

红色旅游

根植『沃土』结硕果

本报记者 尹婕

我国红色旅游资源丰富,许多地方有着红色文化“沃土”。国家发改委印发的《全国红色旅游经典景区名录》共收录300处全国红色旅游经典景区。近年来,我国红色旅游取得长足发展,...

给出丰硕成果。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元。伴随着发展壮大,红色旅游中的新看点、新亮点不断涌现。



陕西延安南泥湾是全国知名红色旅游目的地。近年来,南泥湾湿地生态系统和野生动植物栖息环境明显改善。夏日时节,青山绿水和成片稻田构成一幅陕北“好江南”的美丽画卷。图为游客在南泥湾国家湿地公园内游玩。新华社记者 李贺摄

“在玩中学”,通过这样有趣的方法,孩子们能更好地记住党史上的历史事件。类似这样的设置,这款“密室逃脱”游戏里还有不少。此外,游戏还借助光影感、体感等科技手段,提升互动性、体验感。参与完游戏后,很多孩子都表示“对革命故事有了更浓厚的兴趣”。

天津市和平区发布“使命之源”VR红色旅游导视图,把区内红色旧址、遗址“搬进”手机屏幕,结合VR成像技术,真实还原红色展览馆游览体验;陕西延安景区运用AR等技术手段打破时空界限,“复原”20世纪三四十年代的延安老街景,让游客沉浸式体验;江西赣州东方欲晓主题公园内,10余项大型高科技红色主题项目让游客全方位感受红色文化魅力……近年来,融入时尚、科技等元素,已成为各地推动红色旅游创新发展,让红色资源“活起来”的重要途径,尤其受到年轻游客及青少年群体的喜爱。

参观革命遗址、了解红色故事,重温红色记忆、感悟红色文化,红色旅游正“圈粉”越来越多的年轻游客。今年清明假期,遵义会议纪念馆、沈阳“九·一八”历史博物馆、南昌八一起义纪念馆等热门红色博物馆中,年轻游客成为主力打卡群体,部分场馆的30岁以下游客占比甚至超过50%。

景区之外有亮点

走在红色步道上,远处,青山连绵,山间可见青瓦白墙的黔北民居;身旁,步道上的18个展示牌,讲述了18个长征故事,扫码即可聆听讲解。

这是长征国家文化公园·大娄山服务区内的一个场景。与一般高速公路服务区不同,人们到此除了可以加油、就餐、休息,还能参观主题展览、购买文创产品、了解红色文化。大娄山服务区是贵州省高速公路上首个红色主题特色服务区,它位于川黔交通要隘娄山关,红军曾在此取得娄山关大捷。“希望以服务区为载体,为过往游客开启一扇了解多彩贵州红色文化的窗口。”贵州高投服务管理有限公司大娄山服务区管理人员介绍。

贵州是红军长征活动时间最长、活动范围最广的地区,红色文化资源十分丰富,也是深受游客青睐的红色旅游目的地。随着红色旅游日益受到游客欢

迎,近年来,贵州致力于进一步擦亮红色名片,让来到贵州的游客在景区外就能感受浓厚的红色文化氛围。大娄山服务区的建设便是其中成功实践之一。

广西壮族自治区坛百高速百色服务区也将“歇脚地”变成红色文化展示地。服务区内建有红军广场、红军雕塑,让游客一进入便能感受到革命老区的文化氛围。坛百高速是通往百色革命老区的红色旅游路,沿线的坛洛、隆安、田阳、

百色4对服务区,经过升级改造,成为展示革命老区特色文化的新窗口。不仅如此,服务区还设有当地农特产品展销柜,方便往来司乘人员了解、选购,为周边农产品拓宽了销路,提升了知名度。

由传统的看文物展览向深度文化体验转变,越来越多地方的红色旅游发展已不再局限于红色场馆之内,转而与更多业态“牵手”,融入更多场景,日益成为当地全域旅游中的亮点。



游客在甘肃省白银市会宁红军会师旧址文创产品展销区挑选香包。陈坤摄(人民视觉)



安徽省淮北市濉溪县韩村镇小李家第六届红色旅游季不久前举行,小推车比赛是活动内容之一,游客通过参加小推车趣味比赛,品味红色文化。万善朝摄(人民图片)

吃一碗好面 喝一杯“村咖”

陕西西安:新业态为乡村游“引流”

酷暑时节,陕西省西安市鄠邑区石井街道蔡家坡村,一派繁忙和兴旺的景象。

“家里面”农家面馆里麦香四溢,年过花甲的老板盛兴和儿子盛颖欣一边招呼客人,一边端端送水。透明玻璃窗后的厨房里,老伴正在擀面、下面,配置调料。

忙里偷闲,记者与爷俩攀谈起来。盛颖欣说,得益于麦收后连续举办多届“忙罢艺术节”,村里的客流量与日俱增。今年“五一”前,他们将自家老宅加固整修后办起了“家里面”面馆。

关中地方民俗“忙罢”指农忙结束,村民们聚会娱乐,共庆丰收。自2018年起,蔡家坡村将乡土变为艺术空间,将田野化为展演现场,用艺术激活忙罢节

庆传统,通过举办“忙罢艺术节”,带动乡村产业、乡村治理、基层组织全面提升,走出一条文艺赋能乡村全面振兴的新路子。据统计,2023年蔡家坡村共接待游客51.6万人次,年旅游综合收入超过1400万元。

味道地道、价格公道,面馆甫一开张,就受到游客的欢迎。盛颖欣说:“周末,我们面馆的面粉消耗量在100斤以上,营业收入超2000元,周内日均收入也能超过1000元,这两个月小面馆每月会为全家带来近3万元的收入,我也为全家找到增收致富的好生意而高兴。”

距蔡家坡村不远处的栗峪口村,一家乡村咖啡馆吸引了记者的目光。店内,客人三三两两围坐桌前,一边喝着

咖啡,一边享受着秦岭山脚下的乡村自然风光。宽敞明亮的后厨里,村里的“嫂子”们正神情专注地为咖啡拉花。

在这里从事咖啡师、服务员工作的当地妇女被亲切地称呼为“嫂子”,土锤咖啡主理人、“乡创客”王绘婷向记者介绍:“‘嫂子’们经过培训,都获得了专业机构的拉花师认证。我们咖啡店解决了十几名‘嫂子’的就业问题,她们和城里的咖啡师拿着同样的薪资,但在家门口就可以工作。”

以原生态、乡村风情为卖点,土锤咖啡馆已成为社交媒体上西安最受欢迎的网红咖啡店之一。

除提供咖啡外,土锤咖啡馆还融合商务接待、图书阅读、艺术装置展览、

文创产品销售等功能,并采取“保底+分红”的模式,让村民们分享新业态带来的红利。

土锤咖啡馆成功破圈后,创始团队又成立“全村人”运营团队,为栗峪口村进行乡村创业项目的统一招商、管理和服务,吸引更多村民和青年创业者共建乡村。山泡茶、阿喵茶餐厅……目前,越来越多的“乡创客”在栗峪口村扎根创业,为乡村全面振兴聚力赋能。2023年,栗峪口村人均年收入已达2.39万元,村级集体经济收入达52.6万元。

近年来,西安市一体推进乡村发展、乡村建设、乡村治理,多措并举促进农村集体经济和农民收入快速增长,全方位推进宜居宜业和美乡村建设,发布乡村休闲旅游精品线路10条,培育蓝田荞麦花海等“西安农业景区”9个、阎良区康桥村等“西安乡村空间站”8个,2023年,全市农村居民人均可支配收入增长8.4%。

(据新华社西安电 记者刘彤、闫馨禾、唐斓)

交通

“当前旅游专列的盛行,是中国不断推进‘交通+旅游’融合发展的体现,也是丰富旅游市场供给的举措。”

——入夏以来,铁路旅游客流持续增长。为满足旅客多样化出行需求,铁路部门开通特色旅游专列,为旅客出行提供多样化选择,推动“铁路+旅游”深度融合。对此,贵州大学经济学院副教授程同林表示,铁路部门在培育旅游新业态的同时,也改变着人们对传统旅游产品的认知,让“途旅分离”转变为“途旅一体”。

共赢

“大运河润泽中华大地,数千年来文脉奔流不息。香港与大运河沿线省市文旅业界应加强合作,实现互惠共赢,为国家文旅事业发展作出贡献。”

——近日,第38届香港国际旅游展期间,由中外文化交流中心、亚洲旅游交流中心共同主办的2024大运河主题旅游推广活动举办,香港旅游业议会主席徐王美伦在活动期间这样表示。该活动旨在邀请世界各国人民共赏千年运河之美,推动中外文化交流互鉴,助力中国入境旅游市场发展。

多元

“西班牙游客普遍知道北京、上海、西安等知名旅游城市和少林寺等旅游景点,如今游客也开始多元化选择云南、四川、张家界等相对小众的中国旅游目的地。”

——2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会日前在河南郑州举行,以“发展国际入境旅游”为主题,境内外业界共同探讨入境游发展。入境游是展示真实中国的最佳方式,今年以来,入境游恢复迅速且呈现出新趋势。西班牙贝佳斯旅游集团相关负责人豪尔赫·拉乌辛介绍了西班牙游客赴中国旅游的新变化。

提速

“在长三角,构建起一个畅通的‘交通环’,带来一个有效的‘旅游环’‘流量环’是水到渠成的事情,也将有利于长三角的消费提速。”

——近日,G8388次高铁列车由上海站首发,终点站是上海虹桥站,它是首条跨越长三角三省一市的环形高铁,被称为“长三角超级环线高铁”。上海长三角旅游发展研究中心主任、华东师范大学旅游规划与发展研究中心主任冯学钢认为,长三角是全国消费能力最强的区域之一,也是居民出游频率最高的区域之一,随着交通打通,将激活亿级人口规模的消费流和潜在消费流,链接起沪苏浙皖文旅品牌、文旅资源,形成长三角的文旅主线和文旅特色区域,这条线路有着很好的市场前景。

均衡

“这次评选综合考虑了地区经济发展水平、度假区建设及资源情况等多项维度,各地依托自身资源禀赋为消费者提供了更加丰富多样的旅游产品选择,全国度假空间格局进一步均衡。”

——近日,文化和旅游部公示了新一批22家国家级旅游度假区,这也是《旅游度假区等级划分》新版标准正式实施后评定的首批国家级旅游度假区,涵盖湖泊、海滨、山岳等多样化自然资源,分布在全国22个省份,北京、宁夏、新疆、甘肃等地首次入选。北京第二外国语学院中国生态文明治理现代化研究院执行院长崔莉说,国家级旅游度假区要提升住宿、餐饮和购物等必备的旅游服务品质,更要注重创新创意,增加文化内涵,并根据不同市场,有针对性地强化度假区域的主题度假产品,突出自身优势,打响自身品牌。

(本报记者 尹婕整理)



浙江苍南岱岭畲族乡:

用好用活畲族文化资源

雷昌会文/图

浙江省苍南县岱岭畲族乡通过弘扬传统节日文化,打响畲族文化品牌,推进乡村文旅融合发展。当地依托乡村艺术团、畲歌队伍、竹竿表演队、婚嫁表演团等,定期举办“三月三”“九月九”、开犁节等民族传统文化活动,发展畲族民俗体验、文化创意等业态,推进畲族文化活化和有机创新,推动文化赋能乡村全面振兴。

岱岭畲族乡还推出对唱畲歌、竹竿舞、手工技艺比拼等项目,并依托苍南畲族博物馆、“在畲里”研学基地、畲族风情文化园,利用笔架山、梯田、岩石等景观打造特色创意场景。通过招引非遗人才与乡村运营团队,当地打造富源村畲族研学、福掌村红色教育、云遮村农耕体验三大区域品牌,形成“工坊生产+乡村旅游+研学体验+红色教育”的文旅品牌线路。

下图:畲族姑娘在民俗活动现场为游客表演竹竿舞。

