合、海派风情是南浔古镇的“个性名片”。走进南浔古镇的传统宅第懿德堂，巴洛克风格的主体建筑中铺设了法国油画地砖，墙面浮雕图案则以中国的牡丹花作为装饰。而在不远处的南浔粮站总粮仓里，一家哈利·波特魔法主题的咖啡店正在营业。据了解，这家外观上保留粮仓原貌、内部装修融合原有布置陈设和新潮魔法元素的咖啡店一开业就火爆“出圈”，单日营业额最高达5万元。

南浔古镇景区招商工作分管负责人表示，在招商过程中，业态风格与古镇“气质”契合度是重要考量因素。一批能够突出南浔特色的“首店品牌”正在为古镇导入更多客流，提升南浔古镇在更多游客心中的辨识度。

专家指出，古镇文旅深度融合，要让深厚的文化变得可亲、可感、可知、可体验，以文化基因激活古镇的精神内核，让游客切身感知到古镇旅游的魅力和价值。例如，乌镇通过戏剧节、世界互联网大会、茅盾文学奖等活动，不断丰富乌镇的文化内涵，为游客持续提供文化体验与享受，显著提高了景区的重游率与经济效益。

中国旅游协会文化旅游专业委员会副会长孙小荣建议，古镇旅游开发可以在保护传统文化的同时，引入艺术元素，构筑多元文化场景，把旅游空间打造成一个“表演空间”，让游客置身其中既可观，又可参与；既能欣赏，又能互动。



属于这座岛的民俗文化符号。

“6年前的一次旅游让我爱上了这座东北海岛。”在岛上经营民宿的王法对记者说，在这里，大海辽阔，海滩静谧。形式多样的民宿、渔家乐为游客享受度假时光提供了家一样的温馨；“吃住游”的套餐模式，又让游客获得原汁原味的海岛体验。

“2023年上岛游客39.5万人次，旅游综合收入3.2亿元，同比增长均达到了146%。”广鹿岛镇副镇长张明利说，广鹿岛目前还不像一些知名度假海岛为大多数游客熟知，但广鹿岛的旅游开发依旧保持与生态的协调发展。

夕阳落进平静的海湾，暮归的渔船三三两两，给这座本就安静的小岛带来了独特的美好。岸边，孩子们挖沙、嬉戏喧闹；大人们露营，一杯啤酒，几根烤串，暂时远离了都市的喧嚣。一群玩耍的孩子对记者说：“这里的海边不拥挤，玩得尽兴。”

今年6月12日，大连长山群岛旅游度假区被评为国家级旅游度假区。“春赏鸟观豚，夏避暑度假，秋赶海垂钓，冬采捕养生。”长海县委宣传部副部长李廷介绍道，不止广鹿，长海的海岛“一岛一品”，各具特色。

（据新华社大连电 记者李明辉、张博群）

## 赛事助力地方文旅发展

陶相安

来到山东青岛，无论是在海边绿道慢跑、骑行，还是在沙滩上打排球、玩飞盘，都可以感受这座海滨城市的独特魅力。第二届中国飞盘联赛近日在青岛举办，飞盘运动与滨海风光相映成趣，给参赛者留下了深刻印象。

近年来，“跟着赛事去旅行”成为诸多游客与体育爱好者的共同选择。各地结合资源禀赋、历史文化底蕴和体育特色，打造文体旅融合品牌赛事，有力助推地方经济社会高质量发展。

文体旅融合为地方形象打造了新展台。在辽宁沈阳，沈北蒲河女子半程马拉松路线在设计上别具匠心，融合了沈北新区特色夜光跑道、冬奥主题通道、蒲河生态廊道等资源，增加了参赛者的体验感；龙舟节、露营文化节以及雪地村超等体育活动，展示了当地风土人情，带动更多人参与体育和健身活动。当体育赛事与旅游资源相匹配，城市为赛事增色，赛事为城市添彩。

文体旅融合为地方发展创造了新契机。地处江西上饶市婺源县西南部的珍珠山乡，依托秀丽的山水景色，打造了一座运动休闲特色小镇。功能齐全的体育馆、景色宜人的健身步道，不仅吸引了大量游客前来打卡，也引来多项赛事在此落地。以赛事为契机，当地村民积极开办民宿、展销农产品，景区人气越来越旺，村民的钱袋子也越来越鼓。据统计，当地每年接待运动员及游客10万余人次，民宿经营者年均收入大幅增长。

文体旅融合为地方文化展示增添了新窗口。赛牦牛、抱石头……近日，在西藏自治区拉萨首届农牧民运动会上，各种贴近群众日常生活的项目设置被人们津津乐道。以赛事为媒，特色传统体育项目得到传承，群众更是以技会友，收获了快乐、增进了情谊。前来观赛的游客纷纷表示大开眼

界，更加了解旅游目的地。

人人共享体育，体育造福人人。今年3月，国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，鼓励各地因地制宜、因时制宜、因地制宜，结合运动项目特点，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域。当运动场景逐渐丰富，越来越多人参与体育运动时，体育对各地发展的价值将进一步发挥，各地的文体旅融合“新名片”也将更加闪亮。

## 赛里木湖追蓝

谭鑫

踏过牛羊满地的草原，翻越青绿延绵的群山，映入眼帘的是通天彻地的蓝。夏日的赛里木湖宛如一颗晶莹的宝石，成为这片蓝色的中心。

赛里木湖位于天山西段，湖面海拔2073米，面积458平方公里。整个湖面呈椭圆形，如一面天然的明镜，是新疆面积最大的高山淡水湖泊。赛里木湖被誉为“大西洋最后一滴眼泪”，是因为大西洋暖湿气流长途跋涉至此，无法翻越天山北坡，便在这里聚集，在地形抬升作用下形成丰沛的降水，于是在高山盆地中汇集成为湖。

这两年，新疆成了热门旅行目的地。还好，沉静广阔的赛里木湖带给惊喜的我一些安慰。

夏天的赛里木湖，背着重重叠叠的雪山，湖水清澈而幽蓝，倒映着天上的悠悠白云。我们在湖边漫步前行，湖光山色尽收眼底：那一抹清澈的蓝，深浅层次分明，先是拢住我们的视线，而后击中我们的心灵，引得人挪不开眼，要经过长久的对视才能回过神来。目光随湖水远去，远山间依稀可见笔直苍翠的松树，一排排、一丛丛如兵列阵，耸入云天。

每年六月前后是赛里木湖一年中最美的时节。在雪山的映衬下，水天一色浑然一体，湖畔的草原花海赏心悦目。花儿齐刷刷地探出了头，不约而同地争相绽放，形成一道道形色各异的花径，以本色妆点水天之蓝。到处可见身穿鲜艳衣服的人，被花海拥入怀中。

我向来认为，对于自然风光之美的界定，不仅要看看是否惹人流连

忘返，更应看看动物们在此是否生活得轻松愉快。赛里木湖的天鹅周游此间，并不怕人，时而下水浮游，时而上岸飞翔，时而潜入湖中，在这片蓝色中尽情伸展腰肢，与湖光山色共同构成一幅动态的油画，为赛里木湖注入别样的活力与生机。

我们登上绕湖的班车，多角度追逐赛里木湖之蓝。已是晚上10点半，天边才有日落的迹象。绚烂的落日为蓝色镀上一层金光，大地上炊烟袅袅，成群的牛羊在湖畔静静地吃草。霞光从云层中迸出，形成一道道剔透的光柱。在一阵阵牧歌声里，夕阳随远山倒影一起沉入湖底，那灿烂的蓝色也变得深邃而沉寂。

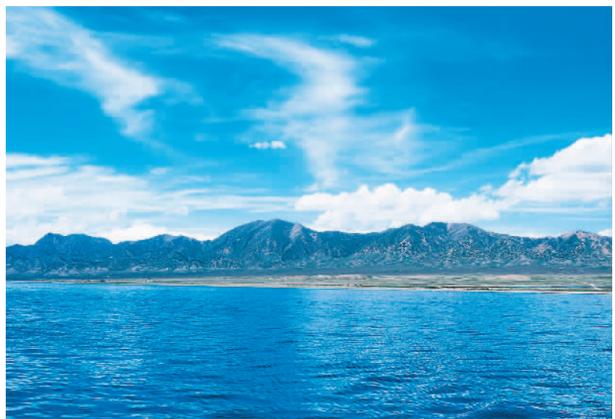
在回去的路上，赛里木湖的蓝依旧闪耀在我心头。我打开手机，刷到了朋友写过的一首歌《赛里木湖的月光》，歌词唱道：“在天山的脚下遥远的村庄/有一位美丽姑娘/她热情又大方/像一朵花儿开到了我的心上……当月亮爬上/她带着美酒来到了我的身旁/她多情的眼睛/美得就好像赛里木湖的月光……”

赛里木湖的夏天白昼漫长，纵使岁月如流，或许在这里也无惧于月慢车遥。那沁人心脾的蓝，令人陶醉，也引人遐想：这个位于古丝绸之路北道上的迷人湖泊，见证过多少马背上的故事，又有多少过往商人为它驻足停留？

天地之大，赛湖之美，都在这片蓝色中不断延展……

下图：赛里木湖风光。

谷萍萍摄



辽宁大连：  
广鹿岛上「海味」足

盛夏时节，记者来到辽宁大连皮口港时，一团团白雾正笼罩着对岸的长山群岛，这让由195个岛屿组成的