

全国年产量超35亿尾，产值增速在休闲渔业中居首位——

观赏鱼，百亿产业咋“养”成？

邱海峰 王艺晓

从家庭大鱼缸到工位咖啡杯，各式各样的观赏鱼如今正在越来越多场景下“游”进消费者的日常生活。有机调查显示，过去一年水族宠物消费市场中，饲养门槛低、色彩斑斓的小型观赏鱼登上销售额榜首。

火热消费带动产业发展，目前观赏鱼产业年产值超100亿元，增速在休闲渔业中居首位。农业农村部6月21日表示，鼓励各地因地制宜支持、引导观赏鱼产业发展。观赏鱼为何如此受关注？百亿产业是咋“养”成的？

观赏鱼消费群体不断扩大

“工位上1个宽口玻璃杯、2棵金藻、2条孔雀鱼，这就是我的低成本办公‘搭子’。”聊起观赏鱼，不少年轻人表现出浓厚兴趣。

在社交平台上搜索“工位养鱼”关键词，一批“摸鱼选手”随之出现，他们有的分享经验，有的坚持更新养鱼日志：“咖啡杯别扔，养鱼正好”“放在阳光下，省掉打氧的麻烦”“杯子里加棵绿萝直接改善生态”“养了快半年，今天又该换水了”……根据市场机构统计，水族小宠受到越来越多年轻人追捧，市场规模逐年递增，近5年复合年均增长率达11.8%，其中鱼类占据着较高份额，以孔雀鱼、斑马鱼等为代表的小型观赏鱼是活跃在年轻人工位上的“常客”。

被网友戏称为“中老年爱好”的观赏鱼饲养，如今为何这么受年轻人青睐？

“最初是因为逛公司附近的市集，碰巧看见有打折卖鱼的，想到在小红书上刷过‘工位养鱼’的帖子，就心血来潮买了。”在互联网公司从事运营工作的张俏说，“后来养着养着感觉挺有意思，工作累了可以盯着水草间的小鱼发会儿呆，放松一下。每天工作节奏蛮紧的，也算给自己找点乐趣。”

淘宝宠物等机构发布的水族小宠市场趋势白皮书显示，桌面养鱼成为水族小宠市场主要场景之一，其中42%的受访消费者表示养鱼是为了舒缓压力和放松，16%是为了美化环境和装饰空间，15%是个人喜好，另外还有人为了打发时间、培养责任心、社交话题交流等。从消费情况看，57%消费者桌面养鱼的年消费金额在1000元到3000元之间，10%在5000元以上。

桌面养鱼快速兴起，居家养鱼仍有市场。“之前养锦鲤，现在主要养金鱼。不同种类、大小的鱼要分不同的缸，有不同的投喂方法，鱼缸里过滤器和加热棒都是标配。”观赏鱼爱好者彭兴国已有5年养鱼经验，“我还会特意设闹钟，怕平时事一多把它们给忘了。虽然多花了点精力和钱，但咱就是图个乐呵，身边跟我有同样兴趣的朋友挺多。”

业内人士分析，观赏鱼消费群体近年不断扩大，饲养场景从居家延伸到办公室工位等，消费者购买观赏鱼既出于兴趣爱好、解压放松等原因，也有为了家庭装饰、节日喜庆的，这些都有力带动了观赏鱼消费市场的扩张。

成为多地休闲渔业的支柱产业

随着观赏鱼消费需求持续增长，其产业发展加快推进。

在山东省济南市，锦鲤正成为当地产业名片。“锦鲤常被人们作为吉祥、好运的代名词，观赏性强，在市场上很受欢迎，价格从十几元到几千元不等，拍卖价有的甚至能高达几十万元。”山东省济南市东明渔业养殖场负责人张林明介绍，他从事锦鲤养殖已有9年时间，养殖场一步步扩大，现在整个养殖园区占地超100亩。

由于所处地理纬度与世界知名渔场相当，且依托泉水丰盈等自然资源优势，济南锦鲤产业不断发展壮大。济南市农业农村局渔业与渔政管理处相关负责人介绍，济南锦鲤养殖及市场规模均居国内前列，经济产值达4亿元。预计到2025年，济南将建设锦鲤产业园2—3处、示范基地10处，辐射带动规模以上锦鲤企业40余家，推动观赏水族市场建设5处以上。

据介绍，锦鲤一般按体型、色泽、花纹、泳姿等来判断品质，相关品种已超100多个。基于此，多地在不同赛道发力锦鲤产业，如广东省拥有国内最大的锦鲤集散中心，中高端锦鲤养殖规模占到全国八成左右；河南省镇平县养殖了全国60%的锦鲤，品种有几十



▲江苏省如皋市东陈镇汤湾村引导村民深入参与金鱼产业，年销售观赏鱼达2000多万尾，产品远销英国、德国等地。图为位于汤湾村的一家观赏鱼养殖基地。

徐 慧摄（人民视觉）

▲江西省吉安市泰和县塘洲镇土洲村利用当地优质水资源，发展观赏鱼特色养殖产业，助力农民增收。图为技术人员在土洲村大棚观赏鱼养殖基地喂养观赏鱼。

邓和拍摄（人民视觉）



个，当地大力发展线上直播，所产锦鲤远销欧洲市场。

不仅仅是锦鲤，各类观赏鱼养殖、销售成为越来越多地方休闲渔业的支柱产业。在重庆市，铜梁区双山镇岩湾村每年产出观赏鱼苗9000多万尾、成品鱼30多万尾，包括锦鲤、锦鲤、龙金、鸿运当头等30多个品种；在福建省，福州市拥有80多家金鱼养殖场，当地金鱼出口至日本、美国等10多个国家和地区；在辽宁省，鞍山市打造东北地区观赏鱼批发集散地，所产孔雀鱼占全国约70%。

农业农村部渔业渔政管理局有关负责人介绍，2017年农业农村部办公厅印发的《关于开展休闲渔业发展监测工作的通知》将观赏鱼产业产值等内容纳入监测范围。据统计和监测，2022年中国观赏鱼产量35.6亿尾，产值达到110.92亿元。

“近年来，休闲渔业成为现代渔业经济发展新的增长点。”安徽省农业科学院副院长赵皖平说，2022年全国休闲渔业产值839.25亿元，其中观赏鱼产业产值占比为13.22%，是休闲渔业中同比增速最快的类别。

有望被纳入相关规划予以统筹考虑

观赏鱼产业快速发展，但也面临挑战。业内人士分析，目前观赏鱼产业存在产业发展受重视程度不高、政策规划不足等问题，一些地方在养殖方面缺乏有效引导，配套设施发展相对滞后。

如何让这百亿产业不断壮大、实现更好发展？

产业规划先行。农业农村部渔业渔政管理局有关负责人表示，2021年，农业农村部印发《“十四五”全国渔业发展规划》，明确提出发展休闲渔业，指导各地依托池塘、河流、湖库、海域等资源，对传统渔业生产场所进行生态化、景观化、休闲化改造，发展观

光渔业、渔事体验、休闲垂钓等产业。下一步，农业农村部将积极推动把观赏鱼内容纳入相关规划予以统筹考虑。

市场深度参与。发展观赏鱼产业需要以各类经营主体参与、市场化运作为主，各级政府适当支持引导。赵皖平认为，应当发挥市场巨大推力，根据产业发展专项规划，在观赏鱼主要地区开展繁育技术研发和规范化养殖基地建设；在北京、广东、上海、深圳等地规划建设以观赏养殖、科研、科普、休闲旅游为一体的观赏鱼旅游产业园；发展观赏鱼商户专业联盟，将基地、观赏鱼旅游产业园等建设与商户发展相结合。

完善政策配套。观赏鱼产业发展，离不开种质资源收集、保护等关键工作。据介绍，在第一次全国水产养殖种质资源普查中，农业农村部安排对观赏鱼种质资源进行调查，锦鲤、金鱼、蓝太阳鱼、圆尾斗鱼、剑尾鱼等观赏鱼已纳入《国家水产养殖种质资源种类名录（2023版）》。农业农村部表示，近年还组织开展种质资源建设，评估验收了国家级北京通州观赏鱼良种场和国家级天津宁河鲤鱼类良种场等涉观赏鱼良种场。接下来，将继续对观赏鱼种业等加强政策支持，为产业发展提供基础。

专家认为，推动观赏鱼产业发展需要形成多方合力，应鼓励各地和行业协会举办观赏鱼文化活动，扩大有关赛事的影响力，促进观赏鱼文化活态传承、合理利用和可持续发展。有关行业协会、企业应加强宣传推广、技术支持，既帮助养殖户更好养殖观赏鱼，也让消费者更多了解相关知识、技术，做好观赏鱼健康饲养。同时，要重视相关疫病监测和防控，防止进境观赏水生动物疫病传入，防范外来物种入侵，保护渔业生产、人体健康和生态环境安全。

6月26日，中车青岛四方机车车辆股份有限公司联合青岛地铁集团为青岛地铁1号线研制的碳纤维地铁列车“CETROVO1.0碳星快轨”在山东青岛正式发布，这是全球首列用于商业化运营的碳纤维地铁列车。该车较传统地铁车辆减重11%，具有更轻更节能等显著优势，引领地铁列车实现全新绿色升级。目前，该碳纤维地铁列车已完成厂内型式试验。按照计划，今年内将在青岛地铁1号线投入载客示范运营。

在轨道交通技术领域，车辆的轻量化，即在保证车辆性能的前提下尽可能减轻车身重量、降低运行能耗，是实现轨道车辆绿色化、低碳化的关键技术。传统地铁车辆主要采用钢、铝合金等金属材料，受制于材料特性，面临减重瓶颈。碳纤维因具有轻质、高强度、抗疲劳、耐腐蚀等优点，被称为“新材料之王”，其强度是钢铁的5倍以上，但质量不到钢铁的1/4，是轨道车辆轻量化的绝佳材料。中车四方股份有限公司联合青岛地铁集团等单位共同攻关，攻克碳纤维大型复杂主承载结构一体化设计、高效低成本成型制造、全方位智能检测维护等关键技术，系统解决工程化应用难题，在全球首次实现了碳纤维复合材料在商用地铁车辆主承载结构上的应用。

据了解，此次发布列车的车体、转向架构架等主承载结构采用碳纤维复合材料制造，实现了车辆性能的全新升级，具有一系列技术优势。

车身更轻盈，运行更节能。通过采用碳纤维复合材料，车辆实现大幅减重。与传统金属材料的地铁车辆相比，该碳纤维地铁车辆的车体减重25%，转向架构架减重50%，整车减重约11%，运行能耗降低7%。

强度更高，结构寿命更长。该车采用更高性能的新型碳纤维复合材料，实现轻量化的同时提高了车身强度。同时，与采用传统金属材料相比，碳纤维转向架构架部件具有更强的抗冲击能力，耐疲劳性能更优，延长了结构使用寿命。

环境适应力更强。更轻的车身使列车拥有更优的行驶性能，不仅可以满足线路更严格的轴重限制要求，而且减少了对车轮和轨道的磨损。该车还采用先进的主动径向技术，可主动控制车辆轮对沿着径向通过曲线，大幅降低轮轨磨损和噪声。采用更耐磨、更抗热的碳陶制动盘，在实现减重的同时，满足更苛刻的制动性能需求。

全寿命周期运维成本更低。得益于碳纤维轻量化材料和新技术应用，碳纤维地铁列车的轮轨磨损显著降低，大幅减少了车辆和轨道的维护量。同时，通过应用数字孪生技术，打造碳纤维列车SmartCare智能运维平台，实现了整车安全、结构健康及运用性能的自检与自诊断，提高了运维效率，降低了运维成本。列车全寿命周期检修成本显著降低。

在轨道车辆碳纤维技术领域，中车四方股份有限公司发挥产业优势，通过10余年的研发积累和“产学研用”协同创新，搭建了全链条研发、制造、验证平台，形成从碳纤维结构设计研发到成型制造、仿真、试验、质量保障等成套工程化能力，可提供全寿命周期一站式解决方案。

目前，在中国城市轨道交通领域，如何更大限度降低能耗是行业发展的重中之重。此项商用碳纤维地铁列车的发布，推动了地铁车辆主承载结构由钢、铝合金等传统金属材料向碳纤维新材料的迭代，为建设绿色城轨提供了新一代绿色装备，将为推动城市轨道交通绿色低碳转型、助力城轨行业实现“双碳”目标发挥重要作用。

更轻更节能，地铁列车绿色升级

本报记者 侯琳良

全球首列商用碳纤维地铁列车在青岛发布



绿色让生活更美好